

FLE期間展示（10月追加発表）

※ 掲載順は参加時期順
※ 英訳資料は順次、後ろページに掲載致します。English translation materials will be posted on the following pages sequentially.

団体・企業名	and now合同会社
期間	2025年5月6日 ～ 5月12日
タイトル	NFTアートとテクノロジーで命つながる未来へのアートプロジェクト
テーマ	文化
内容	『お花循環型社会』を掲げ、新たな文化的価値を創出する【環境配慮型】の取り組みと、アート事業を行っている and now 合同会社では、イベントや催事後、役目を終えてやむを得ず廃棄となるお花をアップサイクルして作った「日本お花の紙」×デジタルアート (NFT PLACE)で、リアルとバーチャルの融合アート展示を実施します！社会問題解決のきっかけとアーティスト支援となるNFT の活用を提案し、『お花循環型社会』を世界に発信します！

団体・企業名	内閣府地方創生推進室ビッグデータチーム
期間	2025年5月13日～5月19日
タイトル	みらいふるさと by RESAS
テーマ	文化
内容	日本の地域のデータをグラフでわかりやすく分析できる「地域経済分析システム RESAS」で日本の地域の「みらいのみりよく」「みらいのまちの姿」に触れていただけるARを活用した体験型展示を予定しています。 データ利活用が進むことで日本の地域はどう変わるのでしょうか？ 本展示を彩る地域の未来を表現した様々なキャラクターが登場。来場者の皆様にとって、住みたい、つくりたい「みらいのふるさと」について、考えてみましょう。

団体・企業名	大阪公立大学
期間	2025年5月20日～5月26日
タイトル	起立支援装置が随所に導入された ちょっと未来の暮らし
テーマ	ヘルスケア
内容	椅子等からの起立は脚に体重を超える負荷がかかります。そのため、歩けるのに立ち上がれない、起立に時間がかかってしまうなど、運動能力が低下している人は行動範囲が制限されたり介助が必要になったりします。 その施策として起立支援装置を随所に導入する未来を提案します。展示場では開発中の起立支援装置をご体験いただけます。どんな活用場面があるか、どんな機能がほしいか等、ご来場の皆様と意見交換したいと考えています。

団体・企業名	三晶株式会社
期間	2025年6月3日～9日
タイトル	未来の食品ロス削減方法
テーマ	食
内容	三晶は、創業より研究開発を重んじてきた専門商社です。商品にノウハウを添えて、お客様と共に、様々な課題を解決してきました。 今回は、これまで培ってきた技術とこれから期待される技術を融合し、フードロスの解決に向けた選択肢を提案する、チャレンジングな展示内容となっています。 楽しくワクワクに満ちた体験を通じ、フードロスの課題を身近に感じて頂き、サステナブルな未来の共創へ、一緒にチャレンジしましょう！

団体・企業名	株式会社ナコム
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	食べる喜びをいつまでも。未来の食を五感で体験！
テーマ	食
内容	食べることは、栄養を満たすだけでなく楽しさやワクワクを与えてくれます。一方で、老化や病気が原因で食べものを嚙む力や、飲み込む力が弱くなり、みんなと同じ食事をとれない方が多くいます。 業務用食品の販売などの事業を行っている株式会社ナコムは、誰もが美味しく楽しく安全に食べられる未来の食品を開発。スプーンで軽く押してつぶせる柔らかいステーキなど、リアルな見た目や香りにこだわった料理をぜひ見て、食べて、五感で楽しんでください。

団体・企業名	ナノセルロースジャパン
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	うわっ、うわっ、うわっ、ナノセルロース
テーマ	文化
内容	セルロースは樹木などの主要成分で、地球上に存在する有機物としては最大蓄積量・最大生産量の素材です。このセルロースをナノサイズにしたナノセルロースの普及に取り組んでいるナノセルロースジャパンでは、「ナノセルロースがもたらす持続可能な未来生活」をテーマに展示します。 ナノセルロースには様々な特徴があり、化粧品・食品から車部材までといった幅広い用途で利用が進められています。それらの特徴を体感できる体験エリアとナノセルロースが様々なシーンで使用されている様子を理解できる展示エリアを設けます。

FLE期間展示（10月追加発表）

団体・企業名	株式会社ナリコマホールディングス
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	未来のおいしいをつくるのは、だあれ？
テーマ	食
内容	医療／介護福祉施設向けのお食事を開発・製造・販売しているナリコマは、「おいしい」をみんなで考える展示を行います。わたしたちが年齢を重ねた「未来」の食事。どんな自分が、どんなシチュエーションで、どんなかたちの食事を食べているのか。味やにおいだけではない「おいしい」をナリコマと一緒に考えましょう！ 「未来のおいしいをつくるのは、だあれ？」答えは、この展示の中にあります。

団体・企業名	経済産業省 商務・サービスグループ ヘルスケア産業課
期間	2025年6月24日～7月7日
タイトル	PHR連携が生み出す、新時代のウェルネス体験
テーマ	ヘルスケア
内容	経済産業省は、「自然に健康になれる社会」の実現を目指し、体重、血圧、血糖値などの情報やウェアラブルデバイスで取得される個人の健康データ＝PHR（Personal Health Record）を活用したサービス創出を図る「PHR社会実装加速化事業」を推進しています。万博会場では、事業に参画する20事業者による「運動・食事・睡眠」などの新しいサービスを体験いただき、自身の健康データを活用した未来の健康社会の可能性を実感いただけます。

団体・企業名	一般社団法人大阪青年会議所
期間	2025年7月8日～14日
タイトル	Waste As a Mirror of Humanity
テーマ	ライフスタイル
内容	人類が生み出してきた廃棄物を単なるネガティブなものとして捉えず、来場者参画型のアート展示や様々な団体の取り組みを示すディスプレイなどとともに、人類の未来における可能性を示すブースとして展示。来場者の方々に地球環境問題への取り組みの必要性和新たなライフスタイルの在り方を考えていただく場を創出します。 ① パネル・映像展示エリア ② 廃棄物アート空間展示エリア ③ 共創ワークショップエリア

団体・企業名	株式会社栗本鐵工所
期間	2025年7月15日～7月21日
タイトル	バーチャル空間と現実空間を共有する未来の暮らし
テーマ	文化
内容	私たちは、磁気粘性流体(MRF)を用いたグローブ型の装置により、手で触った感触を再現する技術を開発しました。会場では、空中ディスプレイに映し出されたバーチャルなモノをあたかも実際に触っているかのような感触を体験していただけます。 この技術を深化、発展させていけば、近い将来、商品の触り心地を確認できるネットショッピングや、実際には触れないモノの感触を体験できる授業などが実現するかも知れません。 ご来場いただく方々には、そういった「未来の暮らし」の疑似体験を提供いたします。

団体・企業名	株式会社テンクー
期間	2025年7月15日～7月21日
タイトル	遺伝子検査ってなに？一人ひとりにあった未来の医療を知ろう！
テーマ	ヘルスケア
内容	テンクーはソフトウェアを活用して、遺伝情報に基づく医療をサポートしています。一人ひとりに合わせた「プレジジョンメディシン（個別医療）」がもたらす未来のヘルスケアを、子供たちが遊びながら学べる展示を予定しています。 遺伝子の不思議や遺伝子検査の流れと仕組みを探りながら、未来の医療を想像してみまよう！

団体・企業名	内閣府
期間	2025年7月22日～9月15日
タイトル	ムーンショットパーク ～見て！触れて！感じる！新・未来～
テーマ	科学技術
内容	ムーンショット型研究開発制度は、超高齢化社会や地球温暖化問題などの重要な社会課題に対し、国が設定した10個の野心的な目標（ムーンショット目標）を基に挑戦的な研究を推進する制度です。 重要な社会課題に対する学びと、アバター/ロボットの活用・健康寿命の延伸や資源循環・気象制御など、ムーンショット目標が目指す2040年、2050年の未来社会をぜひ体感・体験してください。

FLE期間展示（10月追加発表）

団体・企業名	C4S研究開発プロジェクト／東京大学
期間	2025年9月30日～10月6日
タイトル	地球を救う未来のコンクリート NEDOMーンショット
テーマ	文化
内容	来場者の方々には、夢の建設材料であるCCC（炭酸カルシウムコンクリート）の迫力ある実物大に近い構造物をご覧ください。CCCの原料や整形物を手にとっていただき、さらに製造方法等を動画も活用して詳しく紹介します。 CCCに固定されている見えないCO2を可視化して、ご覧いただくことも考えています。マクロサイズからミクロサイズの様々なスケール感の実物を五感で体験していただきます。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in October)

Company/ Organisation	and now LLC
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Life-Connected Future Art Project with Art and Technology
Theme	Culture
Contents	The company is engaged in “environmentally friendly” initiatives to create new cultural values and an art business under the banner of a ‘flower recycling society’. The company will hold a fusion of real and virtual art exhibitions using Japanese flower paper and digital art (NFT PLACE), which is made by upcycling flowers that are discarded after an event or event. The company proposes the use of NFTs as an opportunity to solve social problems and support artists, and to spread the concept about a ‘flower recycling society’ to the world!

Company/ Organisation	Cabinet Office, Office for Promotion of Regional Revitalization, Big data team
Period	13 May, 2025 to 19 May, 2025
Title	Future Hometown by RESAS
Theme	Culture
Contents	An AR-based hands-on exhibition is planned, where visitors can experience the ‘future appeal’ of Japan's regions and the ‘future shape of towns’ through the Regional Economic Analysis System RESAS, which enables easy-to-understand graphical analysis of data from Japan's regions. How will the use of data change Japan's regions? The exhibition will feature a variety of characters representing the future of the region will feature in this exhibition. Let's think about the ‘future hometowns’ that visitors would like to live in and create.

Company/ Organisation	Osaka Metropolitan University
Period	20 May, 2025 to 26 May, 2025
Title	Living in a world with standing assistance devices
Theme	Healthcare
Contents	Standing up from a chair or other seated position places more load on the legs than simply bearing body weight. As a result, even if someone can walk, individuals with reduced physical ability may struggle to stand up or may take longer to do so. This limitation can restrict their mobility and necessitate assistance in daily activities. To address this, we propose a future where standing-up support devices are widely implemented. At our exhibition, you will have the opportunity to experience a standing-up support robot that is currently under development. We look forward to exchanging ideas with you regarding potential applications and desired features. We warmly invite you to join us in shaping the future of healthcare and mobility!

Company/ Organisation	Sansho Co., Ltd.
Period	3 June, 2025 to 9 June, 2025
Title	How to reduce food loss in the future
Theme	Food
Contents	Sansho is a specialised trading company that has placed great emphasis on research and development since its foundation. Sansho has worked together with its customers to solve various problems by adding know-how to its products. This time, Sansho will be exhibiting challenging content that combines the technology it has developed and the technology it expects to develop in the future and proposes options for solving food loss. Through a fun and exciting experience, we hope you will feel closer to the challenges of food loss and take on the challenge of co-creating a sustainable future together!

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in October)

Company/ Organisation	NACOM Co.,Ltd.
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	The joy of eating forever. Experience the food of the future with all five senses!
Theme	Food
Contents	Eating not only satisfies nutritional needs but also provides enjoyment and excitement. On the other hand, many people are unable to eat the same food as everyone else due to ageing or illness, which weakens their ability to chew and swallow food. NACOM, which sells commercial food products, has developed the food of the future, which are delicious, fun, and safe for everyone to eat. Come see, taste, and enjoy with all five senses the dishes that have been carefully designed to look and smell realistic, such as a tender steak that can be crushed with a light push of a spoon.

Company/ Organisation	NARIKOMA HOLDINGS Co., Ltd.
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	Who will create the deliciousness of the future?’
Theme	Food
Contents	Narikoma, which develops, manufactures, and sells meals for medical and nursing care facilities, will be holding an exhibition where we can all think about what is "delicious." What will meals be like in the "future" when we are older? Who will we be eating, in what situations, and what kind of food will it be? Come think with Narikoma about what "delicious" means, and what it is beyond just taste and smell! "Who will create the deliciousness of the future?" The answer lies in this exhibition.

Company/ Organisation	Nano Cellulose Japan
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	Wow, wow, wow, Nanocellulose
Theme	Culture
Contents	Cellulose is a major component of trees and other plant and is the largest accumulated and most productive organic material on the planet. Nanocellulose Japan, which is working to promote the use of nanocellulose, a nanosized form of cellulose, will be exhibiting under the theme “Sustainable future life brought about by nanocellulose.” Nanocellulose has various characteristics and is being used in a wide range of applications, from cosmetics and foods to car components. There will be an experience area where visitors can experience these characteristics and an exhibition area where they can understand how nanocellulose is used in various scenes.

Company/ Organisation	Kurimoto, Ltd.
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	Living in a future where virtual and real spaces are shared
Theme	Culture
Contents	We have developed technology that uses a glove-type device that uses magneto rheological fluid (MRF) to reproduce the sensation of touching something with your hand. At the exhibition, visitors can experience the feeling of virtual objects projected on an aerial display as if they were actually touching them. If this technology is further enhanced and developed, in the near future we may be able to realise online shopping where you can check how a product feels, or classes where you can experience the feel of things you can't touch in real life. Visitors to the exhibition will be able to experience a simulated “life of the future.”

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in October)

Company/ Organisation	Ministry of Economy, Trade and Industry, Commerce and Service Industry Policy Group, Healthcare Industries Division
Period	24 June, 2025 to 7 July, 2025
Title	A new era of wellness experiences born from PHR integration
Theme	Healthcare
Contents	The Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) is promoting the PHR Social Implementation Acceleration Project, which aims to create services that utilise personal health records (PHR), i.e. information such as weight, blood pressure and blood sugar levels and personal health data obtained by wearable devices, with the aim of realising a ‘naturally healthy society’. At the Expo site, visitors can experience new services such as ‘exercise, diet, and sleep’ provided by 20 business participants in the project and experience the possibilities of a future healthy society using their own health data.

Company/ Organisation	JCI Osaka (Junior Chamber International Osaka)
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	Waste As a Mirror of Humanity
Theme	Lifestyle
Contents	<p>Rather than viewing the waste that humanity has produced as simply a negative thing, the exhibition will feature art exhibits that involve visitors and displays showing the efforts of various organizations, as well as booths that show the future possibilities of humanity. It will create a space for visitors to think about the need to address global environmental issues and new lifestyles.</p> <p>① Panel and video exhibition area ② Waste art space exhibition area ③ Co-creation workshop area</p>

Company/ Organisation	Xcoo Inc.
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	What is genetic testing? Find out about the future of healthcare for every individual!
Theme	Healthcare
Contents	Xcoo uses software to support genetics-based medicine. The exhibition will allow children to play and learn about the future of healthcare brought about by “Precision Medicine” (personalised medicine) tailored to each individual. Imagine the healthcare of the future as you explore the wonders of genes and the flow and mechanics of genetic testing!

Company/ Organisation	Cabinet Office
Period	22 July, 2025 to 15 September, 2025
Title	Moonshot Park - Look! Touch! Feel! New Future
Theme	Science & Technology
Contents	The moonshot R&D system promotes challenging research based on ten ambitious goals (moonshot goals) set by the government for important social issues such as the super-aging society and global warming. We invite you to learn about important social issues and experience and feel the future society of 2040 and 2050 that the moonshot goals are aiming for, including the use of avatars/robots, extension of healthy life expectancy, resource recycling and weather control.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in October)

Company/ Organisation	C4S R&D project / The University of Tokyo
Period	30 September, 2025 to 6 October, 2025
Title	NEDO Moonshot: Future concrete that will save the planet
Theme	Culture
Contents	Visitors will be able to see impressive, near-life-size structures made from CCC (calcium carbonate concrete), a dream construction material. They will be able to handle CCC raw materials and shaped products, and we will also introduce the manufacturing method in detail using videos. We are also planning to visualize the invisible CO2 that is fixed in CCC, so that visitors can see it. Visitors will be able to experience with all five senses the actual products at various scales, from macro to micro sizes.

FLE期間展示（9月追加発表）

※ 掲載順は参加時期順
※ 英訳資料は順次、後ろページに掲載致します。English translation materials will be posted on the following pages sequentially.

団体・企業名	広葉樹合板株式会社
期間	2025年4月22日 ～ 5月5日
タイトル	20分の仮眠文化の創造へ
テーマ	ヘルスケア
内容	時間の価値が高い現代において、より良いパフォーマンスには心身の健康が不可欠です。お昼頃にたった20分、仮眠すると能率が劇的に変化するのをご存知でしょうか？ 手軽に立ち寝できる仮眠ボックスを手掛ける広葉樹合板では、未来の仮眠とは身体の休息だけではなく、精神の癒しも必要と考えました。空間を超え、あなたの好きな場所で空気や音で五感を刺激されつつ、それぞれの理想とする空間で仮眠できる未来を提供します。

団体・企業名	株式会社ジェイ・バン
期間	2025年7月8日 ～7月14日
タイトル	未来のコミュニケーション 会話でメンタルケア、パーソナライズ型・対話アプリ
テーマ	ヘルスケア
内容	ジェイ・バンは、世界初のパーソナライズ型対話アプリの開発に成功しました。独自開発した会話アプリに、生成AI（ChatGPT4o-mini）を組み込み、ロボットを介した対話を実現。日常会話から悩み相談まで、ユーザの性格に合わせて、共感・寄りそい・ほめる・励ますなど、自然で温かみある会話で対応します。これにより、会話によるストレス軽減、こどものメンタルケア、高齢者の認知症予防、一人暮らしの孤独緩和に貢献します。

団体・企業名	株式会社丹青社
期間	2025年4月29日 ～5月5日
タイトル	未来の日本伝統文化
テーマ	文化
内容	空間づくりのプロフェッショナルである丹青社は、「日本の伝統文化における精神性」というテーマのもと、「NEO Wabi-Sabi」（アート×茶会の新しいかたち）をコンセプトにした空間をお届けします。日本の「アートとしての工芸」を担うアーティストを支援するために当社が取り組んでいる「B-OWND」の試みを紹介するなど、五感をフルに働かせる体験空間において日本の文化芸術を世界に発信します。

団体・企業名	エースシステム株式会社
期間	2025年5月6日 ～ 5月12日
タイトル	献立作りから解放！あなただけの献立をAIがコーディネート
テーマ	食
内容	『過熱水蒸気×食材×AI＝おいしい食事で健康に』情報が溢れる今、健康的な食事を選ぶのは難しいものです。業務用連続蒸気炊飯システムの製造・販売などの業務を行っているエースシステム株式会社では、過熱水蒸気で素材の魅力を引き出しAIが個々に最適な栄養を提供する未来の食事を提案します。来場者の皆様には、次世代の献立体験をぜひお楽しみください。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in September)

Company/ Organisation	Koyoju Plywood Corporation
Period	22 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	Creating a 20-minute nap culture
Theme	Healthcare
Contents	In today's world, where time is highly valuable, mental and physical health is essential for better performance. Do you know that taking a nap for just 20 minutes around noon can dramatically change your efficiency? At Koyoju Plywood, which produces nap boxes that make it easy to stand up and take a nap, we believe that the napping of the future is not just about resting the body, but also about healing the mind. We offer a future in which you can take a nap in your own ideal space, transcending space and having your senses stimulated by the air and sound at a place of your choice.

Company/ Organisation	TANSEISHA Co.,Ltd
Period	29 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	Traditional culture in the future
Theme	Culture
Contents	TANSEISHA, a professional space creation company, will deliver a space based on the concept of 'NEO Wabi-Sabi' (a new form of art x tea ceremony) under the theme of 'spirituality in traditional Japanese culture'. The Japanese arts and culture will be presented to the world in an experiential space that fully engages the five senses, including an introduction to the company's B-OWND initiative to support artists who are responsible for Japan's 'crafts as art'.

Company/ Organisation	ACE SYSTEM Co., Ltd.
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Free yourself from menu planning! AI coordinates your personalised menus.
Theme	Food
Contents	"Superheated steam x ingredients x AI = Delicious meals for good health." In this age of information overload, it is difficult to choose healthy meals. Ace System, which is engaged in the manufacture and sale of continuous steam rice cooking systems for commercial use, will propose meals of the future where superheated steam brings out the best of the ingredients and AI provides the best nutrition for each individual. Visitors are invited to enjoy a next-generation menu experience.

Company/ Organisation	JBAN Co.,Ltd.
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	Communication of the future Mental care through conversation and personalised interactive apps.
Theme	Healthcare
Contents	JBAN has successfully developed the world's first personalised dialogue app. The independently developed conversation app incorporates a generative AI (ChatGPT4o-mini) to realise dialogue via a robot. From daily conversation to advice on worries, the robot responds with natural and warm conversation, incorporating empathy, comforting, praise, and encouragement, in accordance with the user's personality. This contributes to stress reduction through conversation, mental care for children, dementia prevention for the elderly and alleviation of loneliness for those living alone.

FLEステージ参加（9月追加発表）

※ 掲載順は参加時期順
※ 英訳資料は順次、後ろページに掲載致します。English translation materials will be posted on the following pages sequentially.

団体・企業名	NPO法人Blue Earth Project
期間	2025年8月29日 15:00～
タイトル	2050年の脱炭素社会を体験する未来のテレビ番組風ステージ
テーマ	環境
内容	NPO法人Blue Earth Projectは「あしたも青い地球で逢いたい」をキャッチフレーズに、環境問題について取り組んでいる大学生の団体です。 大阪・関西万博では未来の環境問題をテーマに、Blue Earth Projectに参加する高校生と大学生によるテレビ番組風のステージを行います。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition (announced in September)

Company/ Organisation	Non-Profit Organization Blue Earth Project
Period	from 15:00, 29 August 2025
Title	A futuristic TV-style show to experience a decarbonised society in 2050
Theme	environment
Contents	The NPO Blue Earth Project is an organisation of university students working on environmental issues under the slogan 'I want to meet you on the blue earth tomorrow'. High school and university students participating in the Blue Earth Project will stage a TV programme-style performance on the theme of future environmental issues at the Expo.

FLE期間展示（8月発表）

※ 掲載順は参加時期順
※ 英訳資料は順次、後ろページに掲載致します。English translation materials will be posted on the following pages sequentially.

団体・企業名	森村金属株式会社
期間	2025年4月15日 ～ 4月21日
タイトル	ミミズ型検査ロボットの開発
テーマ	その他（建築・インフラ、環境・災害対策）
内容	森村金属㈱は、大阪公立大学との共同研究により開発した「ミミズ型ロボット」を展示します。このロボットは、ミミズの蠕動運動（ぜんどう運動）を模した特許出願済みの独自機構により、狭い場所や高い障害物を難なく乗り越えることができます。またカメラ搭載で手元のコントローラーから操作可能なため、天井裏などの死角となる場所でも点検することができ、建物の安全安心を届ける保守メンテナンスに貢献することができます。来場者には実際の動作や操作性を体験していただき、新たなメンテナンスの可能性を探索する場とさせていただきますと考えております。

団体・企業名	株式会社きんでん
期間	2025年4月22日 ～ 4月28日
タイトル	未来の文化 “エエきも値”がデザインする いのち輝く未来社会
テーマ	文化
内容	「エネルギー」「環境」「情報」を3本柱とした、総合設備エンジニアリング事業を展開している株式会社きんでんは、快適性評価値『エエきも値』を通じ、未来の快適空間を体験できます。『エエきも値』は、来場者が能動的に機械に指示することなく、ウェアラブル端末・センサ・カメラ映像から収集する【音声】【しぐさ】などから快適性を数値化し、気持ち良い・心地よい空間になるよう、空調・照明等を自動制御する仕組みです。単なる省エネや省コストの世界（現在）から、人間本位（快適さ、エエきも値）の世界（未来）をぜひ体感してください。

団体・企業名	積水樹脂株式会社
期間	2025年5月13日 ～5月19日
タイトル	未来の安全・安心・快適な都市の実現に向けた技術
テーマ	文化
内容	1954年の創業以来、複合技術を活かし安全・安心・環境保全に貢献するモノづくりによって、公共・民間の幅広い分野で事業を展開する積水樹脂株式会社では「社会の景色に、安全と心地よさを。」のグループスローガンのもと、世界の人々の安全・安心・快適な暮らしを支える社会的課題の解決と持続可能な社会実現に貢献できる製品・サービスを提供しております（ https://www.sekisuijushi.co.jp/ ）来場者の方々に、安全・安心・快適な道・まち・労働環境づくりをテーマに、未来の暮らしを体験できる展示とします。

団体・企業名	西菱電機株式会社
期間	2025年5月13日 ～5月19日
タイトル	未来の防災体験
テーマ	文化
内容	西菱電機は、安全・安心・快適で持続可能な未来に向け、お客様の様々な社会課題にお応えするICTソリューション企業です。これまで培ってきた防災・減災などの技術、ノウハウを結集し、「未来の防災体験」をテーマにした展示を予定しています。ご来場者にとってこころ動かす体験や新しい驚きをつくりだし、会期終了後も人々の行動変容を通じて、サステナブルな未来の社会づくりに貢献できるようコンテンツを企画してまいります。

団体・企業名	ミナト医科学株式会社
期間	2025年5月20日 ～ 5月26日
タイトル	脊柱ケアをもっと身近に – 心と体の調和が紡ぐ健康な毎日
テーマ	ヘルスケア
内容	からだ、動かしやすいですか？姿勢の悪化が健康に及ぼす影響は、未来社会においても変わらない課題です。未来のヘルスケアにおいて、どのようなアプローチが求められるのでしょうか？いつまでも健康でいきいきと暮らせる社会の実現を目指す総合リハビリテーションメーカー ミナト医科学株式会社は、独自のシンクロウェイヴ技術を用いた心身両面からの脊柱ケアを提案します。未来のヘルスケアでは脊柱ケアがもっと身近に。この技術が日常生活に溶け込む未来を想像し、心と体の調和を通じて健康で活動的な毎日をサポートします。

団体・企業名	株式会社D.Realize
期間	2025年5月27日 ～6月2日
タイトル	日本初！汗で抗酸化力（さびない力）を測定！植物エクソソームで手軽に若返る！！
テーマ	ヘルスケア
内容	人生100年時代。誰もが元気で長生きしたいと願っています。人は年をとることは避けられません。身体の中で酸化、糖化、炎症が起こるとさらに老化はさらに促進されます。また、これらは動脈硬化や糖尿病、癌、成人病の原因につながります。健康・美容事業、美腸トレーナーの養成スクール事業などを展開している株式会社D.Realizeは、同社のグループクリニックで、再生医療・美容医療を提供するリアライズクリニックとともに、今回我々は簡便に汗で抗酸化力を測定する装置を使い、植物性のエクソソームドリンクを飲む事で、抗酸化力が高まり、細胞が活性化し、カラダの若返りにつながることを、日本初の取り組みを実施しています。

FLE期間展示（8月発表）

団体・企業名	鴻池運輸株式会社
期間	2025年5月27日 ～6月23日
タイトル	いのちを吹き込む人
テーマ	その他（SDGs）
内容	どれだけテクノロジーが発達しても、「乗りもの」を生かしきるのは「人」です。人の手によって生み出され、人の力を得て生き生きと躍動し、やがてその生涯を終え、リサイクルされていく。物流の領域を超えて鉄鋼・食品・医療・空港など、幅広い事業を展開するKONOIKEグループは、そんな数々の「乗りもの」の姿をありのままに描き出し、「乗りもの＝いのち」の循環を全身で感じることができます。

団体・企業名	ハクゾウメディカル株式会社
期間	2025年6月17日 ～ 6月23日
タイトル	“未来の口腔ケア製品”について
テーマ	ヘルスケア
内容	ガーゼ・包帯・脱脂綿の衛材三品、感染対策製品、介護向け口腔ケア製品などを製造・開発・販売している医療衛生材料メーカーであるハクゾウメディカルは、ご来場いただく方がワクワクする“未来の口腔ケア製品”を展示します。超高齢化社会において口腔ケアは人々の健康を守る柱となりえます。 ご来場いただく皆様には、お口の汚れを視認、吸引しながらのケアが期待できる“未来の口腔ケア製品”を見るだけでなく、口腔ケアを学びながら楽しんでもらえればと思います。

団体・企業名	睦月電機株式会社 + 株式会社シグマテクノロジー
期間	2025年6月17日 ～ 6月23日
タイトル	■小さな泡の大きなチカラ■ 命をつなぐ大冒険にみんなで出かけよう！
テーマ	ヘルスケア
内容	わたしたちは、水を用いたナノテクノロジーで環境と医療に貢献します。世の中には、がんや糖尿病、心臓病といった重大な病気と闘っている人たちがいます。その人たちを救いたい。そんな思いで開発した最新技術は、大きなチカラを持つ“小さな気泡の勇者”を生み出しました。小さな気泡がひとたび体に入ると、血管を駆け巡り、悪い細胞を弱体化させ、良い細胞を元気にするパワーを発揮します。病気で苦しむ人たちに希望をもちたい、命をつなぎたい。そんな使命を持つ勇者との大冒険が始まります。

団体・企業名	八尾市×大阪大学大学院医学系研究科×横浜市立大学
期間	2025年7月8日 ～7月14日
タイトル	健康寿命のばす展～八尾のデータでいのち輝く～
テーマ	ヘルスケア
内容	八尾市保健所健康まちづくり科学センターと大阪大学大学院医学系研究科公衆衛生学、横浜市立大学コミュニケーション・デザイン・センターの合同プロジェクト。大阪府八尾市民のデータを分析して作った“健康寿命テスト”体験ブースを設け、簡単な質問に答えることで、健康寿命の予測や健康寿命をのばすための提案を体験していただけます。 参加者のみなさんの健康寿命をのばす気持ちによって、八尾が本場の“河内音頭”を踊る人が増えるディスプレイを展示します。健康でいのち輝く未来にむけたみんなの思いを重ねて、世界で一番にぎやかな盆踊りの輪をつくりましょう！

団体・企業名	ニチハ株式会社
期間	2025年9月30日 ～ 10月13日
タイトル	未来へつなぐ壁面素材
テーマ	その他（建材）
内容	「素晴らしい人間環境づくり」のコーポレートスローガンのもと、国内シェアNo.1の窯業系外装材をはじめ、脱炭素化の推進や地球環境に配慮した建築材料などの事業を展開しているニチハ株式会社では、独自の木材資源の活用技術と廃棄物の再資源化による「持続可能な資源循環型」の壁材（例：カーボンオフセットサイディングなど）を期間展示します。 「カーボンニュートラル」というワードから連想しにくい「壁」という建築素材の展示を通して「持続可能な未来をつくる」取り組みへの一歩となる気づきの場をご提案します。「CO2を減らす、ゴミを減らす」社会課題への未来の「壁」の理想形をご体感ください。

団体・企業名	リスバック株式会社
期間	2025年10月7日 ～10月13日
タイトル	持続可能なプラスチックの使い方 ～ワンウェイ食品容器の場合～
テーマ	文化
内容	リスバックはスーパーやコンビニで販売されている弁当や総菜などの食品パッケージを製造・販売しています。軽くて丈夫であり、今の生活には欠かせないワンウェイのプラスチック食品容器（使用後そのまま再使用されず、ゴミまたは資源として回収される容器）を持続的に使い続ける為の提案を行います。 安全・安心な食品の流通に欠かせないプラスチックの有用性と、今起こっている地球温暖化や、限りある資源の枯渇といった課題に対して、最新の素材・技術の情報を含めたリスバックの考える「プラスチックのあるべき姿を体験していただく」展示を行います。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition * Listed in order of participation date

Company/ Organisation	Morimura Metal Co.,Ltd.
Period	15 April 2025 to 21 April 2025
Title	Development of worm-shaped inspection robots
Theme	Other (building and infrastructure, environment and disaster prevention)
Contents	Morimura Metal Co., Ltd. will exhibit a worm-shaped robot developed in collaboration with Osaka Metropolitan University. This robot can easily overcome narrow spaces and high obstacles thanks to a unique, patent-pending mechanism that mimics the peristaltic movement of an earthworm. It is also equipped with a camera and can be operated from a hand-held controller, allowing inspections even in blind spots such as behind ceilings, thereby contributing to the maintenance and upkeep of buildings to ensure their safety and security. Visitors are invited to experience the actual operation and operability of the system and to explore new maintenance possibilities.

Company/ Organisation	KINDEN CORPORATION
Period	22 April 2025 to 28 April 2025
Title	Future Society for Our Lives designed by culture of the future 'EEKIMOCCHI-value'
Theme	Culture
Contents	KINDEN CORPORATION, which operates a comprehensive facilities engineering business based on the three pillars of energy, environment, and information, is offering visitors the opportunity to experience the comfortable spaces of the future through the comfort evaluation value 'EEKIMOCCHI Value'. The 'EEKIMOCCHI Value' is a system that automatically controls air conditioning, lighting, etc. to create a pleasant and comfortable space by quantifying comfort from sound and gesture collected from wearable terminals, sensors, and camera images, without the visitor having to actively instruct the machine. We invite you to experience the future world of human-orientated comfort and eco-friendliness rather than the present world of mere energy and cost savings.

Company/ Organisation	SEIRYO ELECTRIC CORPORATION
Period	13 May 2025 to 19 May 2025
Title	Future Disaster Prevention Experience
Theme	Culture
Contents	SEIRYO ELECTRIC CORPORATION is an ICT solutions company that responds to the various social issues faced by its customers towards a safe, secure, comfortable, and sustainable future. The exhibition will be based on the theme of 'Future Disaster Prevention Experience', bringing together the technologies and knowledge in disaster prevention and disaster mitigation that we have cultivated over the years. We are planning an exhibit that will create inspiring experiences and new surprises for visitors and contribute to the creation of a sustainable future society by changing people's behaviour even after the exhibition is over.

Company/ Organisation	Sekisui Jushi Corporation
Period	13 May 2025 to 19 May 2025
Title	Technology to realise safe, secure, and comfortable cities in the future.
Theme	Culture
Contents	Since its establishment in 1954, Sekisui Jushi has been developing its business in a wide range of public and private sectors through manufacturing that contributes to safety, security, and environmental protection by utilising composite technologies. Under the group slogan of 'Safety and comfort in the social landscape', Sekisui Jushi offers products and services that contribute to solving social issues and realising a sustainable society that supports the safe, secure, and comfortable lives of people around the world (https://www.sekisuijushi.co.jp/). The exhibition will enable visitors to experience the lifestyle of the future under the theme of creating safe, secure, and comfortable roads, towns, and working environments.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Minato Medical Science CO., LTD.
Period	20 May 2025 to 26 May 2025
Title	Making spinal care more accessible - healthy everyday life spun by harmony between mind and body
Theme	Healthcare
Contents	Is it easy to move your body? The impact of poor posture on health is an issue that will remain unchanged in the future society. What approaches will be required in the healthcare of the future? Minato Medical Science Co., Ltd, a comprehensive rehabilitation manufacturer aiming to realise a society where people can live healthy and active lives forever, proposes spine care from both a physical and mental perspective using its unique SynchroWave technology. In future healthcare, spinal care will be more accessible. Imagining a future where this technology is integrated into everyday life, we will support healthy and active days through harmony between mind and body.

Company/ Organisation	Konoike Transport Co., Ltd.
Period	27 May 2025 to 23 June 2025
Title	People inspiring life into the world
Theme	other (SDGs)
Contents	No matter how much technology has developed, it is people who make the most of what they ride. Vehicles are created by human hands, powered by human power, and eventually end their lives and are recycled. The KONOIKE Group, which has developed a wide range of businesses beyond the field of logistics, including steel, food, medical care, and airports, depicts these vehicles as they are so that visitors can feel the cycle of 'vehicles = lives' with their whole bodies.

Company/ Organisation	D.Realize. inc
Period	27 May 2025 to 2 June 2025
Title	First in Japan! Measuring antioxidant power by sweat! Rejuvenate easily with plant exosomes!
Theme	Healthcare
Contents	We live in an era of 100-year human lifespans. Everyone wants to live a long and healthy life. Ageing is inevitable. Oxidation, glycation, and inflammation in the body further accelerate ageing. These also lead to atherosclerosis, diabetes, cancer, and adult diseases. D.Realize operates a health and beauty business and a school for training healthy gut trainers, together with its group clinic, Realize Clinic, which provides regenerative and cosmetic medicine. We are now using a device that measures antioxidant power by sweat and proving plant-based exosome drinks to increase antioxidant capacity, activate cells, and rejuvenate the body, for the first time in Japan.

Company/ Organisation	Hakuzo Medical Corporation
Period	17 June 2025 to 23 June 2025
Title	‘Oral care products of the future’
Theme	Healthcare
Contents	Hakuzo Medical, a medical hygiene materials manufacturer that produces, develops, and sells hygiene products (gauze, bandages, and cotton wool), infection control products, and oral care products for nursing care, will be exhibiting ‘future oral care products’ that visitors will find exciting. In a super-aged society, oral care will be a pillar for protecting people's health. We hope that visitors will not only see the ‘oral care products of the future’, which will care for the mouth while identifying and suctioning dirt but will also enjoy learning about oral care.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Mutsuki Electric Co., Ltd. + Sigma Technology Inc.
Period	17 June 2025 to 23 June 2025
Title	■ The great power of small bubbles ■ Let's all go on a great adventure to connect our lives together!
Theme	Healthcare
Contents	We contribute to the environment and medicine with water-based nanotechnology. There are people in the world who are fighting serious diseases such as cancer, diabetes, and heart disease. We want to help them. The latest technology developed with this in mind has created a 'brave little bubble' with great power. Once the tiny bubbles enter the body, they travel through the blood vessels, weakening bad cells and energising good cells. We want to bring hope to those who suffer from illnesses and to save lives. This is the beginning of a great adventure with a brave hero on a mission.

Company/ Organisation	Yao City x Graduate School of Medicine, Faculty of Medicine, Osaka University x Yokohama City University
Period	8 July 2025 to 14 July 2025
Title	Exhibition on extending healthy life expectancy ~Life shines with Yao's data~
Theme	Healthcare
Contents	This is a joint project of the Yao City Public Health Centre for Healthy Community Development Science, Osaka University Graduate School of Medicine/Faculty of Medicine School of Public Health, and Yokohama City University Communication Design Centre. A 'Healthy Life Expectancy Test' experience booth, created by analysing data from citizens of Yao City in Osaka Prefecture, will be set up where participants can experience the prediction of healthy life expectancy and suggestions for extending their healthy life expectancy by answering simple questions. A display will show how the number of people dancing the 'Kawachi Ondo', which is a traditional Japanese folk dance in Yao City, will increase as a result of the participants' desire to extend their healthy life expectancy. Let's create the world's liveliest Bon Odori dance circle by combining everyone's thoughts towards a healthy future!

Company/ Organisation	NICHIHA CORPORATION
Period	30 September 2025 to 13 October 2025
Title	Wall surface materials for the future
Theme	Others (building materials)
Contents	NICHIHA CORPORATION operates businesses such as ceramic exterior materials with the largest market share in Japan, as well as building materials that promote decarbonisation and are environmentally friendly. Under the corporate slogan of 'Creating a Wonderful Human Environment,' we will be exhibiting our unique wood resource utilisation technology and 'sustainable resource recycling' by recycling waste materials wall materials (e.g. carbon offset siding). Through the exhibition of a building material called 'wall', which is not easily associated with the word 'carbon neutral', we propose a place where visitors can become aware of a step towards initiatives to 'create a sustainable future'. Please experience the ideal form of a future 'wall' to address the social issues of 'reducing CO2 and waste'.

Company/ Organisation	RISUPACK CO.,LTD.
Period	7 October 2025 to 13 October 2025
Title	Sustainable use of plastics in single-use food containers
Theme	Culture
Contents	RISUPACK manufactures and sells food packaging for boxed lunches and side dishes sold in supermarkets and convenience stores. The company will make a proposal for the sustainable use of single-use plastic food containers, which are light, strong, and indispensable in modern life. The exhibition will enable visitors to experience what plastic should be, including information on the latest materials and technologies to address issues such as global warming and the depletion of limited resources, as well as the usefulness of plastic, which is essential for the safe and secure distribution of food products.