



# おおさかマイボトルパートナーズが共創する 「ステハジ」プロジェクト紹介

発表：株式会社OSGコーポレーション

営業戦略室 毛洲 雅博 (もす まさひろ)

2022/08/09

**01** おおさかマイボトルパートナーズとは

**02** おおさかマイボトルパートナーズが共創する  
「ステハジ」プロジェクトとは

**03** 「ステハジ」プロジェクトの取り組み紹介

**01** おおさかマイボトルパートナーズとは

**02** おおさかマイボトルパートナーズが共創する  
「ステハジ」プロジェクトとは

**03** 「ステハジ」プロジェクトの取り組み紹介

おおさかマイボトルパートナーズとは



## マイボトルユーザーにやさしい街おおさか



新たな給水スポット設置



府民のマイボトル携帯率

マイボトルの普及による使い捨てプラスチック容器の使用削減

# おおさかマイボトルパートナーズ メンバー



メンバー数

# 47

2022/7/15 現在



大阪市

熊取町



SDGサポーターズ

吹田市

島本町



大阪府民環境会議

東大阪市

大阪府



泉大津市



水道事業  
教育

大阪市水道局



ボトルト

イモタニ

01 おおさかマイボトルパートナーズとは

02 おおさかマイボトルパートナーズが共創する  
「ステハジ」プロジェクトとは

03 「ステハジ」プロジェクトの取り組み紹介

社名：株式会社OSGコーポレーション（東証スタンダード市場6757）  
 本社：大阪府大阪市北区天満1-26-3 OSG本社ビル  
 設立：1970年8月29日  
 代表者：代表取締役社長 山田 啓輔  
 従業員：505名（グループ）



### 家庭用

家庭の調理・飲料水  
 企業での給水 など

### 業務用・産業用

厨房での調理水・飲料用  
 飲料水製造

### ウォータークーラー

学校・交通機関  
 公共施設・集客施設 など

### アルカリ自販機

全国のドラッグストアで  
 専用ボトルで  
 アルカリイオン水の給水

### 衛生管理

医療・食品・施設など、  
 多様な衛生除菌管理

### フランチャイズ

水にこだわる高級食パン



## 「ステハジ」プロジェクト

“**使い捨ては恥ずかしい**” という考え方を通して

誰でも (Everyone) 子供から高齢者・企業・自治体など、  
毎日 (Everyday)、どこでも (Everywhere) 少しの意識と行動で、  
海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を  
個人・企業・自治体が一体となって 啓発・実践し、みなさんと共に行動  
変容に取り組むプロジェクトです。

「さあ、みんなで **サステナブル** はじめよう」

専門的な知識や情報がなくても、子供から高齢者まで、全ての世代が一緒になって取り組める



大阪・関西万博  
「TEAM EXPO 2025」プロジェクト  
共創パートナー

「TEAM EXPO 2025」プログラム / 共創パートナー  
「共創チャレンジ（SDGsの実践企画）の創出」・「支援」を行う企業として参加

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



# 200 「ステハジ」プロジェクト 共創メンバー 企業・団体・自治体との 共創

※ 8月 1日現在

OSG  
ANYTIME FITNESS  
SHIGATOKKI  
atal aqua coordination  
UNIVERSAL  
Victor-Tokuhan  
SUZKI GAS  
四国物産株式会社  
Typic

マイボトル  
パートナーズ  
スギ薬局  
YAO TOYO JUKI  
八尾トヨー住薬  
株式会社 サッコ  
株式会社 KYODO  
株式会社 Miyagawa  
大沢電機株式会社  
FRP GROUP

ZOJIRUSHI  
DRUG ユタカ  
石井燃商 株式会社  
広島ガス住設  
株式会社 NAGASEKI  
マシヤ医科  
土佐ガス

TIGER  
アカカベ  
伊東ガス  
ISHIGURO Group  
Nishimura  
OTANI  
TOYO CO.,LTD.

Peacock  
Run Walk RWS Style  
DAIMATSU  
福島酸素株式会社  
Sanseki  
朝日プロパン株式会社  
株式会社 クワタ  
中島商事株式会社  
FUJINO

POKETLE.  
ONLY THE NECESSARY  
DESIGN WORKS ANCIENT Co.,Ltd.  
ジャパン建材株式会社  
OASIS  
Sun Moving  
九州教員グループ  
TAIYO  
KYORITSU TRANSPORT  
UNITE JAPAN

mymizu  
water\*net  
LIVEWELL GROUP  
Japan Bottlers  
株式会社 ミヨシ産業  
ハートフルカンパニー  
竹内薬品  
ID4L  
CENTRAL GAS  
山下硝子建材株式会社

水Do!  
OSG WATER TECH  
中村タイル株式会社  
株式会社フェイス  
株式会社 角長長田紙店  
株式会社 愛進堂  
株式会社 菱自梱包株式会社  
KONOE

# 世界が直面する多様な社会的問題

海洋プラスチック汚染  
800万t/年

地球温暖化  
1.5度に抑える

社会課題の「規模が大きすぎて」  
「自分ゴト化」がしにくい

「TEAM EXPO 2025」プログラム  
「ステハジ」が取り組む2つの共創チャレンジ

身近な生活習慣から取り組み「自分ゴト化」のキッカケ



1 「ステハジ」プロジェクト  
「ペットボトル50億本削減」チャレンジ



2 「ステハジ」プロジェクト  
「みんなで拡げる給水スポット」チャレンジ



「ステハジ」プロジェクト  
1 「ペットボトル50億本削減」チャレンジ



**ペットボトル 244億本生産／年**

**ペットボトル市場**

**新たな市場**



**Reduce**  
リデュース

ごみを出さない／減らす

**Reuse**  
リユース

**Recycle**  
リサイクル



## マイボトルの啓発

飲み物をマイボトルで持ち歩く日常(未来)



## 「ステハジ」プロジェクト 2 「みんなで広げる給水スポット」チャレンジ

# 3つの給水スポット 給水が新たな日常（未来）持続可能な社会システム



## 私の給水スポット

自宅が給水スポット  
いつでも  
出かけるときには  
マイボトルに飲み物を給水



## 私たちの給水スポット

職場や学校、スーパー・ドラッグ  
など、人が集まる場所で  
ボトルの中身が無くなれば  
給水できる場所



## みんなの給水スポット

誰でも給水できる場所  
どこでも給水が当たり前、  
交通・公共施設 / 飲食店 / 複合施設などが  
給水場所

給水スポットが増える事が「夏の社会的健康課題“熱中症”」の予防啓発

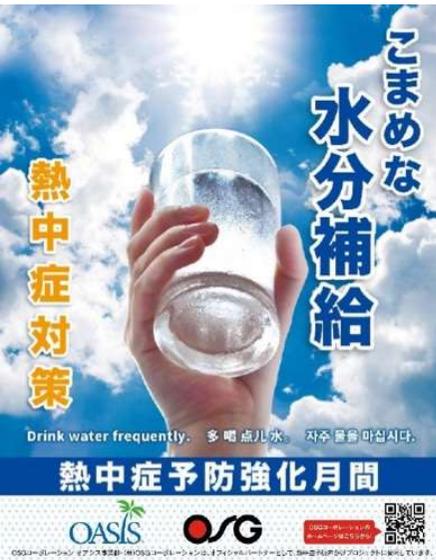


## “熱中症予防”対策

2015年以降、5万人を超える人達が緊急搬送されています。

しかし、熱中症は誰でも対策を行えば予防ができます。

その対策の一つに「こまめな水分補給」があります。 給水できる環境は、熱中症対策にもつながっています。



大阪・関西万博建設・交通・宿泊・飲食あらゆる環境で Reduse 実践



## 開催中だけでなく建設時から “ステハジ” & 熱中症対策

大阪・関西万博  
2025年4月13日 開催

〈 建設期間中 〉

会場建設中も “ステハジ” 実践

〈 開催期間中 〉

交通・宿泊・飲食などで  
誰もが給水できる

01 おおさかマイボトルパートナーズとは

02 おおさかマイボトルパートナーズが共創する  
「ステハジ」プロジェクトとは

03 「ステハジ」プロジェクトの取り組み紹介



# 「ステハジ」プロジェクト スタートミーティング

- 主催：株式会社 OSG コーポレーション EXPO2025 プロジェクト
- 後援：公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会



岡島 美佳

公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会  
広報戦略局 戦略事業部 戦略事業課 参事



マクティア マリコ

一般社団法人 Social Innovation Japan  
代表理事 / mymizu 共同創設者



西野 尚至

象印マホービン株式会社  
広報部 部長



金子 真也

八尾トーヨー住器株式会社  
代表取締役社長



今中 泰俊

八尾トーヨー住器株式会社  
SDGs 推進リーダー

2021.8.7 (土) 16:00-17:00

参加無料





大阪府 / 大阪市水道局

「ステハジ」プロジェクト啓発

「かりかえ」実証実験 会場内のペットボトル持ち込み制限

## MICE

Meeting (企業会議/研修/セミナー)

Incentive travel (企業報償/研修旅行)

Convention Conference (学会/G20)

Exhibition (オリンピック/ワールドカップ)





**LIVE** OSAKA-KANSAI JAPAN EXPO 2025 EXPO PLL Talks #001 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

# ムックとおしゃべり

## 大阪・関西万博とSDGs

「ステハジ」プロジェクト  
「使い捨てはあきらめず」  
「さあ、みんなで サステナブル はじめよう」

鈴木 大輔  
株式会社アートロック  
代表取締役CEO  
Study:大阪関西  
国際芸術祭  
総合プロデューサー

毛洲 雅博  
株式会社OSG  
コーポレーション  
営業戦略室 室長

- ◎ゲストの取り組み紹介
- ◎おしゃべり企画1 ムックがSDGsなお悩み解決？！
- ◎おしゃべり企画2 ムックがあなたの“わたくしニュース”をお届けします！

©ガチャムク

司会は、国民的キャラクター「ムック」。

イベントでは「ステハジ」プロジェクトの紹介とムックと一緒に“使い捨て”について啓発しました。

スペシャルゲストには、大阪・関西万博公式キャラクター「ミヤクミヤク」をデザインされた山下浩平さんも登壇。

イベント啓発

世界オンライン同時開催（2021年11月ビーチクリーンイベント）



## フィリピン／インドネシア／日本

主催:  **JAFS**  
日本アジア協会アジア友の会  
Japan Asia Association & Asian Friendship Society

後援:   大阪府

協力: 







SYAFWNA (Aceh)

Jafs Tokyo(Masaru Hanashi)



Galaxy A21- Gina

AQUOS sense5G





～ ペットボトル200本分のマイクロプラスチックを掘り起こそう ～

**Action.1 大阪・東京会場で同時開催 国内初の検証実験!**

ペットボトル200本分をマイクロプラスチックで回収してみたら

国内で、1人が年間使用するペットボトルは約200本と言われています。この200本が海洋に流入し、マイクロプラスチックになったら、回収するのにどれだけの「人」と「時間」が必要なのか？ 日常の「使い捨て」から生まれる問題をゼロ(回収)するのは、どれだけ大変なのかをみんなで検証して、その結果をみんなで発信しよう!

※参加には事前のお申し込みが必要です。お申し込みは右記のQRコードから! 申込期限 4月14日18時まで

共催



後援



協力企業









ブルーオーシャンプロジェクト  
潮干狩りの前に、  
みんなでプラ干狩り  
**JAFS**  
公益財団法人アジア協会アジア友の会  
Asian Assoc. Association & Asian Friendship Society

ブルー  
オーシャン  
プロジェクト  
PROJECT

海の生態を変えよう

Blue Ocean Project  
CHANGE  
OUR  
BEHAVIOR  
FOR  
A  
CLEANER  
OCEAN

SDG GOALS

# イベント啓発

## 3R 啓発イベント



### 2022年6月イオン幕張で 環境省が啓発するRe-Styleイベントに参加



「(株)OSGコーポレーション」



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング(株)では



(株)湖池屋 広報部  
伊藤 恭佑さん

SDGsを理解していただけたらいいのかなと考えています



来場者  
ペットボトルを使わずに水筒を使うとか

「ステハジ」プロジェクト



資源回収プログラムを実施しております

ユニリーバ・ジャパン



(株)湖池屋では「SDGsをテーマにしたすごろく」を作成

湖池屋

イベント啓発

大阪・関西万博“ほぼ”1000日前イベント



大阪・関西万博“ほぼ”1000日前イベント

# Road to 2025!! TEAM EXPO FES

2022年 7月23日(土)・24日(日)

10:00 START (19:00終演予定) **入場無料** ※一部有料コンテンツ有

主催：TEAM EXPO FES 実行委員会（ソニー・ミュージックエンターテインメント／FM802／三菱総合研究所）

後援：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会／大阪府／大阪市／箕面市／箕面市教育委員会

協賛





# イベント会場 熱中症対策

## 1 会場全体の給水環境を準備

2t 提供



## 2 マイボトル無料貸し出し



## 3 会場スタッフマイボトル



## 4 啓発冊子の配布





## 2050年海洋プラスチックごみ体験イベント

私たちの食卓に並ぶアジと日常生活から発生するプラスチックごみを用いた“2050年の未来体験”を来場者1,000名以上のみなさんに実施いただきました。

水槽提供：a.c.c



## プラ干狩り体験イベント

子供から高齢者まで様々な来場者の方に“楽しく”社会課題を体験して行動変容のキッカケにつなげていただくためのイベント「プラ干狩り体験」には、1,500名以上のみなさまに参加いただきました。





こどものコエを大人のエコにつなげよう

# コエエコ



## コンテスト



締切

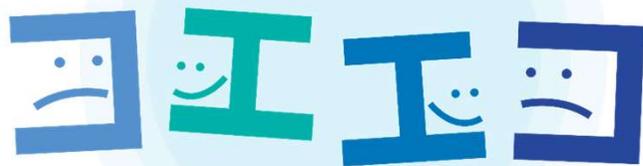
2022年 9月 30日(金) (当日消印有効)

みんなが「SDGs 子ども先生」になって  
大人たちに“使い捨ては恥ずかしい”を伝えよう



## 「コエエコ」プロジェクト

こどものコエを大人のエコにつなげよう



**“こどもの コエ を おとなの エコ につなげる”**

子供たちは、毎日学校に通うときには、「マイボトル」を持って通学をしています。大人たちから 朝、「水筒を持った？」の声に 素直に子供たちは「持ったよー！」あれ？ 大人たちは「毎日持ち歩いているのかな？」

家族でビーチクリーン「ごみ拾い」をしていると……

いっぱいになった、ごみ袋をみて

子供が「これって大人が捨てたごみばかりだよね？」

その多くが「大人」の日常から生まれている事に気が付きます。

**こども達の気づきや学びから、大人たちへの行動変容へ。**

こどものコエを聞く・学ぶ

SDGsと一緒に体験する

大人に伝える



## 環境教育教材冊子との連携

大阪府が府下の全小学校へ「環境教育教材冊子」を配布。

先生たちが、この「環境教育教材冊子」を使って

生徒（小学校5年生）たちへ環境に関するSDGs授業を実施。

先生が生徒たちに伝える環境課題に対し企業・自治体での取組みについて

「ステハジ」プロジェクト事例を共有しています。

## SDGsネイティブの育成につなげたい



## 「ステハジ」プロジェクト

“**使い捨ては恥ずかしい**” という考え方を通して

誰でも（Everyone）子供から高齢者・企業・自治体など、  
毎日（Everyday）、どこでも（Everywhere）少しの意識と行動で、  
海洋プラスチック問題や使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を  
個人・企業・自治体が一体となって 啓発・実践し、みなさんと共に行動  
変容に取り組むプロジェクトです。

「さあ、みんなで **サステナブル** はじめよう」

専門的な知識や情報がなくても、子供から高齢者まで、全ての世代が一緒になって取り組める