



コカ・コーラシステムが取り組むSDGs

～容器の2030年ビジョンを中心とした取り組み紹介～

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
経営改革本部 CSV推進部

Contents

- ◆ 日本におけるコカ・コーラビジネスとコカ・コーラ ボトラーズジャパンについて
- ◆ コカ・コーラシステムのサステナビリティフレームワーク
- ◆ 日本における私たちコカ・コーラシステムの容器戦略について

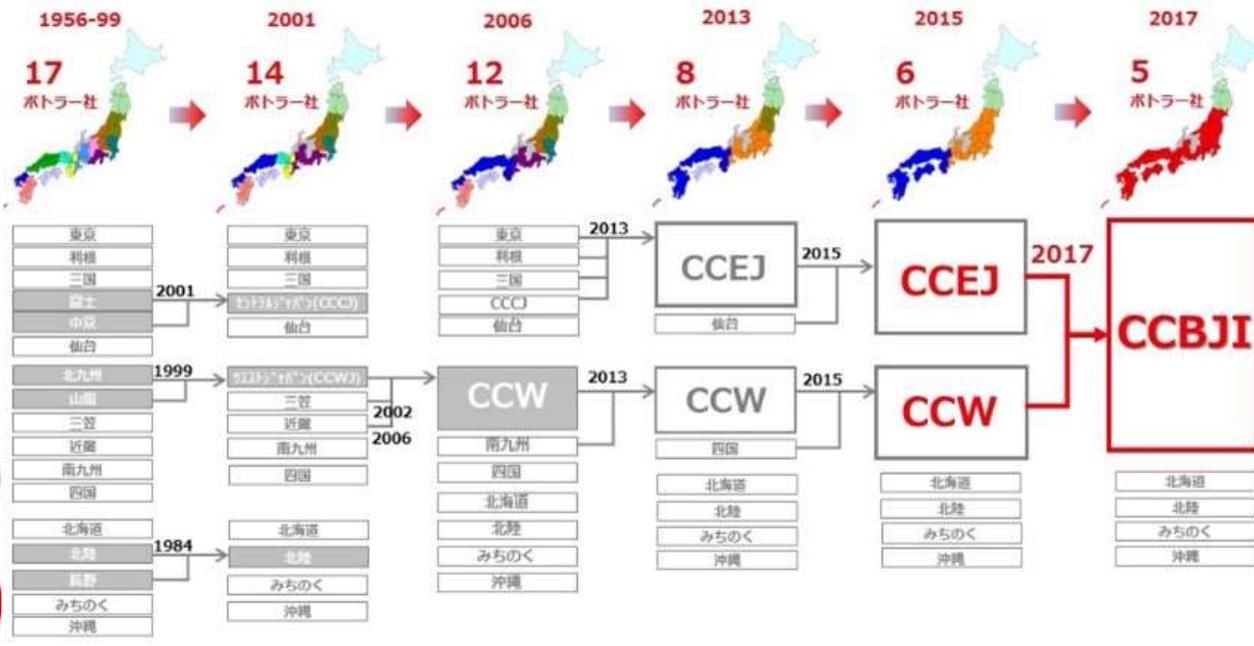
日本におけるコカ・コーラビジネスの紹介

日本のコカ・コーラシステム

日本のコカ・コーラシステムは、原液の供給と製品の企画開発やマーケティング活動を行う日本コカ・コーラ株式会社と、製品の製造・販売などを担う5つのボトラー社・関連会社で構成されています。

全国のコカ・コーラシステムの従業員数は約2万人、工場は22カ所（守山工場を含む）あります。

● 統合を繰り返し、2001年には14社あったボトラーが現在は5社に



● 日本のボトリングパートナー 5社



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

コカ・コーラ ボトラーズジャパンについて

営業地域
1都2府
35県



販売数量
日本のコカ・コーラシステムの
約90%

エリア内人口
約1億1,200万人
(5,100万世帯)

年間売上収益
7,858億円

年間販売数量
約5億ケース

ブランド数
約40
ブランド
※2021年4月時点

製品数
約600
種類以上

取扱店舗
約25万軒

自動販売機
約70万台

車両台数
約12,500台

製造拠点数
17工場

営業拠点数
(ディストリビューションセンター含む)
約320カ所

社員数
(臨時雇用含まず)
約15,000人

- 九州から南東北までの1都2府35県を管轄
- 2018年に東西の2ボトラーが統合し、アジア最大級、世界でも有数の規模のボトラーに

特に注記のない限り、2021年末時点 (連結)

- 全国で17の工場が稼働。社員数は約15,000人

Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

日本のコカ・コーラシステムのサステナビリティフレームワーク

■ 3つのプラットフォーム（重点分野）と9つの重点課題（マテリアリティ）

3つのプラットフォーム（重点分野）



| | 多様性の尊重 | 地域社会 | 資源 |
|------|-----------------|---|-----------|
| 優先事項 | ジェンダー 年齢／世代 | <ul style="list-style-type: none"> ● 全国規模で行う2つのプラットフォーム（多様性の尊重、資源）で影響力を発揮 ● 持続可能で、且つ、地域にも関連性のある取り組み | 容器／PET |
| 重点事項 | 障がい者支援 LGBTQ | | 水 |
| | | | 温室効果ガス排出量 |
| | | | 再生可能エネルギー |

重点課題（マテリアリティ）

関連するSDGs



2020年、コカ・コーラ ボトラーズジャパンは、日本コカ・コーラとサステナビリティの課題抽出と優先順位の特定制を行いました。

日本のコカ・コーラシステムとして、今後10年間変わらないと想定される「多様性の尊重」「地域社会」「資源」の3つのプラットフォーム（重点分野）と直近に取り組むべき9つの重点課題（マテリアリティ）を特定しました。

各領域におけるSDGsとの関わりを検証し、SDGsの達成も目指すことで、社会課題の解決に貢献します。

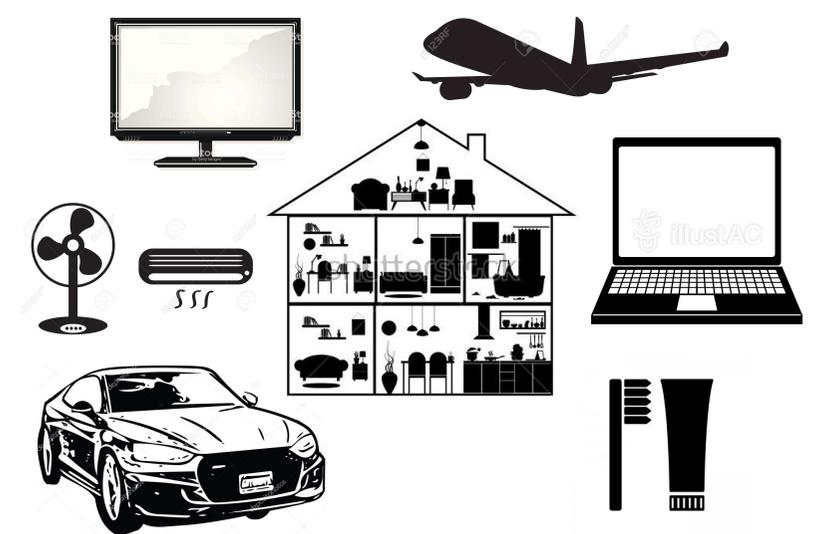
日本における私たちコカ・コーラシステムの 容器戦略について

PETボトル 容器としての機能

日常生活に浸透したPETボトル このように消費者に受け入れられた理由は？

- (1) 取り扱いやすく便利
軽くて持ち運びやすい。
開栓しても再栓性（リキャップ性）があります。
加工しやすく、形、サイズも豊富です。
- (2) 十分な強度
衝撃が加わっても割れにくい。
- (3) 衛生上も安全
食品衛生法で定めた規格にクリアしています。
- (4) 美しい外観
透明度が高く光沢があり、内容量が一目でわかる利点も。
- (5) リサイクルが可能
分別収集されたPETボトルは再生工場でリサイクルされます。

● プラスチックは現在の私たちの生活には欠かせない材料



● PETボトルは「コカ・コーラ」を1982年に発売以降、お客さまの様々なニーズに対応しながら幅広く親しまれてます



日本のプラスチック使用量の割合について

日本のプラスチック製品におけるPETボトルの割合は？

日本のプラスチック使用量は9,180千トン(2019年)

そのうち、

PETボトルは593千トンの6.5%、

PETボトル以外のプラ容器は3,239千トンの35%、

その他プラスチック製品が5,348千トンの58%。



※一般社団法人プラスチック循環利用協会及びPETボトルリサイクル推進協議会(2019)のデータから日本コカ・コーラ社試算

PETボトルは再資源化が可能な環境にやさしい容器

PETボトル

ポリエチレンテレフタレートからつくられます。

単一素材で、資源としての価値が高く、リサイクル性に優れています。

一般的なプラスチック容器

※PETボトルリサイクル推進協議会HPより



用途に応じた複合材料を使用。

複合素材で、材料リサイクルには不向きですが、軽くて丈夫で、保存性が高い素材です。

※一般社団法人 全国清涼飲料連合会



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

Coca-Cola BOTTLERS JAPAN INC.

PETボトルのリサイクルについて

日本国内の高いリサイクル率は 容器包装リサイクル法があるため

日本のPETボトルのリサイクル率は、88.5%^{*1}で米国や欧州に比べ、非常に高い水準を誇っています。日本のリサイクル率が高い理由は、1995年に制定された容器包装リサイクル法（容リ法）に則ったリサイクルの仕組みがあるためです。

- 「消費者」には排出抑制と分別排出、
- 「市町村」には分別収集、
- 「事業者」には再商品化と役割分担を明確にして

取り組んだ結果です。
事業者は3R（リデュース、リユース、リサイクル）の取り組み継続して行っています。

※1 PETボトルリサイクル推進協議会ホームページ統計データより

● 容リ法では3者それぞれの役割分担が明確化されています



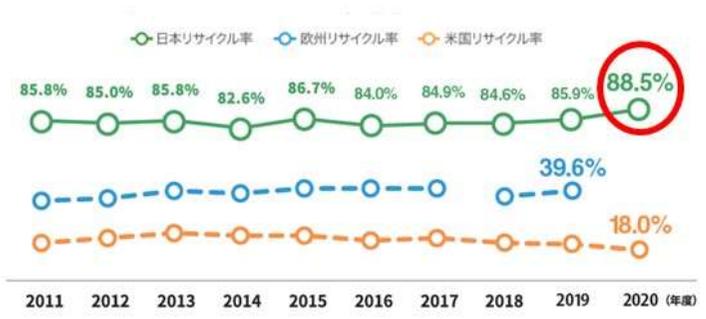
事業者は容器包装製造事業者と容器包装利用事業者(中味製造・小売)のごとで、特定事業者とします。費用負担をして再商品化事業者に委託します。

※環境省 3R容器包装リサイクル法 ホームページより

● 日本のPETボトルリサイクル率は高い水準を誇る(2020年)



日米欧のPETボトルリサイクル率の推移



出典：PETボトルリサイクル推進協議会 年次報告書2021 図5より

Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

Coca-Cola BOTTLERS JAPAN INC.

PETボトルの回収率について

日本国内のPETボトルに関する事実

日本のPETボトルの回収率は、リサイクル目的で回収された、市町村分別回収と事業系ボトル回収量を合わせると96.7%^{*1}に達します。

- 日本のPETボトルの回収率も高い水準を誇る

国内の指定PETボトル
販売量に対しての
PETボトル
回収率

96.7%

PETボトル回収率の推移



出典：PETボトルリサイクル推進協議会 ホームページ統計データより

^{*1} PETボトルリサイクル推進協議会ホームページ統計データより
リサイクルを目的に回収されたPETボトルの割合

日本のコカ・コーラシステム 容器の2030年ビジョン

「設計」「回収」「パートナー」3つの柱での取り組みを推進

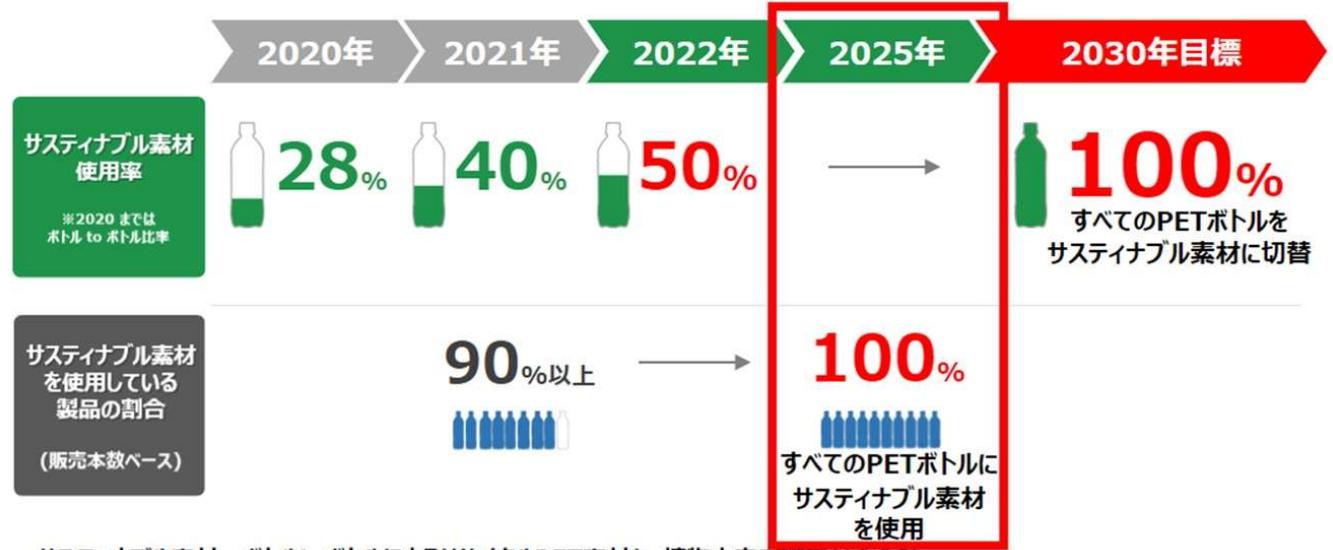
日本のコカ・コーラシステム「容器の2030年ビジョン(ロードマップ・実績)」2021年12月更新



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

設計 ボトルtoボトル

- 回収したPETボトルを原料に戻して、再度PETボトルとして蘇えさせるのが「ボトル to ボトル」。
- コカ・コーラ システムでは、使用済みのPETボトルを再びPETボトルへとリサイクルする「ボトル to ボトル」を推進しています。



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

設計 100%リサイクルPETボトル導入とラベルレスボトル

2020年3月には「い・ろ・は・す 天然水」、2021年5月には「コカ・コーラ」にも100%リサイクルPETボトルを導入したことで、理想とする「廃棄物ゼロ社会」実現に向けて、大きく前進しました。

今後も、環境負荷軽減のための取り組みに、ますます注力していきます。

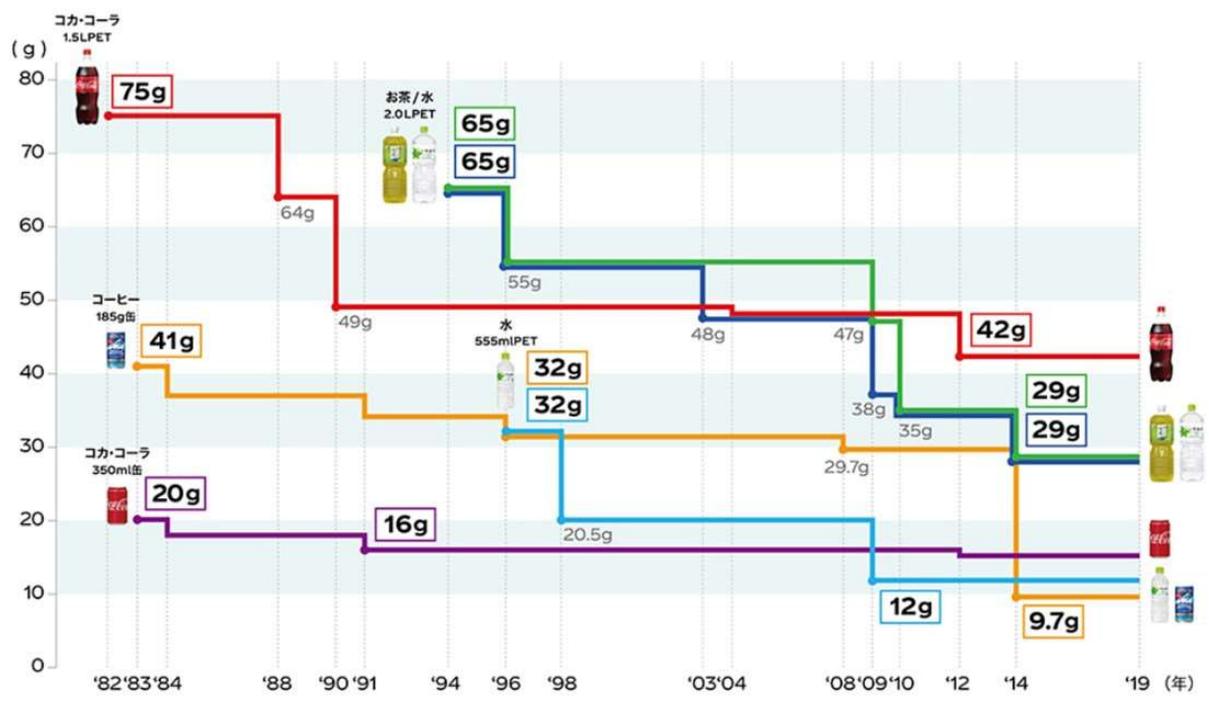


コカ・コーラとい・ろ・は・す天然水は100%リサイクルPETを使用しています。
リサイクルPET素材を100%使用したPETボトルを使用しています（一部製品を除く） 詳しくはこちら - <https://www.cocacola.co.jp/sustainability>



設計 容器軽量化とこうした取り組みによるCO2排出量削減効果について

私たちは製品1本あたりのPET樹脂の使用量を2030年までに2004年比で**35%削減**を目指していきます。



※2010年以前、水の容器は500ml ※缶重量は、缶胴と缶蓋の重量で算出

CO2排出量と、石油由来原料から新たにつくれるプラスチック量削減に貢献

<100%rPET製品、ラベルレス製品、ボトル軽量化による削減見込み>

CO2排出量

↓ 約**26,000**トン

石油由来原料から新たにつくれる
プラスチック量

↓ 約**29,000**トン

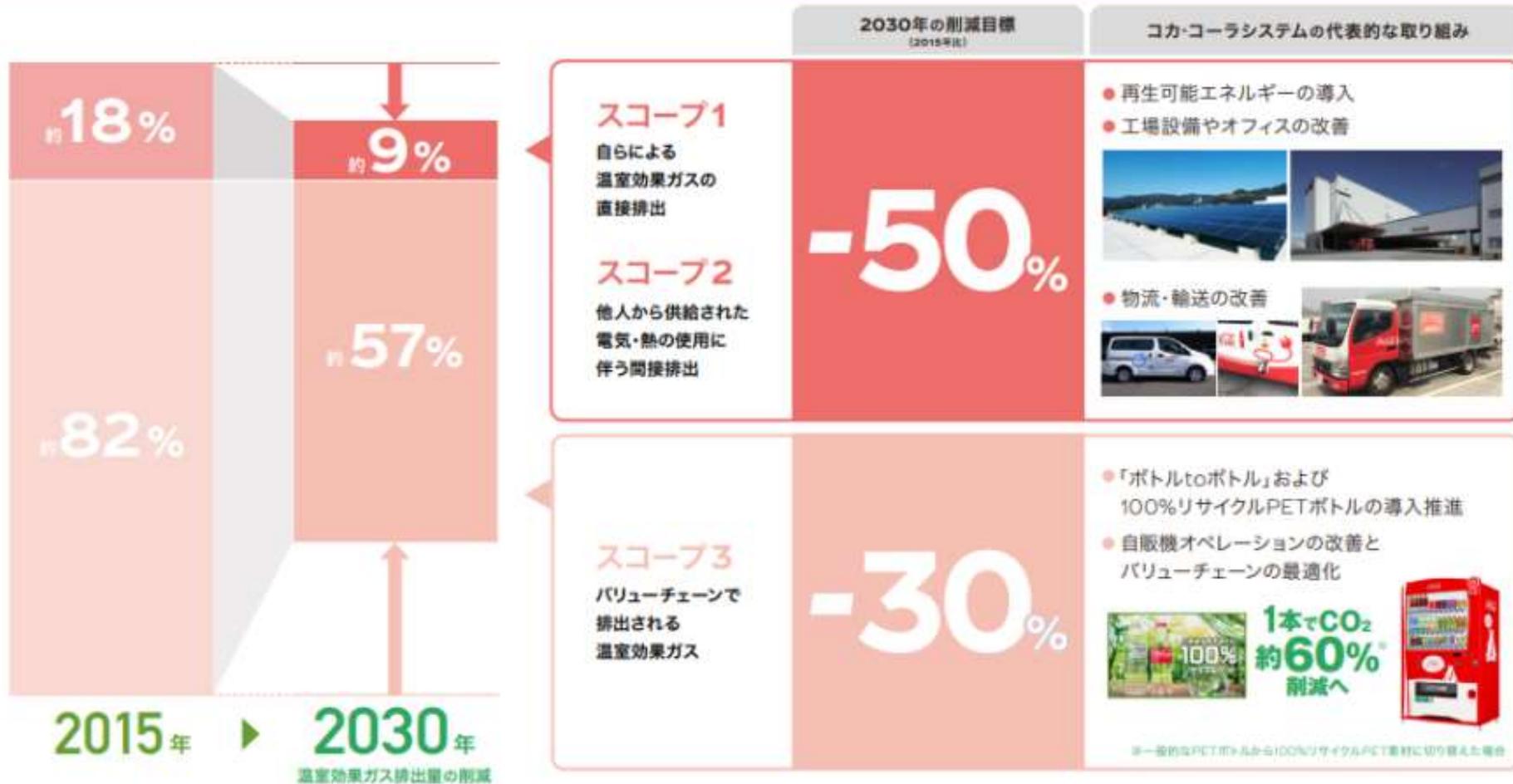
700mlPET
2020年 42g → 2021年 27g

500mlPET
2020年 19.5g → 2021年 17g

*対象製品合計、2021出荷実績に基づく2022年販売予測当社試算。

温室効果ガス（GHG）削減に向けて

日本のコカ・コーラシステムの温室効果ガス(GHG)削減目標 (2021年10月発表)



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

設計 マイボトルを使用した新たな飲用機会の提供に向けて 'bonaqua Water bar'



ボナクアウォーターバー(ウォーターサーバーとマイボトル洗浄機)
*食品衛生責任者がいる有人環境での営業が認められている機材

サービス
内容

容量・価格
(テスト価格)
*税込み価格

オペレーション
テスト
ロケーション

- マイボトルを持参すると5種類の水・お湯・炭酸水が有料で給水できる新サービス

| | | | | | | |
|--|---|----|-----|----|--------|--------|
| | + | 冷水 | 常温水 | お湯 | 炭酸水(強) | 炭酸水(弱) |
| | | | | | | |

| | | |
|------------------|------------------|----------------------|
| <u>マイボトル</u> | <u>紙コップ</u> | <u>ボナクア炭酸用ボトル</u> |
| | | |
| 60円 (給水1回あたり) | 70円 (給水1回あたり) | 260円 (水とのセット販売価格) |

*支払い方法はレジ決済(オペレーションテスト時)

- 合同会社ユー・エス・ジェイとタイガー魔法瓶株式会社にて実施中

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

回収 自動販売機脇の空容器回収リサイクルボックスについて

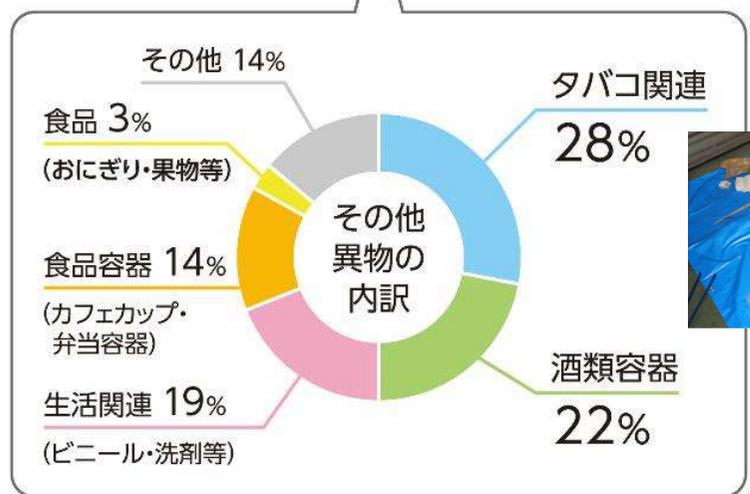
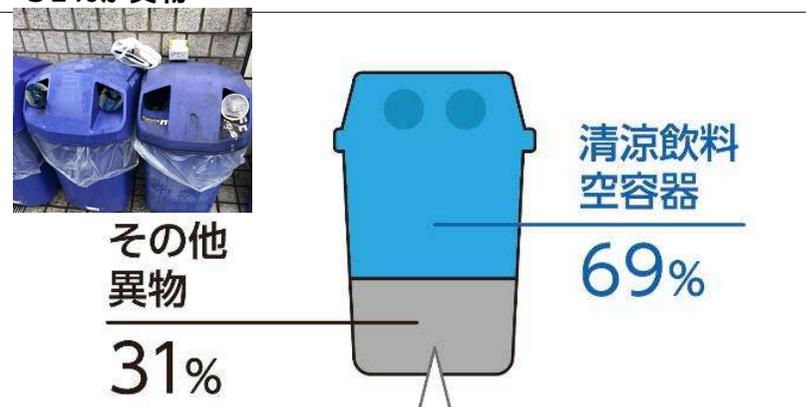
「自動販売機専用空容器回収リサイクルボックス」は、ごみ箱ではなく、自動販売機で清涼飲料水を販売し、飲み終わった容器を回収してリサイクルするために設置しています。

自動販売機専用空容器回収リサイクルボックスの中身は産業廃棄物です。

設置業者は排出事業者責任において最後まで責任を持って最終処分・再生を行っています。

- ✓ 異物でいっぱいになると、本来入るべき空容器が入りません。散乱の原因になります
- ✓ 異物が多いと再利用品の品質が低下します
- ✓ たばこの吸い殻などが入ったPETボトルは、安全性から資源として再利用できません

■ 2018年12月東京都内にて調査ではリサイクルボックスの31%が異物



※全清飲資料より

設計 「ボトルtoボトル」促進に向けた消費者コミュニケーション

「ボトルtoボトル」をさらに加速させるために、現在様々な消費者コミュニケーションも強化しております。しっかりと理解した上で正しく利用いただけるよう、これからも発信を強化していきます。



リサイクルしてね
100%リサイクルペット

店頭POP

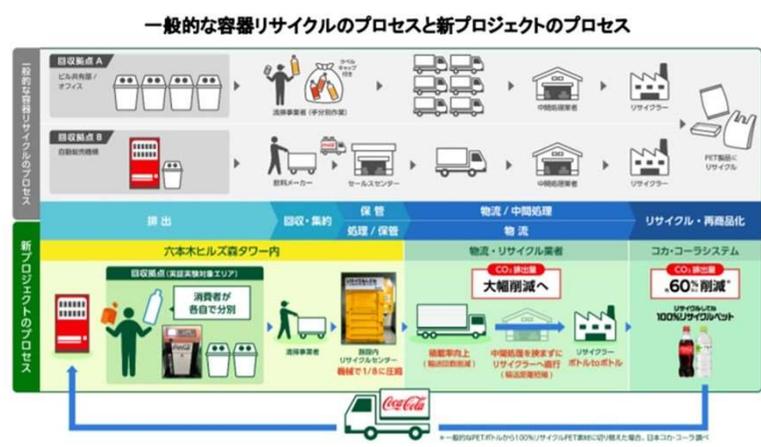


※2022年2月時点

回収/パートナー ステークホルダーとの協働

廃棄物ゼロ社会の実現を目指し、「パートナー」においては、政府や自治体、飲料業界、地域社会との協働を通して、すでに極めて高い水準にある国内のPETボトルと缶の回収・リサイクル率のさらなる向上に貢献するべく、より着実な容器回収・リサイクルスキームの構築と、その維持に取り組みます。

● 森ビル（株）と連携した六本木ヒルズ「ボトルtoボトル」実証実験プロジェクト



● 自治体との新たな取り組みや業界団体を通じた実証実験



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

回収/パートナー 散乱防止に向けて

廃棄物ゼロ社会の実現を目指し、「パートナー」においては、政府や自治体、飲料業界、地域社会との協働を通して、すでに極めて高い水準にある国内のPETボトルと缶の回収・リサイクル率のさらなる向上に貢献するべく、より着実な容器回収・リサイクルスキームの構築と、その維持に取り組みます。

● パートナーと連携した新たな清掃活動



● 清掃アプリも使った新たな挑戦もスタート



Paint it RED! 未来を塗りかえろ。

すべての人にハッピーな
ひとときをお届けし、価値を創造します

Thank You