

# 協賛特典 説明資料

-運営参加-

2023年2月

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

## 運営参加の協賛特典

以下の4つの特典が付与されます。

クラスや使用範囲等については、協賛金額（税抜）によって異なります。  
詳しくは、協賛契約締結後にお渡しいたします、各ガイドラインをご参照ください。

### ｜ 呼称権 ｜

大阪・関西万博にご協賛いただいていることを  
商品広告やプロモーション等に使用できます。

### ｜ 名称表示権 ｜

名称・企業ロゴをご協賛対象の物品等に  
表示できます。

### ｜ 協会HP等での社名掲載権 ｜

協会HP、出版物等でご協賛企業・団体名を  
掲載いたします。

### ｜ 万博公式ロゴマーク使用权 ｜

万博公式ロゴマークを広告・社内利用物等に  
使用できます。

## | 呼称権 |

以下の呼称を貴社の商品やサービスの広告やプロモーション等に使用することができます。

協賛金額	呼称
1 5 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 プラチナパートナー
1 0 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 ゴールドパートナー
5 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 シルバーパートナー
1 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 ブロンズパートナー
1 億円未満	大阪・関西万博 運営参加 (●●●) サプライヤー

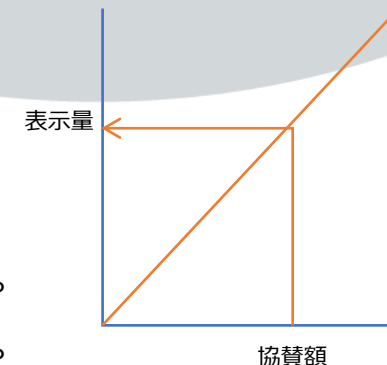
※ (●●●) には、ご提供いただいた物品・サービス名称を入れていただきます。省略いただくことも可能です。

### 【使用イメージ】

- (A) 〇〇株式会社は、大阪・関西万博の運営参加（ベンチ）サプライヤーです。
- (B) 〇〇株式会社は、大阪・関西万博 運営参加にサプライヤーとして協賛しています。

※別途定める呼称ガイドラインに従って、使用してください。

# 名称表示権



対角線の長さ(m)



名称・企業ロゴを協賛対象の物品に限り、万博会場内外のアイテム等へ表示することができます。  
 以下の一つ（一個）あたりの金額の上限値および協賛金額の表示総量の上限値内で表示できます。  
 名称表示の大きさに関しては、名称表示範囲の対角線の長さを基準として用います。  
 納品時において名称表示が上限値を超えている場合はマスキングを行っていただきます。  
 名称表示箇所がないまたは視認できない場合については、別途名称表示箇所を検討します。

協賛金額の表示総量における上限値（税抜）

協賛金額	名称表示総量の上限値
15億円以上	対角線 25.0m
10億円以上 15億円未満	対角線 21.0m
5億円以上 10億円未満	対角線 15.0m
1億円以上 5億円未満	対角線 10.0m
5,000万円以上 1億円未満	対角線 5.0m
5,000万円未満	対角線 2.5m

※別途定める名称表示ガイドラインに従って、表示できます。

施設等一つの上限値（税抜）

施設等一つ（一個）あたりの金額	名称表示の上限値
5,000万円以上	対角線 2.00m
3,000万円以上 5,000万円未満	対角線 1.50m
1,000万円以上 3,000万円未満	対角線 1.25m
500万円以上 1,000万円未満	対角線 0.75m
100万円以上 500万円未満	対角線 0.40m
10万円以上 100万円未満	対角線 0.15m
10万円未満	対角線 0.10m

## | 協会HP等での社名掲載権 |

協会ホームページ、出版物等でご協賛企業・団体名を掲載いたします。

### 運営参加協賛企業

プラチナパートナー

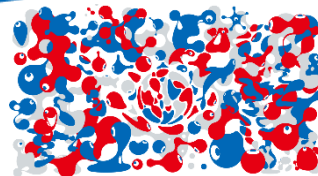
**Banpaku**      **Hakurankai**

ゴールドパートナー

B a n p a k u      H a k u r a n k a i

上記はイメージです。

## | 万博公式ロゴマーク使用権 |



万博公式ロゴマーク、公式キャラクター及びデザインシステムを貴社の広告・社内利用物・頒布品・景品に使用することができます。

対象	概要	1億円未満	1億円以上	5億円以上
企業広告	企業理念、事業活動等の周知を目的とする広告	○	○	○
商品広告	商品・サービスの周知を目的とする広告	—	—	○
景品	商品やサービスの購入者への特典として無償で配布・提供されるもの	—	—	○*
頒布品	無償で配布するもので、「景品」を除いたもの	○*	○*	○*
自社使用品	自社内で使用されるもの 例) 社員証、名刺など	○	○	○
ロックアップデザイン利用		—	○	○

※「\*」がついているものは、有償となります。

※別途定める使用規約およびガイドラインに従って使用してください。