



**フードシェアリングサービス
TABETE<タベテ>のご案内**

powered by:  **CoCooking**
cooking a better world

会社概要



商号 : 株式会社コークッキング

本社所在地 : 東京都中央区日本橋浜町1-10-2 日本橋NSビル5階 ※22年6月20日より

設立 : 2015年12月1日

資本金 : 382,505,880円 (資本準備金含む)

役員 : 代表取締役CEO 川越一磨
取締役Co-Founder 伊作太一
取締役COO 篠田沙織
社外取締役 戸田達昭 (シナプテック株式会社CEO)
社外取締役 井上智恵子 (グロービス経営大学院)

外部株主 : Social Entrepreneur2,3投資事業有限責任組合
KIBOW社会投資ファンド
伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
SFCフォーラム投資事業有限責任組合
Founder Foundry投資事業有限責任組合(NOW)
伊藤忠食品株式会社、JR東日本スタートアップ株式会社
東松山起業家サポート投資事業有限責任組合
中川成久、麻生要一、池上俊介、岡健作

他16社



食品ロス



まだ安全に食べられるのに
捨てられてしまう食べもの

解決したい
社会課題



522万トン



日本の年間食品ロス量



実は深刻な問題

日本の食品ロスは、国内コメの年間生産量の4分の3の量や全世界の食糧援助量の約1.5倍にも相当する

フードロス



522万トン

日本の年間米生産量



約780万トン

*農林水産省統計部「作物統計」

世界の食糧援助量



約480万トン

*2020年、WFP発表



リテール食品ロス市場

TAM

Total Available Market

約 **3兆** 円

日本国内の食品ロス市場規模

SAM

Serviceable Addressable Market

約 **1.4兆** 円

中食・小売事業者から発生する
食品ロス市場規模

SOM

Serviceable & Obtainable Market

約 **3,100億** 円

中食から発生する
食品ロス市場規模

食品産業全体市場規模：99.85兆円（2019）
ロス率：3%と仮定

出典：農林水産省「農業・食料関連産業の経済計算」（平成30年）

食品小売市場規模：45.5兆（2015年） / 食品小売ロス率：3%と仮定
外食市場規模：約26兆円（2019年）
外食ロス率：食材原価率30%、対食材原価ロス率平均1%と仮定

出典：農林水産省大臣官房政策課食料安全保障室「食品産業動態調査」（H27年）
一般社団法人日本フードサービス協会「令和元年(平成31年1月~令和元年12月)外食産業市場規模推計について」

市場規模：10.32兆円（2019年）
ロス率：3%と仮定

出典：日本惣菜協会『2020年版惣菜白書』

実は深刻な問題



！ 深刻なフードロス問題

豊かな食環境に恵まれている日本ですが、
実はフードロスは我が国にとってこそ深刻な問題です。


近い将来、高い確率で「破たん」するシステムで回っているにもかかわらず、日常的には問題の深刻さを実感できません。

TABETEは、日常の中で、食の選択肢を手軽に考えるきっかけを提供しています。

今後、爆発的な**世界の人口増加**は確実であり、それに伴い**食糧の需要**も高まります。



このまま捨て続けていては、**日本はいつか、満足に食べられない国**になってしまいかもしれません。



「食」の持続可能性は、それ自体を目的にするのではなく、しくみの一部として組み込まれていなければならない

The sustainability of food must not itself become the goal but be embedded into the process by design.



食品ロス削減を目的とした

フードマッピングサービス

TABETE



- VISION -

**「持続可能」で「多様」な食の未来を見据えて
日々の「食の選択肢」を豊かにします。**

- MISSION -

**つくり手・食べ手間に新たなかたちの関係性を構築し
食業界の持続可能性を再定義します。**

TABETEとは



CoCooking
cooking a better world

EAT ME!

TABETE

すべての「食べて」を食べ手につなぐ



飲食店・中食店で**食品ロス**の危機にある食事を
ユーザーが「お得に」**レスキュー**できる、
マッチングサービスです。

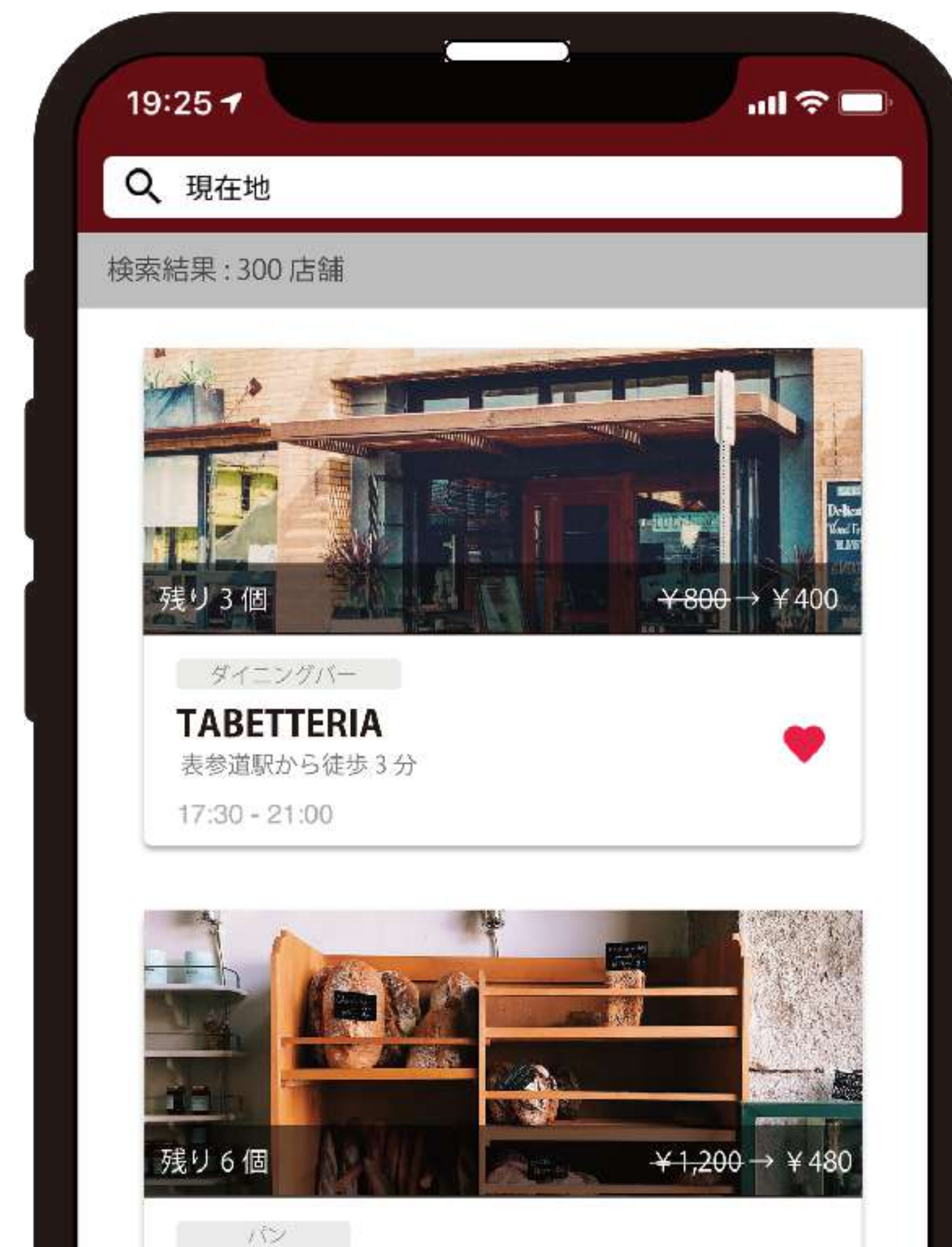


GOOD DESIGN AWARD 2019

BEST 100

環境大臣賞
優秀賞

GOOD LIFE AWARD



TABETE レスキュー隊に

入隊 して

食品ロスをレスキュー





TABETE利用の流れ

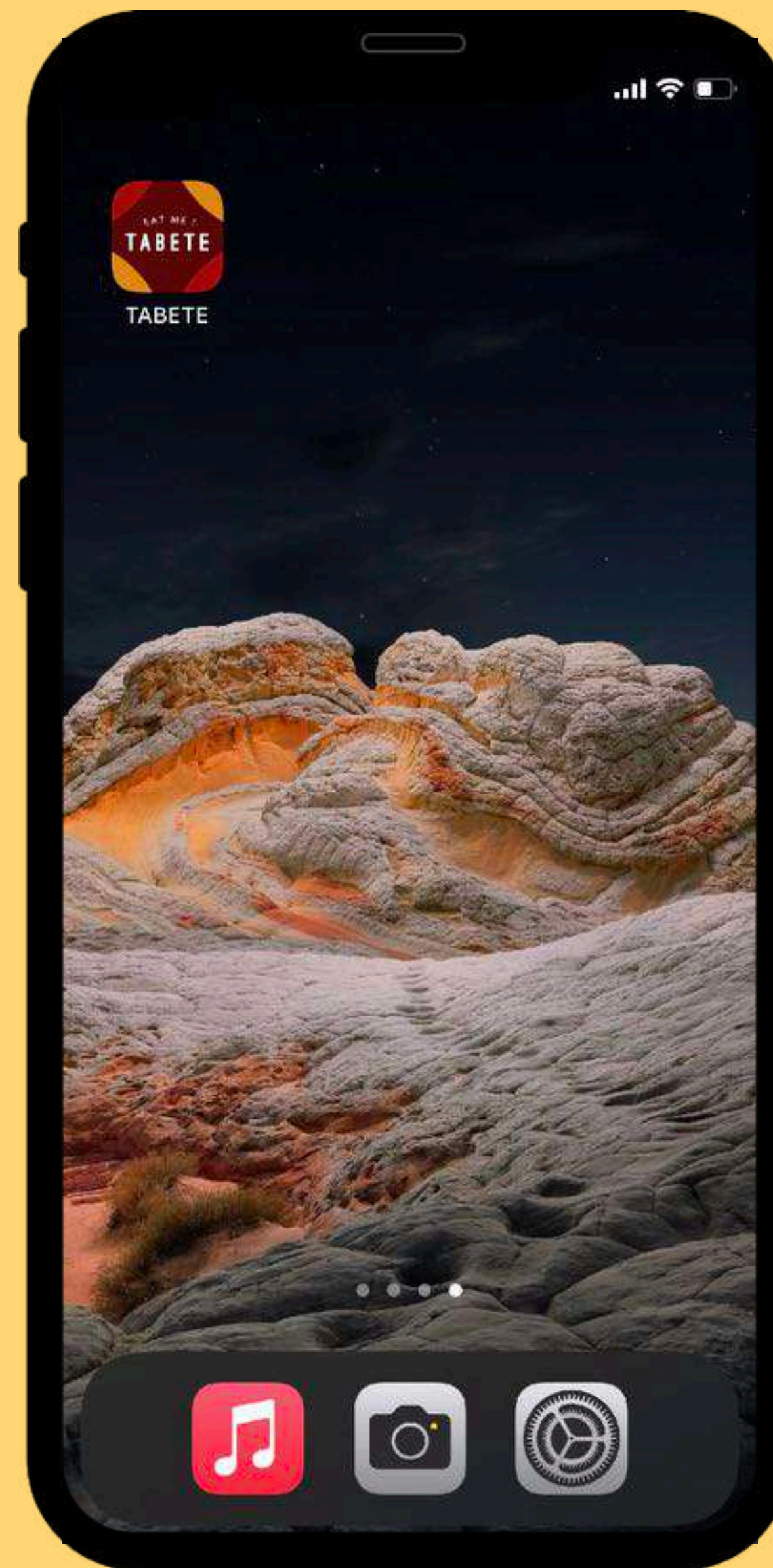
① アプリで「レスキュー依頼」を確認

16:00 品川



ちょっと休憩がてらTABETE
をチェックしてみよう

今日はどんなレスキュー依頼
が出ているかな？





TABETE利用の流れ

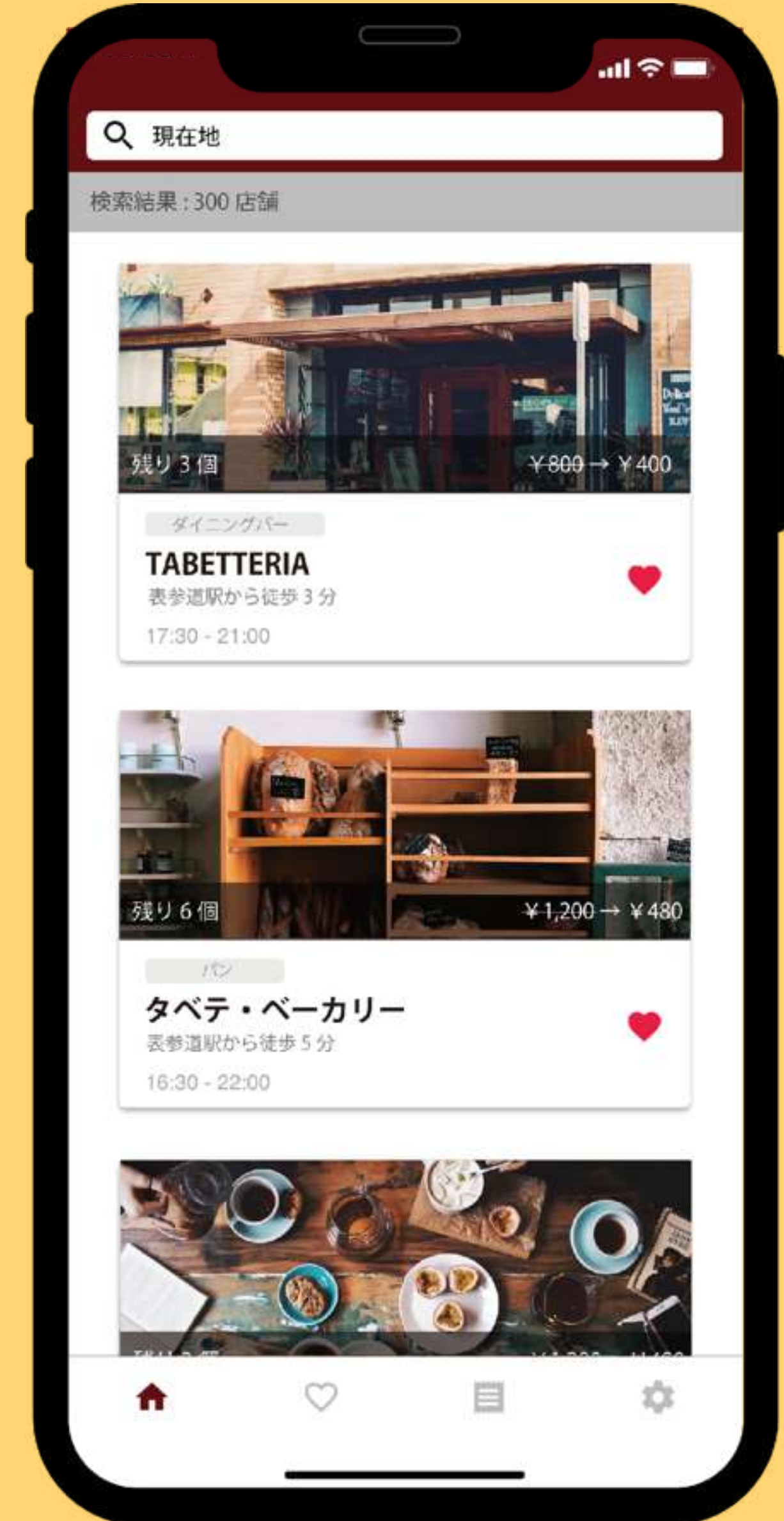
① アプリで「レスキュー依頼」を確認

16:00

品川



今日もいろいろなお店から
依頼が出ているなあ





TABETE利用の流れ

① アプリで「レスキュー依頼」を確認

16:00

品川



あ、このお店、気になっていたんだよね!

乗り換えで渋谷通るし、試しにレスキューしてみよう





TABETE利用の流れ

② 受け取り時間を設定してレスキューを予約

16:00

品川



引取時間をお店に伝えて。
決済は登録済みのカードで!





TABETE利用の流れ

③ レスキュー予約完了！

16:01

品川



レスキュー予約完了！

仕事終わりが楽しみだ！





TABETE利用の流れ

④ お店へGO！

18:15

渋谷



さて仕事も終わり！

渋谷のお店に向かおう





TABETE利用の流れ

⑤ アプリ画面を見せて商品を受け取り

18:20

渋谷



レスキューにきました!





TABETE利用の流れ

⑥ レスキューした商品を楽しもう！

18:50

自宅



今日はどんな商品が
入っていたかな？





TABETEは完全成果報酬型

ランニングコストは一切なし

掲載費用(月額)	無料
サポート費用	無料
クレジットカード手数料	無料
決済手数料	無料
初期費用(1店舗あたり)	10,000円
販売手数料(1食あたり)	80円~460円



約20食販売で初期費用回収!



2022年9月現在

ローンチ4年強で累計40万食、200トンのレスキュー

登録ユーザー数

53

万人

登録店舗数

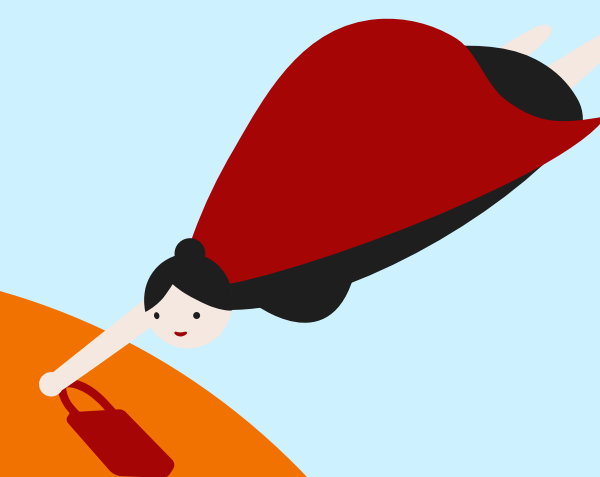
2,300

店舗

レスキュー食数

400,000

食





外部実績(一部)



グッドデザイン賞2019 のベスト100に選出！



Forbes Under30 Japan 2019選出！



JR東日本スタートアップ プログラム2019に採択！



第7回グッドライフアワード 環境大臣賞 優秀賞受賞



各種 メディア で話題に



導入法人



CoCooking
cooking a better world

パン

株式会社ヴィ・ド・フランス
株式会社アンデルセン
株式会社北欧トーキョー
株式会社神戸屋

株式会社レアールパスコベーカリーズ
株式会社木村屋總本店
株式会社サンジェルマン
株式会社アルテゴ(BAGEL&BAGEL)

洋菓子

株式会社銀座コージーコーナー
株式会社ダロワイヨジャポン
株式会社ブルミッシュ
河淳株式会社(ドルチェフリーチェ)

ホテル

株式会社ジェイアール西日本ホテル
京阪ホテルズ&リゾート株式会社
三井不動産ホテルマネジメント
藤田観光株式会社

カフェ

株式会社ドトールコーヒー
株式会社ウェルカム(DEAN&DELUCA)
ロイヤルフードサービス株式会社
株式会社デイジイ

外食・惣菜・弁当

株式会社バケット
株式会社サンマルクグリル
株式会社TBIホールディングス
俺の株式会社
株式会社芝寿し

商業施設

株式会社ジェイアール東日本クロスステーション(エキュート上野など)
仙台ターミナルビル株式会社(エスパル仙台・福島など)
JR西日本SC開発株式会社(ルクア大阪・天王寺MIO)
株式会社横浜ステーションビル(グランデュオ蒲田・立川)

海外フードレスキューsv比較



CoCooking
cooking a better world

対象：B2Cフードシェアリングの内、配送・チャリティーではないもの



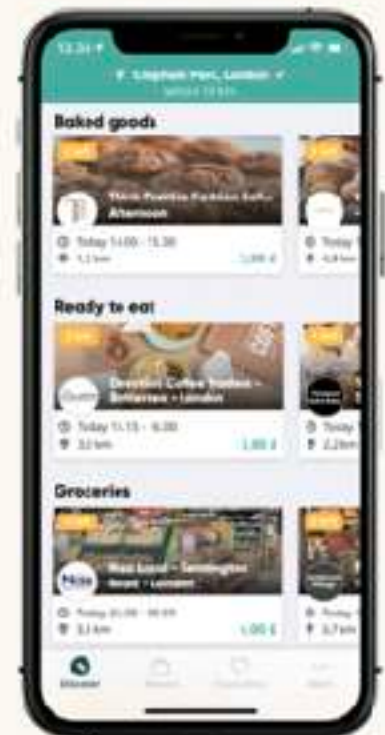
サービス名	TABETE	Too Good to Go	ResQ Club	Karma	DamoGo	Yindii	Food For All	Yourlocal
展開地域	日本	EU15カ国、US・カナダ	フィンランド・スウェーデン・ドイツ・ポーランド	スウェーデン・UK・フランス	韓国・インドネシア	タイ	US (NY/Boston)	NY/Copenhagen
ローンチ	2018年	2015年	2015年	2016年	2019年	2020年	2017年	2016年
レスキュー食数	19万食 (2021.10現在)	9250万食 (2021.9現在)	非公開 月20万食以上とのこと	400万食 (2020.11現在、以後非公開)	非公開	非公開	非公開	10000食 (2019.10現在)
ユーザー数	47万人 (2021.10現在)	4460万人 (2021.9現在)	非公開	140万人 (2020.11現在、以後非公開)	8400人 (2020.10現在)	非公開	15000人 (2019.1現在)	非公開
店舗数	1820店舗 (2021.9現在)	11.1万店舗 (2021.9現在)	非公開 (2018年時点で4万以上)	9200店舗 (2020.11現在、以後非公開)	80法人 (2020.10現在)	約60店舗 (2020.12現在)	200店舗程度 (2019.1現在)	100店舗 (2019.10現在)
価格上限	100~2080	€2.00 ~ €3.90 *一部業態では高価格帯商品もあり	なし	なし	なし	なし	なし	なし
割引義務	なし	なし	50%前後	50%以上必須	50%前後	50%以上必須	50%以上必須	50%以上必須
店舗手数料	販売価格に応じる (150円の場合が多い)	€1	25%	25%	20%	非公開	10% \$19の月額サポートもあり	20%
メインターゲット	総合	総合	総合	総合	飲食店・卸・生産者	飲食店	飲食店	総合
販売形式	福袋形式	福袋形式 (Magic Bag)	一品・複数出品	福袋形式	一品・複数出品・配送	福袋形式	一品	一品

海外類似サービス研究



Too Good To Go

DK, UK,他EU全15カ国、US・カナダ



MEET TOO GOOD TO GO
THE #1 ANTI-FOOD WASTE APP



【B2C系フードロスアプリの先駆者にしてトップランナー】

- 2015年にデンマークで始動、その後イギリス展開で成功
- 現在はEU内15カ国、20年よりUS・カナダでも運営
- TABETEとほぼ同じビジネスモデル
- 割引義務はないが、全商品が「€2.00 ~ €3.90」で出品
- 手数料は一律1食1ユーロ
- 飲食・中食店以外にも、**ホテル、スーパーマーケット、ガソリンスタンド、卸売店、メーカー工場、空港など、幅広い業態が加盟**している
- 長らく自己資金とエンジェル資金で運営していたが、21年初頭に北米展開資金として**€25.7M(約32億円)調達**、VCからの調達はこれが初

サービス名	Too Good to Go
展開地域	EU15カ国、US・カナダ
ローンチ	2015年
レスキュー食数	9250万食
ユーザー数	4460万人
店舗数	11.1万店舗
価格上限	€2.00 ~ €3.90 <small>*一部業態では高価格帯商品もあり</small>
割引義務	なし
店舗手数料	€1
販売形式	福袋形式 (Magic Bag)
調達額	€25.7M (約32億円)

(2021.9現在)

海外類似サービス研究



Karma

DK, UK,他EU全14カ国、US・カナダ



【TGTGとは違う路線で多形態展開するアプリ】

- ・2016年スウェーデン発、UK、フランスでも展開
- ・50%以上の割引必須で、上限価格なし、手数料は25%
- ・通常商品もモバイルオーダーとして販売可能（その場合の手数料はロス商品より低く 3.9%+1.52DKK）
- ・レスキューした商品をユーザーがアプリで解錠して受け取れる冷蔵ロッカー Karma Fridge を各所に設置している
- ・月額17000円からの有料プランも提供。販売手数料が安くなるほか、専任のCS担当がつく
- ・月額5万円のプレミアムプラン加入店舗向けに、飲食店用のテーブルオーダーアプリも提供している。注文データの収集が目的か。
- ・通常のスタートアップのように調達しており、18年にシリーズAで調達、その後追加出資などもあり現在\$20.2M調達

サービス名	Karma
展開地域	スウェーデン・UK・フランス
ローンチ	2016年
レスキュー食数	400万食 (2020.11現在、以後非公開)
ユーザー数	140万人 (2020.11現在、以後非公開)
店舗数	9200店舗 (2020.11現在、以後非公開)
価格上限	なし
割引義務	50%以上必須
店舗手数料	25% (無料プラン)
販売形式	福袋形式
調達額	\$20.2M (2020.11時点)

(2021.9現在)



**フードシェアリングサービス
TABETE<タベテ>のご案内**

powered by:  **CoCooking**
cooking a better world