

Annexe

Le jury des « expositions de pavillons de l'Exposition Universelle de 2025 » Résultat des examens (évaluation globale)

○Il y a eu déjà cinq expositions au Japon, au cours desquelles de nombreuses entreprises et organisations leaders de l'économie et de la société japonaise, ont répondu d'une manière séduisante aux attentes du futur tout en reflétant leur époque en interprétant les thèmes du temps grâce à l'imagination et à la capacité de conceptualisation caractéristiques du secteur privé.

○Dans le cadre de la présente Expo 2025 Osaka, Kansai, il y a également de nombreuses entreprises et organisations leaders de l'économie et de la société japonaise actuelles, et ces entreprises et organisations qui ont un esprit de défi qui proposent la voie à suivre pour le Japon de demain et un grand nombre d'entreprises, d'organisations ou d'OBNL qui font ressentir la vitalité locale d'Osaka et du Kansai ont déposé leurs propositions nombreuses et originales en se basant sur leurs perspectives et expressions uniques.

○Il y avait des propositions bien réfléchies dans le cadre du thème de cette Expo « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain », d'autres qui permettront des visiteurs de devenir eux-mêmes participants, ainsi que des projets à une grande échelle qui feront réfléchir aux problèmes d'échelle mondiale, y compris leur contexte ainsi que des projets qui envisage l'avenir souhaitable et possibilités de l'humanité. Les propositions, les projets, les entreprises et les organisations appropriés à l'exposition internationale qui aura lieu en 2025 au Japon se sont réunis, y compris des propositions qui fourniront aux visiteurs l'opportunité de repenser individuellement leur vie.

○Le jury a sélectionné les treize exposants suivants.

(Dans l'ordre du syllabaire japonais, les désignations des sociétés en anglais)

- Iida Group Holdings Co., Ltd.
- Osaka Restaurant Management Association
- Sumitomo EXPO2025 Promotion Committee
- ZERI Japan
- Tamayama Digital Tech Co., LTD
- The Federation of Electric Power Companies

- The Japan Gas Association
- NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION
- BANDAI NAMCO Holdings Inc.
- Pasona Group Inc.
- Panasonic Corporation
- Mitsubishi General Committee for Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan
- YOSHIMOTO KOGYO HOLDINGS CO., LTD.

○Pour le moment, les contenus détaillés de chaque proposition ne soient pas encore rendu publiques, ils sont très prometteurs pour le futur du développement durable du Japon et du monde entier et ils constituent une réponse solide au succès de l'Expo. Les attentes envers les pavillons privés sont importantes en raison des nombreuses propositions de la part des entreprises et des organisations qui s'impliquent sérieusement dans la responsabilité sociale et le traitement des problèmes à l'échelle mondiale.

○Les actions concrètes suivantes sont attendues de la part de tous les exposants afin de réaliser des pavillons privés attrayants.

- Chaque participant devra, en interprétant à sa manière le thème de cette Expo, « Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain », qui est également adapté à cette période de crise du COVID, transmettre d'une manière facile à comprendre pour les visiteurs une orientation claire vers le futur.

- En outre, en 2025, l'Expo constituera une bonne occasion de présenter l'aboutissement des initiatives des objectifs de développement durable (ODD). Il est souhaitable que chaque pavillon présente le futur qui se situe au-delà des ODD.

- De plus, l'association souhaite également qu'il y ait dans les pavillons privés des contenus qui permettront aux visiteurs de s'amuser par l'inclusion d'aspects « artistiques » et « ludiques », qui ont eu un grand succès lors des Expos précédentes.

○Il faudra bientôt trois ans pour l'ouverture de l'Expo. En considérant la planification, la conception, la construction et la préparation de l'exposition, le temps est limité. Nous souhaitons donc que l'association prépare parfaitement l'Expo au processus de « cocréation » avec les entreprises et les organisations participantes.