2025年大阪・関西万博ロゴマーク
最終候補作品に関する意見募集レポート

意見募集期間　2020年8月3日(月)14時~11日(火)17時
意見募集件数　6,572件

A

★作品コンセプト

大阪・関西万博は未来社会を創り出すエンジンとなる。一本一本の線は関わる人々の情熱、活気、好奇心、誠意を表現している。それらの線は多様に交差し、やがて面となり社会を構成する。さらに内側から外側へ湧き出るように循環し、常に生まれ変わることで持続可能な世界が創り出される。俯瞰で見下ろすとそこには大阪の「O」の文字が見えるだろう。一連の動きで大阪・関西万博がもつ「未来社会を創り出す活力・動力」を表現した。

★意見のまとめ

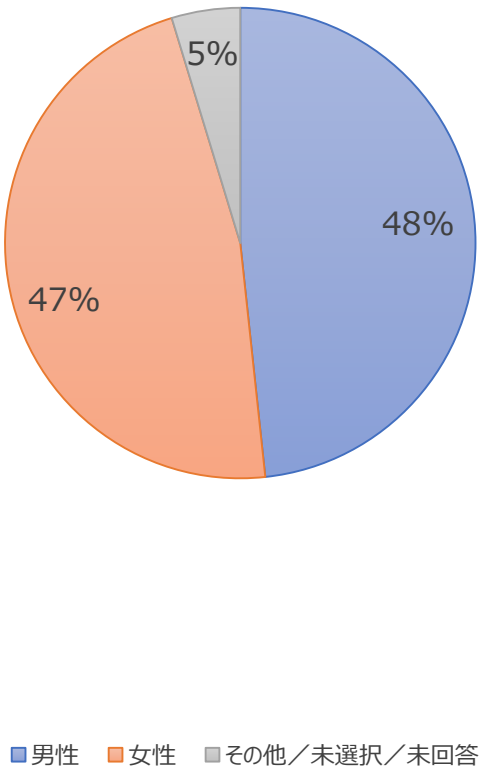
・「未来社会を感じさせる」「個と個が繋がり、共創が生まれる」「共創が連続することで、持続可能な世界が創り出される」「洗練されている、かっこいい」という意見が多い。

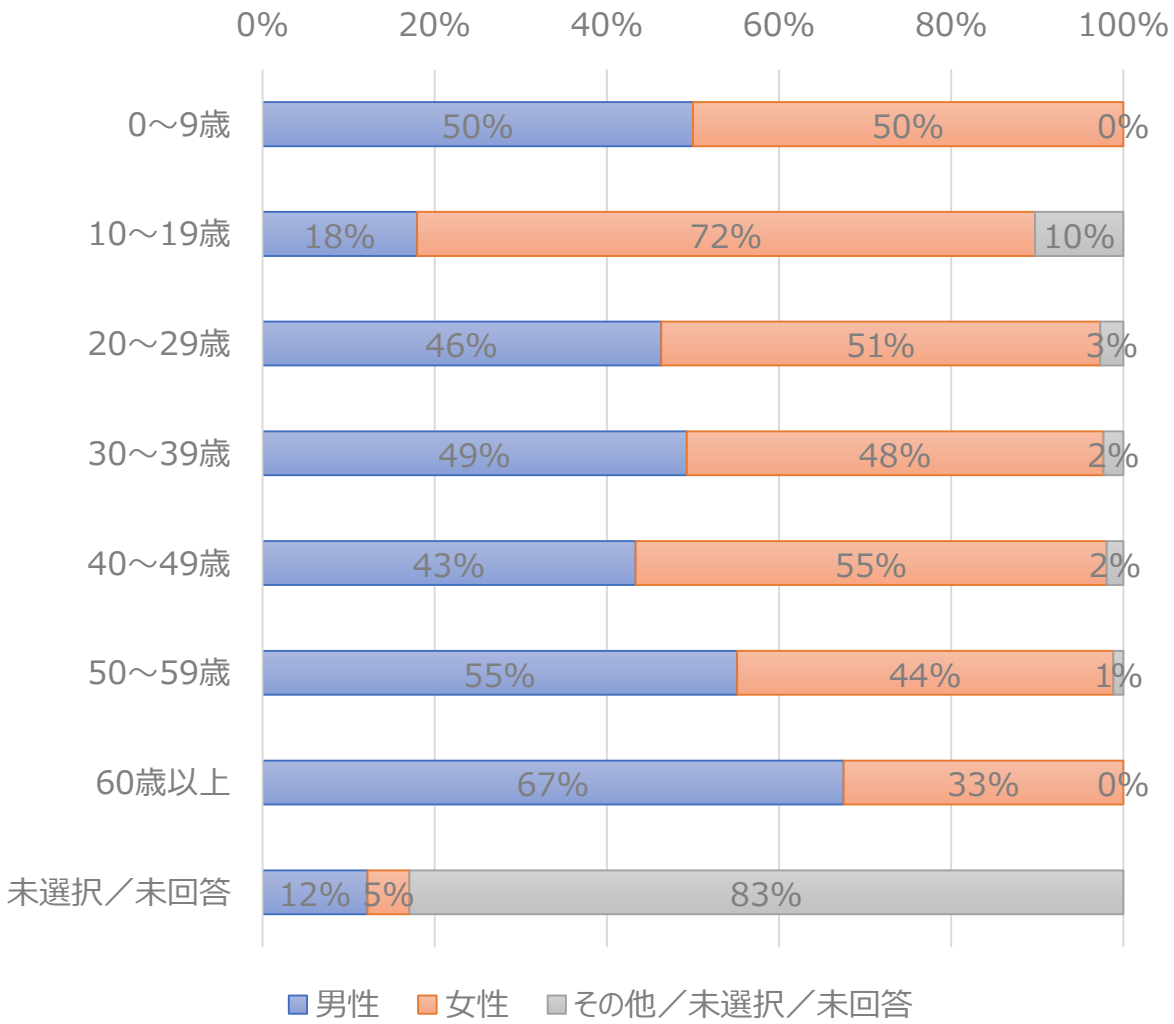
・ポジティブな意見としては「伝統的な雰囲気も感じさせつつ、新しい何かを感じさせるデザイン」、ネガティブの意見としては「よく見るデザインのように見え、インパクトがあるが、特に面白くはない」などがある。

・また、特徴的な意見として、「立体的で躍動感を感じる」「ドーナツを側面から見る斬新さと、大阪らしい強いエネルギーが溢れた作品」「複雑さとシンプルさが表現されている」などがあった。

作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

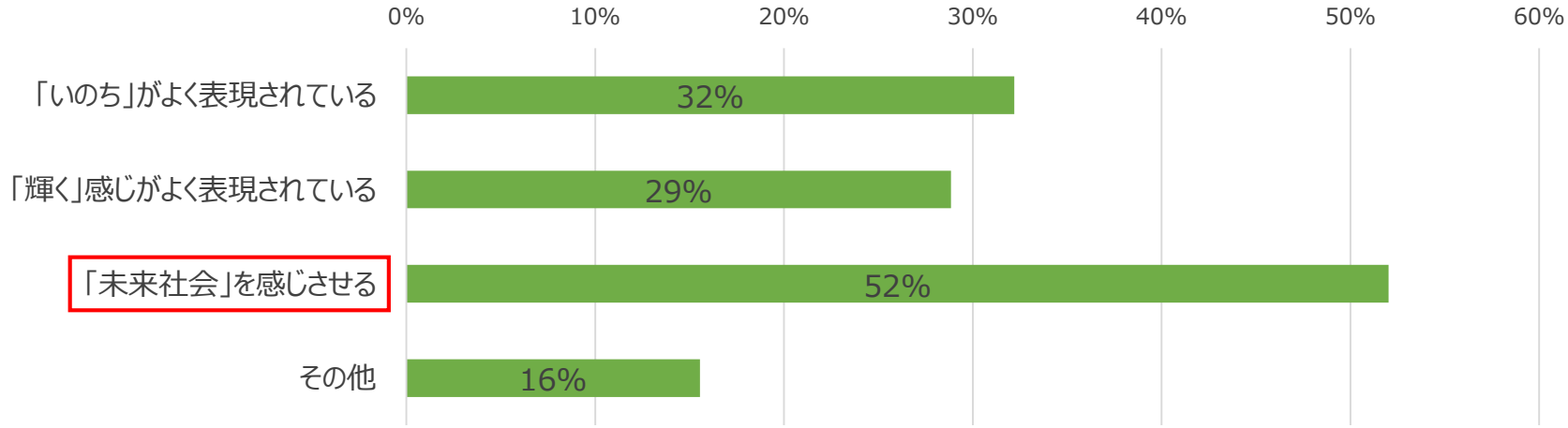
回答者属性　性別・年齢構成



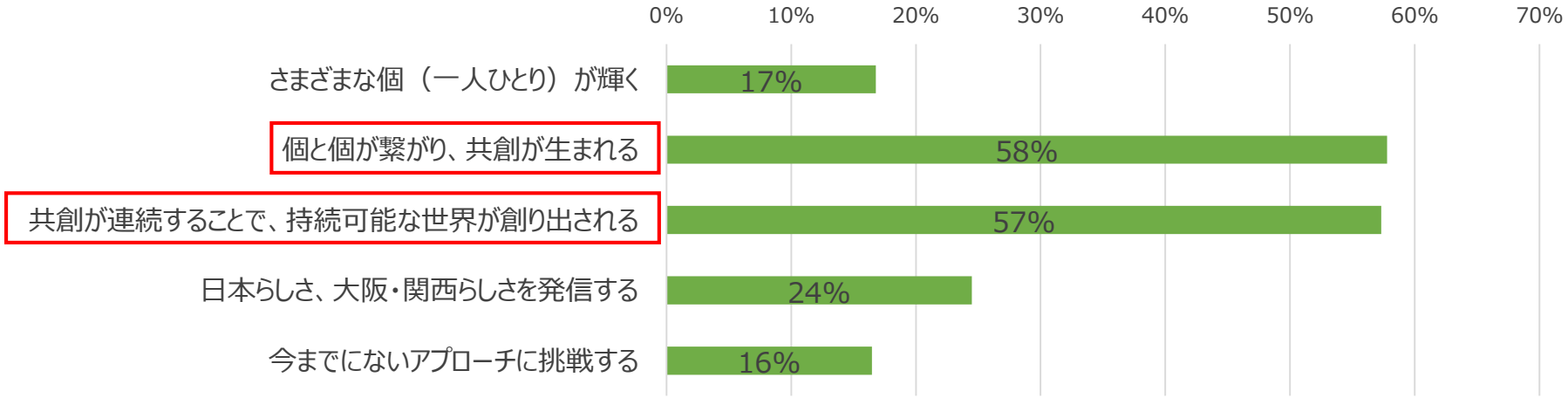


作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q1　大阪・関西万博のテーマやコンセプトについて表現されていると感じましたか。

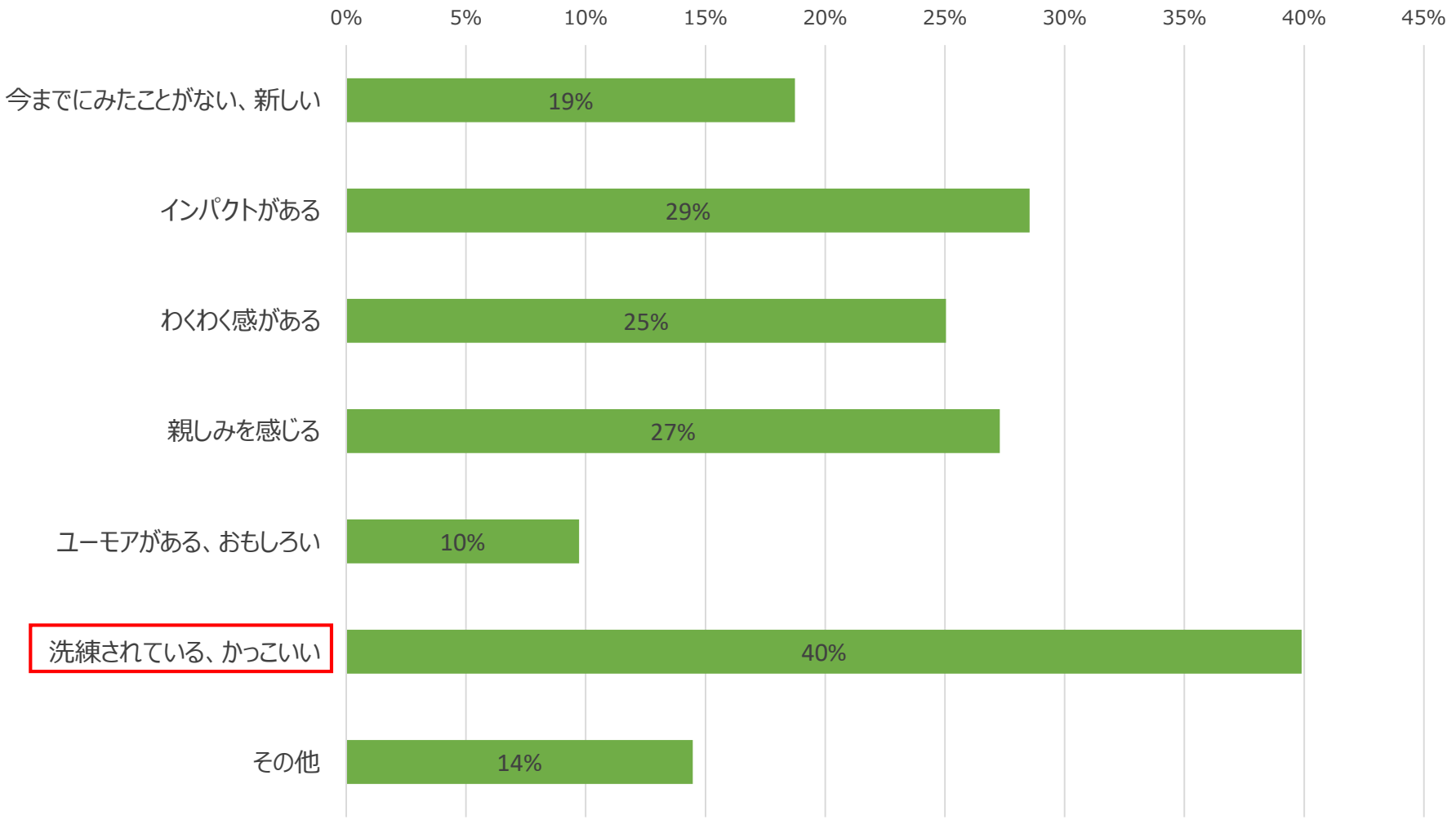


Q2　この作品を見て、以下のキーワードを感じましたか。



作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q3　この作品のどんなところが良いと感じましたか。



Q4　作品へのご意見をお願いします。（自由回答）

A

★作品コンセプト
大阪・関西万博は未来社会を創り出すエンジンとなる。一本一本の線は関わる人々の情熱、活気、好奇心、誠意を表現している。それらの線は多様に交差し、やがて面となり社会を構成する。さらに内側から外側へ湧き出るように循環し、常に生まれ変わることで持続可能な世界が創り出される。俯瞰で見下ろすとそこには大阪の「O」の文字が見えるだろう。一連の動きで大阪・関西万博がもつ「未来社会を創り出す活力・動力」を表現した。

※出現ワード
自由回答にていただいたご意見の中で見られた単語を数の多い順に並べている。

出現ワード	
No.	単語
1	デザイン
2	良い
3	ロゴ
4	大阪
5	色
6	イメージ
7	表現
8	立体
9	コンセプト
10	万博
11	印象
12	o
13	一番
14	作品
15	未来
16	日本
17	ドーナツ
18	インパクト
19	シンプル
20	新しい

作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
1	デザイン	最初に見たとき、日本の文化、竹細工で作られたようなデザインだと思った。カラーだと、カラフルな竹が各々の個性を表現していて、個性(棒)を編んでいくと、また別の個性(立体)、そしてさらに次の個性へと繋がる感じを受けた。モノトーン展開になったとしても１本の竹が様々に交差し、１つの物を作り上げていく世界。モノトーンにしたときに感じたのは、少しの色の差(個性)が、組み合わさる感じが素敵だった。
		ぱっと見たとき、色合い、形含めまとまりを感じました。内側から外側に循環している様子から、 未来への繋がりも感じられるデザインだと思います。大阪・関西万博を通じて、人々が一つにまとまりそうなデザインだと思いました。
		よく見るデザインのように見えるので、インパクトがあるが、特に面白くはない。「未来」や「日本」らしい感じは特にしないです。
2	良い	この作品が、最も日本らしさや循環型社会を端的に表現していて、いいと思いました。
		伝統的な雰囲気も感じさせつつ、新しい何かを感じさせるデザインと思いました。個々が一つの円、Oを作っているのも面白くとても良い。
		これが一番統制がとれていてよいと思いました。横から見ているのに上からの形も容易に想像できるので、とてもよいと思います。 また、色の使い方や線の太さなど、細部まで工夫されていてとても洗練されているように感じました。
3	ロゴ	エネルギッシュな色合いと人々が団結して未来を作り上げていくような感じに見えたので、このロゴマークが良いなと思いました。
		ロゴが立体的に見えるというのは、新しいと思います。命を感じる。色もとてもよいと思います。
		マークに勢いはあるかもしれないが、やはり如何せん既視感があり、また万博のテーマも表現できていないように思う。 ロゴ(文字)部分が大味で洗練された印象は持たない。
4	大阪	個々が輝き、重なり、大阪全体が未来社会を創造していく過程が表現されているように感じます。
		大阪の輪を大事に人と人の繋がりを大切にという気持ちで、全てに繋がってるデザインが好き。
		大阪を中心として、世界中へ羽ばたくようなデザイン感が、万博のイメージにピッたりで、とても気に入った。
5	色	元気な色とドーナツのバランスがいいと思います。字がしっかりしているのもいいポイント。 小さくロゴになって、Tシャツやポーチや色々な製品に付いた時に映えると思います。
		とてもわかりやすい。何色にも合わせやすそう。色の組み合わせが年齢問わず親しみが持てそう。　赤と白が使われていて、日本国旗っぽさが良い。ドーナツみたいな形も可愛い。ドーナツみたいだが、命みなぎる人間の血管にも見える所も良い。
		初見で、色使いが大阪を感じた。 そのあとも見続けているとドーナツも想起させるので、ロゴを使用した商品化にもつながる可能性もあるのかなと思った。

作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
6	イメージ	3次元で動くイメージがあり、どんどん巻き付き、また外に出る動きが想像できる。 様々な事を大阪で巻き込んで大きくなり、結んで繋がり、外に出て行く連続性が未来に繋がっていると感じました。
		真ん中へと色々なものが集結し纏まるイメージと、中から色々な考え生き方等多種多様な物が湧き出てくるイメージもある。
		クルクルと循環することで、継続的な常に動き続けるイメージが、遙か未来まで、我々の目の前に提示してくれることが期待されます。
7	表現	さまざまな人やモノが複雑に絡み合いながら循環することで生まれる、持続可能な未来社会像をよく体現していると感じた。
		一人一人の個性や動きを尊重しつつも、全体には、まとまって地球の発展に寄与していく人類社会を、見事に表現している。 また、新デザインでありながら、違和感が一切なく、万民に受け入れられ易いロゴだと推察される。ぜひ、これを採用されることを望む。
		これからの時代のロゴマークは、ただ静かに止まって佇んでいるものではアプローチが弱いと感じる。 これは止まっていても唸りの様な動きが想像でき、それだけで大阪のエネルギーを表現しているように思う。
8	立体	立体的で躍動感を感じる。様々な色（個性）が重なり合いながら一つにまとまり、同じ目標に向かって力強く前に進んでいるイメージ。
		平面ではなく立体のように見えるというのが良いと思った。 ロゴマークは平面だという先入観が取り払われていて、新しい世界を想像させるようなデザインだと感じる。
		平面的塗りなのに、立体的に見えました。エネルギーに満ちている、ぐるぐると動き続けている、活気のようなものを感じました。
9	コンセプト	溢れ出るようなパワーを感じます。溢れ出したリボンが交差し合いながら面を形成し、そしてまた内へ戻っていき次なるパワーの源になってる。 デザインコンセプトが一市民の私にも分かりやすく表現されていて、それでいてとても綺麗なデザインだと思いました。
		輪と線が重なり複雑に組み合う線が遺伝子を彷彿とさせるデザインに感じた。いのちや未来の技術を感じられるし、 線が重なり輪を作る様は多様性というイメージにもよくあい、テーマに即したいいロゴだと思う。
		コンセプトを読ませていただき、なるほどと思いました。個々が輝き、創り上げていく社会の世界観がとてもよく表現されています。
10	万博	このデザインの大きなモニュメントが出来たらおもしろい。中心部分に入って記念撮影してSNSにあげたい。いちばん万博を感じる。
		色彩が柔らかく万博にふさわしい様なデザインで好感が持てました。手を繋いでいるようなイメージも感じました。
		大阪・関西万博のテーマやコンセプトがロゴにもう少し表現され、直感で感じ取れると素晴らしいものになると思いました。

作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
11	印象	丸みが優しさを感じ、沢山のラインが個々から協力、そして未来へと感じさせられる。
		古めかしい印象を受け、未来社会と逆行するような違和感があります。文字が横長でアンバランスに感じます。
		2次元の紙の上に3次元を感じさせるデザインで和も感じるし、輪も感じるし令和の時代にピッタリな表現ではないかと感じた。
12	O	「大阪のＯ」とは面白い発想！内から湧き出るようなデザインは未来へ生れ出る命が感じられ、繋がりを感じるデザインからは共創という言葉をよりイメージできる。全体的な色合い、帯や吹き流しのような日本らしいデザインは世界へもアピールできるもののように感じた。
		重なり合う線で形作られていて、つながりを感じるし、上から見たときに、Oになるというアイデアがいいと思いました。
		立体感のあるデザインで新しさを感じます。つながり繰り返される未来社会が想像できます。 誰もが上から見たらOが見えると分かるアイデアが素晴らしいと思います。
13	一番	最終候補作品の中で一番スケール感を感じた。メリハリもありながら品や清潔感も感じる。色々な場面でのアプローチ（変化）が楽しみ。
		立体的なロゴにできそうなので、その立体デザインのカゴとか、クッションとか作れそうですね。マーケティング戦略的にも1番良いと思います。
		輪廻を感じるこの絵が一番適切だと思います。
14	作品	内から外へと湧き上がるエネルギーを感じます。俯瞰すればO。 さらに輪の部分が回転する動画で表現できれば、かつてない躍動的なロゴになるのでは？と期待します。
		躍動感があって未来への繋がり 人と人との絆みたいなのを感じる 素敵な作品。
		この作品がとても気に入りました。繋がり、循環、パワーがとてもよく表現されていると思います。 ただ、モノクロの場合にどこまで表現できるかが気になります。
15	未来	凄く斬新なデザインだと思いました。平面なのに立体的に見えて、色合いもかっこよく近未来を感じました。 斬新なデザインなので日本人だけではなく、外国人の方々にも良い印象を持ってもらえそうなデザインだと思います。
		赤やオレンジの明るい色が未来を照らしいている感じがしました。
		多様なエネルギーが調和しつつダイナミックに動き続けている、躍動感溢れるデザインで、とてもワクワクしました。 決して立ち止まらない、生き生きとした未来を予感させます。

作品A　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
16	日本	伝統工芸の組紐のようであり、絆を感じさせてくれる日本らしい作品です。
		日本の伝統と世界の一人ひとり、個の共創が表現されていて、デザインに安定感を感じられます。
		日本の和のデザインが大変よいと思う。また、輪に込められた様々な意味も万博を表現していてよい。
17	ドーナツ	ドーナツを側面から見る斬新さと、なんと言っても大阪らしい強いエネルギーが溢れた作品。
		ドーナツ型の「O」が輪に見える。
		ドーナツ状の真ん中を上から覗き込みたくなる、好奇心をくすぐるイメージ。
18	インパクト	湧き出るパワーを感じ、視覚的にインパクトがある。
		立体感を感じるロゴで、あっ！とインパクトを与えられた。
		これは一目見てピンと来ました。インパクトがあり洗練されています。どことなく和の雰囲気も感じます(折り紙のような)。これがNo.1かな。
19	シンプル	昔のロゴより複雑、多色で平面なのに立体感を出していてなのに窮屈さを感じる。文字のシンプルさはとてもきれいだけれど上の複雑な楕円はあまり目につかない。このロゴをオリンピックのように汎用性たかく使うのは難しそう。誰にでもすぐ理解、描けそうでもなく印象が薄い。
		複雑さとシンプルさが表現されている。 物事は複雑で難しいことばかり、とはいえ、シンプルな道筋（夢や希望）に沿って歴史は育まれていくのかもしれない。
		複雑な曲線の組み合わせからシンプルなOのデザインが見えてくるのが面白い。発想次第で色々な使い方ができそう。
20	新しい	今までにない新しさを感じます。立体的な感じもとても良いし、可愛らしく、丸みのある形は、見ていて心があったかくなります。 コロナの今、この安らぎは嬉しいです。
		一本一本の線が、ぐるぐる回っているように見え、すごく動きが感じられます。 １つの命が、社会と繋がって未来に向かって、新しい物を作って行こうと言うふうに感じました。
		上からでもなく、横からでもなく、新しい角度から見ている感覚がして新鮮。 それぞれのラインが美しい上、まわりのラインと絡み合って見事なまとまりを感じる。素敵。

B

★作品コンセプト
世界を動かすエネルギー、色も形も異なる多種多様な人々の想いが綯い交ぜに絡み合った時、この世界を変える、とてつもなく大きなエネルギーが生まれるはずだ。個々の枠組みを飛び越え交じり合い、違いを認め、そして一つの大きな調和を生む象徴として在れるように。大阪・関西万博は、多様性を認めた自由の中にある調和と力強さを「輪」と「うねり」で表現することで、この世界の未来を輝きに満ちたものになることを願う。

★意見のまとめ

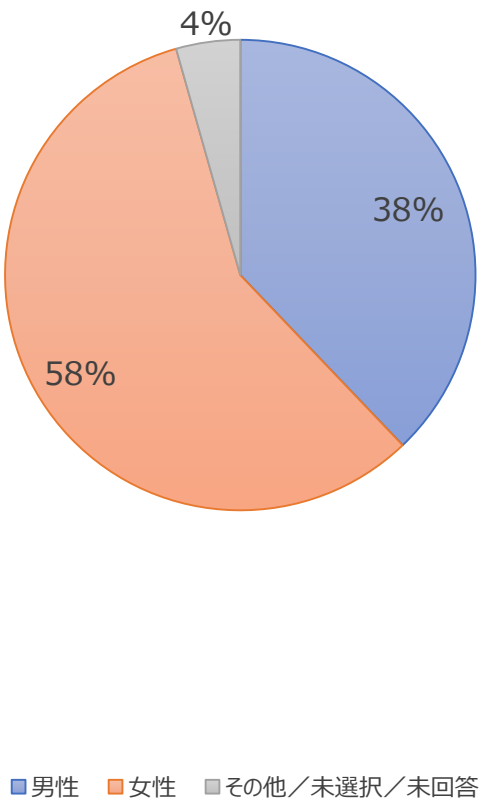
・「未来社会を感じさせる」「個と個が繋がり、共創が生まれる」「インパクトがある」という意見が多い。

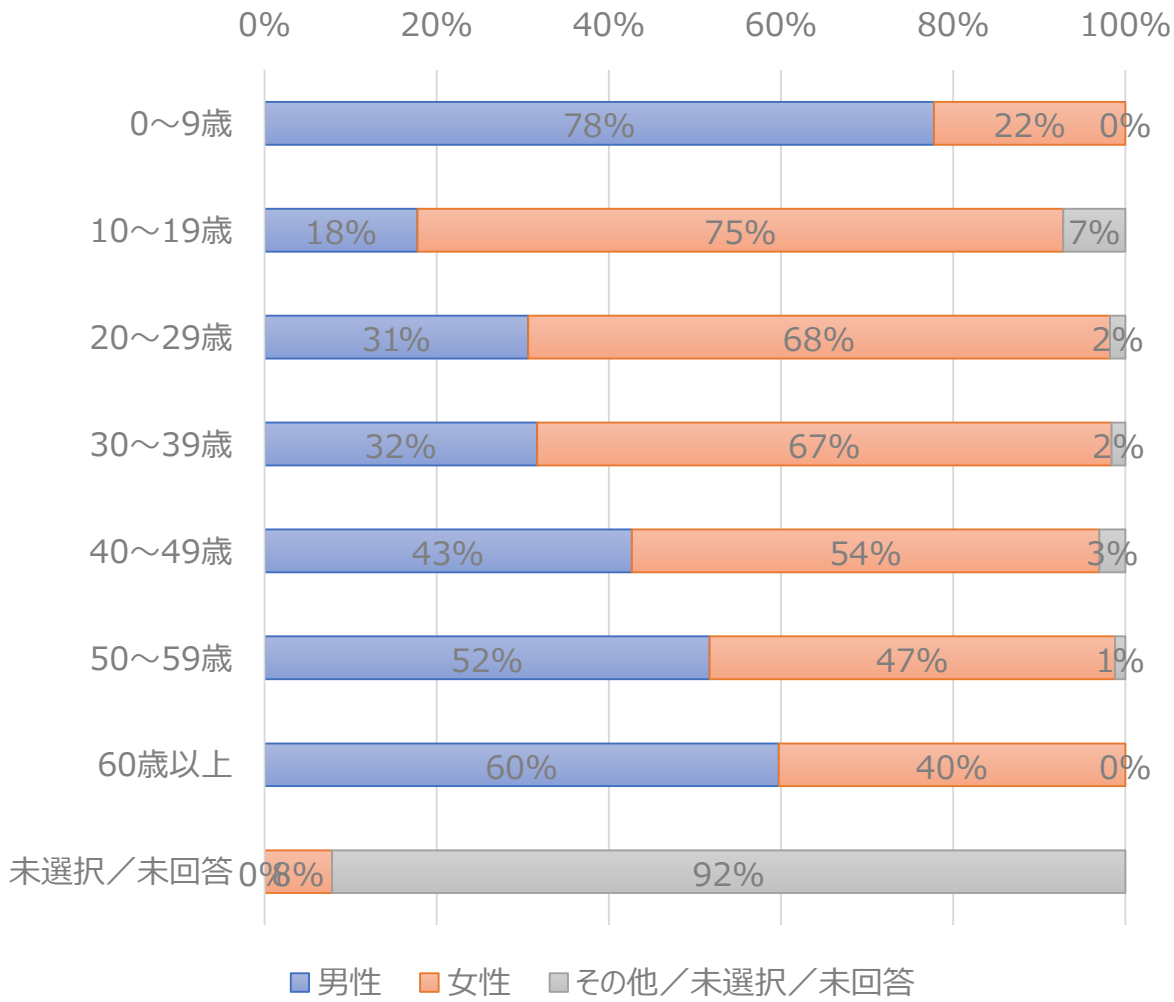
・ポジティブな意見としては「それぞれの色が合わさって新しい色を作る、まさに万博で目指すことのイラスト化だと感じた」という意見、ネガティブの意見としては「カラーでしか表現できないところが懸念。」などがある。

・また、特徴的な意見として、「最も多様性を表しているように感じる」「カラフルで綺麗。アート作品のよう」「率直に好き」「非常に躍動感があり、強さが感じられる」などがあった。

作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

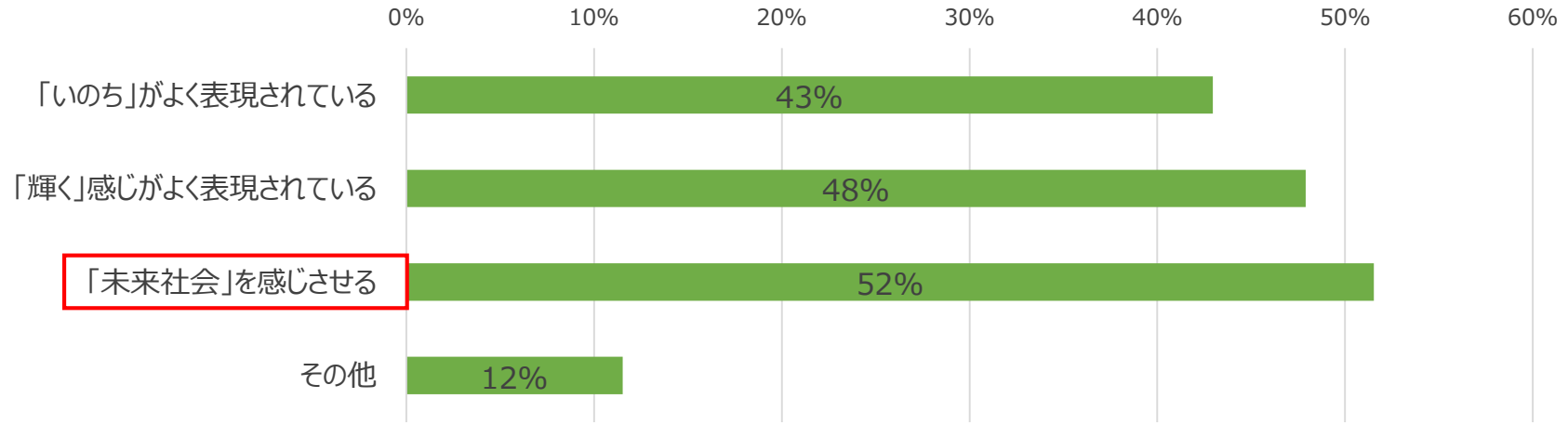
回答者属性　性別・年齢構成



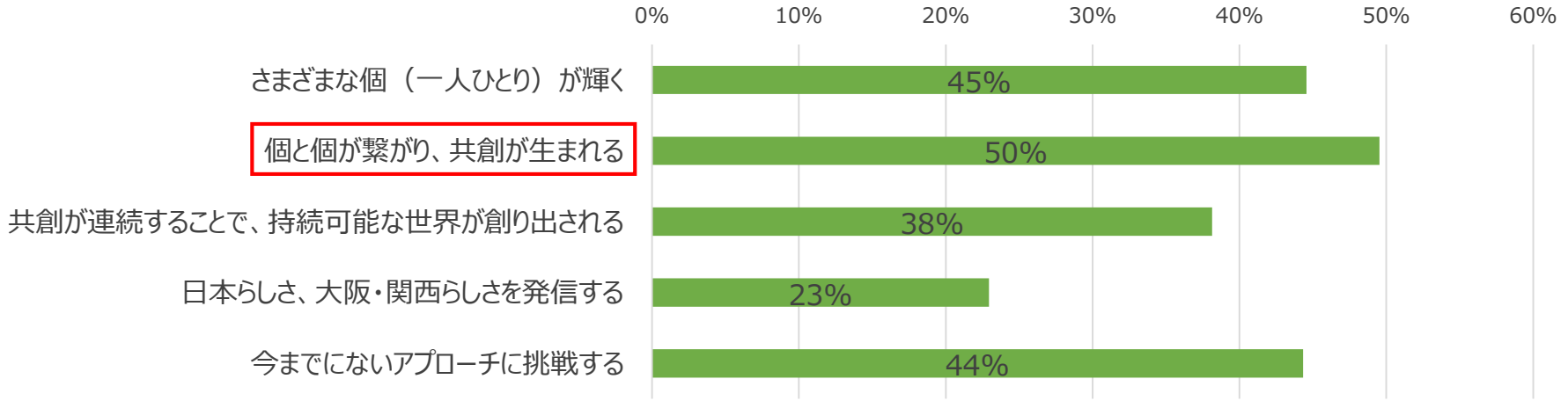


作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q1　大阪・関西万博のテーマやコンセプトについて表現されていると感じましたか。

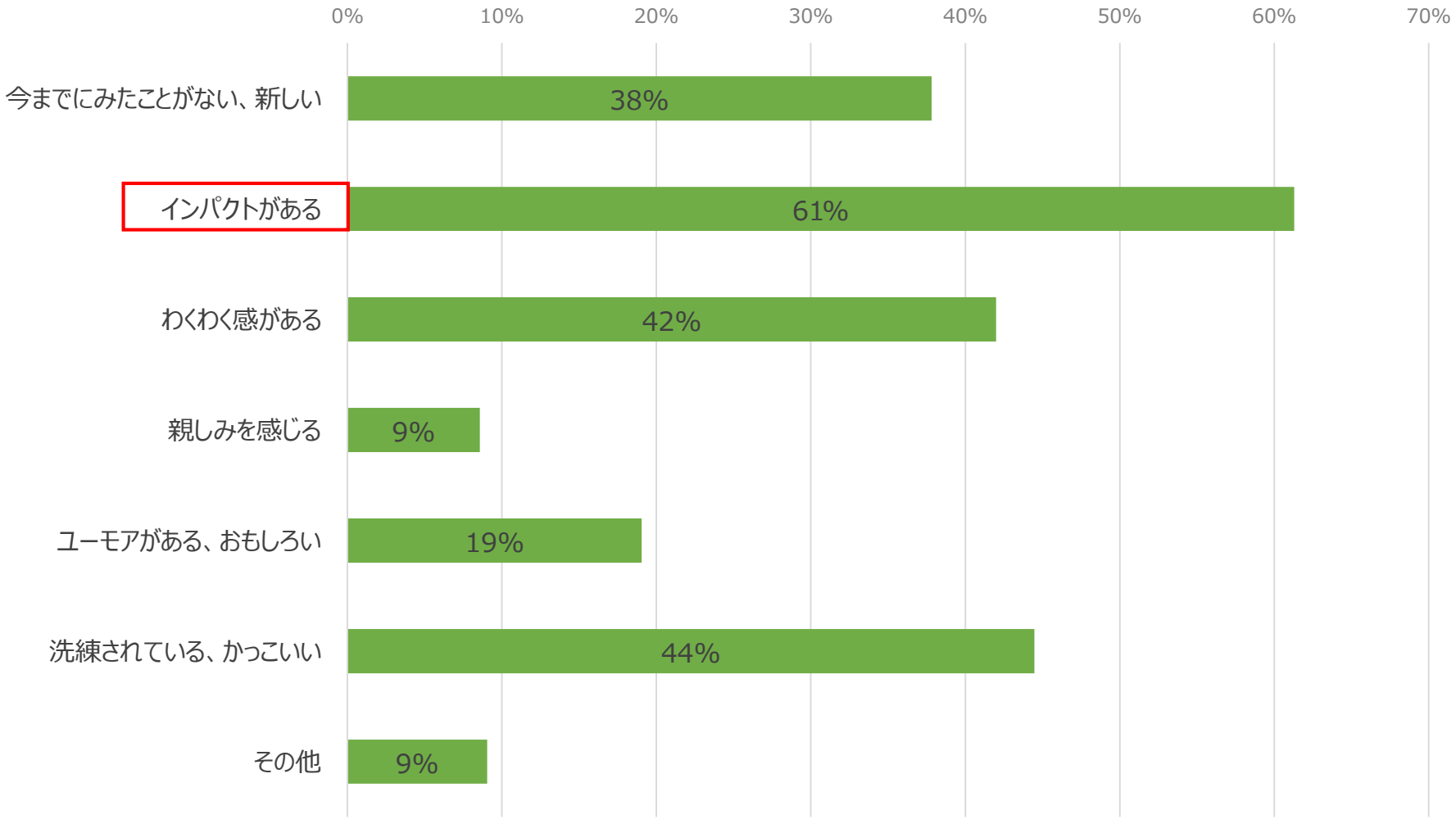


Q2　この作品を見て、以下のキーワードを感じましたか。



作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q3　この作品のどんなところが良いと感じましたか。



Q4　作品へのご意見をお願いします。（自由回答）

B

★作品コンセプト
世界を動かすエネルギー、色も形も異なる多種多様な人々の想いが綯い交ぜに絡み合った時、この世界を変える、とてつもなく大きなエネルギーが生まれるはずだ。個々の枠組みを飛び越え交じり合い、違いを認め、そして一つの大きな調和を生む象徴として在れるように。大阪・関西万博は、多様性を認めた自由の中にある調和と力強さを「輪」と「うねり」で表現することで、この世界の未来を輝きに満ちたものになることを願う。

※出現ワード
自由回答にていただいたご意見の中で見られた単語を数の多い順に並べている。

出現ワード	
No.	単語
1	デザイン
2	色
3	ロゴマーク
4	良い
5	大阪
6	表現
7	作品
8	イメージ
9	万博
10	一番
11	新しい
12	多様性
13	未来
14	個性
15	カラフル
16	インパクト
17	印象
18	好き
19	斬新
20	躍動感

作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
1	デザイン	デザインという形にはまらず絵画的な要素もあり、とてもスタイリッシュでいい意味で多様性と共生を表している気がする。 これからの日本社会はまさに形にはまった価値観では生きていけないので、この作品が現代を表している気がする。
		力強さを感じるデザインなので、大阪のやる気や熱気が伝わると思う。
		いままでにない新時代の万博を期待させてくれるデザインだと思います。
2	色	それぞれの色が合わさって新しい色を作る、まさに万博で目指すことのイラスト化だと感じました。 そして、これまでも行ってきた通り若い世代も一丸となって大阪から盛り上げるという、これからの未来への活力のようなものも感じました。
		色々な色が入っていてとても勇気がでてきます！かっこいい！
		絵の具を筆で飛ばしたような模様にパッション感じ目を引く。色目も明るめが多く、ポップな印象もある。
3	ロゴマーク	ロゴマークとしては、新しさを感じる。意匠そのものはありそうなテーマではあるけど、作者のチャレンジを支持したい。
		今までのロゴになかった鮮やかさ、斬新さを感じる。
		不定形なロゴは面白いと思います。
4	良い	個性を大切にしている自由なイメージ幾何学的なものでなく、おしゃれ関西らしくて良い。
		OSAKAのOの字から様々なものが生まれている感じがして良い。
		この作品が色も様々使われており、グッズなどを作った際にも素敵になると思うので、一番良いと思います。
5	大阪	一瞬で目につくデザインで斬新。大阪らしくて良い。
		華やかな印象で大阪のイメージに一番合っていると思います。
		一番目を引くロゴマークだと思う。大阪を象徴するものとして、この作品が選ばれるといいなと感じた。

作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
6	表現	色彩鮮やかで、ここから色々なものが作り出される、個の良さも出ているという表現が1つにまとまっているなと思いました。
		大阪らしい色んな色を使いつつ個性的な感じが表現されていて、それでいて、黒のアクセントカラーが輪を表現しつつも色と色が交わっている「共生」、燃えているような個々のいのちが表現されていて、1番大阪らしく表現されているんじゃないのかなと思いました。
		カラーでしか表現できないところが懸念。
7	作品	全作品の中で唯一手書き風なデザインが目を惹くが、これを単体で見たときに、雑な気がしてしまう。
		形に嵌らず、他の作品とは比べ物にならないくらいよかった。
		他の作品とは違い、手描き感がスタイリッシュ。
8	イメージ	映像になった時のイメージがいちばんしやすかった。ただのロゴに留まらず、関連商品などの発展が期待できると感じた。色使いが素敵。
		様々な色が混ざってるように見え、共創のイメージがよくあらわれていると思いました。
		円で調和をイメージさせながら、周囲の不規則な意匠は、関西の一体感の上に、 色々な事が起こりそうな予感を感じさせるものになっていると思う。
9	万博	非常に洗練されている。大阪・関西万博成功の象徴として、未来に残り続ける作品になると思う。
		万博＝岡本太郎と思っているのでこのロゴが良い　岡本太郎の魂が残っていると思う。
		ダイナミックに展開する未来社会のうごめきや力強さが感じられて、大阪万博のコンセプトに合っている。
10	一番	この作品が1番好きです！
		一番お洒落で目を引き、カラフルで目立ち、今までの「ロゴ」のイメージを一新しているように感じます。とても素敵です。
		一番インパクト感じたデザインだと思います。

作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
11	新しい	新しい何かが始まるような希望を感じるそれぞれにいろんな未来を創造していこう視野を広く、 大きく繋がろうそんなメッセージが読み取れてとても良い！
		インパクトがあって新しいと思うが、オドロオドロしく感じるかも。
		今までにない感じが新しいと思う。新しい、これからの万博にふさわしいロゴだと思う。
12	多様性	5案の中で最も多様性を表しているように感じる。まとまりがあるが活発さが失われておらずバランスが良い。
		極めて複雑で、かつ多くの色が混ざる様子が、人種を超えた多様性を表現しており、素晴らしいと思います。
		このロゴには、多様性が衝突するのではなく、認め合い、混じり合うことでこれまでに見たことのない、 新たな文化が創造される可能性が秘められていると思います。
13	未来	様々な色が混じり合う多様性を重視する未来社会を感じました。
		他の作品がまとまっているのに対して、枠外に広がっている感じが良いと思います。 枠内に留まらない未来社会の表現としては、この案が最良だと思います。
		不定形な絵具の重なりと際立つ様子が、これからの不確定で計り知れない未来の可能性を暗示しているように思えます。 黒いロゴがはっきりして見やすいです。
14	個性	混沌とした世界の中で様々な色や個性が混ざり合う感じが良い。
		多様な個性が絡み合って、一つにまとまる感じがとても強く伝わる。エコバッグにして、大阪から日本全国に広めてほしい。
		自由な色彩とタッチが今の時代にあっていると思う。個性があるところも大阪っぽいしこれが気に入りました。
15	カラフル	カラフルで明るくて良いです。1番良いと思いました。
		カラフルさがあるのが、これで目に止まりやすいし、地名なども見やすい感じを受ける。 地球も丸で表されてるし、世界の人にもなじみやすいと思う。
		カラフルで綺麗。アート作品のよう。

作品B　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
16	インパクト	5つの作品のうち一番インパクトと華やかさを感じました。
		インパクトがあり、溢れ出すエネルギーと大阪らしさを強く感じました。
		インパクトがあってよいが、カラフルなので印象に残るものの、ごちゃごちゃしている感じがある。
17	印象	ロゴというよりもアート的な印象が強い。ただ、個性、個々のいのちが重なりあい新しいものを作ろうとする躍動感を感じる。
		いろいろと混ざり合っている様子がストレートに表現されている印象を強く受けた。
		自由で形に囚われない印象が好み。配色も素敵。
18	斬新	日本の伝統美と近代未来が斬新に融合表現されている、絶対良い！最高！
		斬新であるが、バッチなどのグッズを制作しにくいデザインのように感じる。
		色を混ぜるといった発想が斬新かつ美しいと思いました。また、文字のフォントが「輪」の様にくっきりしていた方が私の好みでした。
19	好き	パッと見でこれが1番好きです。
		率直に好きです。
		カラフルで、力強さを感じ、一番好きです。
20	躍動感	躍動感、力強さ、華やかさ等　感じます！
		非常に躍動感があり、強さを感じられる。大阪ならではの押しの強さを表現できていて良いと感じた。
		躍動感、鼓動を感じる。

C

★作品コンセプト

「輪かざりをつなげて、場を彩る」この行為は、個をつなげて完成する共創そのものであり、万博のコンセプトや祝祭性と調和します。輪が連なっていく様子を明快なルールによって造形し、多くの人に親しみやすく、わくわくするロゴマークを目指しました。さらに、大阪の「O（オー）」と「大」を形に取り込み、大阪・関西万博の盛り上がりを表現しています。赤は情熱や賑わいを、金はその輝きを表しています。

★意見のまとめ

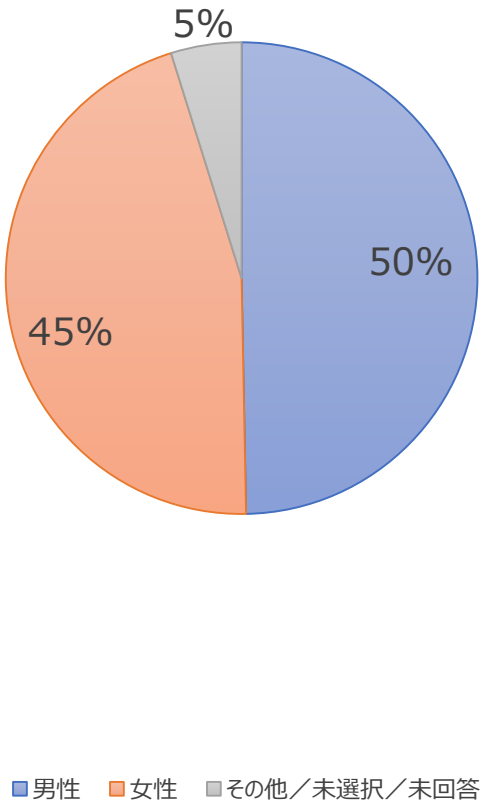
・「輝く感じが表現されている」「個と個が繋がり、共創が生まれる」「親しみを感じる」という意見が多い。

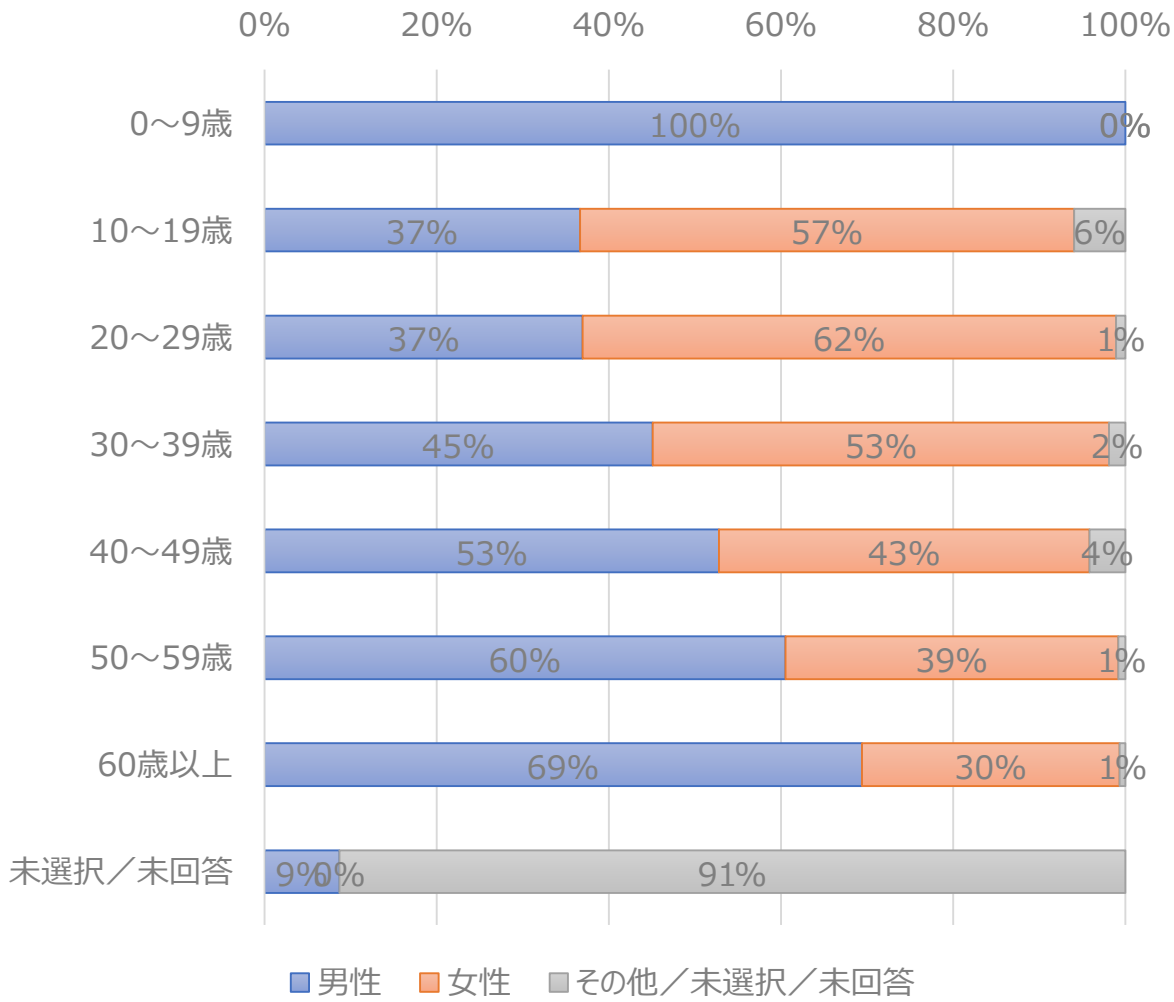
・ポジティブな意見としては「一目見て、いいと思った。奇抜なデザインより、簡単で見やすく、素敵に感じた。」という意見、ネガティブの意見としては「斬新さがない。前回の大阪万博ロゴマークと似ていると感じた。」などがある。

・また、特徴的な意見として、「 1970年大阪万博のロゴをオマージュしてる感じで、親しみを感じる」「前回大阪万博のロゴマークと形状が似ており、目新しさに欠ける」「バランスよく、親しみやすく感じる。大阪をイメージしやすい。分かりやすいのが良い」などがあった。

作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

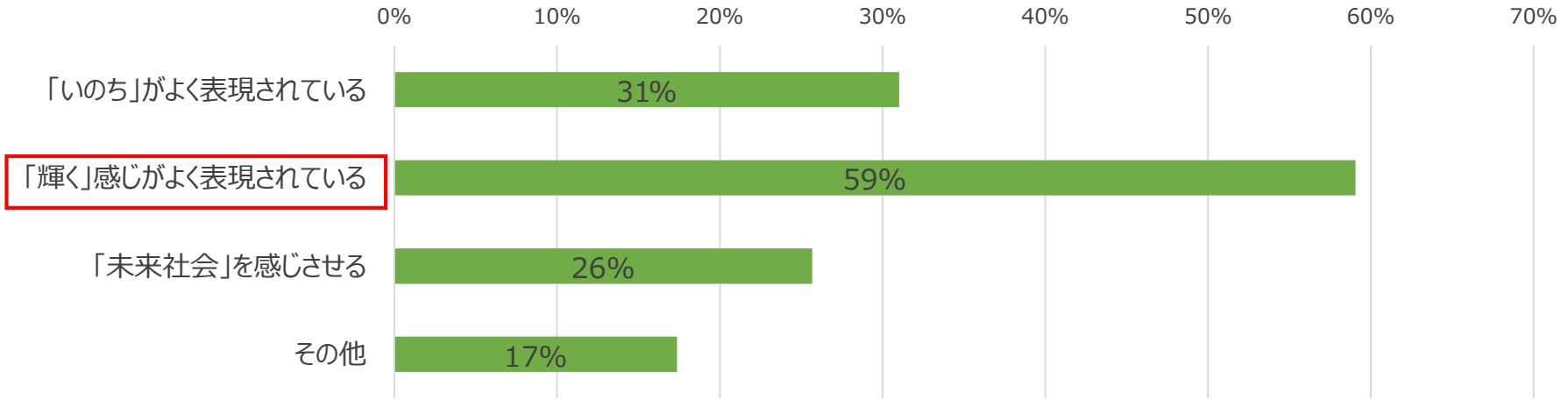
回答者属性　性別・年齢構成



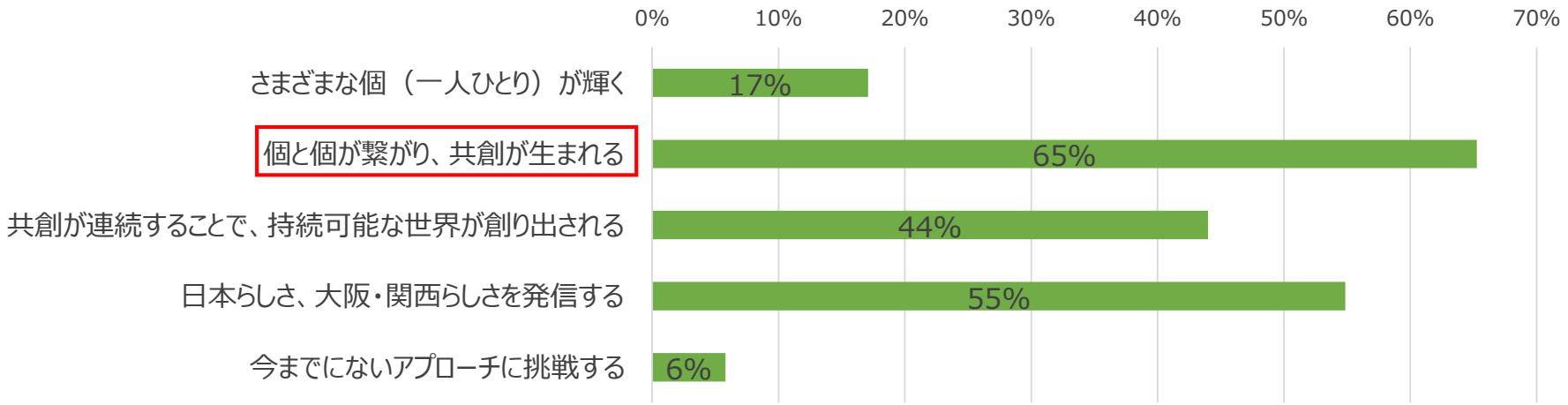


作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q1　大阪・関西万博のテーマやコンセプトについて表現されていると感じましたか。

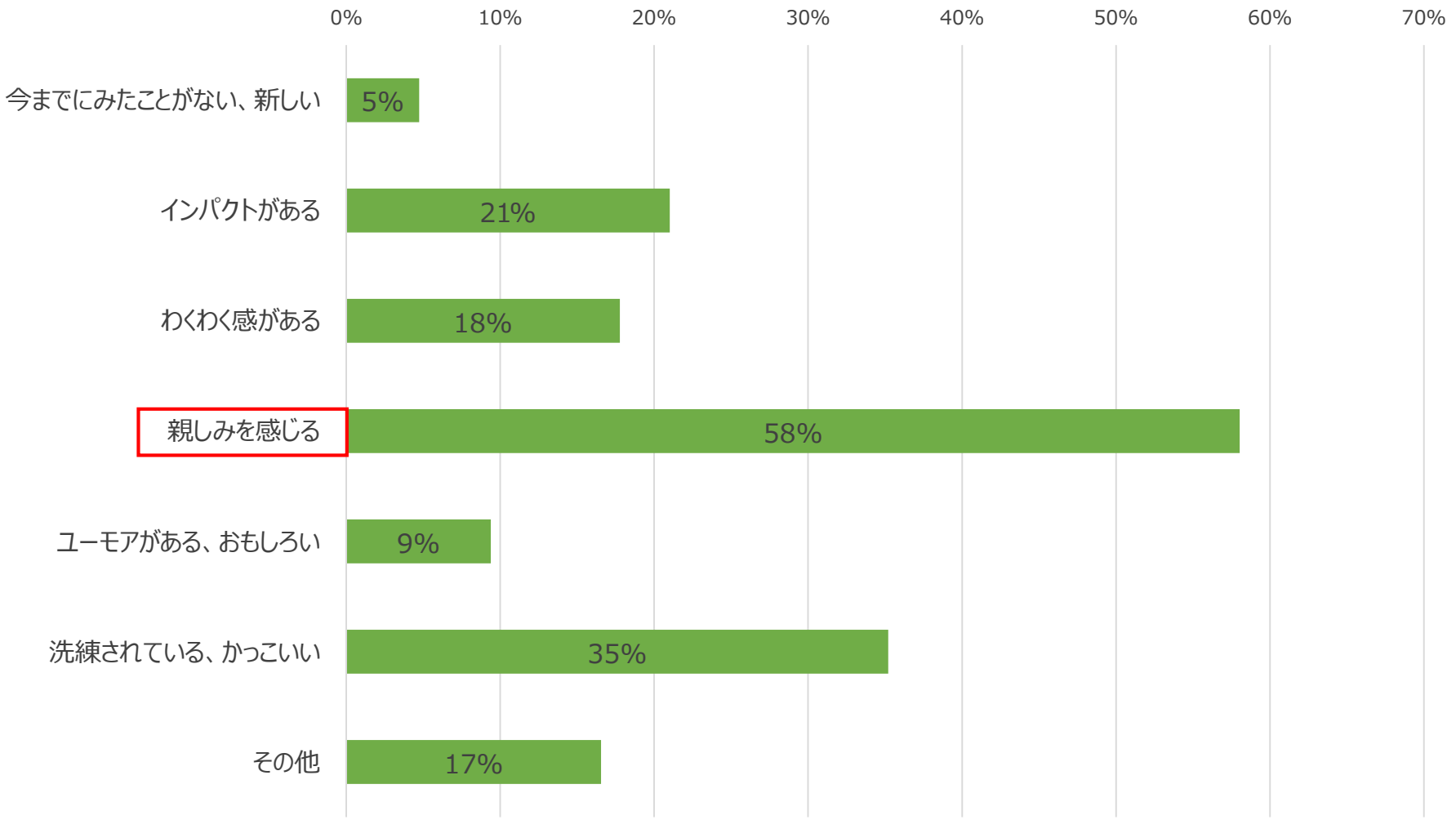


Q2　この作品を見て、以下のキーワードを感じましたか。



作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q3　この作品のどんなところが良いと感じましたか。



Q4　作品へのご意見をお願いします。（自由回答）

C

★作品コンセプト
「輪かざりをつなげて、場を彩る」この行為は、個をつなげて完成する共創そのものであり、万博のコンセプトや祝祭性と調和します。輪が連なっていく様子を明快なルールによって造形し、多くの人に親しみやすく、わくわくするロゴマークを目指しました。さらに、大阪の「O（オー）」と「大」を形に取り込み、大阪・関西万博の盛り上がりを表現しています。赤は情熱や賑わいを、金はその輝きを表しています。

※出現ワード
自由回答にていただいたご意見の中で見られた単語を数の多い順に並べている。

出現ワード	
No.	単語
1	デザイン
2	ロゴ
3	大阪
4	万博
5	日本
6	色
7	一番
8	大阪万博
9	イメージ
10	印象
11	シンプル
12	1970年
13	表現
14	赤
15	未来
16	前回
17	親しみ
18	作品
19	大
20	O

作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
1	デザイン	一目見て、これだと思いました！奇抜なデザインより、簡単で見やすくて、断然素敵です！
		つながりや共創を彷彿させる、メッセージ性が詰まった楽しいデザインがとても良いと感じました。 子どもたちからご年配の方まで、親しみやすく覚えてもらいやすいデザインになるかと思い、こちらに投票いたします。
		今までにも似たデザインがあったように思います。
2	ロゴ	家紋のようなマークで、日本らしさを感じる。よく見ると、輪飾りになっているということで、持続性や国際化などをイメージすることができた。
		三日月模様の組み合わせがたくさんの人の笑顔みたいです。 子供たちにとっても描きやすいデザインなので、世代や国籍を越えて親しみやすいロゴマークになるのではないでしょうか。
		１９７０のロゴマークに似すぎている。
3	大阪	金と赤という色合いがなんとなく大阪とゆかりの深い豊臣秀吉を彷彿とさせてよいと思いました。
		伝統的な家紋や小紋柄を思わせるデザインで、商人文化を基軸に栄えてきた大阪の華やかな風土を感じさせる。 赤とゴールドの色使いはシンプルながらよく目に留まる配色だと感じる。
		斬新さがないですね、前回の大阪万博ロゴマークと似ていますね。
4	万博	万博ロゴだとすぐにわかる。
		1970年大阪万博を進化させたような、世界の輪、未来への明るく輝く華やいだ輝きが表現された、 シンプルで分かりやすい、大阪らしいデザインだと思いました。
		招致ロゴや1970年の万博のロゴの桜のイメージを想起させ、過去からのつながり、伝統を意識しやすいデザインではあるが、 目新しさはなく、色遣いもレトロに寄りすぎて今回重要視しているはずの「未来社会」をあまり感じない。
5	日本	デザインの中でより魅力的でした。輪飾りと赤と金の色でめでたい、明るいイメージ。 大阪といえば笑顔のようにも見え、日本も感じさせるデザインでした。
		大阪、又、日本の花サクラを連想させるデザイン。
		正直、新しくはない。だが、日本で開催される万博だからこれだ、というものが感じられる。候補作の中で飛び抜けて安心感を抱くのもそこからかもしれない。大阪とOを巧みに両立させ、しかもどこか1970年万博ロゴの面影も浮かぶフォルム。

作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
6	色	一見、動きがないデザインで地味かもしれない。でも、シンメトリーで美しく、2色で統一されており、洗練されていると感じる。 コントラストがはっきりしていて、記憶に残りやすい。日の丸を想起させる円形、桜の花にも似た形で、日本らしさ、親しみやすさを覚える。 輪飾りというモチーフを選ぶセンスが素敵。
		大阪や関西の情熱を表す赤色と華やかな金色がシンプルに使われておりかっこよく思われる。
		色は2色だけでなく関西らしくカラフルにした方がいい。
7	一番	デザインが一番スッキリしている。複雑性がなくぱっと見てわかる。
		一番嫌いな人少ないデザインだと思います!
		無難で万博らしい感じ。色々変化が起き過ぎの世の中で、安定感のあるこのマークが一番しっくりきます。
8	大阪万博	1970年大阪万博のロゴへのリスペクトも感じ、デザイン的にも優れていると感じた。
		1970年の大阪万博を経験した世代として、前回のシンボルロゴマークを思い出させてくれる図柄で、非常に親しみやすさがあった。
		大阪万博ならばいいと思うが、大阪・関西万博であることから違和感がある。
9	イメージ	パッと目につき、すっきりしたデザインで好きです。花のようにも見え、華やかで前向きなイメージがします。覚えやすいのもいいと思います。
		5つの作品の中で一番親しみを持てました。全人類一つになっているというイメージも持てます。
		伝統的で平坦なイメージでしたが、コンセプトを読んで納得しました。ロゴの色が薄く、ややインパクトに欠けるかもしれません。
10	印象	バランスが良く整っていて、洗練された印象です。フォルムがスッキリとしていて、色のメリハリもあって、とても見やすいです。個が繋がって調和するイメージも持てます。様々な広告媒体やグッズにも使いやすいと思います。候補の中でこちらが一番良いと思いました。
		おとなしい。印象が薄い。
		ぱっとみて、綺麗でスッキリしてるのが印象的でした。そして、美しい！至る所に旗やポスターでこのロゴがたくさん掲げられても、花みたいに美しく咲いているようで、街中でも目を引くロゴになると思います。テーマにも沿っている感じがしました。

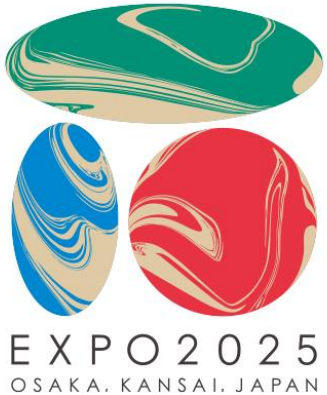
作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
11	シンプル	雅（みやび）な感じがして、シンプルで力強さのある普遍的なデザイン性を感じる
		シンプルなデザインの中に、赤でくり抜かれたDNAのような帯が印象的だと思う。 一見、見慣れた雰囲気で新しくみえないけれど、よく見ると素敵だと分かる。
		書体はシンプルで洗練されていると思うが、輪飾りのマーク自体が日本的だが、古臭く感じる。
12	1970年	1970年大阪万博のロゴをオマージュしてる感じがして親しみを感じる。
		近代的なデザインが並ぶ中で、クラシカルで懐かしさを感じるデザインに惹かれました。大阪の温かい県民性によく合っていると思います。 大阪の「大」を模していると書かれていましたが、1970年大阪万博の桜のロゴのようにも見え、吹田市民として嬉しく感じました。
		1970年大阪万博のロゴマークと似ており、「過去」にとらわれているように感じる。2025年にはふさわしくない。
13	表現	身近にあるもので個と個の繋がりが表現されている。
		海外の方が日本らしさを語るとき、よく「モダンと伝統が融合している」などと表現してくれますよね。このロゴには伝統と格調高さ、安定感と、今っぽいモダンな軽さの両方があり、洗練されていながら力強さを感じます。「大」のシンボルも素敵だと思います！
		大の表現はなんとなく伝わりました。ただし関西感はあまり感じられないのと、東京五輪のロゴのような印象をいだきました。 （輪をつなぐところからでしょうか）
14	赤	伝統的な家紋や小紋柄を思わせるデザインで、商人文化を基軸に栄えてきた大阪の華やかな風土を感じさせる。 赤とゴールドの色使いはシンプルながらよく目に留まる配色だと感じる。
		「いのち」や「日本らしさ」が赤色で、「大阪らしさ」が「大」の字でそれぞれ表現されており、万博への期待を高めさせるデザインだと思います。
		色合いが地味に感じます。赤が入っているので、情熱（命）は感じますがパンチがない。左右対称なのはバランスが取れていて好きです。
15	未来	過去を大切にしながらも、未来に向けて一人一人がつながっていくというテーマがみなに伝わりやすいテーマ性のあるロゴだと思いました。 美術的な観点でも、日本らしさが伝わるかつ、モダンな感じで好きです。
		ロゴマークから分け隔てのない未来の可能性を感じました。
		シンプルで良いと思うが、新しさ、未来を感じない。

作品C　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
16	前回	前回の大阪万博を踏襲するようなイメージが感じられて、安心感があります。
		1970年の大阪万博を経験した世代として、前回のシンボルロゴマークを思い出させてくれる図柄で、非常に親しみやすさがあった。
		前回大阪万博のロゴマークと形状が似ており、目新しさに欠ける。
17	親しみ	バランスよく、親しみやすく感じる。大阪をイメージしやすい。分かりやすいのが一番良い。
		こどもからお年寄りまで、誰もが親しみのある「輪飾り」がモチーフになっている点に共感した。 ただモチーフとして取り入れるだけでなく、デザインとしても美しく昇華されているところも好きです。
		１９７０の万博のマークを意識しすぎで、そこから抜け切れていない印象。親しみは感じるが、その裏返しとして古めかしい。
18	作品	輪が繋がっている形が、花のように見えてとても親しみを感じました。和の雰囲気が印象的な作品だと思いました。
		コロナウィルスにより、人と人が繋がり難い今ですが、2025年にはみんなが笑顔で手を取り合い、 輪になれるよう願いを込めて、輪が繋がったこの作品に魅力を感じます。
		どこかでみたことのある感じ。既視感がすごいので他の作品を希望。
19	大	大阪の大とO（OSAKA）がデザインに組み込まれていて素晴らしい。 ハッキリした色使いと雑味のない曲線で描かれていてスッキリしている是非選ばれて欲しいです。
		大阪の「大」やOも入っているというわかりやすさがよいと思った。 広がりが感じられ、暗いニュースが多い時代に希望を持って臨む勇気がわいてきた。
		日本らしさが全面に表されていて高級感のあるデザインだなと思った。大阪の「Ｏ」「大阪の大」を取り入れているところは良いなと思った。
20	O	大阪の「O」と「大」、2つの意味が込められている所と金と赤の二色で分かりやすくまとめられており、 多数の人々に受け入れられる1番安定感のあるロゴマークだと思います。このマークになったらいいな～
		アルファベットのOが大阪のOと言う事で世界の繋がりを連鎖と言う表現でしていると理解出来た！
		大阪の『O』はわかるが、『大』がわからない。輪かざりを立体的表現ができると、インパクトが強いロゴになる気がする。

D



★作品コンセプト
多様な価値観が融け合い、未来を共創する「営み」をシンボル化しました。可能性の中を巡る巨船のように、人々のロマンなど、様々な思いを受け止める佇まいを与えました。三つの立体は自然や叡智、生命など地球上のあらゆる「個」を表現し、テクスチャは共感や変化、生命力を抽象化したものです。それらが共創する形は「万博」ひいては「地球」の営みをダイナミックに表現し、あらゆるメディアで独創的な体験を生み出します。

★意見のまとめ

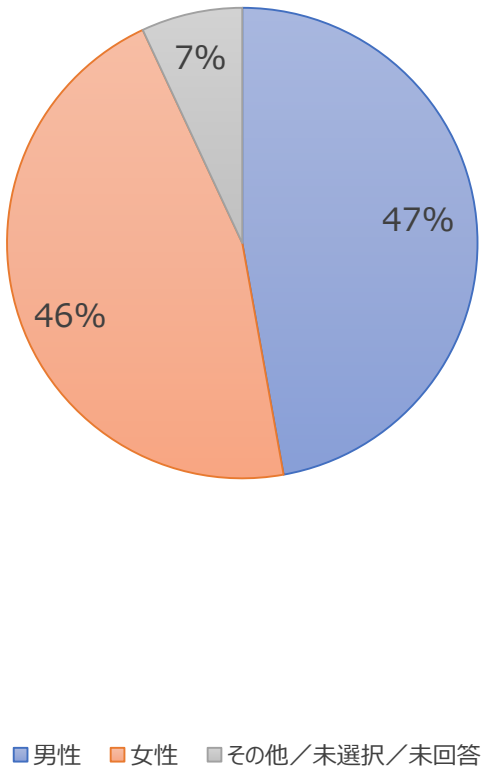
・「未来社会を感じさせる」「今までにないアプローチに挑戦する」「今までにみたことがない、新しい」という意見が多い。

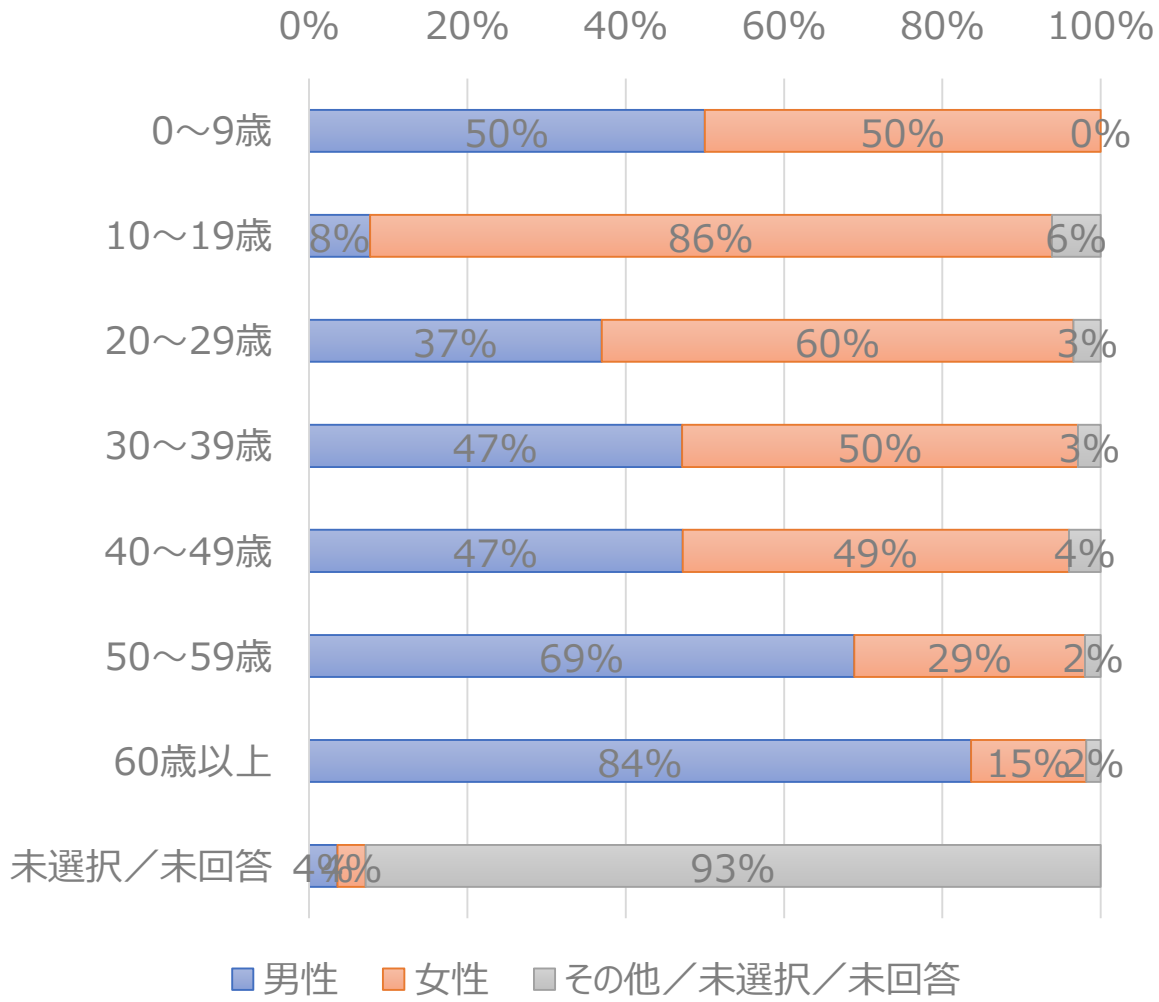
・ポジティブな意見としては「よくあるロゴではなく、独創性があるデザインが特別な万博という場には相応しいと考える」という意見、ネガティブの意見としては「色味が元気や生命力がない感じがします。モヤモヤとした印象を受けた」などがある。

・また、特徴的な意見として、「１つの固まった形ではなく、３つの形があるという点が今までにない新しいデザインだと思った」「マーブルの感じが今までにない新しさを感じさせて良いと思った」「3つの楕円の色や形が違い多様性を感じた。墨を落としたよう模様は和的で惹かれる」などがあった。

作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

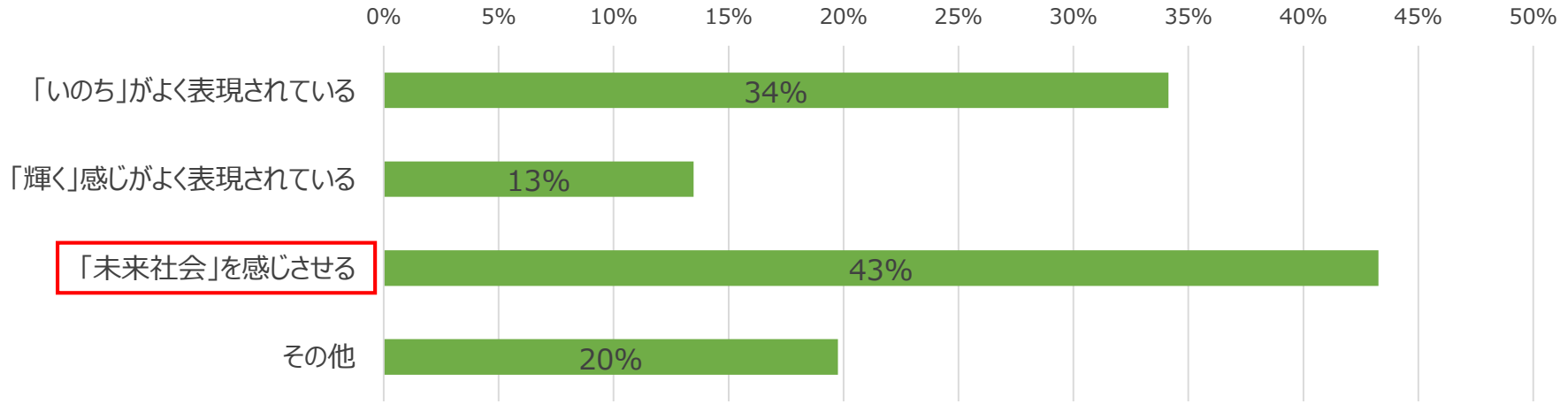
回答者属性　性別・年齢構成



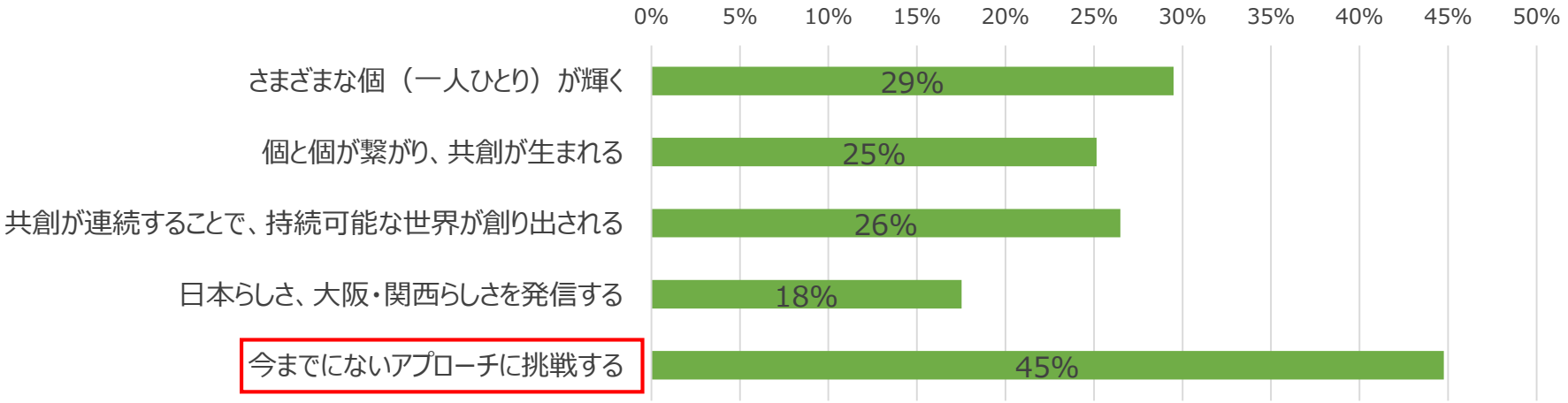


作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q1　大阪・関西万博のテーマやコンセプトについて表現されていると感じましたか。

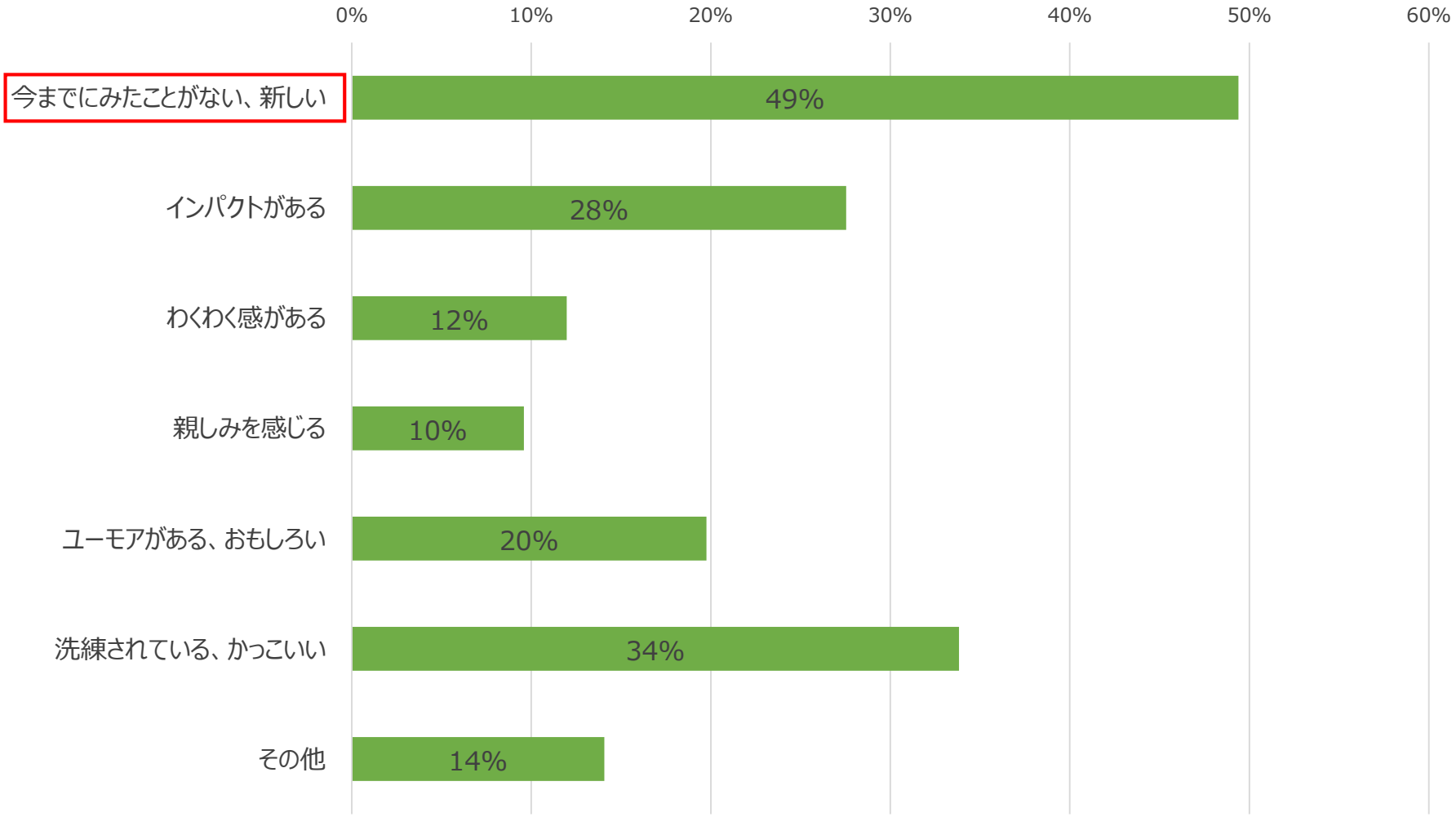


Q2　この作品を見て、以下のキーワードを感じましたか。



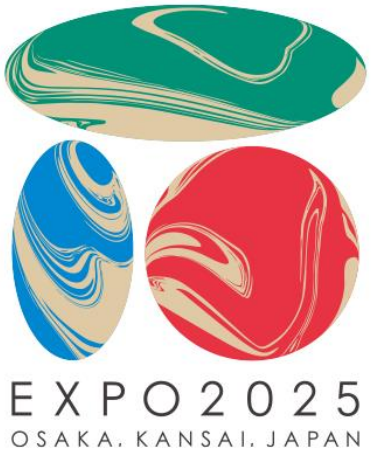
作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q3　この作品のどんなところが良いと感じましたか。



Q4　作品へのご意見をお願いします。（自由回答）

D



★作品コンセプト
多様な価値観が融け合い、未来を共創する「営み」をシンボル化しました。可能性の中を巡る巨船のように、人々のロマンなど、様々な思いを受け止める佇まいを与えました。三つの立体は自然や叡智、生命など地球上のあらゆる「個」を表現し、テクスチャは共感や変化、生命力を抽象化したものです。それらが共創する形は「万博」ひいては「地球」の営みをダイナミックに表現し、あらゆるメディアで独創的な体験を生み出します。

※出現ワード
自由回答にていただいたご意見の中で見られた単語を数の多い順に並べている。

出現ワード	
No.	単語
1	デザイン
2	ロゴ
3	表現
4	印象
5	万博
6	良い
7	イメージ
8	３つ
9	色
10	コンセプト
11	日本
12	マーブル
13	新しい
14	大阪
15	模様
16	意味
17	未来
18	斬新
19	作品
20	シンプル

作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
1	デザイン	万博の理念を体現した、独創的なデザインだと思う。 よくあるロゴではなく、独創性があるデザインが特別な万博という場には相応しいと考える。
		デザインがオシャレですね。色がきれいです。 フォルムがシンプルだけどはっきりと色が区別されたマーブルの形の違う3つの円を上手く配置してダイナミックにまとまっていると思います。
		抽象的すぎて分かりにくいデザイン。
2	ロゴ	ロゴマークとして、見たことない感じがインパクトはある。
		非常に新鮮で目を引くデザインで洗練されているように感じる。このロゴマークは画期的なもののように感じる。
		これ何？というのが第一印象だった。 デザインコンセプトを読んで、やっと意味が分かったが、やはりロゴマークは、一目見ただけで、ある程度、表したいことが想像出来ないと。
3	表現	マーブル表現自体は今までなかったことはないと思いますが。こんなにもシンプルな構成で表現している強さがあります。
		まるで『宝石』『斬新』『綺麗』。こういった形式の表現方法をはじめて知りました。
		何を表現しているか、一目見てわからない。
4	印象	配色のレトロさもありながら、なお新しい印象を感じさせるロゴマークだと思います。1番お気に入りです。
		候補デザインの中で最も印象的。既定路線でなく自由。
		パッと見た時にちょっと暗い印象がありました。
5	万博	前回の万博のロゴの印象が強いです。これはそれとは感じが全然違って新鮮で美しいと思います。これがポスターになったのを見たい。
		普通なら選ばれそうにない形態。それだけに説得力が増す。何故なら、普通なら万博の意味がないからだ。
		万博らしさを感じさせない。ロゴだけ見て万博のロゴと気づけない。

作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
6	良い	とても良いと思います。斬新な中に温かみを感じて、石の感じもとても日本らしくて、しかも地球の大陸感もあり、 色んな想像を掻き立てられます。一押しです。
		世界共通で認められるカッコ良いデザインだと思います。
		中心が"ない"ことが非常に現代的で良いと思いました。
7	イメージ	他のロゴのようによくある感じではなく、かっこよく洗練されたイメージで良い。
		現代的でいまと未来が溶け合うイメージを感じる。しかし、色味が和風で日本の文化を大切にしているところにかっこよさを感じました。
		大阪・関西のイメージがない。
8	３つ	１つの固まった形ではなく、３つの形があるという点が今までにない新しいデザインだと思った。
		不規則な柄の3つの円を並べることによって統一性と個性が共存されており、共存がよく表現されている。
		３つの立体の意味が良く理解できませんでした。
9	色	今までにない斬新なデザインだと感じた。またそれぞれの色が多様性、そしてそれらが一つになり、 万博が開催されるという共存のイメージを感じた。
		それぞれの色に象徴するものがあって分かりやすいと思った。
		色味が元気や生命力がない感じがします。モヤモヤとした印象を受けました。
10	コンセプト	コンセプト通り、船を感じられるデザインである。３つの個体がそれぞれつながらず、独立しているロゴというのは今までにないインパクトである。
		和のテイストも含まれており、コンセプトにも強く共感します。
		テーマやコンセプトがあまり表現されていない感じを受けました。

作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
11	日本	繊細さがあり日本らしさが1番感じられる。とても美しいロゴとなっている。
		落ち着いた、優しさを感じるデザイン。和紙のようで、日本の優しさや、文化を日本の文化の美しさを世界に伝えられそう。 グッズも欲しくなる。
		シンプルで日本っぽい感じはあるけど、大阪万博のロゴとしては少し物足りなさを感じた。
12	マーブル	マーブルの感じが今までにないような新しさを感じさせて良いと思った。
		マーブル模様の溶け合う様子が、未来への変化や融合を連想させ、きれいな円に収まっているところが地球のようで好きです。
		色使いが濁っていて、それがマーブル模様なので、いっそう汚く見える。混沌のイメージ。
13	新しい	今までにない新しい作品でとても素敵！
		新しさがあって、わくわくする。
		目新しさはあるが、ロゴらしさがなく、展開がしづらそうである。ロゴとして使うものであれば、もう少しまとまりが欲しい。
14	大阪	今までのロゴマークとは違い、新しさも和のイメージもわいてくる斬新なデザインだと思います。 大阪らしい他とは違うワクワクするような、万博を期待させてくれます。
		このロゴは、大阪っぽくはないと最初は感じました。ですが、新しい日本、新しい大阪としての第一歩、挑戦、未来を感じることができます。さらに堅くない、落ち着くロゴで安心できる日本、大阪をこのロゴの力で見せることができると考えました。
		大阪の、イメージが入っていない。せっかく大阪で開催するのだから、大阪のイメージも入れて欲しい。
15	模様	独創的でありながらも、上方文化のような親しみやすい品のよさも感じられました。 一見不釣り合いな配置やうねるような模様に、あらゆる価値観が享受される未来への願いが込められているように思えました。
		3つの楕円の色や形が違い多様性を感じる。墨を落としたよう模様に和的で惹かれる。
		マーブル模様の色と、円内の色の組み合わせに、不快感ありました。

作品D　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
16	意味	シンプルに見えるが、コンセプトを読むことで、見え方が違ってくる意味深いデザイン。じわじわと好きになってくる。
		デザインの意味がよくわからない。
		風変りだとは思いますが、３つの楕円体の大小や色、配置、模様の持つ意味が伝わってこないし、 大阪、未来などもどこにも感じませんでした。
17	未来	未来的でありながらも、優しく自然的な印象があり、環境や生命を意識した持続可能な未来を描く万博を感じさせます。
		withコロナ前の時代を連想させるようなデザインではなく、新しい次第の中で輝く個、 そしてその先の未来社会に繋がるようなデザインであるべき。過去の祭典をなぞるようなロゴを採用するべきではないと思う。
		子供向けではない、未来社会を感じさせるためには、未来の担い手である子供にも理解しやすいものが良い。
18	斬新	まさかデザインやロゴの中にマーブリングを使うとは、そのような発想が私にはなかったのでとても斬新で、 今回のEXPOにふさわしいと思いました。
		今まで見たことがない斬新なデザインだったので目を引きました。他の国の方々の注目も集まりそうです。後々も印象に残りそうな作品です。
		斬新な印象を受けますが、フォルムが洗練されておらず野暮ったさも感じます。 もし本案に決まったとしても、もう少し情報整理してシンプルに見えるようにブラッシュアップしていただきたい。
19	作品	5作品の中で一番アート性モダン性があるデザインと思いました。 映像系やデジタルの展開の仕方次第で様々な表現が出来るのではないでしょうか。
		これからの時代様々な人と関わり合っていく中で、影響を受けていく様が感じられる作品でとってもいいと思います。
		パッと見、これは無いなと思いますが、気になる作品です。
20	シンプル	フォントがシンプルで飽きのない洗練された感じがします。
		色合いもきれいだし、シンプルなデザインなので印象に残りやすくていいと思います。
		非常にデザインがシンプルで面白味がない。また、何を表現したいのかが理解しにくい作品と思う。

E

★作品コンセプト
踊っている。跳ねている。弾んでいる。だから生きている。大阪・関西万博。1970年のデザインエレメントをDNAとして宿したCELLたちが、2025年の夢洲でこれからの未来を共創する。関西とも、大阪府ともとれるフォルムを囲んだメインシンボルだけでなく、CELLたちは、文字や数字を描きだし、キャラクターとしてコミュニケーションする。自由に。有機的に。発展的に。いのちの輝きを表現していく。

★意見のまとめ

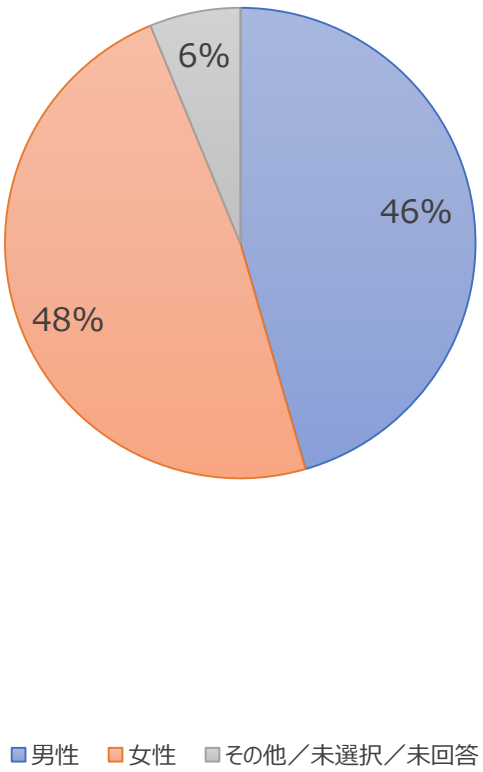
・「いのちがよく表現されている」「個と個が繋がり、共創がうまれる」「ユーモアがある、おもしろい」の意見が多い。

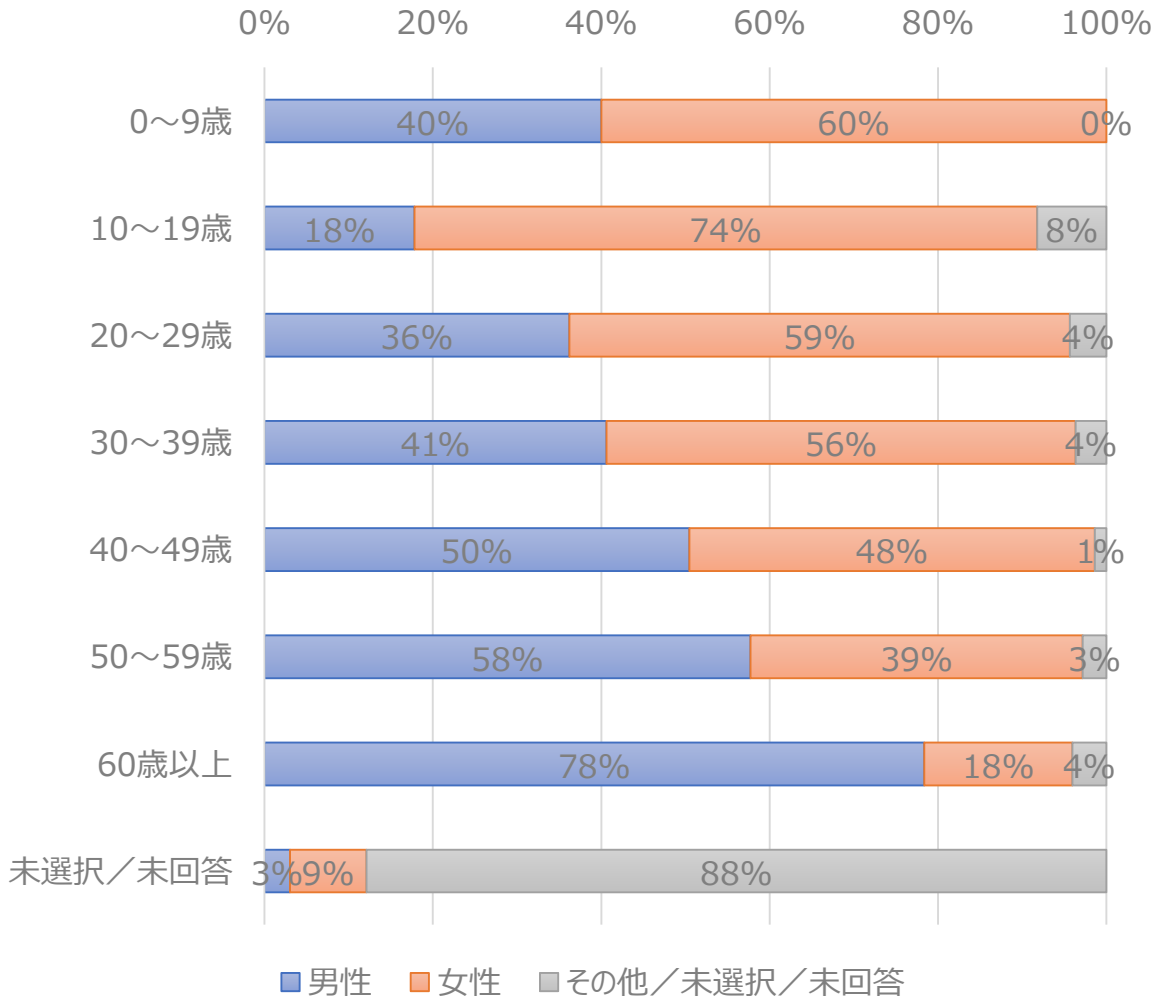
・ポジティブな意見としては「あまり見ない奇抜なデザインで、万博という人の繋がりを意識させる良いデザインだと感じた」という意見、ネガティブの意見としては「これを世界の人々が不吉な何かを連想するようなものでなければいいと思った」などがある。

・また、特徴的な意見として、「大阪、関西らしさを感じた。キャラクター的な存在感と、成長しそうな感じもし、気持ち悪さもあるが、愛情がわくところがいいと感じた」「目玉がうごめくデザインがとても個性的かつ奇妙で、とてもインパクトがあると感じた」などがあった。

作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

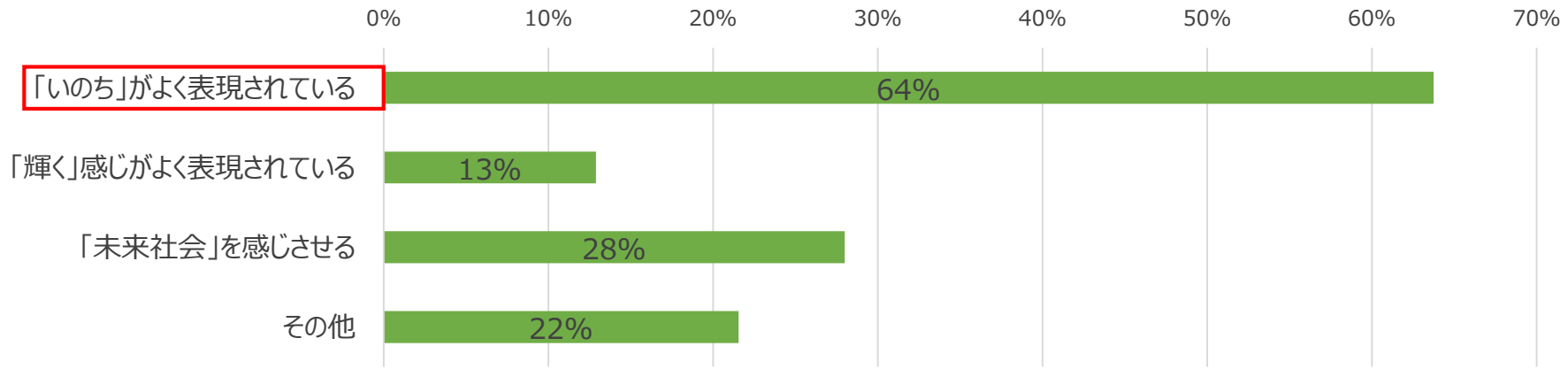
回答者属性　性別・年齢構成



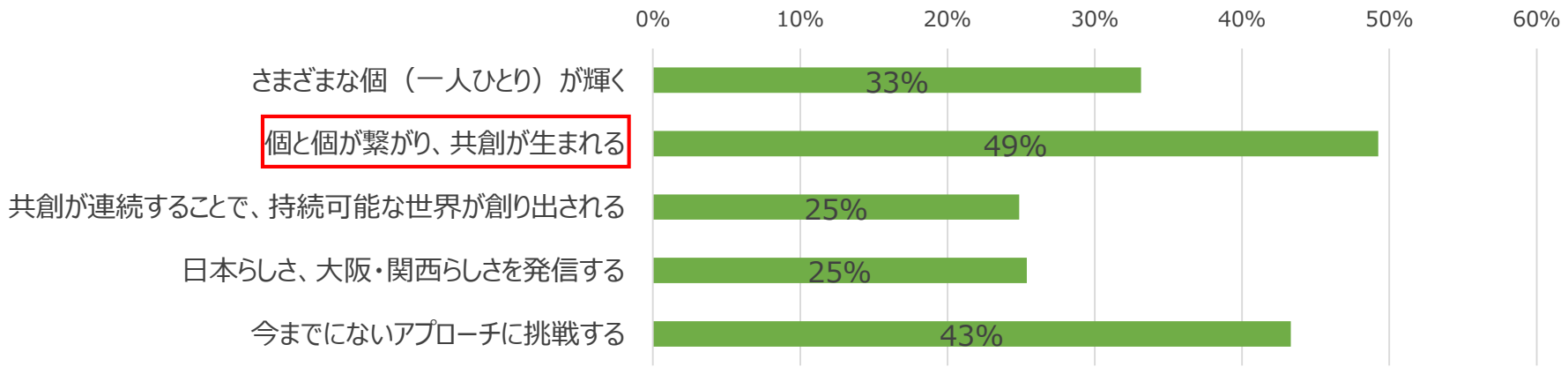


作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q1　大阪・関西万博のテーマやコンセプトについて表現されていると感じましたか。

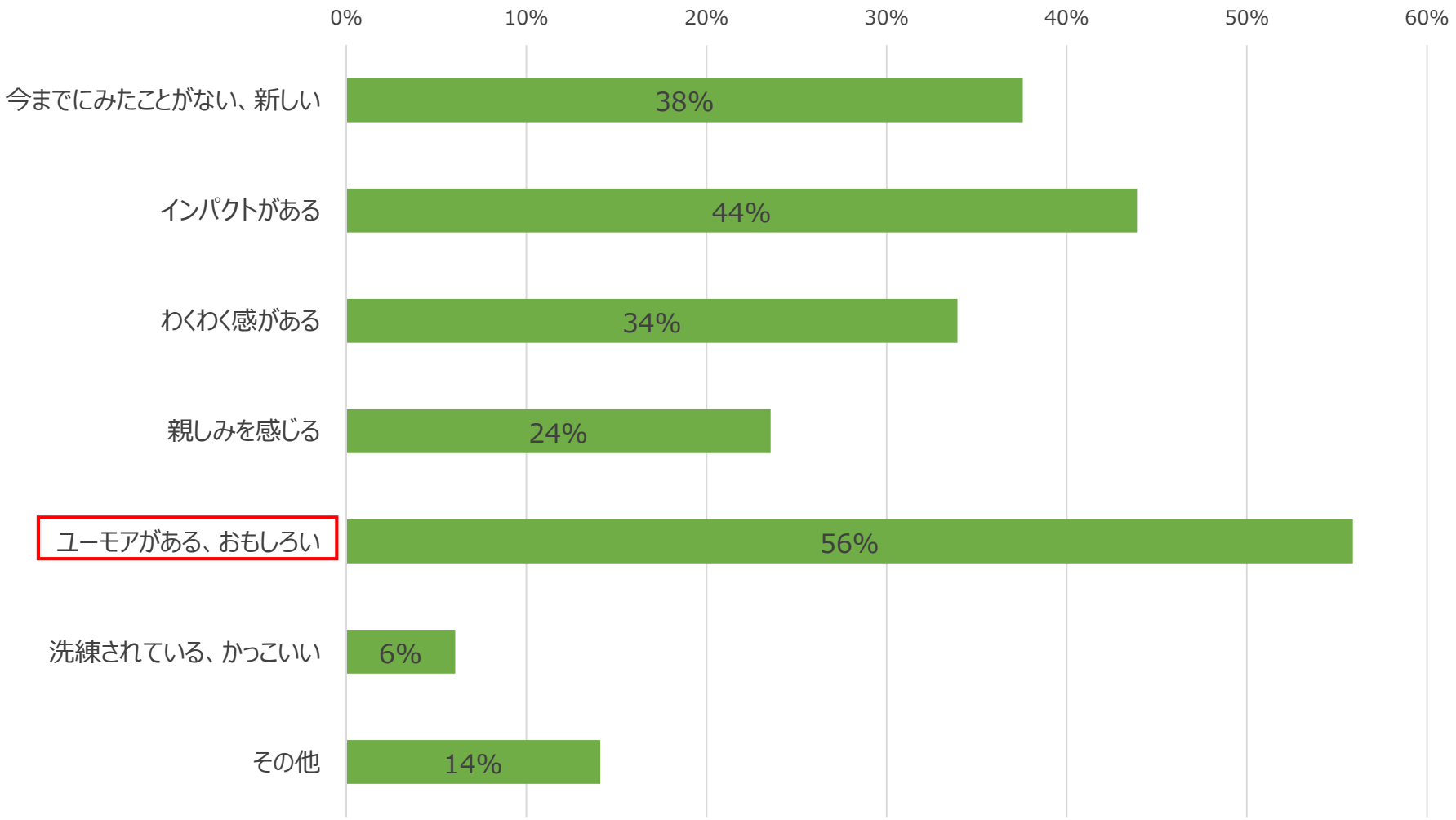


Q2　この作品を見て、以下のキーワードを感じましたか。



作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

Q3　この作品のどんなところが良いと感じましたか。



Q4　作品へのご意見をお願いします。（自由回答）

E

★作品コンセプト
踊っている。跳ねている。弾んでいる。だから生きている。大阪・関西万博。1970年のデザインエレメントをDNAとして宿したCELLたちが、2025年の夢洲でこれからの未来を共創する。関西とも、大阪府ともとれるフォルムを囲んだメインシンボルだけでなく、CELLたちは、文字や数字を描きだし、キャラクターとしてコミュニケーションする。自由に。有機的に。発展的に。いのちの輝きを表現していく。

※出現ワード
自由回答にていただいたご意見の中で見られた単語を数の多い順に並べている。

出現ワード	
No.	単語
1	デザイン
2	気持ち
3	悪い
4	ロゴ
5	大阪
6	目玉
7	万博
8	良い
9	印象
10	イメージ
11	作品
12	面白い
13	表現
14	コンセプト
15	インパクト
16	一番
17	怖い
18	日本
19	キャラクター
20	っぽい

作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
1	デザイン	平面的なデザインに世界から見た日本らしさを感じさせるデザインまた、特に開催地である大阪の活気あるイメージに一番似合うデザイン。
		あまり見ない奇抜なデザインで良いと思う。 無機物ではなく有機的なロゴが建造物ではなく万博という人の繋がりを意識させる良いデザインだと感じます。
		他のデザインに比べて、個性的でおもしろい。コロナ後は個人の一人一人が主体的に社会のために動く、 「個」が輝く社会になると期待したい。そんな新しい世界にふさわしいデザインだと思う。
2	気持ち	既存のものと違う新しさ、大阪という土地のユニークさがあり目をひく。楽しい気持ちになる。
		3色で目をひく。明快。色んなことを削ぎ取った感じ。こんな世界になってしまった今、少し気持ちが晴れるロゴです。
		目みたいでちょっと気持ち悪い。でも他の４点と比べて、キャッチーでいい。
3	悪い	大阪、関西らしさを感じます。キャラクターの存在感と、成長、気持ち悪いけど、愛情がわくところがいいね！
		見た瞬間、「気持ち悪い」と思った。しかし、それだけインパクトがあるということ。「1970EXPOのDNAを宿したCELL」がおもしろい。 つづきものだったのか。いびつなOの字も生命の持つランダム性が表現されているように感じる。
		最初見たときは気持ち悪いと感じた。見ているうちに親しみを感じ始めて、かつて見たことないロゴマークであると思った。 赤は燃える命を感じるので、テーマに合っていると思った。
4	ロゴ	万博を探検したくなるような感じがします。みたことないタイプのロゴできょろきょろしていてかわいいです。グッズとかになった時には欲しいです。
		大阪という街でやるからには、スタイリッシュさや感情が伝わることに加えて「ユーモア」は必須だと思います。 「THE ロゴマーク」というものではなく、E案は新しさを感じさせます。 また、フラットやイラストが、アニメや漫画を連想されて近代の日本らしい博覧会になると思いました！
		子どもが真似して描けそうな楽しそうなロゴ。赤一色はちょっと寂しい感じがしました。
5	大阪	実験場ということで、細胞のモチーフが使用されているのがよい。 また、ただ単に細胞というだけではなく、1970年の大阪万博のデザインを引き継いでいるところに感動を覚えた。
		最初見たときは今までのロゴっぽくなくて驚きましたが、何度も見ると親しみが湧き、またユーモアがあって大阪らしいと感じます。 グッズになっても可愛いと思いますし、このロゴが動いて色々なカタチになるところを見てみたいと思いました。
		何年経っても、このマークを見たら、大阪・関西万博を思い出せるくらい、オリジナリティのあるロゴマークだと思います。 ずっと見てるとキャラクターっぽくて、可愛く感じられる不思議さもあります。

作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
6	目玉	生き物のようなマークで、ただ佇むだけでなく、まるで今にも好奇心旺盛に動き出しそうな印象を受けました。目玉が色々な方向を向いているのがまた好奇心旺盛さを醸し出しています。コンセプトにある「未来社会」を担う子供達のように感じました。また5案の中で一番アニメーションもさせやすそうだと感じました。動いているマークを見てみたい等、先の展開がワクワクするマークだと思います！
		目玉がうごめくデザインがとても個性的かつ奇妙で、とてもインパクトがある。 また赤色が命、丸が連なるデザインに鼓動を感じ、大阪の血が通った人情・ひと癖ある人間味を感じた。
		いのちの表現は伝わるが生々しい。目玉の形に不気味さを感じるので、万博の象徴として何度も見たいデザインではない。 独創的な面白さはある。
7	万博	好き嫌いが分かれるデザインだとは思うが、海外から見たときに、日本らしくユニークさを感じられると思う。 一番期待感が持て、チャレンジング。万博の中身がよければ威力を発揮するデザイン。
		カワイイ、今までにない。万博はやっぱり、今までにないものが見たい。
		単純な形と色。子供からお年寄りにわかりやすい形。ただ、万博といえばこれ！という感じはない。 ポップアートでかっこいいデザインだが、万博っぽくはない。
8	良い	目のようなイラストがさまざまなところを向いていて、広い視野や新しい考え方を表しているのではないかと思い良いと思った。
		何かおもしろいことが体験できそうなワクワク感に溢れていて、とても良いと思いました。 日本の中でも特殊な文化をもつ大阪、関西らしさもあると思います。
		コミカルな感じが今の新しい日本っぽく、良いと思いました。 踊る、跳ねる、弾むって、嬉しいときやワクワクするとき、楽しいときなどの前向きな時の表現だと思うので、そんな万博にしたいです。
9	印象	ユーモアとユニークという印象を持ちました。既視感があまりなくて、これくらいの遊び心が大阪らしい。
		セルが目にも見えて有機的な印象。前回大阪で開催された万博にある太陽の塔のような生命感を感じる。 同じ大阪での万博ということで、繋がりが感じられるのがいいし、感覚的に大阪らしい感じがする。
		ロゴが動き出しそうな印象があり、静止画ではない形で面白い動きをするのだろうと感じた。 ただ少し見られているというかような感じがして、親しみを感じ辛い印象を持った。
10	イメージ	暗い話題の多い今だからこそ、明るく元気なイメージ、パワーを感じるインパクトのあるデザインである本作品に惹かれました！
		ポップで良い。万博は想像を掻き立てられる場のイメージがあり、凝り固まったデザイン（綺麗過ぎない）でないところに共感した。
		生き生きとした様子が大阪のイメージに近いと思いました。DNAが目に見えるのでちょっと怖さを感じます。

作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
11	作品	候補５作品の中で、最もワクワク感を感じる。何を起こすか予想もつかない、命の源にある制御不能なエネルギーが表現されていると思う。
		いのちの輝き、をスタイリッシュに表現している作品だと感じた。EXPO'70のDNAを継ぐというコンセプトは、未来への繋がりを感じられる。 また、このCELLたちによる文字やアニメーションなどは、子供たちにも、いのちの輝きを理解しやすくするものだと思う。
		他の作品よりも若さと楽しさを感じます。大阪らしくて良いと思いました。
12	面白い	ユニークさがあって面白い。ロゴ以外の展開でいろんな可能性が感じられて楽しみになった。 いろんな個性を持った個が尊重される時代のロゴとして合っていると思う。
		これも面白い 今だからこそ大阪だからこそ面白いものを選んでほしい 。
		童心を感じられて面白いとは思うが、好き嫌いが別れそう。目玉が皆、可愛く感じられるならアリだと思う。
13	表現	子供も楽しめそうなロゴ。いろいろと展開もしやすそう。少しカジュアルで直接的な表現だけれど、その分メッセージ性を込めやすそう。
		これこそが共生を表現できるデザインだと強く感じる既成概念を打破できるユニークさが非常に素晴しい。
		一見、目がいっぱいで不気味だなと思ったのですが、見慣れてきたらキャラクターのようでかわいく見えてきました。 今にも動き出しそうな躍動感を感じるし、「いのち」がよく表現できていると思います。 ただ、これを世界の人々が不吉な何かを連想するようなものでなければいいのですが。
14	コンセプト	第一印象は大阪らしさが全面に出ているデザインだと思ったが、コンセプトを読んだ後、改めて見ると未来という言葉も強く伝わった。
		「いのち輝く未来社会のデザイン」といってもとらえ方は人それぞれ。世界にはさまざまな人が住み、そこには多様な文化があり生活がある。 いま、博覧会の開催にあたり何よりも重要なことは広く世界から理解されることだ。 この案には直感的にテーマとコンセプトのただしさと大切さを伝える強さがある。
		コンセプトを知ったあとに見ればロゴの意味が分かるが、何も知らない状態で見ると何を表現したいのかが、あまり伝わってこなかった。
15	インパクト	あそび心に溢れていて大阪らしい感じがします。色使い、デザインともにインパクトがありますし親しみも湧きます。 小さなこどもから大人まで、惹きつけられる魅力的な、素敵なロゴです。
		新しい時代のインパクトは確実に表現できると思う。特に映像での展開で固定概念が払拭できる感じを受ける。 また、海外の人にはウケがいいかもしれないですね。
		大阪っぽさであったり、日本っぽさはあまり感じませんが、インパクトがあります！

作品E　意見募集サイト及びはがきの意見集約

No.	単語	代表的なご意見
16	一番	一番モダンでおしゃれ、印象に残ると思いました。また、意図して無いと思いますがたこ焼き感があって大阪っぽい！？
		ぱっとみてこれが一番面白くおしゃれで可愛いと思いました。大阪っぽいし、目のように見えるものが命を感じさせ、わくわくしました！ 絶対これがいいです。
		第一印象は目玉。最初は全ての案の中で一番ダメと思ったがなんとんなくクセになる。 ユーモア、かわいらしさ、これまでにない新規性がある。会場コンセプトの核が無いつながりとも一致している。
17	怖い	目玉を思わせるオブジェクトが様々な方向を向いているのでたくさんの物事に興味を持とうというメッセージ性がある。 ただその分目玉なので人によっては少し怖い印象もあるかも。CGなどで動いたら面白い造形だと思う。
		初見で怖い！と思いました。ですがコンセプトとロゴ自体をしっかり見ていると確立されたストーリーがあるとわかり、ロゴ自体に愛着が湧いてきました。もうすこし目つきを柔らかくすれば子供向けぬいぐるみなどグッズ化できるほどのカートゥーンキャラになる可能性を感じます。
		ユーモアがあり、おもちゃのような明るいデザインだが、これを「怖い」「不気味」と思ってしまう方も多いのではないか懸念している。
18	日本	色が赤単色なので、背景に日の丸の赤を感じさせて、日本らしい。
		アニメらしさも、日本らしく、人間や生き物やAIなどさまざまな生きたものが想像できた。
		生き物のように見えてとても面白いです。日本らしく想像力のあるデザインと感じます。ただパンチがもう少し足りなく感じ、 もっと立体感のあるデザインをしたらもっと生きてるのを感じさせ、パンチを出せるではないかなと思いますが。
19	キャラクター	これまでのロゴにない、キャラクター性は日本のアニメ文化などにみられるコンテンツ力も象徴しているように見える。
		キャラクターのような見た目に加え、配色のＰＯＰさに可愛らしい印象を受けました。 キャラクターとしての親しみやすさ、可愛らしさの中に、いのちの輝き、大阪らしさが込められていてすごいなと思いました。
		面白い、インパクトのある、日本らしいキャラクター性を感じました。パッと見た瞬間はすこし気持ちわるい印象もありましたが、 そこはグッズやこれからこのマークをキャラクター化していけば親しまれていくと思います。このマーク一択でした。
20	っぽい	1番面白いデザイン！目があるように見えて面白かわいい！遊びがある感じが大阪っぽい！
		1番印象的だった。かわいい。キャラクターっぽいところが日本的。
		目ん玉！？とちょっとびっくりしたが、印象に残ったし覚えやすい。カラーバリエーションをつけて商品展開も色々できそうだと思った。 大人っぽい洗練された感じではないが、大阪でやるんやったらこれかな～と思う。