

设计未来社会，让生命绽放光彩

2025年大阪·关西世博会

日期：2025年4月13日(星期日)~10月13日(星期一) 开放时间：9:00-22:00 会场：大阪梦洲岛



2025年 日本国际博览会

主题：设计未来社会，让生命绽放光彩

2025年日本国际博览会(简称大阪·关西世博会)以“生命”为主题，旨在打造同一个世界、同一个舞台的盛会。以本次世博会为契机，通过全世界多样化的价值观的互相交流，碰撞出新的连结与创造力以战胜全球危机、守护每个人的生命和引导所有人重新审视人类的生活与生存方式，成为向世界展示未来希望的世博会。

2025大阪·关西世博会官方网站



2025 世博会



2025年日本大阪·关西博览会 官方社交媒体



小红书

EXPO 2025 Visitors



这是 2025 年大阪·关西世博会的官方应用程序和网站。

参观者可以通过它查看场馆地图、展馆、活动信息和最新消息。



App Store



Google Play



WEB



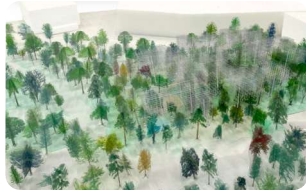
WORLD EXPO

专题项目(生命的光采项目)



专题馆

创意满分的展馆由8名活跃在各行业前沿的制作人主持设计。
这些展馆是所有来访者思考“生命”并更新其概念的地方。



©SANAA



©SANAA

主题 “生命的共鸣”

Better Co-Being

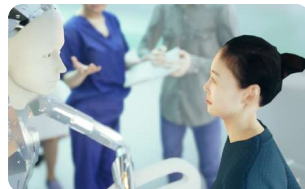
“生命的共鸣”是无屋顶无墙壁的展馆。旨在成为可让因季节、天气及一天中的时间而变化的自然与来访者们产生共鸣、共同迈向未来的场地。请通过共同创造彩虹的装置艺术等感受各种共鸣。



宫田 裕章
庆应义塾大学教授



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

主题 “拓展生命”

生命的未来

自1970年大阪世博会以来已过去50年,自己设计想要的“生命”不就是人类的未来吗? 存在于由技术所支持、技术所设计的“生命”技术(机器人)中的“生命”。拓展生命的可能性。



石黑 浩
大阪大学教授、
ATR 石黑浩特别研究所客座所长



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©KURAGE Project & Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP) All Rights Reserved

主题 “振奋人心的生命”

生命游乐场 水母馆

从会前到会后,与全世界连接,带动学习、游戏、创造及“生命”的大变革。探索有趣、充满希望、包容的未来“共创”(创造力的民主化)社会的旅程。



中岛 幸子
音乐家、数学研究者、STEAM 教育家



©2024 Yoichi Ochiai / 设计:NCIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.



©2024 Yoichi Ochiai / WOW All Rights Reserved.

主题 “锻造生命”

null²

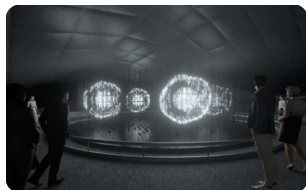
通过弯折扭曲的巨大建筑物让周围的风光与人物变形,创造出未知的风景。来访者们的身体被数字化,与有机变形及自动动作的身体对话。这两种体验是有史以来从未出现过的镜子再发明。



落合 阳一
媒体艺术家



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

主题 “了解生命”

生命动态平衡馆

“生命”存在于从一个小细胞孕育成人的过程中。为了创造更美好的社会与地球的未来,传递重新审视“生命”的哲学。彻底震撼你的生命观,重新发现生活的意义与希望。



福岡 伸一
生物学家、青山学院大学教授



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.



© 2023 Shoji Kawamori / Vector Vision All rights reserved.

主题 “孕育生命”

生命中的冒险

呈现梦幻、宝贵、强大、可爱、美丽的生命光辉与存在于宇宙、海洋、大地的所有生命之间的联系。目的是实现从人类中心到生命中心的范式转换,强调守护与孕育生命的重要性。



河森 正治
动画导演、机械设计师、视觉设计师



©EARTH MART / EXPO2025



©EARTH MART / EXPO2025

主题 “生命的循环”

EARTH MART

通过食物思考生命。感觉就像逛超市,可以重置对食物的成见和理所当然的看法,同时与世界各地的人们分享在地球有限的资源中共享食物的快乐、珍重和感激之心。



小山 薰堂
广播作家、京都艺术大学副校长



© Naomi Kawase / SUO, All Rights Reserved.



© Naomi Kawase, All Rights Reserved.

主题 “守护生命”

Dialogue Theater - 生命的证明 -

人与人之间的差异与“分歧”是不可避免的。但人是有思想,可以“对话”的生物。通过对话相互认同,通过改变自己来改变未来世界。在以森林为主题的展馆中进行心灵对话。



©LESLIE KEE
河濑 直美
电影作家



日本国内展馆



Courtesy of the Ministry of Economy, Trade and Industry

日本馆

以“生命之间-Between Lives-”为主题,提供让来访者意识到自己与其他生命紧密联系并置身循环之中,是地球生命一份子的机会。



© Cartier

女性馆 in collaboration with Cartier

以“‘When women thrive, humanity thrives’, ‘和谐共生,共建光明未来’为理念,旨在通过女性的体验与视角,创造一个真正平等共存、相互尊重、每个人都能充分发挥潜力的世界。”



Courtesy of the EXPO 2025 Osaka Pavilion Association

大阪健康管理展馆

以“REBORN”为主题,从“生命”与“健康”的角度出发,提供老少皆宜、可体验未来大阪可能性的展示体验。



资料来源:关西地方政府联盟

关西展馆

以“生命闪耀的关西 悠久的历史与现在”为主题,为滋贺、京都、兵库、奈良、和歌山、鸟取、德岛、福井、三重等9府县分别设置了独特展区,宣传关西各地的历史文化与观光景点等各种魅力点。



民用展馆



提供: 日本电话株式会社

NTT Pavilion

一个时空交错的展馆,借助新一代通信基础设施, IOWN、空间传输技术将超越距离、将遥远的地方融合为一个共同的现实。在未来,距离会消失,空间会结合,人们会感受到自己的存在。欢迎来到下一个通信时代。



提供: 电气事业联合会

电力馆 可能性之蛋们

该展馆从支撑社会基础的电力行业的独特视角描绘了未来社会。参观者可以尽情了解未来能源的各种可能性。



提供: 住友EXPO2025推进委员会

住友馆

为了保持我们对所面临社会及环境问题的关注度,在森林中举办各种遇见“生命物语”的互动体验、植树体验。



提供: 松下控股株式会社

松下集团展馆“NOMO之国”

一个反映你的思维和感受的神秘国度。这是一个能刺激儿童感官、释放其想象力的体验式展馆。



提供: 三菱大阪·关西世博会综合委员会

三菱未来馆

三菱未来馆宛如漂浮在地面上的航母。从地下空间开始巡展,跨越未知的深海与遥远的宇宙,踏上探寻生命的壮阔旅程。



提供: 吉本兴业

吉本warai myrai馆

梦想“warai”成为世界语言,拓展笑容的新可能性,展示全世界儿童可以跨越语言与文化、用笑容联系在一起的力量。



提供: 株式会社保圣那集团

PASONA NATUREVERSE

以“身体、心灵、羁绊”为主题进行各种展示,学习生命的历史、触及人类的睿智及未来社会的设计,传达对“生命”的感谢。



提供: 特定非营利活动法人ZERI JAPAN

BLUE OCEAN DOME(蓝海穹顶)

主题为“海之复苏”。通过戏剧性的影像体验,引导人们改变对待地球、海洋的方式,提高对“海洋的持续利用”的意识,致力于实现“大阪蓝海愿景”。



提供: Bandai Namco Holdings Inc.

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

“高达”的宏大世界观充满了各种尚未实现的新技术与可能性。通过“高达”激发对新技术和宇宙的兴趣。



提供: 玉山数位科技株式会社

TECH WORLD

以“连接世界、共创未来美好生活”为理念,运用数字技术实现与自然共存、人与人互联、闪耀生命的未来社会愿景。



提供: 一般社団法人日本煤气协会

煤气展馆 幽灵奇境

以“变化、未来!”为理念,宣传可实现碳中和的未来技术等。请享受与「小精灵(OBAKE)」们一起变身未来的惊悚刺激体验吧!



提供: 饭田集团控股株式会社

饭田集团×大阪公立大学共同出展馆

通过身披西阵织的莫比乌斯带来表达希望所有“生命”幸福生活的愿望。可以体验到传统与进化融合所实现的未来社会。



提供: 一般社团法人大阪外食产业协会

ORA外食展馆“宴~UTAGE~”

目标是将“宴~UTAGE~”成功推向全世界,将热情好客、美食体验、新领域、繁华、外食产业的发展融入“宴~UTAGE~”。



未来社会展示厅



提供: NTT



Digital

来访者的个人导航

这是一个通过提供世博会相关信息,使来访者轻松畅游世博园的APP,辅助您得到更好的游览体验。



提供: NTT

Virtual

虚拟万博会~虚拟会场~

在线上空间通过3DCG重建梦洲会场,来访者可化身虚拟角色在虚拟会场中散步。来访者还可在真实的梦洲会场欣赏AR内容。



提供: RITE、大阪煤气

Green

碳回收工厂

能够看到有助于实现碳中和社会的技术示范设施,例如直接从大气中捕获二氧化碳的技术(DAC)以及从二氧化碳和氢气合成电子甲烷的甲烷化技术。



提供: 关西电力、Osaka Metro

Smart Mobility

电动巴士

自动驾驶公交车,配备可在行驶中充电的电源。体验可真实乘坐此电动巴士在世博会会场内沿途行驶的乐趣。



提供: 岩谷产业株式会社

氢能船

为选择海上航线前来世博会会场的来访者们提供更为智能、清洁的交通方式。

海外展馆

160多个国家、地区、国际组织将向所有来访者展示其最新技术与独特文化。在这里,您可以 体验各国多样的生活方式、技术创新、传统以及开创未来的举措。



爱尔兰共和国
Creativity Connects People



阿塞拜疆共和国
可持续发展的七座桥梁



美利坚合众国
想象我们可共创的未来



阿拉伯联合酋长国



意大利共和国
艺术让生命重生



印度尼西亚共和国
和谐繁荣 自然、文化与未来



乌兹别克斯坦共和国
知识之园



英国
(大不列颠及北爱尔兰联合王国)
“COME BUILD THE FUTURE”
(共同创造未来)



澳大利亚联邦
Chasing the Sun —
前往阳光国度



奥地利共和国
奥地利共和国: 谱写未来



阿曼苏丹国
地球、水、人性



荷兰王国
共有之地



卡塔尔国
连接文化、塑造未来



加拿大
再生 (Regeneration)



科威特国
先见之明



沙特阿拉伯王国
共同创造美好未来



新加坡共和国
梦想·连结·未来



瑞士联邦
生命 (Life)、地球 (Planet)、
人类能力增强
(Augmented Human)



西班牙王国
黑潮



塞尔维亚共和国
漂流森林



泰王国
链接人与人以带来最大幸福



大韩民国
With Hearts: Connecting Hearts,
Lives in Bloom



捷克共和国
才能与创造力赋予人生意义



中华人民共和国
共同构建人与自然生命共同体
-绿色发展的未来社会-



德意志联邦共和国
哇! 德国



土库曼斯坦共和国
Inspire Better Tomorrow



土耳其共和国
文明鼎盛时期



尼泊尔王国



巴林王国
连接海洋--感官之旅



匈牙利共和国
身临其境的体验
同一个世界, 同一个灵魂



菲律宾共和国
自然、文化和社区。
共织美好未来



巴西联邦共和国
拥抱可持续发展,
赞美美好生活



法兰西共和国
爱的赞歌



保加利亚共和国
大自然的智慧过去、
现在和未来交汇,
揭示合作如何激发解决方案。



比利时王国
水



波兰共和国
波兰共和国. 开拓未来的遗产



葡萄牙共和国
海洋, 蓝色对话



马来西亚
在和谐中编织未来



摩纳哥公国
Take Care of Wonder



罗马尼亚
罗马尼亚, 明天之国



卢森堡大公国
Doki Doki - 心跳卢森堡



北欧馆
(冰岛、瑞典、丹麦、挪威、芬兰)
北欧五国



大阪・关西世博会官方主办活动

One World, One Planet.

将全世界的愿望融为一体

来自日本和世界各地的人们连接在一起，
超越国家、年龄和性别，成为一个整体。[地球同感仪式]

预计在展期每天日落之后举办



利用整个场馆的音响和灯光、设备、投影映射等，进行一场华丽壮观的演出。

Physical Twin Symphony

人与技术和谐共存的未来

超越物理和空间障碍的未来交响乐

自开幕日起，在EXPO活动厅连续演出8天。



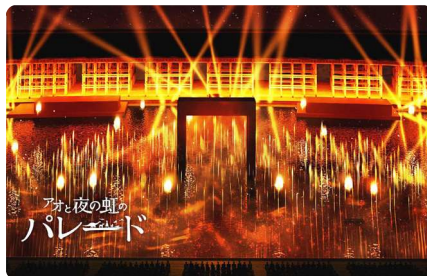
2025年大阪・关西世博会开幕式 这是人与技术共同创造的实验性现场娱乐

“水”与“空气”的奇观表演“蓝水与夜虹之游行”

预计在展期每天日落之后于水广场举办

在大屋顶圆环南侧水面的“水广场”上演 水、空气、光、火、影像及音乐交织的水上表演。

水面上搭建了长约200米、宽约60米、表演面积约8,800平方米的巨大舞台空间。



©大金工业株式会社/©三得利控股株式会社

4月・9月・10月：① 19:10～(开放时间：18:40) ② 20:30～(开放时间：20:00)

5月～8月：① 19:30～(开放时间：19:00) ② 20:30～(开放时间：20:00)

* 详细信息可能会有变动。

活动信息网站及 APP

在 2025 年大阪・关西世博会上，将举办各种令人兴奋的活动，供参观者欣赏、学习和发现。

有关各项活动的详细信息，请参阅官方网站和 APP “EXPO 2025 Visitors” 上的活动信息。

什么是国庆日 (ND) 和特殊节日 (SD) ?



世博会期间，每个“正式参展方”（正式参加世博会的国家、地区和国际组织）都将举办国家日（国家和地区）或特别日（国际组织）活动。举办这些活动日的目的是向每个正式参展方表示敬意，加深对其文化的了解，促进国际友好关系。

在“国庆日”和“特别日”期间，官方参展商将举行各种仪式和文化活动，邀请日本和海外的重要贵宾以及游客参观世博会，让他们体验和欣赏不同的文化和特色。

2025 年大阪・关西世博会
组委会 活动信息网站



2025年大阪・关西世博会、活动信息

未来社会展示窗口

目标是将世博会会场作为未来社会的展示窗口,部分实现引进先进技术 with 系统的未来社会。



©太阳的花蕾项目团队

世博三温暖太阳的花蕾



Future-Life

未来都市

将未来都市打造成“幸福都市”。这是拥有庞大规模的展馆,可体验各式创新打造的“幸福都市”。



Smart Mobility

飞天汽车

EXPO Vertiport 将安装在“移动体验”中,在两个地点之间和海湾地区周围进行飞行。



Future-Life

未来生活村

(未来生活体验&“TEAM EXPO展馆”)

体验未来的生活,未来的行为,大家共同思考未来社会意象并实现共创(co-create)的会场。

展厅WEST

展会期间轮流举办动漫、时尚等展览。

展示面积:约600m²



EXPO圆剧场“Matsuri”

进行大型演唱会、电影上映、庆典等户外活动。

容纳人数:最多16,000人
有顶舞台、大型影像装置

西门广场信息中心

伸缩舞台西

Green

青少年可持续发展目标训练营

围绕SDGs、气候变化、资源循环等举办展示、体验、教育项目以及展馆参观活动。



EXPO Messe“WASSE”

以解决全球问题为目标的对话项目及商业交流等、展览、商品交易会的举办地。

面积 约 4000 平方米(分为两部分)
容纳人数:约3,000人



寂静森林

“寂静森林”位于喧闹的会场中,是能够让入畅享宁静与放松氛围的场所。

海外展馆

专题馆

水广场



大屋顶圆环

它是世界上最大的木结构建筑之一,周长约 2 公里,建筑面积(水平投影面积)约 60,000 平方米,高 12 米(外缘可达 22 米),内径约 615 米。

从圆环屋顶向内俯瞰,可从不同角度观看整个会场,向外远眺则可以看到濑户内海壮丽的自然风光及沐浴在夕阳下的风景等,尽情体验海天包围下的世博会会场魅力。



伸缩舞台
北

伸缩舞台
东内

东门
大阪地铁 中央线
梦洲站

伸缩舞台
东外

东门广场信息
中心



EXPO活动厅“Shine Hat”

举办音乐、戏剧、艺能、未来型演艺表演等剧场活动。

容纳人数: 约1,900人
中央舞台厅、大型影视放映装置

日本国内/民用馆



EXPO国家礼堂 “Lei Garden”

国庆日/特殊节日等剧场活动。

座位数: 约500个

展厅EAST

展会期间轮流举办动漫、
时尚等主题的展览。

展示面积: 约300m²

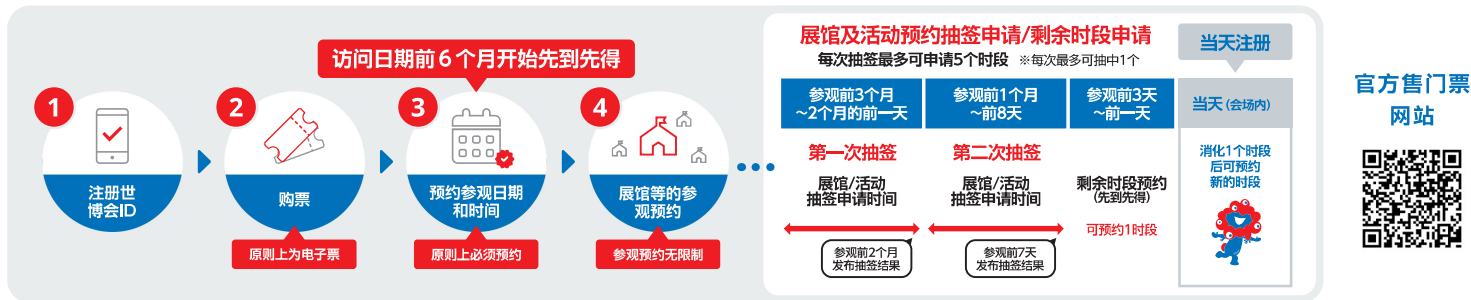
节庆站

伸缩舞台
南



门票销售渠道

官方售票网站



※官方销售网站上有各种类型的门票。含税价格。※如表所示,展馆和活动有三次预登记机会,还有一次当日登记机会。※年龄为截至2025年4月1日的周岁。3岁以下免费。※入场票原则上为电子票。可在手机端或电脑端购买。此外,也可通过旅行社代理店或各种预售票处等购买。※如需参观,原则上需要预约参观日期和时间。※提供团体折扣。※门票详情请前往协会官网确认。

微信 APP

门票概要		成人 (满 18 岁及以上)	少年 (满 12 岁 -17 岁)	儿童 (满 4 岁 -11 岁)
早鸟一日票	展期中任选一天, 仅限入场一次 【销售时间】 2024年10月7日~2025年4月12日	6,700日元	3,700日元	1,700日元
一日票	展期中任选一天, 仅限入场一次	7,500日元	4,200日元	1,800日元
平日票	周六日节假日除外, 仅限工作日 11 点以后入场 1 次	6,000日元	3,500日元	1,500日元



※每月10日增加添加对象日期(例如,1月10日:4月至6月,2月10日:4月至7月)。
※微信公众号仅提供一日票。※如需购买其他票种,请在官方销售网站上购买。※如果您想提前预订或更改展馆或活动的参观日期,必须在官方销售网站上进行操作。

旅行社和 OTA

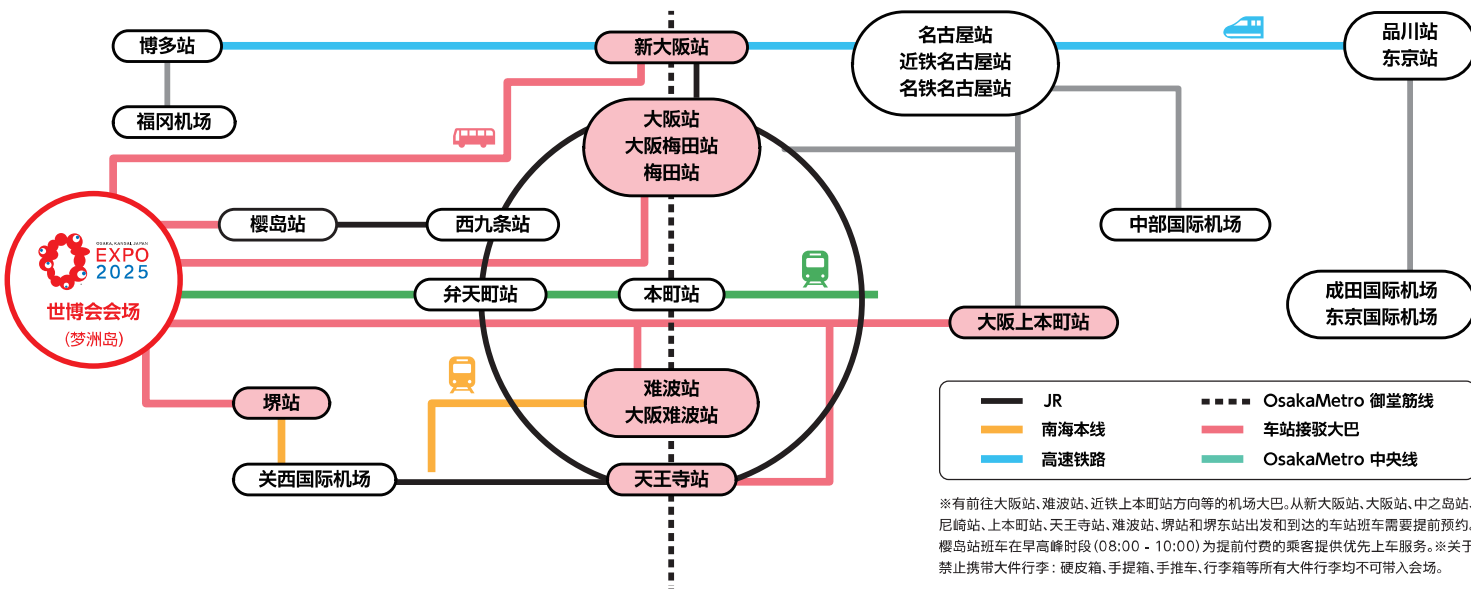
点击此处查看提供大阪/关西世博会门票的旅行社和 OTA。

旅行社和 OTA



交通方式

请优先搭乘电车、巴士等公共交通工具。



Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

该网站可查询地区介绍视频及活动资讯,可购买世博会主题相关体验商品

网站开放时间: 2024年4月4日~2025年10月31日

URL: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/zh-hans>

支持语言: 日语、英语、中文(简/繁体)、韩语

