

団体・企業名	国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構
タイトル	「月に立つ。その先へ、」

団体・企業名	株式会社フソウ新未来テック
タイトル	「新たなグリーン水素生成発電技術と常温吸着・脱着技術で脱炭素社会が身近になる未来」

団体・企業名	株式会社JASC
タイトル	「Biostar Stem Cell Moses Project」

団体・企業名	一般社団法人メタバース推進協議会
タイトル	「人間本来の暮らし方の探求～最先端のデジタル技術と生きる社会とはなにか～」

団体・企業名	Zero Gravity Art
タイトル	「「生命の誕生」と「生命の未来」を体感するアートインスタレーション」

団体・企業名	カナデビア株式会社
期間	2025年4月22日 15時00分～、5月16日15時00分～
タイトル	Well-beingな未来に向けて – カナデビアと生成AIで描く2050年の暮らし
テーマ	暮らし
内容	誰もが持っている幸せの気持ちを4つに絞りました。その4つの気持ちを持ちながら、参加者である皆さまと私たちカナデビアの若手でわいわいがやがやと話し合い、生成AIで「2050年の暮らし」を絵にしていく参加型イベントです。2050年、より良い暮らしを実現しようとする私たちカナデビアの想いを発信します。

団体・企業名	信州大学
期間	2025年6月26日 13時00分～

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Kanadevia Corporation
Period	15:00, 22 April, 2025, 15:00, 16 May, 2025
Title	Towards a Future of Well-being - Life in 2050 with Kanadevia and Generative AI
Theme	Life
Contents	We have narrowed it down to four feelings of happiness that everyone has. This is a participatory event where the participants and young members from Kanadevia will discuss these four feelings and create a picture of ‘life in 2050’ using generative AI.

Company/ Organisation	Shinshu University
Period	13:00- 26 June, 2025

団体・企業名	大阪大学・NEC Beyond 5G協働研究所・日本モンテッソーリケア協会 共同体
期間	2025年7月8日 ～ 7月14日
タイトル	もしも認知症になったら ～しあわせを呼ぶ認知症～
テーマ	認知症ケアとデジタル技術
内容	2040年、高齢者の3人に1人が認知症になる時代。もし、あなた自身や大切な人が認知症になったらどうしますか？ 実際の介護施設で行われている心に寄り添うモンテッソーリケアのアプローチとデジタル技術による心の状態予測を紹介します。認知症の方の心に触れていただく体験を通じて、認知症ケアの未来像を「いのち輝く未来の木」に託してみませんか？ この大阪・関西万博から世界に向けていのち輝く未来を発信しましょう！

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	The University of Osaka & NEC Beyond 5G Research Alliance Laboratories & Montessori Care Association Japan
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	If you get dementia...finding happiness through dementia
Theme	Dementia care and Digital technology
Contents	<p>By 2040, one in three elderly people will have dementia. What would you do if you or your loved one developed dementia? We will introduce a human transformative approach of Montessori care, which is based on caring for the mind and the use of digital technology to predict the state of the mind, as developed within the real-life context of a care facility.</p> <p>Let's envision, together, the future of dementia care through the experience of touching the hearts of people with dementia and cultivating the "Future Tree for a Shining Life."</p> <p>Let's send a message from Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan to the world of a future where life shines.</p>

# FLE期間展示

団体・企業名	大日本印刷株式会社
期間	2025年9月23日～10月13日
タイトル	タイトル未定

団体・企業名	大阪府
期間	2025年10月7日～10月13日
タイトル	カーボンニュートラル未来体験

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Dai Nippon Printing Co., Ltd.
Period	23 September, 2025 to 13 October, 2025
Title	TBD

Company/ Organisation	Osaka Prefecture Government
Period	7 October 2025 to 13 October, 2025
Title	Experience a carbon neutral future

団体・企業名	医療法人 貴晶会 戸田リウマチ科クリニック
期間	2025年6月20日 10時00分～
タイトル	100歳まで自分の力で歩ける膝・腰の作り方
テーマ	ヘルスケア
内容	血液中の成長因子は傷の治りを早めてくれるので、歳の変化ですり減った膝の軟骨を治す作用があります。自分の体の成長因子を自分の体に戻す再生医療の原料は、これまで血小板（PRP）多かったのですが、血漿を原料とする方法（PDF）が開発され、PRPより比較的安価で、独自の研究では痛みを和らげる作用が強いという結果が出ています。

団体・企業名	一般社団法人 日本セルフケア推進協議会
期間	2025年6月22日 13時00分～
タイトル	セルフケアとプラネタリーヘルスが共鳴する未来
テーマ	ヘルスケア
内容	セルフケアは個人の健康とウェルビーイングをプラネタリーヘルスは地球の健康を目指しこの2つを結びつけ持続可能な未来を探求します。セルフケアによる個人の行動が自身の健康を高めるだけでなく地球環境にも影響を及ぼしうることを認識することにより私たちの行動を大変革し未来のヘルスケアの新たな方向性を発見します。

団体・企業名	国立障害者リハビリテーションセンター
期間	2025年6月29日 13時00分～
タイトル	誰もがやりたいことに挑戦できる未来
テーマ	未来
内容	障害当事者（大人）の話を聞き、障害当事者（こども）と一緒に未来を描くことで、障害のあるなしにかかわらず、「誰もがやりたいことに挑戦できる未来」を考える。

団体・企業名	公益財団法人日本ケアフィット共育機構
期間	2025年10月2日 10時00分～
タイトル	ジェロントロジー総合会議2025@大阪・関西万博
テーマ	文化
内容	超高齢社会、少子高齢化、人生100年時代を迎えた我が国において、誰もが生涯「共にありのままに生きる」ためには、「自然体でいきる」ためにはどのようにすればよいか、ジェロントロジーをとおして考えるきっかけを創出します。



# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Kishokai Toda Orthopedic Rheumatology Clininc
Period	10:00, 20 June, 2025
Title	How to build knees and a lumbar region that allow you to walk on your own until you are 100 years old
Theme	Healthcare
Contents	Growth factors in the blood speed up wound healing and help to heal knee cartilage that has worn away with age. The raw material for regenerative medicine, which returns growth factors to your own body, used to be platelets (PRP), but a method (PDF) has been developed that uses plasma as the raw material, which is relatively cheaper than PRP and independent research has shown that it has a stronger pain-relieving effect.

Company/ Organisation	Japan Selfcare Promotion Association
Period	13:00, 22 June, 2025
Title	A future where self-care and planetary health resonate
Theme	Healthcare
Contents	Self-care is about personal health and wellbeing. Planetary health is about the health of the planet. We seek a sustainable future by connecting the two. By recognising that individual action through self-care not only improves our own health but can also have an impact on the global environment, we can revolutionise our behaviour and discover new directions for the healthcare of the future.

Company/ Organisation	National Rehabilitation Center for Persons with Disabilities
Period	13:00, 29 June, 2025
Title	A future where everyone can try to do the favorite things.
Theme	Future
Contents	Listening to people with disabilities (adults) and envisioning the future together with people with disabilities (children), to think about a future where everyone can pursue the things they want to do, regardless of whether they have a disability or not.

Company/ Organisation	The Nippon Care-Fit Education Institute
Period	10:00, 2 October, 2025
Title	Gerontology Comprehensive Conference 2025 @Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan
Theme	Culture
Contents	In a super-aged society with a declining birthrate and a 100-year life expectancy, gerontology provides an opportunity to think about how to live naturally so that everyone can live together as they are throughout their lives.

団体・企業名	内閣府SIP戦略的イノベーション創造プログラム
期間	2025年10月10日 13時00分～15時00分、15時00分～17時00分

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Cabinet Office SIP Cross-ministerial Strategic Innovation Promotion Program
Period	13:00 to 15:00, 15:00 to 17:00, 10 October, 2025

団体・企業名	河村電器産業株式会社
期間	2025年4月15日 ～ 4月21日
タイトル	未来のエネルギーのあり方
テーマ	文化
内容	キュービクルや分電盤などの受配電設備や屋内外配線器具を製造販売している河村電器産業株式会社は、エネルギーをどのようにインテリジェントに活用するか、どのようにデザインされていくかを見て体験してもらえる展示を行います。 将来どのように我々が電気を活用するかを、無線給電などの技術を活用してお見せします。

団体・企業名	株式会社Liberaware
期間	2025年4月15日 ～ 4月21日
タイトル	未来の鉄道点検『Project SPARROW』
テーマ	安心・設備保全
内容	屋内点検用ドローンの製造・開発を行う株式会社Liberawareが現在、研究開発を進めている未来の鉄道点検「Project SPARROW」を体感できるブースです。実寸大モック／ジオラマ／VR体験を通して、“近い将来皆さんがいつも利用している沿線でドローンが飛行し、従来人が行っていた危険で過酷な点検作業を代替する未来”を感じていただけます。VR体験では、従来の点検を体験し、その危険性を疑似体験頂きつつ、ドローンが代替する世界はどのようになるのかまで体感頂けます。

団体・企業名	株式会社オカムラ
期間	2025年4月22日 ～4月28日
タイトル	伝えたかった素直なキモチを交換できる7日間限定のお店「キモチキオスク」
テーマ	商業施設（購買活動）
内容	株式会社オカムラは、「人が活きる社会の実現」に向け、オフィスや商業施設、物流センターなどのさまざまなシーンにおいて、クオリティの高い製品とサービスの提供に努めています。「人が活きる」につながるお店のあり方を考えた「キモチキオスク」では、お店のような空間で、二人組がそれぞれ自分の気持ちを表す商品を手に取り、お互いの気持ちや感情を改めて知り合います。ユーモアとアソビゴコロ溢れる展示をご体験ください。

団体・企業名	アルテック株式会社
期間	2025年4月29日 ～5月5日
タイトル	医療の逼迫を解消する未来型診療～オンラインスマート診療とナノテク診断の融合
テーマ	ヘルスケア
内容	アルテック株式会社は、現在の医療現場が抱える様々な問題を解決するソリューションとして、会議システムを活用した未来型のオンライン診療と、ナノテクを応用した最先端の再生医療を提案し、ブースにてご来場の方々に仮想体験する場を設けます。 ドクターとオンラインで問診を行い、未来の家庭でご自身が行う病気診断や、最先端のナノテク材料を用いた骨再生の様子を視聴することで、未来型スマート医療の様子を体験頂けます。

団体・企業名	Happy & Future Cosme Lab「ハッピーコスメレンジャー」
期間	2025年4月29日 ～5月5日
タイトル	大阪発！ 未来のオートクチュール化粧品
テーマ	ヘルスケア
内容	未来の化粧品を創るため、化粧品製造屋、容器屋、香料屋、ガス屋、幹細胞培養技術屋、各分野のプロフェッショナル5社の技術が集結。未来のオートクチュール化粧品をご提案します。家族で楽しめる体験型ブースでは、AIによる肌診断、幹細胞の再生技術、個人の感情に連動する香り、あなただけの容器デザイン、保存技術など、未来の化粧品の可能性を体験できます。大阪発の技術が生み出す新しい美の形を世界に発信していきます！

団体・企業名	大阪・関西万博 中部のホンモノ体験出展実行委員会
期間	2025年5月6日 ～5月12日
タイトル	未来の観光～中部のホンモノ体験～
テーマ	地域に存在する産地の技術（伝統産業・地場産業等）
内容	観光と地域のものづくりを融合した「ホンモノ体験」を創出・展開を進める地域が連携し、「中部＝ホンモノの体験ができるエリア」として万博の会場で発信するとともに、万博が掲げる「未来社会の実験場」のコンセプトに基づき、V R（仮想現実）やA R（拡張現実）といった新たな技術を活用した新しい旅行体験を提案する。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Kawamura Electric Inc.
Period	15 April, 2025 to 21 April, 2025
Title	Energy in the future
Theme	Culture
Contents	Kawamura Electric Inc. which manufactures and sells power distribution equipment as well as indoor and outdoor wiring fixtures, will exhibit where visitors can see and experience how energy can be used intelligently and how it can be designed. We will show you how we will utilise electricity in the future, using technologies such as wireless power supply.

Company/ Organisation	Liberaware Co.,Ltd.
Period	15 April, 2025 to 21 April, 2025
Title	Future railway inspection “Project SPARROW”
Theme	Safety and equipment maintenance
Contents	This is a booth where visitors can experience “Project SPARROW”, a future railway inspection project currently being researched and developed by Liberaware, a company that manufactures and develops drones for indoor inspections. Through full-scale mock-ups, dioramas, and VR experiences, visitors can experience a near future where drones will fly along the railway lines that you use every day, replacing the dangerous and difficult inspection work that has been carried out by people in the past. In the VR experience, visitors can experience conventional inspections, simulate the dangers of such inspections, and even experience what the world will be like when drones replace them.

Company/ Organisation	OKAMURA CORPORATION
Period	22 April, 2025 to 28 April, 2025
Title	“ <i>Kimochi</i> Kiosk” (Kiosk with heart)- a seven-day shop where you can exchange honest feelings you want to express.
Theme	Retail
Contents	OKAMURA CORPORATION strives to provide high-quality products and services in various settings, such as offices, commercial facilities, and distribution centres, with the aim of realising a society in which people can thrive. The “ <i>Kimochi</i> Kiosk” (Kiosk with heart) is designed to help people live more vibrantly. Pairs of people will each pick a product that represents their feelings in a shop-like space and get to know each other's feelings and emotions anew. Come experience an exhibition full of humour and <i>asobigokoro</i> (playfulness).

Company/ Organisation	ALTECH CO., LTD.
Period	29 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	Futuristic medical care to relieve the healthcare crunch - combining online smart medical care and nanotech diagnostics.
Theme	Healthcare
Contents	ALTECH CO., LTD. proposes futuristic online medical examination and treatment using conference systems and cutting-edge regenerative medicine using nanotechnology as solutions to various problems faced by the current medical field. We will provide a virtual experience for visitors at our booth. Visitors can experience what futuristic smart medicine looks like by conducting an online interview with a doctor and watching their own future at-home diagnosis and bone regeneration using state-of-the-art nanotech materials.

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Happy & Future Cosmetic Lab “Happy Cosme Heroes”
Period	29 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	From Osaka! Haute Couture Cosmetics of the Future
Theme	Healthcare
Contents	Five professional companies in various fields - a cosmetics manufacturer, a container manufacturer, a perfume manufacturer, a gas manufacturer and a stem cell culture technology manufacturer - have brought their technologies together to create the haute couture cosmetics of the future. At the family-friendly interactive booth, visitors can experience the possibilities of cosmetics of the future, including AI-based skin diagnosis, stem cell regeneration technology, fragrances linked to personal emotions, your own container design and storage technology. We will showcase to the world the new forms of beauty created by technology from Osaka!

Company/ Organisation	Authentic Experiences of Central Japan Committee
Period	12 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Tourism of the Future - Experience the real and genuine of the Central Region.
Theme	Local production techniques (e.g. traditional and local industries)
Contents	Regions that are working to promote the creation and development of “authentic experiences” that integrate tourism and local manufacturing will collaborate to promote “Chubu = an area where you can experience the real and genuine” at the Expo site. In addition, based on the Expo's concept of a “People’s Living Lab”, new travel experiences using new technologies such as VR (virtual reality) and AR (augmented reality) will be proposed.

団体・企業名	株式会社レポインターナショナル
期間	2025年5月6日 ～5月12日
タイトル	バイオ燃料がエネルギーの未来を切り開く～捨てる時代から活かす時代へ～
テーマ	SDGs、再生可能エネルギー
内容	廃プラスチックや未利用木質といった廃棄資源から、新たな燃料を生み出す技術をご紹介します。これらの資源は、化学変換や熱処理技術を活用することで、再びエネルギーとして利用可能です。 本展示では、循環型社会の実現に向けた最新の研究や製造フローを解説。廃棄資源を無駄にせず、地球環境への負荷を軽減する持続可能なエネルギーの未来をご体感ください。

団体・企業名	日本紙パルプ商事株式会社
期間	2025年7月15日 ～7月21日
タイトル	未来の暮らし～紙の大きな可能性と価値創造～
テーマ	環境
内容	自然由来の素材である「紙」。変わりゆく未来の中で、紙の可能性はさらに広がり、地球にも、私達にも、さらなる価値をもたらしてくれるのではないのでしょうか。 展示やワークショップを通じて、子供から大人まで紙に触れ、紙の良さを再認識できる空間となっております。 たくさんの「紙」が創り出す、心躍るような遊び・学び・生活空間を体験ください！

団体・企業名	日本心血管インターベンション治療学会（CVIT）
期間	2025年7月15日 ～ 7月21日
タイトル	未来を拓こう！CVIT-EXPO
テーマ	ヘルスケア
内容	未来を拓こう！CVIT-EXPO 切らなくていい心臓手術、心臓カテーテル治療、低侵襲治療は進んでいます！日本心血管インターベンション治療学会（CVIT：シービット）では、最新の心臓カテーテル治療をご紹介します。カテーテル治療は心臓だけでなくあらゆる血管治療が可能です。ブースでは模擬血管を使ったカテーテル治療体験コーナーを設けておりますので、未来を担う多くのお子様にも、是非体験頂ければ幸いです。

団体・企業名	ファーマランタ株式会社
期間	2025年7月15日 ～7月21日
タイトル	世界一小さな工場見学
テーマ	ヘルスケア
内容	合成生物学による植物希少成分の微生物発酵生産・販売などの事業を展開しているファーマランタ株式会社は、子ども達を対象にちびっこ博士になりきってもらい、簡単な実験教室を開催。弊社の新しい技術を分かりやすい動画でご紹介したり、参加者に楽しんで頂ける工夫を凝らした展示内容となっております。

団体・企業名	総務省情報流通行政局地域通信振興課・国立研究開発法人情報通信研究機構
期間	2025年9月16日 ～9月22日
タイトル	未来を創るICTスタートアップによる取組発信
テーマ	最先端の科学技術の社会実装・実現
内容	ICTは、地域活性化と日本経済を支える原動力です。私たち総務省・NICTは、次世代のICT人材、地域発ICTスタートアップの育成により、地域・社会課題の解決や経済の発展を目指します。新たな挑戦者を応援し、つながり、我々と一緒に、ICTで日本の未来を創る、その一歩を踏み出しましょう。

団体・企業名	林野庁
期間	2025年9月23日 ～9月29日
タイトル	Wood Change 2025
テーマ	木材利用
内容	木材利用のアイデアや先進的な事例の展示等を通じ、日本の木の文化・木のデザイン等を国内外に発信します。なお期間展示初日の23日には、ステージにおいて【木づかいシンポジウム2025 in 万博】を開催します。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	REVO International Inc.
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Biofuels open up the future of energy - from the era of discarding to the era of utilising
Theme	SDGs, Renewable Energy
Contents	We will introduce technologies for generating new fuels from waste resources such as waste plastics and unused wood. These resources can be used again as energy by utilising chemical conversion and heat treatment technologies. This exhibition explains the latest research and production flow for the realisation of a recycling-oriented society. Experience a sustainable energy future that does not waste resources and reduces the burden on the global environment.

Company/ Organisation	Japanese Association of Cardiovascular Intervention and Therapeutics: CVIT 2025
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	Pioneering the future, CVIT-EXPO.
Theme	Healthcare
Contents	Let’s pave the way to the future: CVIT-EXPO! Advancements are being made in cardiac surgery without cutting, cardiac catheterisation, and minimally invasive treatments! The Japanese Association of Cardiovascular Intervention and Therapeutics (CVIT) will introduce the latest in cardiac catheterisation. Catheterisation can be used not only for cardiac treatment but also for all types of vascular treatment. At the booth, there will be a corner to experience catheterisation using simulated blood vessels, and we hope that many children, who will be the leaders of the future, will be able to experience it.

Company/ Organisation	JAPAN PULP AND PAPER COMPANY LIMITED
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	Living in the future - the great potential of paper and value creation.
Theme	Environment
Contents	Paper is a material of natural origin. In the ever-changing future, the possibilities of paper will further expand, bringing even more value to the earth and to us. Through exhibitions and workshops, this is a space where children and adults alike can come into contact with paper and rediscover its qualities. Please experience exciting play, learning, and living spaces created with a lot of paper!

Company/ Organisation	Fermelanta, Inc.
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	World's smallest factory tour
Theme	Healthcare
Contents	Fermelanta, Inc, which is in the business of microbial fermentation production and sales of rare plant ingredients through synthetic biology, will hold a simple experiment class for children where they can play the role of little scientists. The exhibition introduces our new technology in an easy-to-understand video and is designed to be enjoyable for the participants.



Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Ministry of Internal Affairs and Communications / National Institute of Information and Communications Technology
Period	16 September, 2025 to 22 September, 2025
Title	Dissemination of initiatives by ICT start-ups that create the future
Theme	Social implementation and realisation of state-of-the-art science and technology
Contents	ICT is the driving force behind regional revitalisation and the Japanese economy. We, the Ministry of Internal Affairs and Communications and NICT, aim to solve regional and social problems and develop the economy by fostering the next generation of ICT human resources and regional ICT start-ups. Let's support and connect with new challengers and take the first step together towards creating Japan's future with ICT.

Company/ Organisation	Forestry Agency
Period	23 September, 2025 to 29 September, 2025
Title	Wood Change 2025
Theme	Timber use
Contents	Through the exhibition of ideas and advanced examples of timber utilisation, Japanese timber culture and timber design will be presented both domestically and internationally. On the 23rd, the first day of the exhibition period, the Wood Use Symposium 2025 in the Expo will be held on the stage.

FLE期間展示

団体・企業名	インテグリカルチャー株式会社
期間	2025年6月3日～6月9日
タイトル	～次世代に伝えたい～「2035年の食卓ってどんなもの？」

団体・企業名	経済産業省
期間	2025年5月13日～5月26日
タイトル	次世代グリーンセンターが拓く未来社会

団体・企業名	コモングラウンド・リビングラボ運営委員会
期間	2025年9月30日～10月6日
タイトル	コモングラウンドによる遠隔空間重畳

団体・企業名	内閣官房水循環政策本部事務局
期間	2025年9月23日～9月29日
タイトル	健全な水循環に向けた国内外への発信

団体・企業名	株式会社ナンバーズリー
期間	2025年4月15日～4月21日
タイトル	未来の美容室像について

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	NUMBER THREE, INC.
Period	15 April, 2025 to 21 April, 2025
Title	The vision of the future beauty salon

Company/ Organisation	Ministry of Economy, Trade and Industry
Period	13 May, 2025 to 26 May, 2025
Title	Future society pioneered by next-generation green centres

Company/ Organisation	IntegriCulture Inc.
Period	3 June, 2025 to 9 June, 2025
Title	To the next generation – “What will be on our dining table in 2035?”

Company/ Organisation	Headquarters for Water Cycle Policy, Cabinet Secretariat
Period	23 September, 2025 to 29 September, 2025
Title	Domestic and international communication for a healthy water cycle

Company/ Organisation	COMMON GROUND LIVING LAB Steering Committee
Period	30 September, 2025 to 6 October, 2025
Title	Remote space superposition by COMMON GROUND .

団体・企業名	特定非営利活動法人全国こども食堂支援センター・むすびえ
期間	2025年5月1日 13時00分～ 5月17日 13時00分～ 6月7日 13時00分～ 6月28日 13時00分～ 8月10日 13時00分～
タイトル	こども食堂と未来社会
テーマ	地域社会
内容	全国で広がりを見せるこども食堂を通じて捉える未来社会について、5つの企画/ステージ発表により、その価値と多面性を協働パートナーと共に発信します。 日本型こども食堂モデルや居場所づくりがいかに地域社会に寄与しているのか、その実態を明らかにし未来への提言へと繋げていきます。

団体・企業名	株式会社J-MIT
期間	2025年6月28日 10時00分 ～
タイトル	未来のいのちを輝かせるために！最先端の胆膵内視鏡治療をおこなうスーパードクターから学ぶ、膵臓・胆道の病気と 予防と検査・治療に関して
テーマ	ヘルスケア
内容	膵臓・胆道の病気は、発見・治療が非常に難しいとされています。胆膵内視鏡治療のデバイスを取り扱う、株式会社J-MITは、スペシャリストのドクターを招聘し、私たちが必ず知るべき予防に関してはもちろん、検査・治療の最前線を理解する場として「胆膵内視鏡治療スペシャリストドクター座談会」を提供します。

団体・企業名	SDGs QUESTみらい甲子園事務局（株式会社TREE）
期間	2025年10月6日 13時00分 ～
タイトル	未来をつくる高校生の挑戦！全国の仲間と共にBeyond2030ライブ授業
テーマ	サステナビリティ教育
内容	各地区大会の「みらい甲子園」で選ばれたSDGsリーダーが集結。2030年以降の社会課題に挑戦。企業や専門家と共に、水問題、まちづくり、エシカル消費など三つのテーマ(案)を発信し、全国の高校生とともに、ワークを通じて解決アイデアを創出し、その成果を世界に発信。未来を切り拓く希望に満ちたライブ授業です。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Certified Nonprofit Corporation Japan Kodomo-Shokudo Support Center "Musubie"
Period	13:00, 1 May, 2025, 13:00, 17 May. 2025, 13:00, 7 June, 2025 13:00, 7 June, 2025, 13:00, 28 June, 2025 13:00, 1 August, 2025
Title	“Kodomo Shokudo” and Future Society
Theme	Regional Community
Contents	Through five projects/stage presentations in collaboration with our partners, we will communicate the value and multifaceted nature of the future society as seen through the “Kodomo Shokudo” (children’s canteen: an initiative to provide low-cost or free meals to children), which is expanding across the country. We will shed light on how the Japanese model of <i>Kodomo Shokudo</i> and the creation of places for children to stay contributes to local communities, and link this to proposals for the future.

Company/ Organisation	J-MIT INC.
Period	10:00 28 June, 2025
Title	To brighten future lives! Learning about pancreatic and biliary diseases, prevention, testing and treatment from a super doctor who performs state-of-the-art cholangio-pancreatic endoscopic treatment.
Theme	Healthcare
Contents	Diseases of the pancreas and biliary tract are considered extremely difficult to detect and treat. J-MIT Inc. which handles devices for cholangio-pancreatic endoscopic treatment, has invited specialist doctors to provide a “Cholangio-pancreatic Endoscopic Treatment Specialist Doctor Roundtable Meeting” as a place to understand the front line of testing and treatment as well as prevention, which we must all know about.

Company/ Organisation	SDGs QUEST Mirai Koshien (Koshien in the future) Secretariat (TREE inc.)
Period	13:00 6 October, 2025
Title	The challenge for high school students to build the future! Beyond2030 live classes with colleagues from across the country
Theme	Sustainability Education
Contents	SDG leaders selected at the “ <i>Mirai Koshien</i> ” regional competition will gather to tackle social issues in 2030 and beyond. Together with companies and experts, they will present three themes: water issues, urban development, and ethical consumption, and through work with high school students from all over the country, they will create solutions through workshops and share the results with the world. This is a live class full of hope to open up the future.

団体・企業名	おかやまSDGsフェア実行委員会「生活の中に里海のある未来」
期間	2025年7月21日 13時00分～

団体・企業名	フジコ株式会社「豆で地球を救う」
期間	2025年7月26日 10時00分～12時00分、13時00分～15時00分、 15時00分～17時00分、17時00分～19時00分、19時00分～21時00分

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Okayama SDGs Fair Executive Committee A future with a satoumi Home town sea) in our daily life
Period Title	13:00 21 July 2025

Company/ Organisation	Fujicco Co., Ltd. to save the earth with beans
Period	26 July 2025 10:00 to 12:00、 13:00 to 15:00、 15:00 to 17:00、 17:00 to 19:00、 19:00 to 21:00

団体・企業名	ブラザー工業株式会社
期間	2025年4月15日～4月21日
タイトル	みらいの環境を考えよう (ブラザー体験型ブース)
テーマ	環境
内容	カーボンニュートラル等の環境対策について、いくつかのテーマをもとにタブレット端末などで記入したアイデアをメインスクリーンに表示し、意見を重ねあうことで新しいアイデアを膨らませていく体験を、ブラザーの新規事業で提案する共有アプリで実現します。テーマの中にはブラザーグループの未来へ取り組みなども提案させていただきます。

団体・企業名	Osaka Smart Health Alliance（大阪商工会議所、株式会社日本総合研究所、株式会社電通）
期間	2025年5月6日～5月12日、2025年6月17日～6月23日
タイトル	大阪スマートヘルスプロジェクト「Health-O(ヘルス・オー)」
テーマ	ヘルスケア
内容	大阪スマートヘルスプロジェクト「Health-O」は、個人や従業員の健康増進、疾患の予防・治療、リハビリ・介護予防等につながるアプリやサービスを開発する、次世代スマートヘルス分野のスタートアップ支援を行うプロジェクトです。運動・栄養・睡眠の質の向上による生活習慣病や認知症予防、メンタルヘルス等、厳選されたアプリなどを期間展示します。健康づくりの新しいカタチを、ぜひ体感してください！

団体・企業名	九宮国際人材開発およびコンサルティング株式会社
期間	2025年5月6日～5月12日
タイトル	未来教育 九宮学理—個性を活かした成長への新しい青写真
テーマ	教育
内容	九宮学理は、詰め込み教育とは異なる体験を提供し、世界唯一のシステムで子どもの可能性を引き出します。創造力や想像力、個性を重視し、専用ソフトで保護者や教育者が子どもの潜在能力を理解できます。データ分析により右脳左脳の働き、興味好奇心を把握し、個々に合わせた成長プランを提案することで、子どもに適した将来の方向性を見出します。革新的な九宮学理で、子どもたちの個性を活かした未来への成長をご覧ください。

団体・企業名	国立研究開発法人理化学研究所ガーディアンロボットプロジェクト
期間	2025年5月20日～5月26日
タイトル	人に寄り添い人をさりげなく支援する自律学習ロボットとの対話体験展示
テーマ	科学技術
内容	本プロジェクトでは、ロボットと人が共存する未来社会を見据え、主体的に人と関わり、汎用的に人を支援する自律ロボットの実現を目指す研究開発を進めています。 万博では人の潜在的な意図の推察、ロボット自身の経験から得た記憶を利用した人とのコミュニケーションを自律的に行うロボットの実証・展示を行います。

団体・企業名	CKD株式会社
期間	2025年5月27日～6月2日
タイトル	楽しい遊びの中に、成長や発達がある！
テーマ	ヘルスケア
内容	楽しい遊びの中に、成長や発達がある！～遊びながら学ぶ療育（発達支援）支援システム～空気とゲーム（デジタル）を使って、「もっとやりたい」という子どもの主体性を大切に、五感を刺激。感覚統合の三原則に従い、空気圧機器の総合メーカーCKDが空気を扱って「感覚統合遊具」を開発し、発達障害を持つ子どもの感覚統合機能を鍛え、インクルーシブな共生社会の構築を目指します。

団体・企業名	株式会社グリーンデザイン＆コンサルティング
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	賞味期限30年の未来の保存食と備蓄方法
テーマ	食
内容	未来の保存食は、食べるための条件が無い食品でなければなりません。例えば水がないと食べられない、アレルギーがあったら食べられない、イスラム教徒であつたら食べられない、日本語が読めないと食べられないなど、非常時はどんな状況であつてもどんな人たちでも食べられる食品こそ未来の理想の保存食です。そんな保存食と、また、防災備蓄では、食品ロスを減らし、食に困っている人たちにリユースするシステムを国内外の方にご紹介いたします。



# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	BROTHER INDUSTRIES, LTD.
Period	15 April, 2025 to 21 April, 2025
Title	Let's think about the future environment (Brother experiential booth)
Theme	Environment
Contents	The experience of developing new ideas for environmental measures such as carbon neutrality, based on a number of themes, by displaying ideas entered on a tablet device or other device on the main screen and then overlapping opinions, will be realised through a shared application proposed by Brother's new business. Some of the themes will include proposals for the future of the Brother Group and other initiatives.

Company/ Organisation	Osaka Smart Health Alliance (The Osaka Chamber of Commerce and Industry, The Japan Research Institute, Limited., DENTSU INC.)
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025 17 June, 2025 to 23 June, 2025
Title	Osaka Smart Health Project “Health-O”
Theme	Healthcare
Contents	The Osaka Smart Health Project Health-O is a project to support start-ups in the field of next-generation smart health that develop apps and services leading to improved health, disease prevention and treatment, rehabilitation and care prevention for individuals and employees. Selected apps and etc. will be exhibited for a period of limited time, including those for lifestyle-related diseases prevention, dementia prevention and mental health by improving the quality of exercise, nutrition and sleep. Come and experience a new form of health promotion!

Company/ Organisation	RIKEN Guardian Robot Project
Period	20 May, 2025 to 26 May, 2025
Title	Interactive exhibition with an autonomous learning robot that is close to and subtly supports people
Theme	Science & Technology
Contents	With a view to a future society in which robots and humans coexist, this project is conducting research and development with the aim of realising autonomous robots that can proactively interact with people and provide general-purpose support. At the Expo, we will demonstrate and exhibit a robot that can autonomously infer people's latent intentions and communicate with people by utilising memories gained from the robot's own experiences.

Company/ Organisation	CKD Corporation
Period	27 May, 2025 to 2 June, 2025
Title	Growth and development are found in enjoyable play!
Theme	Healthcare
Contents	Growth and development are found in enjoyable play! ~Therapeutic education (developmental support) support system that helps you to learn while playing~ The system uses air and games (digital) to stimulate the five senses, valuing the child's initiative to ‘want to do more’. In accordance with the three principles of sensory integration, CKD, a comprehensive manufacturer of pneumatic equipment, has developed ‘sensory integration play equipment’ by handling air, training the sensory integration functions of children with developmental disabilities and aiming to build an inclusive, co-being society.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Jingong International Talent Development and Consulting Co., Ltd.
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Future Education Jingong Learning Theory- a new blueprint for growth based on individuality
Theme	Education
Contents	Jingong's learning theory offers a different experience to cramming and is the only system in the world to unlock a child's potential. Focusing on creativity, imagination and individuality, the dedicated software enables parents and educators to understand the child's potential. Data analysis allows us to understand how the right and left brains work, their interests and curiosities, and to propose an individualised growth plan to find the right future direction for the child. With the innovative Jingong learning theory, see your child's individuality grow into the future.

Company/ Organisation	Green Design & Consulting Co., Ltd.
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	Future food storage and stockpiling methods with a shelf life of 30 years.
Theme	Food
Contents	The preserved food of the future must be food that have no conditions for eating For example, foods that cannot be eaten without water, cannot be eaten by people with allergies, cannot be eaten by Muslims, cannot be eaten by people who cannot read Japanese, etc. Food that can be eaten by any people under any circumstances in an emergency is the ideal preserved food of the future. We will introduce such preserved food and, in addition, a system for reducing food loss and reusing food for people in need of food in emergency reserves to people in Japan and abroad.

FLE期間展示

団体・企業名	一般社団法人 大阪府歯科医師会
期間	2025年6月17日～6月23日
タイトル	口腔健康管理から全身の健康へ 2030年未来の「ヘルスケア」を体験
テーマ	ヘルスケア
内容	食えることで命を紡ぎ、語り・笑い・歌うことで魂を表す。健口から健幸への信念のもと、生きる力を支える歯科として、2030年未来のヘルスケアを体験していただく。唾液のバイオマーカーのセンシング、スマートウォッチによる全身状態のセンシング、この2点について毎朝のブラッシング時に、AIによって分析された日々の結果が洗面台のミラーに映し出され、異常値を示すアラームで知らせる。未来の健康管理を提示する。

団体・企業名	共和メディカル株式会社
期間	2025年7月8日～7月14日
タイトル	未来の“みんなの保健室”
テーマ	ヘルスケア
内容	未来の“みんなの保健室”は、学校の子供達の心身が休まる場所であった保健室を、地域に展開し、住み慣れた街に独居高齢者や子育てに悩むママ等の「相談場所、心と体のホッとする居場所」がある未来を示します。働くスタッフは障害で寝たきりの方や外出が困難な方でも、分身ロボットを使って物理的な距離を超えて働く共生社会を示します。又、遺伝子解析によるヘルスケアや生物学的年齢を踏まえた健康増進活動する未来もご提案します。

団体・企業名	国際連合工業開発機関（UNIDO）東京投資・技術移転促進事務所
期間	2025年9月23日～9月29日
タイトル	サステナブル技術普及プラットフォーム（STePP）登録技術の展示・紹介
テーマ	SDGs
内容	開発途上国の持続的な産業開発のために日本の優れた技術を紹介するプラットフォームである「サステナブル技術普及プラットフォーム（STePP）」に登録された技術（エネルギー、環境、アグリビジネス、保健衛生、災害対策）の実機を万博会場内に展示します。展示された実機に触れ、SDGsに配慮された日本の技術を世界に発信します。

団体・企業名	国立大学法人 神戸大学
期間	2025年9月30日～10月6日
タイトル	神戸大学SDGsフューチャーライフエクスペリエンス
テーマ	学生が導く未来社会のスタートアップ
内容	神戸大学は、アカデミアの「知」と「人」をSDGs課題解決につなぐため、異分野共創によるイノベーション創出と人の力を活かした取り組みを推進し、地域や産業界と連携してまいりました。全国各地の大学生が参加し新たなビジネスアイデアが創出された『SDGs未来ビジネス学生コンテスト』グランプリ受賞チームの成果物の展示とともに、Z世代学生が考える創造力と熱意に満ちた未来社会を体験する空間を演出いたします。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Osaka Dental Association
Period	17 June, 2025 to 23 June, 2025
Title	From oral health care to systemic health, experience the future healthcare of 2030
Theme	Healthcare
Contents	Eating is the way to life, and talking, laughing and singing is the way to express the soul. Based on the belief in healthy mouths and healthy happiness, the visitors will experience the healthcare of the future in 2030 as dentistry that supports the power to live. Sensing of biomarkers in saliva and sensing of the general state of the body using a smartwatch, the daily results analysed by AI for these two points are projected on the washbasin mirror every morning when brushing, with an alarm indicating abnormal values. This presents a form of future self-examination!

Company/ Organisation	United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) Tokyo Investment and Technology Promotion Office
Period	23 September to 29 September, 2025
Title	Exhibition and introduction of technologies registered in the Sustainable Technology Promotion Platform (STePP)
Theme	SDGs
Contents	Actual equipment of technologies (energy, environment, agribusiness, health and sanitation, disaster management) registered with the Sustainable Technology Promotion Platform (STePP), a platform for introducing excellent Japanese technologies for sustainable industrial development in developing countries, will be exhibited in the Expo venue. Visitors will be able to touch the actual equipment on display and show the world Japanese technologies taking the SDGs into consideration.

Company/ Organisation	KYOWA MEDICAL CO., LTD. (Osaka)
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	The future “Nurse’s Room for All”
Theme	Healthcare
Contents	The “Nurse’s Room for All” of the future shows a future in which the nurse’s room, which is a place where school children can rest both physically and mentally, will be expanded to the local community, providing a place for consultation and a place to relax both physically and mentally for elderly people living alone and mothers struggling with child-rearing in local neighbourhoods. The staff who work there will be people who are bedridden due to disabilities or have difficulty going out, but they will also use avatar robots to work beyond physical distance, creating a symbiotic society. We also propose a future in which health care is provided through genetic analysis and health promotion activities are carried out based on biological age.

Company/ Organisation	Kobe University
Period	30 September, 2025 to 6 October, 2025
Title	Kobe University SDGs Future Life Experience
Theme	Student-led start-ups of the future society.
Contents	Kobe University has been promoting initiatives that utilize human power and innovation through interdisciplinary co-creation to connect academic knowledge and people to solve SDGs issues and has collaborated with the local community and industry. In addition to exhibiting the results of the grand prize-winning team of the SDGs Future Business Student Contest, in which university students from all over Japan participated and came up with new business ideas, we will also be creating a space where visitors can experience the creativity and enthusiasm of Gen Z students as they imagine a future society.

団体・企業名	九宮国際人材開発およびコンサルティング株式会社
期間	2025年7月19日 13時00分～
タイトル	個性を生かす教育の行方
テーマ	教育
内容	九宮の創始者、程春生氏が基調講演を行い、詰め込み教育を排除し個性を伸ばす方法を語ります。彼は、東アジアの教育が右脳型の子供の創造力を抑制し、精神的負担を増やすと指摘。講演では、九宮学理の革新を紹介し、親や教育者が子供の潜在能力を発見する意外な方法を示し、未来への新たな教育アプローチを提案します。

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Jingong International Talent Development and Consulting Co., Ltd.
Period	13:00~ 19 July, 2025
Title	The future of education for individuality
Theme	Education
Contents	Cherng Chun-Shern, founder of Jingong, will deliver a keynote speech on how to eliminate cramming and develop individuality. He points out that East Asian education suppresses the creativity of right-brained children and increases their mental strain. In his speech, he will introduce innovations from the Jingong education theory, show parents and educators unexpected ways to discover their children's potential, and propose new educational approaches for the future.

団体・企業名	and now合同会社
期間	2025年5月6日 ～ 5月12日
タイトル	NFTアートとテクノロジーで命つながる未来へのアートプロジェクト
テーマ	文化
内容	『お花循環型社会』を掲げ、新たな文化的価値を創出する【環境配慮型】の取り組みとアート事業を行っているand now合同会社では、イベントや催事後、役目を終えてやむを得ず廃棄となるお花をアップサイクルして作った「日本お花の紙」×デジタルアート(NFT PLACE)で、リアルとバーチャルの融合アート展示を実施します！ 社会問題解決のきっかけとアーティスト支援となるNFTの活用を提案し、『お花循環型社会』を世界に発信します！

団体・企業名	内閣府地方創生推進室ビッグデータチーム
期間	2025年5月13日～5月19日
タイトル	みらいふるさと by RESAS
テーマ	文化
内容	日本の地域のデータをグラフでわかりやすく分析できる「地域経済分析システム RESAS」で日本の地域の「みらいのみりよく」「みらいのまちの姿」に触れていただけるARを活用した体験型展示を予定しています。 データ利活用が進むことで日本の地域はどう変わるのでしょうか？ 本展示を彩る地域の未来を表現した様々なキャラクターが登場。来場者の皆様にとって、住みたい、つくりたい「みらいのふるさと」について、考えてみましょう。

団体・企業名	大阪公立大学
期間	2025年5月20日～5月26日
タイトル	起立支援装置が随所に導入された ちょっと未来の暮らし
テーマ	ヘルスケア
内容	椅子などからの立ち上がりは、座面の高さに因らず脚に体重を超える負荷がかかります。そのため、歩けるのに立ち上がれない、立ち上がりに時間がかかってしまうなど、運動能力が低下している人は、行動範囲が制限されたり介助が必要になったりします。 その施策として、右の写真のような起立支援装置を随所に導入する未来を提案します。展示場では開発中の起立支援装置をご体験いただけます。どのような起立支援装置の活用場面があるか、どのような機能が必要かなど、ご来場者の皆様と意見交換したいと考えています。

団体・企業名	三晶株式会社
期間	2025年6月3日～6月9日
タイトル	未来の食品ロス削減方法
テーマ	食
内容	三晶は、創業より研究開発を重んじてきた専門商社です。商品にノウハウを添えて、お客様と共に、様々な課題を解決してきました。 今回は、これまで培ってきた技術とこれから期待される技術を融合し、フードロスの解決に向けた選択肢を提案する、チャレンジングな展示内容となっています。 楽しくワクワクに満ちた体験を通じ、フードロスの課題を身近に感じて頂き、サステイナブルな未来の共創へ、一緒にチャレンジしましょう！

団体・企業名	株式会社ナコム
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	食べる喜びをいつまでも。未来の食を五感で体験！
テーマ	食
内容	食べることは、栄養を満たすだけでなく楽しさやワクワクを与えてくれます。一方で、老化や病気が原因で食べものを噛む力や、飲み込む力が弱くなり、みんなと同じ食事をとれない方が多くいます。 業務用食品の販売などの事業を行っている株式会社ナコムは、誰もが美味しく楽しく安全に食べられる未来の食品を開発。スプーンで軽く押してつぶせる柔らかいステーキなど、リアルな見た目や香りにこだわった料理をぜひ見て、食べて、五感で楽しんでください。

団体・企業名	ナノセルロースジャパン
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	うわっ、うわっ、うわっ、ナノセルロース
テーマ	文化
内容	セルロースは樹木などの主要成分で、地球上に存在する有機物としては最大蓄積量・最大生産量の素材です。このセルロースをナノサイズにしたナノセルロースの普及に取り組んでいるナノセルロースジャパンでは、「ナノセルロースがもたらす持続可能な未来生活」をテーマに展示します。ナノセルロースには様々な特徴があり、化粧品・食品から自動車部材までといった幅広い用途で利用が進められています。それらの特徴を体感できる体験エリアとナノセルロースが様々なシーンで使用されている様子を理解できる展示エリアを設けます。



## Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	and now LLC
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Life-Connected Future Art Project with Art and Technology
Theme	Culture
Contents	The company is engaged in “environmentally friendly” initiatives to create new cultural values and an art business under the banner of a ‘flower recycling society’. The company will hold a fusion of real and virtual art exhibitions using Japanese flower paper and digital art (NFT PLACE), which is made by upcycling flowers that are discarded after an event or event. The company proposes the use of NFTs as an opportunity to solve social problems and support artists, and to spread the concept about a ‘flower recycling society’ to the world!

Company/ Organisation	Cabinet Office, Office for Promotion of Regional Revitalization, Big data team
Period	13 May, 2025 to 19 May, 2025
Title	Future Hometown by RESAS
Theme	Culture
Contents	An AR-based hands-on exhibition is planned, where visitors can experience the ‘future appeal’ of Japan's regions and the ‘future shape of towns’ through the Regional Economic Analysis System RESAS, which enables easy-to-understand graphical analysis of data from Japan's regions. How will the use of data change Japan's regions? The exhibition will feature a variety of characters representing the future of the region will feature in this exhibition. Let's think about the ‘future hometowns’ that visitors would like to live in and create.

Company/ Organisation	Osaka Metropolitan University
Period	20 May, 2025 to 26 May, 2025
Title	Living in a world with standing assistance devices
Theme	Healthcare
Contents	Standing up from a chair or other seated position places more load on the legs than simply bearing body weight. As a result, even if someone can walk, individuals with reduced physical ability may struggle to stand up or may take longer to do so. This limitation can restrict their mobility and necessitate assistance in daily activities. To address this, we propose a future where standing-up support devices are widely implemented. At our exhibition, you will have the opportunity to experience a standing-up support robot that is currently under development. We look forward to exchanging ideas with you regarding potential applications and desired features. We warmly invite you to join us in shaping the future of healthcare and mobility!

Company/ Organisation	Sansho Co., Ltd.
Period	3 June, 2025 to 9 June, 2025
Title	How to reduce food loss in the future
Theme	Food
Contents	Sansho is a specialised trading company that has placed great emphasis on research and development since its foundation. Sansho has worked together with its customers to solve various problems by adding know-how to its products. This time, Sansho will be exhibiting challenging content that combines the technology it has developed and the technology it expects to develop in the future and proposes options for solving food loss. Through a fun and exciting experience, we hope you will feel closer to the challenges of food loss and take on the challenge of co-creating a sustainable future together!



Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	NACOM Co.,Ltd.
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	The joy of eating forever. Experience the food of the future with all five senses!
Theme	Food
Contents	Eating not only satisfies nutritional needs but also provides enjoyment and excitement. On the other hand, many people are unable to eat the same food as everyone else due to ageing or illness, which weakens their ability to chew and swallow food. NACOM, which sells commercial food products, has developed the food of the future, which are delicious, fun, and safe for everyone to eat. Come see, taste, and enjoy with all five senses the dishes that have been carefully designed to look and smell realistic, such as a tender steak that can be crushed with a light push of a spoon.

Company/ Organisation	Nano Cellulose Japan
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	Wow, wow, wow, Nanocellulose
Theme	Culture
Contents	Cellulose is a major component of trees and other plant and is the largest accumulated and most productive organic material on the planet. Nanocellulose Japan, which is working to promote the use of nanocellulose, a nanosized form of cellulose, will be exhibiting under the theme “Sustainable future life brought about by nanocellulose.” Nanocellulose has various characteristics and is being used in a wide range of applications, from cosmetics and foods to car components. There will be an experience area where visitors can experience these characteristics and an exhibition area where they can understand how nanocellulose is used in various scenes.

団体・企業名	株式会社ナリコマホールディングス
期間	2025年6月10日～6月16日
タイトル	未来のおいしいをつくるのは、だあれ？
テーマ	食
内容	医療／介護福祉施設向けのお食事を開発・製造・販売しているナリコマは、「おいしい」をみんなで考える展示を行います。わたしたちが年齢を重ねた「未来」の食事。どんな自分が、どんなシチュエーションで、どんなかたちの食事を食べているのか。味やにおいだけではない「おいしい」をナリコマと一緒に考えましょう！ 「未来のおいしいをつくるのは、だあれ？」 答えは、この展示の中にあります。

団体・企業名	経済産業省 商務・サービスグループ ヘルスケア産業課
期間	2025年6月24日～7月7日
タイトル	PHR連携が生み出す、新時代のウェルネス体験
テーマ	ヘルスケア
内容	経済産業省は、「自然に健康になれる社会」の実現を目指し、体重、血圧、血糖値などの情報やウェアラブルデバイスで取得される個人の健康データ＝PHR（Personal Health Record）を活用したサービス創出を図る「PHR社会実装加速化事業」を推進しています。万博会場では、事業に参画する20事業者による「運動・食事・睡眠」などの新しいサービスを体験いただき、自身の健康データを活用した未来の健康社会の可能性を実感いただけます。

団体・企業名	一般社団法人大阪青年会議所
期間	2025年7月8日～7月14日
タイトル	Waste as a Mirror of Humanity
テーマ	ライフスタイル
内容	人類が生み出してきた廃棄物を単なるネガティブなものとして捉えず、来場者参画型のアート展示や様々な団体の取り組みを示すディスプレイなどとともに、人類の未来における可能性を示すブースとして展示。来場者の方々に地球環境問題への取り組みの必要性和新たなライフスタイルの在り方を考えていただく場を創出します。 ① パネル・映像展示エリア ② 廃棄物アート空間展示エリア ③ 共創ワークショップエリア

団体・企業名	株式会社栗本鐵工所
期間	2025年7月15日～7月21日
タイトル	バーチャル空間と現実空間を共有する未来の暮らし
テーマ	文化
内容	私たちは、磁気粘性流体(MRF)を用いたグローブ型の装置により、手で触った感触を再現する技術を開発しました。会場では、空中ディスプレイに映し出されたバーチャルなモノをあたかも実際に触っているかのような感触を体験していただけます。 この技術を深化、発展させていけば、近い将来、商品の触り心地を確認できるネットショッピングや、実際には触れないモノの感触を体験できる授業などが実現するかも知れません。 ご来場いただく方々には、そういった「未来の暮らし」の疑似体験を提供いたします。

団体・企業名	株式会社テンクー
期間	2025年7月15日～7月21日
タイトル	遺伝子検査ってなに？一人ひとりにあった未来の医療を知ろう！
テーマ	ヘルスケア
内容	テンクーはソフトウェアを活用して、ゲノム情報に基づく医療をサポートしています。一人ひとりに合わせた「プレジジョンメディシン（個別化医療）」がもたらす未来のヘルスケアを、子供たちが遊びながら学べる展示を予定しています。 遺伝子の不思議や遺伝子検査の流れと仕組みを探りながら、未来の医療を想像してみましよう！

団体・企業名	内閣府
期間	2025年7月22日～9月15日
タイトル	ムーンショットパーク ～見て！触れて！感じる！新・未来～
テーマ	科学技術
内容	ムーンショット型研究開発制度は、超高齢化社会や地球温暖化問題などの重要な社会課題に対し、国が設定した10個の野心的な目標（ムーンショット目標）を基に挑戦的な研究を推進する制度です。 重要な社会課題に対する学びと、アバター/ロボットの活用・健康寿命の延伸や資源循環・気象制御など、ムーンショット目標が目指す2040年、2050年の未来社会をぜひ体感・体験してください。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	NARIKOMA HOLDINGS Co., Ltd.
Period	10 June, 2025 to 16 June, 2025
Title	Who will create the deliciousness of the future?’
Theme	Food
Contents	Narikoma, which develops, manufactures, and sells meals for medical and nursing care facilities, will be holding an exhibition where we can all think about what is "delicious." What will meals be like in the "future" when we are older? Who will we be eating, in what situations, and what kind of food will it be? Come think with Narikoma about what "delicious" means, and what it is beyond just taste and smell! "Who will create the deliciousness of the future?" The answer lies in this exhibition.

Company/ Organisation	Xcoo Inc.
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	What is genetic testing? Find out about the future of healthcare for every individual!
Theme	Healthcare
Contents	Xcoo uses software to support genetics-based medicine. The exhibition will allow children to play and learn about the future of healthcare brought about by “Precision Medicine” (personalised medicine) tailored to each individual. Imagine the healthcare of the future as you explore the wonders of genes and the flow and mechanics of genetic testing!

Company/ Organisation	Ministry of Economy, Trade and Industry, Commerce and Service Industry Policy Group, Healthcare Industries Division
Period	24 June, 2025 to 7 July, 2025
Title	A new era of wellness experiences born from PHR integration
Theme	Healthcare
Contents	The Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) is promoting the PHR Social Implementation Acceleration Project, which aims to create services that utilise personal health records (PHR), i.e. information such as weight, blood pressure and blood sugar levels and personal health data obtained by wearable devices, with the aim of realising a ‘naturally healthy society’. At the Expo site, visitors can experience new services such as ‘exercise, diet, and sleep’ provided by 20 business participants in the project and experience the possibilities of a future healthy society using their own health data.

Company/ Organisation	Kurimoto, Ltd.
Period	15 July, 2025 to 21 July, 2025
Title	Living in a future where virtual and real spaces are shared
Theme	Culture
Contents	We have developed technology that uses a glove-type device that uses magneto rheological fluid (MRF) to reproduce the sensation of touching something with your hand. At the exhibition, visitors can experience the feeling of virtual objects projected on an aerial display as if they were actually touching them. If this technology is further enhanced and developed, in the near future we may be able to realise online shopping where you can check how a product feels, or classes where you can experience the feel of things you can't touch in real life. Visitors to the exhibition will be able to experience a simulated “life of the future.”

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	JCI Osaka (Junior Chamber International Osaka)
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	Waste As a Mirror of Humanity
Theme	Lifestyle
Contents	<p>Rather than viewing the waste that humanity has produced as simply a negative thing, the exhibition will feature art exhibits that involve visitors and displays showing the efforts of various organizations, as well as booths that show the future possibilities of humanity. It will create a space for visitors to think about the need to address global environmental issues and new lifestyles.</p> <p>① Panel and video exhibition area ② Waste art space exhibition area ③ Co-creation workshop area</p>

Company/ Organisation	Cabinet Office
Period	22 July, 2025 to 15 September, 2025
Title	Moonshot Park - Look! Touch! Feel! New Future
Theme	Science & Technology
Contents	<p>The moonshot R&amp;D system promotes challenging research based on ten ambitious goals (moonshot goals) set by the government for important social issues such as the super-aging society and global warming. We invite you to learn about important social issues and experience and feel the future society of 2040 and 2050 that the moonshot goals are aiming for, including the use of avatars/robots, extension of healthy life expectancy, resource recycling and weather control.</p>

# FLE期間展示

団体・企業名	C <sup>4</sup> S研究開発プロジェクト／東京大学
期間	2025年9月30日～10月6日
タイトル	地球を救う未来のコンクリート NEDOMーンショット
テーマ	文化
内容	来場者の方々には、夢の建設材料であるCCC（炭酸カルシウムコンクリート）の迫力ある実物大に近い構造物をご覧ください。CCCの原料や成型物を手にとっていただき、自らCCCを試作いただくとともに、製造方法等を動画も活用して詳しく紹介します。 CCCに固定されている見えないCO <sub>2</sub> を可視化して、ご覧いただくことも考えています。マクロサイズからミクロサイズの様々なスケール感の実物を五感で体験していただきます。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	C4S R&D project / The University of Tokyo
Period	30 September, 2025 to 6 October, 2025
Title	NEDO Moonshot: Future concrete that will save the planet
Theme	Culture
Contents	Visitors will be able to see impressive, near-life-size structures made from CCC (calcium carbonate concrete), a dream construction material. They will be able to handle CCC raw materials and shaped products, and we will also introduce the manufacturing method in detail using videos. We are also planning to visualize the invisible CO2 that is fixed in CCC, so that visitors can see it. Visitors will be able to experience with all five senses the actual products at various scales, from macro to micro sizes.

団体・企業名	広葉樹合板株式会社
期間	2025年4月22日 ～ 5月5日
タイトル	20分の仮眠文化の創造へ
テーマ	ヘルスケア
内容	時間の価値が高い現代において、より良いパフォーマンスには心身の健康が不可欠です。お昼頃にたった20分、仮眠すると能率が劇的に変化するのをご存知でしょうか？ 手軽に立ち寝できる仮眠ボックスを手掛ける広葉樹合板では、未来の仮眠とは身体の休息だけではなく、精神の癒しも必要と考えました。空間を超え、あなたの好きな場所で空気や音で五感を刺激されつつ、それぞれの理想とする空間で仮眠できる未来を提供します。

団体・企業名	株式会社丹青社
期間	2025年4月29日 ～5月5日
タイトル	未来の日本伝統文化
テーマ	文化
内容	空間づくりのプロフェッショナルである丹青社は、「日本の伝統文化における精神性」というテーマのもと、「NEO Wabi-Sabi」（アート×茶会の新しいかたち）をコンセプトにした空間をお届けします。日本の「アートとしての工芸」を担うアーティストを支援するために当社が取り組んでいる「B-OWND」の試みを紹介するなど、五感をフルに働かせる体験空間において日本の文化芸術を世界に発信します。

団体・企業名	エースシステム株式会社
期間	2025年5月6日 ～ 5月12日
タイトル	献立作りから解放！あなただけの献立をAIがコーディネート
テーマ	食
内容	『過熱水蒸気×食材×AI＝おいしい食事で健康に』情報が溢れる今、健康的な食事を選ぶのは難しいものです。業務用連続蒸気炊飯システムの製造・販売などの業務を行っているエースシステム株式会社では、過熱水蒸気で素材の魅力を引き出しAIが個々に最適な栄養を提供する未来の食事を提案します。来場者の皆様には、次世代の献立体験をぜひお楽しみください。

団体・企業名	株式会社ジェイ・バン
期間	2025年7月8日 ～7月14日
タイトル	未来のコミュニケーション   会話でメンタルケア、パーソナライズ型・対話アプリ
テーマ	ヘルスケア
内容	ジェイ・バンは、世界初のパーソナライズ型対話アプリの開発に成功しました。独自開発した会話アプリに、生成AI（ChatGPT4o-mini）を組み込み、ロボットを介した対話を実現。日常会話から悩み相談まで、ユーザの性格に合わせて、共感・寄りそい・ほめる・励ますなど、自然で温かみある会話で対応します。これにより、会話によるストレス軽減、こどものメンタルケア、高齢者の認知症予防、一人暮らしの孤独緩和に貢献します。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Koyoju Plywood Corporation
Period	22 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	Creating a 20-minute nap culture
Theme	Healthcare
Contents	In today's world, where time is highly valuable, mental and physical health is essential for better performance. Do you know that taking a nap for just 20 minutes around noon can dramatically change your efficiency? At Koyoju Plywood, which produces nap boxes that make it easy to stand up and take a nap, we believe that the napping of the future is not just about resting the body, but also about healing the mind. We offer a future in which you can take a nap in your own ideal space, transcending space and having your senses stimulated by the air and sound at a place of your choice.

Company/ Organisation	TANSEISHA Co.,Ltd
Period	29 April, 2025 to 5 May, 2025
Title	Traditional culture in the future
Theme	Culture
Contents	TANSEISHA, a professional space creation company, will deliver a space based on the concept of 'NEO Wabi-Sabi' (a new form of art x tea ceremony) under the theme of 'spirituality in traditional Japanese culture'. The Japanese arts and culture will be presented to the world in an experiential space that fully engages the five senses, including an introduction to the company's B-OWND initiative to support artists who are responsible for Japan's 'crafts as art'.

Company/ Organisation	ACE SYSTEM Co., Ltd.
Period	6 May, 2025 to 12 May, 2025
Title	Free yourself from menu planning! AI coordinates your personalised menus.
Theme	Food
Contents	“Superheated steam x ingredients x AI = Delicious meals for good health.” In this age of information overload, it is difficult to choose healthy meals. Ace System, which is engaged in the manufacture and sale of continuous steam rice cooking systems for commercial use, will propose meals of the future where superheated steam brings out the best of the ingredients and AI provides the best nutrition for each individual. Visitors are invited to enjoy a next-generation menu experience.

Company/ Organisation	JBAN Co.,Ltd.
Period	8 July, 2025 to 14 July, 2025
Title	Communication of the future   Mental care through conversation and personalised interactive apps.
Theme	Healthcare
Contents	JBAN has successfully developed the world's first personalised dialogue app. The independently developed conversation app incorporates a generative AI (ChatGPT4o-mini) to realise dialogue via a robot. From daily conversation to advice on worries, the robot responds with natural and warm conversation, incorporating empathy, comforting, praise, and encouragement, in accordance with the user's personality. This contributes to stress reduction through conversation, mental care for children, dementia prevention for the elderly and alleviation of loneliness for those living alone.



団体・企業名	NPO法人Blue Earth Project
期間	2025年8月9日 15:00～
タイトル	2050年の脱炭素社会を体験する未来のテレビ番組風ステージ
テーマ	環境
内容	NPO法人Blue Earth Projectは「あしたも青い地球で逢いたい」をキャッチフレーズに、環境問題について取り組んでいる大学生の団体です。 大阪・関西万博では未来の環境問題をテーマに、Blue Earth Projectに参加する高校生と大学生によるテレビ番組風のステージを行います。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Non-Profit Organization Blue Earth Project
Period	from 15:00, 9 August 2025
Title	A futuristic TV-style show to experience a decarbonised society in 2050
Theme	environment
Contents	The NPO Blue Earth Project is an organisation of university students working on environmental issues under the slogan 'I want to meet you on the blue earth tomorrow'. High school and university students participating in the Blue Earth Project will stage a TV programme-style performance on the theme of future environmental issues at the Expo.

団体・企業名	森村金属株式会社
期間	2025年4月15日 ～ 4月21日
タイトル	ミミズ型検査ロボットの開発
テーマ	その他（建築・インフラ、環境・災害対策）
内容	森村金属㈱は、大阪公立大学との共同研究により開発した「ミミズ型ロボット」を展示します。このロボットは、ミミズの蠕動運動（ぜんどううんどう）を模した特許出願済みの独自機構により、狭い場所や高い障害物を難なく乗り越えることができます。またカメラ搭載で手元のコントローラーから操作可能なため、天井裏などの死角となる場所でも点検することができ、建物の安全安心を届ける保守メンテナンスに貢献することができます。来場者には実際の動作や操作性を体験していただき、新たなメンテナンスの可能性を探求する場とさせていただきたいと考えております。

団体・企業名	株式会社きんでん
期間	2025年4月22日 ～ 4月28日
タイトル	未来の文化 “エエきも値”がデザインする いのち輝く未来社会
テーマ	文化
内容	「エネルギー」「環境」「情報」を3本柱とした、総合設備エンジニアリング事業を展開している株式会社きんでんは、快適性評価値『エエきも値』を通じ、未来の快適空間を体験できます。『エエきも値』は、来場者が能動的に機械に指示することなく、ウェアラブル端末・センサ・カメラ映像から収集する【音声】【しぐさ】などから快適性を数値化し、気持ち良い・心地よい空間になるよう、空調・照明等を自動制御する仕組みです。単なる省エネや省コストの世界（現在）から、人間本位（快適さ、エエきも値）の世界（未来）をぜひ体感してください。

団体・企業名	積水樹脂株式会社
期間	2025年5月13日 ～5月19日
タイトル	未来の安全・安心・快適な都市の実現に向けた技術
テーマ	文化
内容	1954年の創業以来、複合技術を活かし安全・安心・環境保全に貢献するモノづくりによって、公共・民間の幅広い分野で事業を展開する積水樹脂株式会社では「社会の景色に、安全と心地よさを。」のグループスローガンのもと、世界の人々の安全・安心・快適な暮らしを支える社会的課題の解決と持続可能な社会実現に貢献できる製品・サービスを提供しております（ <a href="https://www.sekisuijushi.co.jp/">https://www.sekisuijushi.co.jp/</a> ）来場者の方々に、安全・安心・快適な道・まち・労働環境づくりをテーマに、未来の暮らしを体験できる展示とします。

団体・企業名	西菱電機株式会社
期間	2025年5月13日 ～5月19日
タイトル	未来の防災体験
テーマ	文化
内容	西菱電機は、安全・安心・快適で持続可能な未来に向け、お客様の様々な社会課題にお応えするICTソリューション企業です。これまで培ってきた防災・減災などの技術、ノウハウを結集し、「未来の防災体験」をテーマにした展示を予定しています。ご来場者にとってこころ動かす体験や新しい驚きをつくりだし、会期終了後も人々の行動変容を通じて、サステナブルな未来の社会づくりに貢献できるようコンテンツを企画してまいります。

団体・企業名	ミナト医科学株式会社
期間	2025年5月20日 ～ 5月26日
タイトル	脊柱ケアをもっと身近に - 心と体の調和が紡ぐ健康な毎日
テーマ	ヘルスケア
内容	からだ、動かしやすいですか？姿勢の悪化が健康に及ぼす影響は、未来社会においても変わらない課題です。未来のヘルスケアにおいて、どのようなアプローチが求められるのでしょうか？いつまでも健康でいきいきと暮らせる社会の実現を目指す総合リハビリテーションメーカー ミナト医科学株式会社は、独自のシンクロウェーブ技術を用いた心身両面からの脊柱ケアを提案します。未来のヘルスケアでは脊柱ケアがもっと身近に。この技術が日常生活に溶け込む未来を想像し、心と体の調和を通じて健康で活動的な毎日をサポートします。

団体・企業名	株式会社D.Realize
期間	2025年5月27日 ～6月2日
タイトル	日本初！汗で抗酸化力（さびない力）を測定！ 植物エクソソームで手軽に若返る！！
テーマ	ヘルスケア
内容	人生100年時代。誰もが元気で長生きしたいと願っています。人は年をとることは避けられません。身体の中で酸化、糖化、炎症が起こるとさらに老化はさらに促進されます。また、これらは動脈硬化や糖尿病、癌、成人病の原因につながります。健康・美容事業、美腸トレーナーの養成スクール事業などを展開している株式会社D.Realizeは、同社のグループクリニックで、再生医療・美容医療を提供するリアライズクリニックとともに、今回我々は簡便に汗で抗酸化力を測定する装置を使い、植物性のエクソソームドリンクを飲む事で、抗酸化力が高まり、細胞が活性化し、カラダの若返りにつながることを、日本初の取り組みを実施しています。

# Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Morimura Metal Co.,Ltd.
Period	15 April 2025 to 21 April 2025
Title	Development of worm-shaped inspection robots
Theme	Other (building and infrastructure, environment and disaster prevention)
Contents	Morimura Metal Co., Ltd. will exhibit a worm-shaped robot developed in collaboration with Osaka Metropolitan University. This robot can easily overcome narrow spaces and high obstacles thanks to a unique, patent-pending mechanism that mimics the peristaltic movement of an earthworm. It is also equipped with a camera and can be operated from a hand-held controller, allowing inspections even in blind spots such as behind ceilings, thereby contributing to the maintenance and upkeep of buildings to ensure their safety and security. Visitors are invited to experience the actual operation and operability of the system and to explore new maintenance possibilities.

Company/ Organisation	KINDEN CORPORATION
Period	22 April 2025 to 28 April 2025
Title	Future Society for Our Lives designed by culture of the future ‘EEKIMOCHI-value’
Theme	Culture
Contents	KINDEN CORPORATION, which operates a comprehensive facilities engineering business based on the three pillars of energy, environment, and information, is offering visitors the opportunity to experience the comfortable spaces of the future through the comfort evaluation value ‘EEKIMOCHI Value’. The ‘EEKIMOCHI Value’ is a system that automatically controls air conditioning, lighting, etc. to create a pleasant and comfortable space by quantifying comfort from sound and gesture collected from wearable terminals, sensors, and camera images, without the visitor having to actively instruct the machine. We invite you to experience the future world of human-orientated comfort and eco-friendliness rather than the present world of mere energy and cost savings.

Company/ Organisation	SEIRYO ELECTRIC CORPORATION
Period	13 May 2025 to 19 May 2025
Title	Future Disaster Prevention Experience
Theme	Culture
Contents	SEIRYO ELECTRIC CORPORATION is an ICT solutions company that responds to the various social issues faced by its customers towards a safe, secure, comfortable, and sustainable future. The exhibition will be based on the theme of ‘Future Disaster Prevention Experience’, bringing together the technologies and knowledge in disaster prevention and disaster mitigation that we have cultivated over the years. We are planning an exhibit that will create inspiring experiences and new surprises for visitors and contribute to the creation of a sustainable future society by changing people's behaviour even after the exhibition is over.

Company/ Organisation	Sekisui Jushi Corporation
Period	13 May 2025 to 19 May 2025
Title	Technology to realise safe, secure, and comfortable cities in the future.
Theme	Culture
Contents	Since its establishment in 1954, Sekisui Jushi has been developing its business in a wide range of public and private sectors through manufacturing that contributes to safety, security ,and environmental protection by utilising composite technologies. Under the group slogan of ‘Safety and comfort in the social landscape’, Sekisui Jushi offers products and services that contribute to solving social issues and realising a sustainable society that supports the safe, secure, and comfortable lives of people around the world ( <a href="https://www.sekisuijushi.co.jp/">https://www.sekisuijushi.co.jp/</a> ). The exhibition will enable visitors to experience the lifestyle of the future under the theme of creating safe, secure, and comfortable roads, towns, and working environments.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Minato Medical Science CO., LTD.
Period	20 May 2025 to 26 May 2025
Title	Making spinal care more accessible - healthy everyday life spun by harmony between mind and body
Theme	Healthcare
Contents	Is it easy to move your body? The impact of poor posture on health is an issue that will remain unchanged in the future society. What approaches will be required in the healthcare of the future? Minato Medical Science Co., Ltd, a comprehensive rehabilitation manufacturer aiming to realise a society where people can live healthy and active lives forever, proposes spine care from both a physical and mental perspective using its unique SynchroWave technology. In future healthcare, spinal care will be more accessible. Imagining a future where this technology is integrated into everyday life, we will support healthy and active days through harmony between mind and body.

Company/ Organisation	D.Realize. inc
Period	27 May 2025 to 2 June 2025
Title	First in Japan! Measuring antioxidant power by sweat! Rejuvenate easily with plant exosomes!
Theme	Healthcare
Contents	We live in an era of 100-year human lifespans. Everyone wants to live a long and healthy life. Ageing is inevitable. Oxidation, glycation, and inflammation in the body further accelerate ageing. These also lead to atherosclerosis, diabetes, cancer, and adult diseases. D.Realize operates a health and beauty business and a school for training healthy gut trainers, together with its group clinic, Realize Clinic, which provides regenerative and cosmetic medicine. We are now using a device that measures antioxidant power by sweat and proving plant-based exosome drinks to increase antioxidant capacity, activate cells, and rejuvenate the body, for the first time in Japan.

団体・企業名	鴻池運輸株式会社
期間	2025年5月27日 ～6月23日
タイトル	いのちを吹き込む人
テーマ	その他（SDGs）
内容	どれだけテクノロジーが発達しても、「乗りもの」を生かしきるのは「人」です。人の手によって生み出され、人の力を得て生き生きと躍動し、やがてその生涯を終え、リサイクルされていく。物流の領域を超えて鉄鋼・食品・医療・空港など、幅広い事業を展開するKONOIKEグループは、そんな数々の「乗りもの」の姿をありのままに描き出し、「乗りもの＝いのち」の循環を全身で感じたいいただきます。

団体・企業名	ハクゾウメディカル株式会社
期間	2025年6月17日 ～ 6月23日
タイトル	“未来の口腔ケア製品”について
テーマ	ヘルスケア
内容	ガーゼ・包帯・脱脂綿の衛材三品、感染対策製品、介護向け口腔ケア製品などを製造・開発・販売している医療衛生材料メーカーであるハクゾウメディカルは、ご来場いただく方がワクワクする“未来の口腔ケア製品”を展示します。超高齢化社会において口腔ケアは人々の健康を守る柱となります。 ご来場いただく皆様には、お口の汚れを視認、吸引しながらのケアが期待できる “未来の口腔ケア製品”を見るだけではなく、口腔ケアを学びながら楽しんでもらえればと思います。

団体・企業名	睦月電機株式会社 + 株式会社シグマテクノロジー
期間	2025年6月17日 ～ 6月23日
タイトル	■小さな泡の大きなチカラ▲ 命をつなぐ大冒険にみんなで出かけよう！
テーマ	ヘルスケア
内容	わたしたちは、水を用いたナノテクノロジーで環境と医療に貢献します。世の中には、がんや糖尿病、心臓病といった重大な病気と闘っている人たちがいます。その人たちを救いたい。そんな思いで開発した最新技術は、大きなチカラを持つ“小さな気泡の勇者”を生み出しました。小さな気泡がひとたび体に入ると、血管を駆け巡り、悪い細胞を弱体化させ、良い細胞を元気にするパワーを発揮します。病気で苦しむ人たちに希望をもちたい、命をつなぎたい。そんな使命を持つ勇者との大冒険が始まります。

団体・企業名	八尾市×大阪大学大学院医学系研究科×横浜市立大学
期間	2025年7月8日 ～7月14日
タイトル	健康寿命のばす展～八尾のデータでいのち輝く～
テーマ	ヘルスケア
内容	八尾市保健所健康まちづくり科学センターと大阪大学大学院医学系研究科公衆衛生学、横浜市立大学コミュニケーション・デザイン・センターの合同プロジェクト。大阪府八尾市民のデータを分析して作った“健康寿命テスト”体験ブースを設け、簡単な質問に答えることで、健康寿命の予測や健康寿命をのばすための提案を体験していただけます。 参加者のみなさんの健康寿命をのばす気持ちによって、八尾が本場の“河内音頭”を踊る人が増えるディスプレイを展示します。健康でいのち輝く未来にむけたみんなの思いを重ねて、世界で一番にぎやかな盆踊りの輪をつくりましょう！

団体・企業名	ニチハ株式会社
期間	2025年9月30日 ～ 10月13日
タイトル	未来へつなぐ壁面素材
テーマ	その他（建材）
内容	「素晴らしい人間環境づくり」のコーポレートスローガンのもと、国内シェアNo.1の窯業系外装材をはじめ、脱炭素化の推進や地球環境に配慮した建築材料などの事業を展開しているニチハ株式会社では、独自の木材資源の活用技術と廃棄物の再資源化による「持続可能な資源循環型」の壁材（例：カーボンオフセットサイディングなど）を期間展示します。 「カーボンニュートラル」というワードから連想しにくい「壁」という建築素材の展示を通して「持続可能な未来をつくる」取り組みへの一歩となる気づきの場をご提案します。「CO2を減らす、ゴミを減らす」社会課題への未来の「壁」の理想形をご体感ください。

団体・企業名	リスパック株式会社
期間	2025年10月7日 ～10月13日
タイトル	持続可能なプラスチックの使い方 ～ワンウェイ食品容器の場合～
テーマ	文化
内容	リスパックはスーパーやコンビニで販売されている弁当や総菜などの食品パッケージを製造・販売しています。軽くて丈夫であり、今の生活には欠かせないワンウェイのプラスチック食品容器（使用後そのまま再使用されず、ゴミまたは資源として回収される容器）を持続的に使い続ける為の提案を行います。 安全・安心な食品の流通に欠かせないプラスチックの有用性と、今起こっている地球温暖化や、限りある資源の枯渇といった課題に対して、最新の素材・技術の情報を含めたリスパックの考える「プラスチックのあるべき姿を体験していただく」展示を行います。



Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Konoike Transport Co., Ltd.
Period	27 May 2025 to 23 June 2025
Title	People inspiring life into the world
Theme	other (SDGs)
Contents	No matter how much technology has developed, it is people who make the most of what they ride. Vehicles are created by human hands, powered by human power, and eventually end their lives and are recycled. The KONOIKE Group, which has developed a wide range of businesses beyond the field of logistics, including steel, food, medical care, and airports, depicts these vehicles as they are so that visitors can feel the cycle of ‘vehicles = lives’ with their whole bodies.

Company/ Organisation	Mutsuki Electric Co., Ltd. + Sigma Technology Inc.
Period	17 June 2025 to 23 June 2025
Title	■The great power of small bubbles ■ Let's all go on a great adventure to connect our lives together!
Theme	Healthcare
Contents	We contribute to the environment and medicine with water-based nanotechnology. There are people in the world who are fighting serious diseases such as cancer, diabetes, and heart disease. We want to help them. The latest technology developed with this in mind has created a ‘brave little bubble’ with great power. Once the tiny bubbles enter the body, they travel through the blood vessels, weakening bad cells and energising good cells. We want to bring hope to those who suffer from illnesses and to save lives. This is the beginning of a great adventure with a brave hero on a mission.

Company/ Organisation	Hakuzo Medical Corporation
Period	17 June 2025 to 23 June 2025
Title	‘Oral care products of the future’
Theme	Healthcare
Contents	Hakuzo Medical, a medical hygiene materials manufacturer that produces, develops, and sells hygiene products (gauze, bandages, and cotton wool), infection control products, and oral care products for nursing care, will be exhibiting ‘future oral care products’ that visitors will find exciting. In a super-aged society, oral care will be a pillar for protecting people's health. We hope that visitors will not only see the ‘oral care products of the future’, which will care for the mouth while identifying and suctioning dirt but will also enjoy learning about oral care.

Company/ Organisation	NICHIHA CORPORATION
Period	30 September 2025 to 13 October 2025
Title	Wall surface materials for the future
Theme	Others (building materials)
Contents	NICHIHA CORPORATION operates businesses such as ceramic exterior materials with the largest market share in Japan, as well as building materials that promote decarbonisation and are environmentally friendly. Under the corporate slogan of ‘Creating a Wonderful Human Environment,’ we will be exhibiting our unique wood resource utilisation technology and ‘sustainable resource recycling’ by recycling waste materials wall materials (e.g. carbon offset siding). Through the exhibition of a building material called ‘wall’, which is not easily associated with the word ‘carbon neutral’, we propose a place where visitors can become aware of a step towards initiatives to ‘create a sustainable future’. Please experience the ideal form of a future ‘wall’ to address the social issues of ‘reducing CO2 and waste’.

Future Life Experience (FLE) Limited Period Exhibition

Company/ Organisation	Yao City x Graduate School of Medicine, Faculty of Medicine, Osaka University x Yokohama City University
Period	8 July 2025 to 14 July 2025
Title	Exhibition on extending healthy life expectancy ~Life shines with Yao's data~
Theme	Healthcare
Contents	This is a joint project of the Yao City Public Health Centre for Healthy Community Development Science, Osaka University Graduate School of Medicine/Faculty of Medicine School of Public Health, and Yokohama City University Communication Design Centre. A 'Healthy Life Expectancy Test' experience booth, created by analysing data from citizens of Yao City in Osaka Prefecture, will be set up where participants can experience the prediction of healthy life expectancy and suggestions for extending their healthy life expectancy by answering simple questions. A display will show how the number of people dancing the 'Kawachi Ondo', which is a traditional Japanese folk dance in Yao City, will increase as a result of the participants' desire to extend their healthy life expectancy. Let's create the world's liveliest Bon Odori dance circle by combining everyone's thoughts towards a healthy future!

Company/ Organisation	RISUPACK CO.,LTD.
Period	7 October 2025 to 13 October 2025
Title	Sustainable use of plastics in single-use food containers
Theme	Culture
Contents	RISUPACK manufactures and sells food packaging for boxed lunches and side dishes sold in supermarkets and convenience stores. The company will make a proposal for the sustainable use of single-use plastic food containers, which are light, strong, and indispensable in modern life. The exhibition will enable visitors to experience what plastic should be, including information on the latest materials and technologies to address issues such as global warming and the depletion of limited resources, as well as the usefulness of plastic, which is essential for the safe and secure distribution of food products.