

與世間生靈攜手邁向燦爛未來

2025年 大阪・關西世博會

日期：2025年4月13日(日)～10月13日(一) 開放時間：上午9:00～晚上10:00 會場：大阪夢州島



2025年 日本國際博覽會

主題：設計充滿生命光輝的未來社會

2025年日本國際博覽會(簡稱「大阪關西世博會」)是以「生命」為主題的世博會，將成為全世界匯聚一「地」的機會。

目的在於以本次世博會為契機，讓全球的多元價值觀互相交流，促進全新的連結與創造，藉由度過全球危機、守護每一個人的生命、重新找出生命的本質與生存方式，向全世界展現邁向未來的希望。

2025大阪・關西世博會官網

2025大阪・關西世博會官方社群網站

EXPO 2025 Visitors

這是 2025 年大阪・關西世博會的官方應用程式和網站。參觀者可以使用它查看場地地圖、展館、活動資訊和最新消息。



App Store



Google Play



WEB



2025 世博會



專題項目(輝煌人生項目)



專題館

由活躍於各界第一線的8名製作人主導的新創館。
讓所有訪客思考「生命」，並更新相關概念的場域。



©SANAA



©SANAA

主題「生命的共鳴」

Better Co-Being

「生命的共鳴」是沒有屋頂和牆壁的場館。目的是讓隨著季節、天候及時段變化的大自然和訪客們產生共鳴，打造攜手邁向未來的場域。請在此體驗與彩虹共創的裝置藝術及各式各樣的共鳴。



宮田 裕章
慶應義塾大學教授



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©KURAGE Project & Dai Nippon Printing Co., Ltd. (DNP) All Rights Reserved

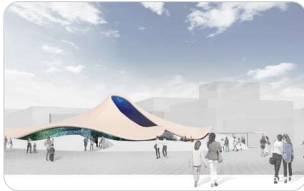
主題「振奮人心的生命」

生命遊樂場 水母館

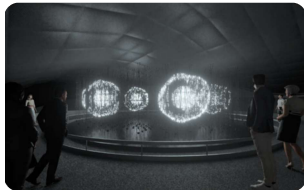
從展期前到展期後，連接各式各樣的世界，掀起學習、遊戲、創造與「生存」的巨大改革。探索充滿玩心與希望的摸索之旅，發掘共融的未來「共創」(創造性的民主化)社會。



中島 幸子
音樂家、數學研究者、STEAM 教育家



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025

主題「瞭解生命」

生命動態平衡館

「生命」是從單一細胞出發，存在於茁壯成長的過程當中。我們會將重新看待「生命」所需的哲學親自交給訪客們，邁向更好社會與地球的未來。從根本動搖你的生命觀，重新發現活著的意義與希望。



福岡 伸一
生物學者、青山學院大學教授



©EARTH MART / EXPO2025



©EARTH MART / EXPO2025

主題「生命的循環」

EARTH MART

透過食物思考生命。以逛超市的感覺，重新設定人們對食物先入為主的觀念與理所當然的看法，在地球有限的資源中，與世界各地的人們共享「分享食物」的喜悅、寶貴與感恩的心。



小山 薫堂
廣播作家、京都藝術大學副校長



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

主題「放大的生命」

生命的未來

繼1970年的大阪世博會之後，歷經50年歲月，自行設計想要的「生命」，不正是人類的未來嗎？由技術撐起的技術所設計的「生命」寄宿在技術(機器人)裡的「生命」。擴增生命的可能性。



石黑 浩
大阪大學教授、
ATR 黑時浩實驗室客座主任



©2024 Yoichi Ochiai / 設計: NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.

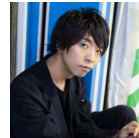


©2024 Yoichi Ochiai / WOW All Rights Reserved.

主題「鍛造生命」

null²

巨大的建築物變成黏液狀，導致周圍景色與人物歪斜，孕育出未知景象。將訪客們的身體數位化，變形成為有機體，並與自律動作的身體對話。這兩種體驗是前所未有的全新鏡像發明。



落合 陽一
媒體藝術家



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.



© 2023 Shoji Kawamori / Vector Vision All rights reserved.

主題「生命的孕育」

生命中的冒險

展現出虛幻、高尚、強而有力、惹人憐愛、美麗的生命光輝，以及與寄居在宇宙、海洋、大地的各種生命之間的連結。目的是完成從人類中心轉往生命中心的典範轉移，以及訴求守護孕育生命的重要性。



河森 正治
動畫導演、機械設計師、視覺創作人



© Naomi Kawase / SUO, All Rights Reserved.



© Naomi Kawase, All Rights Reserved.

主題「保護生命」

Dialogue Theater — 生命的存在 —

每一個人都不一樣，所以會產生「分歧」。然而，人是擁有心智、能夠「對話」的生物。透過對話認同彼此、改變自己，未來的世界也會有所改變。在以森林為靈感的劇場中，實施心靈的對話。



©LESLIE KEE
河瀨 直美
電影製作人



國內館



Courtesy of the Ministry of Economy, Trade and Industry

日本館

以「生命與生命之間～Between Lives～」為主題，提供參觀者覺察的機會，發現自己是生活在與其他生命之間的連結與循環中的存在，也是名為地球的生命中的一份子。



© Cartier

女性館 in collaboration with Cartier

目的是以「When women thrive, humanity thrives」，「和諧共生，共建光明未來」為理念，旨在透過女性的體驗與視角，創造一個真正平等共存、相互尊重，每個人都能充分發揮潛力的世界。



Courtesy of the EXPO 2025 Osaka Pavilion Association

大阪健康照護館

以「REBORN」為主題，從「生命」與「健康」的觀點出發，提供老少咸宜並能感受大阪未來可能性的展示體驗。



資料來源信：關西地方政府聯盟

關西館

以「輝煌燦爛，關西的悠久歷史與現在」為主題，設置滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、鳥取、德島、福井、三重這九個府縣的獨立展示區，推廣關西各地歷史、文化與觀光等的精彩魅力。



民用館



提供：日本電信電話株式會社

NTT Pavilion

時空交錯的展館。透過新一代的通訊基礎設施，IOWN、空間傳輸技術將超越距離，將遙遠的地方融合為一個共享的現實。在未來，距離會消失、空間會結合、存在感會被感受到。歡迎來到下一個通訊時代。



提供：電氣事業同業公會

電力館 潛在可能性

本館從支持社會基礎的電力產業的獨特視角描繪未來社會，參觀者可以盡情了解未來能源的各種可能性。



提供：住友EXPO2025 推進委員會

住友館

為了讓民眾持續關心我們面臨的社會與環境問題，在森林中提供與各種「生命故事」相遇的互動式體驗以及植林體驗。



提供：Panasonic控股株式會社

Panasonic集團展館「NOMO-NO」

一個能反映您的思考和感覺的神秘國度。這是一個能刺激兒童感官，釋放他們想像力的體驗館。



提供：三菱大阪關西世博會綜合委員會

三菱未來館

三菱未來館像是漂浮在地面上的母艦。從地下空間探索場館，從未知的深海前往遙遠的宇宙，帶領您前往以生命為主軸的壯闊之旅。



提供：吉本興業

吉本waraii myraii館

夢見「waraii」成為世界語言，拓展歡笑的全新可能性，展現能夠跨越語言與文化，為世上孩子們帶來笑容的力量。



提供：保聖那集團股份有限公司

PASONA NATUREVERSE

以「身體、心靈、牽絆」為主題展示各種內容，在此學習生命的歷史進程，接納人類智慧與未來社會的設計，以傳達對「生命」的感謝。



提供：特定非營利活動法人ZERI JAPAN

BLUE OCEAN DOME(藍海穹頂)

利用充滿戲劇性的影像體驗，激起人們對地球與海洋的行動改變，同時啟發「海洋永續運用」想法，致力實現「大阪藍海願景」。



提供：Bandai Namco Holdings Inc.

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

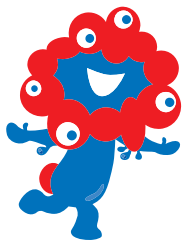
「鋼彈」所擁有的龐大世界觀當中，充滿著尚未實現的全新技术與可能性。透過「鋼彈」提供契機，激發人們對新科技和宇宙的興趣。



提供：玉山數位科技株式會社

TECH WORLD

以「連結世界，共創未來美好生活」為概念，並利用數位技術實現與自然共存、人與人連結、生活更美好的未來社會願景。



提供：一般社團法人日本煤氣協會

煤氣館 鬼怪樂園

以「變化，未來」為主題，宣傳實現淨零排放的未來技術等。請享受與「小精靈(OBAKE)」們一起變身未來的驚悚刺激體驗吧！



提供：飯田集團控股株式會社

飯田集團×大阪公立大學共同展館

以總纏著西陣織的莫比烏斯環，呈現所有「生命」都能幸福生活的希望。可以體驗到傳統與進化融合所實現的未來社會。



提供：一般社團法人大阪外食產業協會

ORA外食館「宴~UTAGE~」

在全球推廣「宴~UTAGE~」的概念，同時在「宴~UTAGE~」中達成Omotenashi(用心款待)、飲食體驗、全新境界、熱鬧與外食產業發展的目標。



未來社會展示廳



提供：NTT

Digital

來訪者的個人導覽

這是一個通過提供世博會相關信息、使來訪者輕鬆暢遊世博園的APP。輔助您得到更好的遊覽體驗。



自動翻譯系統

這是搭載了日本本國生產的翻譯引擎、提供各種翻譯工具的系统。以此實現無「語言障礙」的未來型交流環境。



提供：NTT

Virtual

虛擬世博會~虛擬會場~

以3D CG在線上重現夢洲島會場，利用虛擬人物漫遊在虛擬會場中。在現實的夢洲島會場也能體驗AR項目。



提供：RITE、大阪煤氣

Green

碳回收工廠

能夠看到有助於實現碳中和社會的技術示範設施，例如直接從大氣中捕獲二氧化碳的技術(DAC)以及從二氧化碳和氫氣合成電子甲烷的甲烷化技術。



提供：關西電力、Osaka Metro

Smart Mobility

電動車巴士

自動駕駛巴士配備可在行駛中充電的電源供應器。在此可實際搭乘電動車巴士，體驗實際在世博會場路線行駛的感受。



提供：岩谷產業株式會社

氣船

提供從海上航道前往世博會場來的來賓更智慧、更綠能的移動手段。

外國館

超過160個國家、地區、國際組織聚集於此，
介紹最新技術與獨特的文化。在此可以體驗各國的
多元生活型態、技術創新、傳統以及邁向未來的措施。



美國
想像可以攜手創造的未來



阿拉伯聯合大公國



義大利
藝術使生命重生



印尼
和諧共榮：自然、文化、未來



烏克蘭
知識庭園



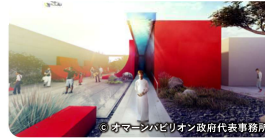
英國
(大不列顛暨北愛爾蘭聯合王國)
“COME BUILD
THE FUTURE” (共創未來)



澳大利亞、澳洲
Chasing the Sun —
前往太陽大地



奧地利
奧地利共和國：譜出未來



阿曼
地球、水、人性



荷蘭
共同點



卡達
連結文化，塑造未來



加拿大
再生(Regeneration)



科威特
先見之明



沙烏地阿拉伯、沙烏地
攜手共創美好未來



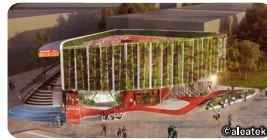
新加坡
夢想·連結·未來



瑞士
生命(Life)、地球(Planet)、
擴增人類(Augmented Human)



西班牙
黑潮



塞爾維亞共和國
浮動森林



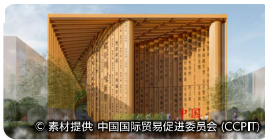
泰國
連結人群，帶來至高無上的幸福



韓國、南韓
With Hearts: Connecting Hearts,
Lives in Bloom



捷克
人生所需的才能與創造性



中國
共同構建人與自然生命共同體
——綠色發展的未來社會——



德國
哇！德國



土庫曼
Inspire Better Tomorrow



土耳其共和國
文明鼎盛時期



尼泊爾王國



巴林王國
連接海洋--感官之旅



匈牙利共和國
身臨其境的體驗：
同一世界，同一靈魂



菲律賓共和國
自然、文化與社區。
共創美好未來。



巴西聯邦共和國
擁抱永續與慶祝生命



法國
愛之讚歌



保加利亞共和國
大自然的智慧：過去、
現在與未來相遇，
揭示合作如何啟發解決方案。



比利時
水



波蘭
波蘭共和國。開創未來的遺產



葡萄牙
海洋：藍色對話



馬來西亞
和諧共織未來



摩納哥
Take Care of Wonder



羅馬尼亞
羅馬尼亞，明天之國



盧森堡
Doki Doki — 雀躍的盧森堡



北歐館
(冰島、瑞典、丹麥、挪威、芬蘭)
北歐社區



大阪關西世博會官方主辦活動

One World, One Planet.

將全世界的願望連結為一

跨越國家、年齡和性別，將來自日本和世界各地的人們連結為一。「地球共感儀式」。

預定於展期每天日落後舉辦



利用整個場館的音響和燈光、儀器、投影映射等，呈現一場華麗壯觀的表演

Physical Twin Symphony

人與科技和諧共存的未來

由所有人創造的未來交響樂，
超越實體與空間的障礙

預計自開幕日起，連續8天在EXPO展示廳舉辦



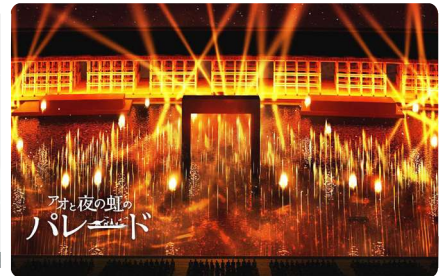
2025 年大阪・關西世博會開幕活動 這是由人與科技共同創造的實驗性現場娛樂

「水」與「空氣」的奇觀共演「藍天與夜間彩虹遊行」

預定於展期期間，每天日落後在水上廣場舉辦

於大屋頂內的南側水面「水上廣場」舉辦，由水、空氣、光、火焰、影像以及音樂交織而成的噴水秀。

在水面上打造出寬約200公尺、長約60公尺、展演面積約8,800平方公尺的巨大舞台空間。



© 大金工業株式會社/© 三得利控股株式會社

4月・9月・10月： ① 19:10~ (開放時間：18:40) ② 20:30~ (開放時間：20:00)

5月~8月： ① 19:30~ (開放時間：19:00) ② 20:30~ (開放時間：20:00)

*詳細資訊可能會有所變更。

活動資訊網站與應用程式

在 2025 年大阪・關西世博會上，將舉辦各式各樣令人興奮的活動，供參觀者欣賞、學習和發現。

各活動詳情請參閱官方網站和應用程式「EXPO 2025 Visitors」上的活動資訊。

什麼是國慶日 (ND) 和特別節日 (SD)？



世博會期間，各「官方參與方」(正式參與世博會的國家、地區和國際組織)將舉行國慶日(針對國家和地區)或特別日(針對國際組織)活動。這些日子的舉行是為了表揚每位官方參與者的參與，目的是加深對其文化的了解，並促進國際間的友好關係。在國慶日和特別日，官方參展商將舉辦慶典和文化活動，邀請來自日本和海外的貴賓以及參觀世博會的遊客，讓他們體驗和享受多樣化的文化和特色。

2025 年日本國際博覽會協會活動資訊網站



2025 年大阪・關西世博會活動資訊

未來社會展示廳

將世博會場打造成未來社會展示廳，引進先進技術與系統，實現未來社會的一部分。



©太陽的花藝未來團隊

世博三溫暖太陽的花藝



Future-Life 未來都市

未來都市即「幸福都市」。此場館是大規模的假想體驗館，在此能夠體驗到實現多元創新的「幸福都市」。



Smart Mobility 飛天汽車

EXPO Vertiport 將安裝於「Mobility Experience」並在兩個地點之間及灣區附近進行飛行。



Future-Life

未來生活館體驗中心 (未來生活體驗&「TEAM EXPO館」)

體驗未來生活與未來行動，由大家一起思考未來社會的樣貌，實現共創(co-create)的場域。

展廳WEST

展期中交替舉辦動畫、時裝等展示會。

展場面積：約600m²



EXPO巨蛋「Matsuri」

舉辦大型現場展演活動、影像播放、祭典等室外活動。

容納人數：最多16,000人
附屋頂的舞台、大型影像裝置

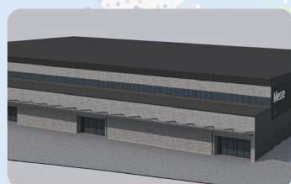
西門廣場資訊 中心

快閃舞台 西

Green

青少年 SDGs 營會

舉辦有關SDGs、氣候變動、資源循環等的展示、體驗、教育企劃以及場內導覽。



EXPO交流廳「WASSE」

舉辦為解決全球規模課題的對談企劃、商務交流，以及展覽、模範城市的據點。

面積：約 4,000 平方公尺 (分為兩區)
容納人數：約3,000人



寂靜之森

「寂靜之森」坐落於喧鬧的會場內，卻是個寧靜、讓人沉澱下來的場域。

外國館

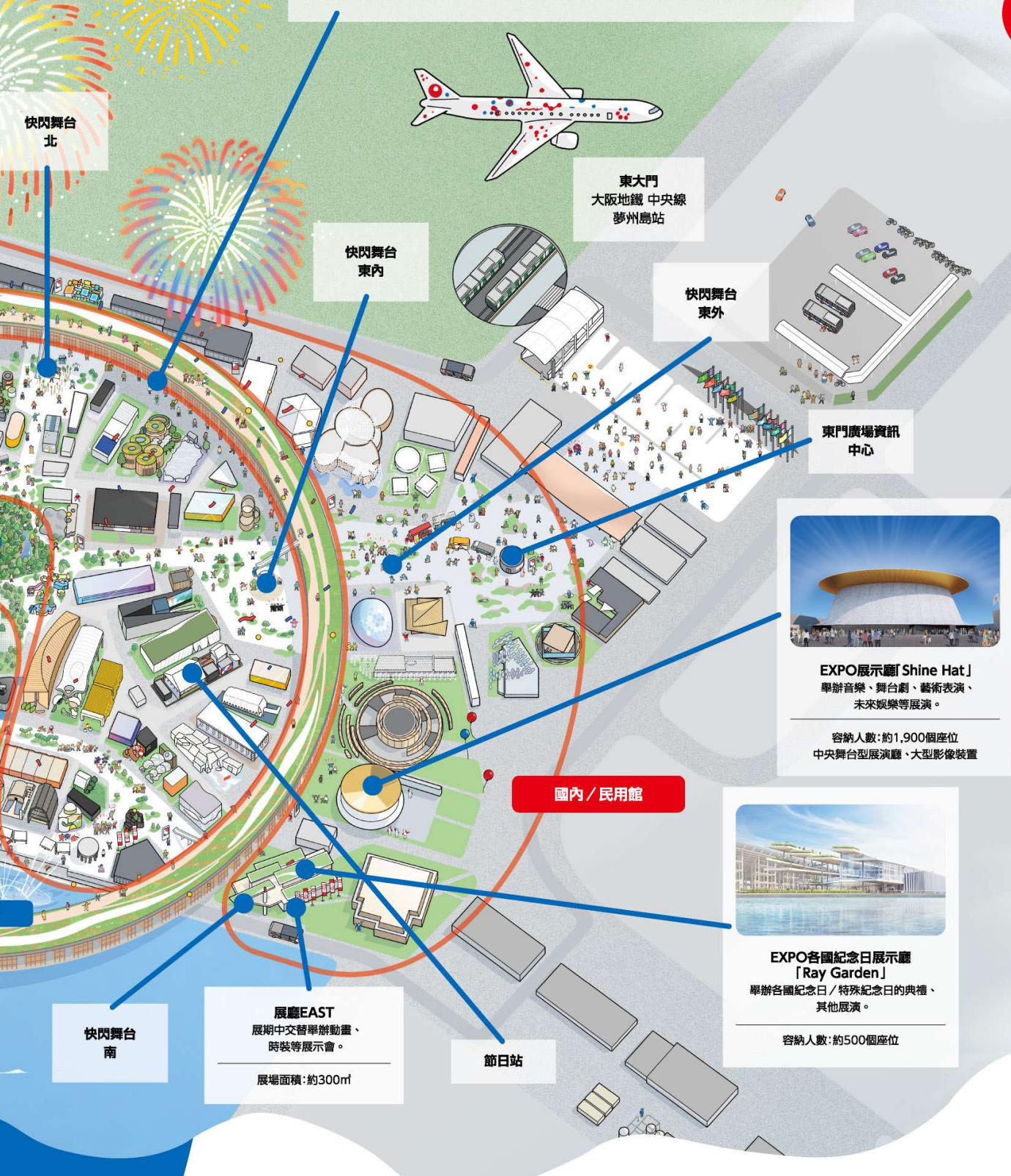
專題館

水上廣場



環形大屋頂

它是世界上最大的木造建築之一，周長約 2 公里，建築面積（水平投影面積）約 60,000 m²，高 12 公尺（外緣可達 22 公尺），內直徑約 615 公尺。
從環形屋頂上，可以將整個會場的各個場館盡收眼底，從環形屋頂往外看則可欣賞瀨戶內海豐饒的大自然與沐浴在夕陽下的景象等，體驗世博會場在海洋與天空包圍下的魅力。



東大門
大阪地鐵 中央線
夢洲島站

快閃舞台
東外

東門廣場資訊
中心



EXPO展示廳「Shine Hat」
舉辦音樂、舞台劇、藝術表演、
未來娛樂等展演。

容納人數：約1,900個座位
中央舞台型展演廳、大型影像裝置



**EXPO各國紀念日展示廳
「Ray Garden」**
舉辦各國紀念日／特殊紀念日的典禮、
其他展演。

容納人數：約500個座位

國內／民用館

展廳EAST
展期中文替舉辦動畫、
時裝等展示會。

展場面積：約300m²

節日站

快閃舞台
南



預售票限定優惠！

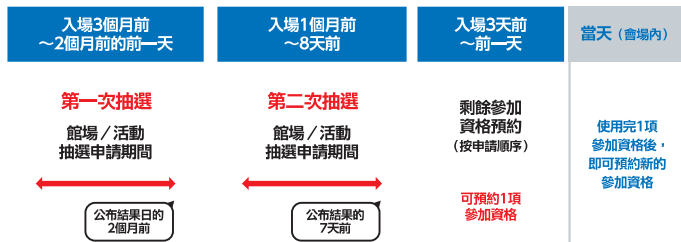
預計於入場日的6個月前開放售票，先搶先贏。



館場／活動參加資格抽選申請／剩餘參加資格申請

最多可申請5項參加資格抽選 ※每次最多抽中1項參加資格

當天登記



從預售期開始銷售

票券概要		成人 (年滿 18 歲及以上)	學生 (年滿 12 歲 -17 歲)	兒童 (年滿 4 歲 -11 歲)
開幕門票	從2025年4月13日到 2025年4月26日止可以入場一次	4,000日圓	2,200日圓	1,000日圓
前期門票	從2025年4月13日到 2025年7月18日止可以入場一次	5,000日圓	3,000日圓	1,200日圓
早鳥一日門票	博覽會期間中任何日期可以入場一次 【銷售期間】 2024年10月07日～ 2025年04月12日	6,700日圓	3,700日圓	1,700日圓
夏季通票 (銷售日期至 8 月 31 日)	從2025年7月19日到 2025年8月31日止 11 點以後可以不限次數入場	12,000日圓	7,000日圓	3,000日圓
全期通票 (銷售日期至 10 月 3 日)	從2025年4月13日到 2025年10月3日止 11 點以後可以不限次數入場	30,000日圓	17,000日圓	7,000日圓
特別折扣門票 (銷售至展期結束前)	持有身心障礙手冊等的人和 陪伴者1名可以購買 博覽會期間中任何日期可以入場一次	3,700日圓	2,000日圓	1,000日圓

展期期間銷售

票券概要		成人 (年滿 18 歲及以上)	學生 (年滿 12 歲 -17 歲)	兒童 (年滿 4 歲 -11 歲)
一日門票	博覽會期間中任何日期可以入場一次	7,500日圓	4,200日圓	1,800日圓
平日門票	星期六、日和國定假日除外，平日 11 點以後可以入場一次	6,000日圓	3,500日圓	1,500日圓
夜間門票	博覽會期間中任何日期 17 點後可以入場一次	3,700日圓	2,000日圓	1,000日圓

※價格含稅。※年齡為2025年4月1日時的足歲年齡。3歲以下免費入場。※入場券可透過智慧型手機或電腦購買。您也可以在旅行社、便利商店和各種票務代理機構購買機票。※原則上入場前需要預約入場日期時間。※提供團體優惠票券。※門票詳情請參閱世博會官方網站。



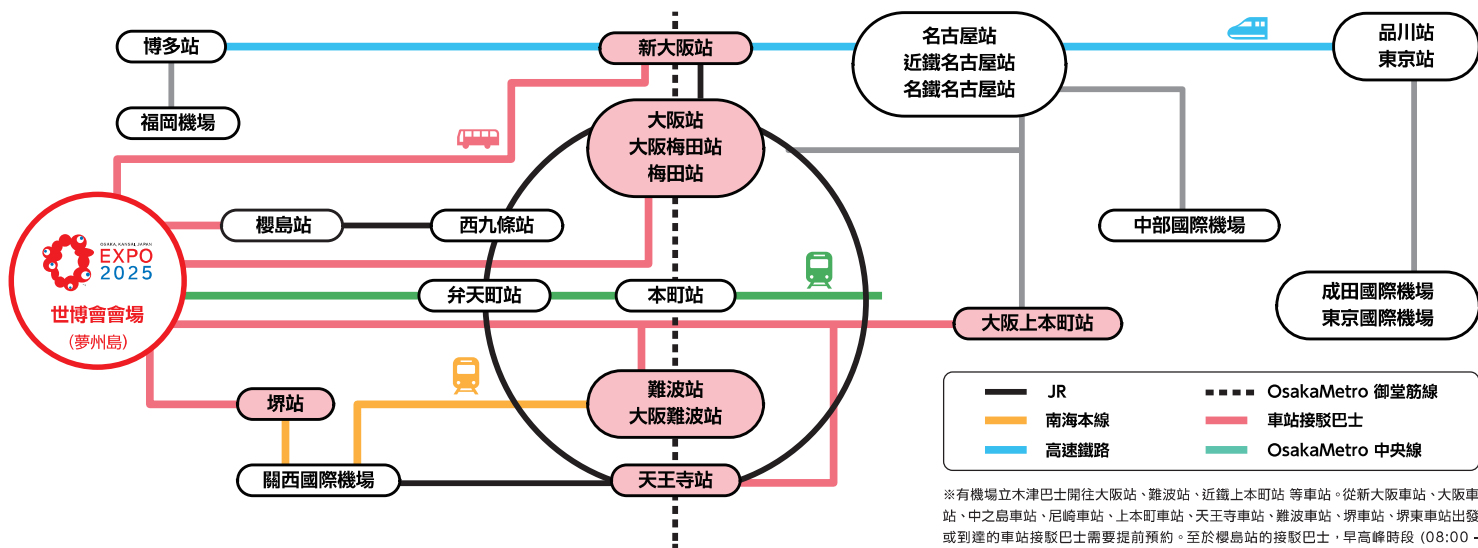
購票請掃描

世博會票券



交通指南

請盡量搭乘電車、巴士等大眾運輸工具。



※有機場立木津巴士開往大阪站、難波站、近鐵上本町站等車站。從新大阪車站、大阪車站、中之島車站、尼崎車站、上本町車站、天王寺車站、難波車站、堺車站、堺東車站出發或到達的車站接駁巴士需要提前預約。至於櫻島站的接駁巴士，早高峰時段(08:00-10:00)，預先付款者可優先登車。※禁止攜帶大型行李、禁止攜帶硬殼箱、行李箱、運送物品的推車、登機箱等行李進入會場。

Expo 2025 Official Experiential Travel Guides

刊載各地的介紹影片和活動資訊、可購買與世博會主題有關的體驗商品等的網站。

網站開設期間：2024年4月4日~2025年10月31日

URL: <https://www.expo2025travel.jp/page/3/zh-hant>

支援語言：日文、英文、中文(簡體字/繁體字)、韓文

