

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)
運営参加(第3回)

-参加説明資料-

2022年10月28日

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

大阪・関西万博の概要

テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ

Saving Lives (いのちを救う)
Empowering Lives (いのちに力を与える)
Connecting Lives (いのちをつなぐ)

コンセプト

People's Living Lab (未来社会の実験場)

開催期間

2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

開催場所

大阪 夢洲 (ゆめしま)



会場デザイン

海と空が感じられる会場

四方を海に囲まれたロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」が印象強く感じられる会場



企業・団体等の参加メニュー

大阪・関西万博では、企業・団体が参画できるよう様々な参加メニューをご用意しており、
貴社・団体が現在お持ちの施設・物品・技術・サービス等をご提供いただき、参加することが可能です。

パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

敷地面積約3,500㎡
募集終了
9区画

テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金
施設・物品・役務提供

未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展
資金・施設・物品・役務提供

会場整備参加 運営参加

施設・物品
・役務提供

TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

催事参加

資金・施設・物品
・役務提供

営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

万博応援参加

広報・プロモー
ション
指定寄附

会場整備参加・運営参加とは

皆様からの会場整備・運営に必要な施設・物品、サービスのご提供をもって、すべての来場者が快適に過ごせる会場づくりを行います。

会場整備参加

- 会場の整備に関する施設や物品を提供
- 会場の整備に関する施設や物品を無償貸与
- 必要な技術やサービス、人員を無償提供

募集終了

※今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。

運営参加

- 会場の運営に必要な施設や物品を提供
- 会場の運営に必要な施設や物品を無償貸与
- 必要な技術やサービス、人員を無償提供

2022年2月から段階的に募集
アイテムにより時期をずらして（必要な時期に）募集

2005年に開催された愛知万博では、全国から規模を問わず、多数の企業・団体に参加いただき、万博事業の成功に大きな貢献をしていただきました。

運営参加の概要

会場内外で万博運営に必要な施設・物品、サービスのご提供をもってすべての来場者が快適に過ごせる会場づくりを行います。

施設・物品提供

万博運営に必要な施設や物品等を現物でご提供いただくもの

無償貸与

万博運営に必要な施設や物品を無償で貸与いただくもの（会期終了後、協賛者にて回収の上、販売や再利用いただけます）

役務提供

万博運営に必要な技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの

例

ベビー
カー

リユース
食器

ユニ
フォーム

スタッフ
用輸送車
両

ドロー
ン

ウェアラ
ブルデバ
イス

技術者
等派遣

ごみ箱

椅子・
机

事務
用品

アプリ・
システム
提供

クラウド
サービス

ご協賛いただいた物品等は、各国多数の方が訪れる会場内外にて、
企業名称・ロゴ等を表示した状態で使用させていただきます。

大阪・関西万博は、御社の製品・サービスのプロモーションとして最適な場です！

持続可能な万博を目指した取組

大阪・関西万博は、その運営においてもSDGs達成を実現するため、環境や社会への影響を適切に管理し、持続可能な万博の運営を目指します。このため、施設・物品・役務をご提供いただく協賛者の皆様におかれましても、「持続可能性に配慮した調達コード」の内容を理解し、遵守していただくようお願いしています。また、会期後の後利用・再資源化についても考慮いただくようお願いいたします。

「持続可能性に配慮した調達コード（※）」に沿った物品等の協賛・調達

※詳細は次ページ参照



協賛・調達時に後利用・再資源化についても考慮

（環境配慮製品や無償貸与を歓迎、無償提供の場合は会期後の扱いを事前に調整）

[1]
発生抑制（リデュース）
再使用（リユース）

[2]
再生利用
（リサイクル）

[3]
熱回収

[4]
適正処分



優先度高

優先度低

持続可能性に配慮した調達コード

- 「持続可能性に配慮した調達コード」は、大阪・関西万博が与える環境・社会・経済への影響について、リスクの低減を図るとともに、ポジティブな効果が広がり、環境・社会・経済の分野においてレガシーを残すことを目的としています。
- 博覧会協会は、調達コードの遵守を、サプライヤー、ライセンサー、パビリオン運営主体等及びサプライチェーンをはじめとする関係者との共同の取組として推進するとともに、SDGsの実現に向けて、同様の取組が拡大し、広く社会に持続可能性を重視する姿勢が定着するよう働きかけていくこととしています。

参加募集時

- ✓ 「持続可能性に配慮した調達コード」の内容のご確認をお願いいたします。
- ✓ また、後日「チェックシート」（持続可能性の確保に向けた取組状況について）のご提出をお願いいたします。

契約締結時

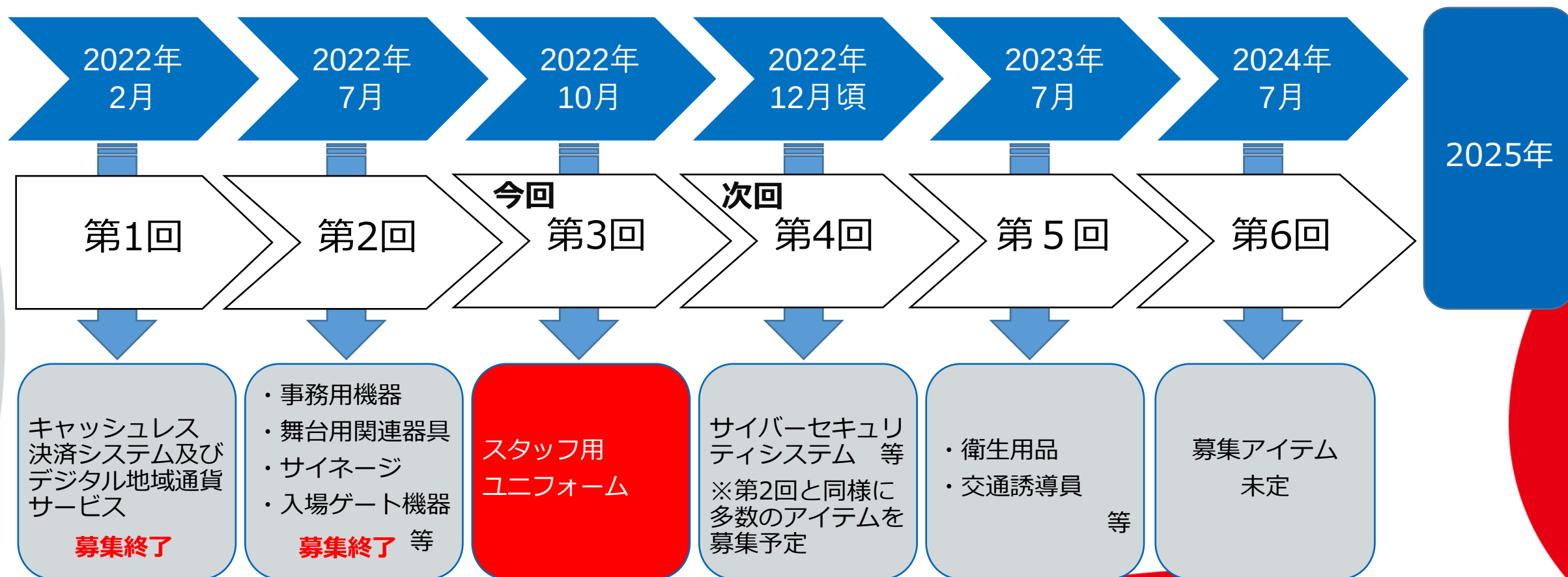
- ✓ 協賛者となる皆様には、「誓約書」（調達コードの遵守に関する誓約書）のご提出をお願いいたします。

契約実施時

- ✓ 博覧会協会は、必要に応じて、調達コードの遵守に向けた取組状況の確認・モニタリングなどを行うことがあります。

運営参加の全体募集スケジュール

2022年7月、2023年7月、2024年7月に運営準備スケジュールに合わせて必要なアイテムを順次募集します。
それ以外の時期にも、随時募集を行うことを予定しており、次回は2022年12月頃の予定です。



※現時点での予定となります。

第3回で募集するスタッフ用ユニフォームのカテゴリー

スタッフ用ユニフォームを募集いたします。下記のカテゴリーに分類して募集いたします。

カテゴリー	概要	希望する受入方法	数量
A：素材提供	環境へ配慮し、通気性にも優れた素材の提供を募集します。 また、素材の原料の調達においてもリサイクル素材を使用することでCO2排出の削減を目指します。	施設・物品提供	C:製作の 数量に準じる
B：アクセサリー 提供	フォーマルなユニフォームを着用する特定の職種（正装や警備隊）のシューズの他、ポシェット、警備服に必要なベルト・モール・警笛を募集します。	施設・物品提供	次ページに記載
C：製作	人数やそのサイズ調整も含め、ユニフォームの製作・納品管理等を募集します。（デザインは公募にて決定予定です。）	役務提供	次ページに記載
D：運用	配布・保管及び会期後の回収・資源リサイクルの運用業務を募集します。（クリーニングは対象外となります。）	役務提供	次ページに記載

ユニフォーム種類及び概算数量

①協会正装（案内サービスアテンダント、VIP・通訳スタッフ、協会職員） 700着分

②運営スタッフ（協会職員、運営スタッフ） 2,700着分

③清掃スタッフ 1,500着分

④ボランティアスタッフ 30,000着分

⑤協会警備隊 2,700着分

⑥医師スタッフ 250着分

⑦看護師・医療スタッフ 2,000着分

なお、数量については現時点での想定のため、変更となる可能性があります。
詳細は、募集要領をご参照ください。

第3回 協賛規模・参加目安・参加要件

- ▶ 複数のカテゴリーへお申出いただくことが可能です。（例：A素材とC製作へのお申出など）
- ▶ アイテム（上着等）については、お申出いただいたアイテムと異なるアイテムのご提供をお願いすることがございます。
- ▶ ご協賛アイテムの協賛規模（金銭換算による協賛金額）は、500万円（税抜）以上となります。
- ▶ 金銭換算は市場価格を原則としますが、これによりがたい場合は、自社の価格表や見積もり事例などを明示いただく場合があります。詳細については別途協議させていただきます。
- ▶ A:素材提供及びB:アクセサリー提供については、納品時の輸送費用もご負担をお願いします。こちらの輸送費用も協賛規模に含めてください。
- ▶ 参加団体は、法人又は法人グループ、公的機関等となります。

第3回 募集スケジュール

2022年10月28日（金）	募集要領の公表、協賛申出書の受付開始 ※所定の申出書に必要事項を記載いただき、メールにてお申込みください。
2022年12月2日（金） 17時	質問の受付締切 ※所定の様式を使用し、メールにてご質問ください。
2022年12月9日（金） 17時	協賛申出書の提出締切
2022年12月中旬以降	協賛申出書に対する個別ヒアリングの実施 ※申出書の内容や条件について、個別にヒアリング・協議をさせていただき、受け入れ可能か検討させていただきます。
2023年1月以降（予定）	協賛受入検討結果の通知、 協賛契約の締結・協賛者名の公表（順次）

協賛特典について

協賛特典として、以下の4つの特典をご用意しております。
ランクや使用範囲等については、協賛金額（税抜）によって異なります。

｜ 呼称権 ｜

大阪・関西万博にご協賛いただいていることを
商品広告やプロモーション等に使用できます。

｜ 名称表示権 ｜

名称・企業ロゴをご協賛対象の物品等に
表示できます。

｜ 協会HP等での社名掲載権 ｜

協会HP、出版物等でご協賛企業・団体名を
掲載いたします。

｜ 万博公式ロゴマーク使用权 ｜

万博公式ロゴマークを広告・社内利用物等に
使用できます。

| 呼称権 |

以下の呼称を貴社の商品やサービスの広告やプロモーション等に使用することができます。

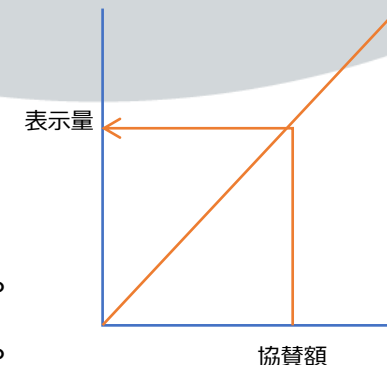
協賛金額	呼称
1 5 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 プラチナパートナー
1 0 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 ゴールドパートナー
5 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 シルバーパートナー
1 億円以上	大阪・関西万博 運営参加 ブロンズパートナー
1 億円未満	大阪・関西万博 運営参加 (●●●) サプライヤー

※ (●●●) には、ご提供いただいた物品・サービス名称を入れていただきます。

(●●●) は、省略してご使用いただくことも可能です。

※別途定める呼称ガイドラインに従って、使用してください。

名称表示権



対角線の長さ(m)



名称・企業ロゴを協賛対象の物品に限り、万博会場内外のアイテム等へ表示することができます。
 以下の一つ（一個）あたりの金額の上限値および協賛金額の表示総量の上限値内で表示できます。
 名称表示の大きさに関しては、名称表示範囲の対角線の長さを基準として用います。
 納品時において名称表示が上限値を超えている場合はマスキングを行っていただきます。
 名称表示箇所がないまたは視認できない場合については、別途名称表示箇所を検討します。

協賛金額の表示総量における上限値（税抜）

協賛金額	名称表示総量の上限値
15億円以上	対角線 25.0m
10億円以上 15億円未満	対角線 21.0m
5億円以上 10億円未満	対角線 15.0m
1億円以上 5億円未満	対角線 10.0m
5,000万円以上 1億円未満	対角線 5.0m
5,000万円未満	対角線 2.5m

※別途定める名称表示ガイドラインに従って、表示できます。

施設等一つの上限値（税抜）

施設等一つ（一個）あたりの金額	名称表示の上限値
5,000万円以上	対角線 2.00m
3,000万円以上 5,000万円未満	対角線 1.50m
1,000万円以上 3,000万円未満	対角線 1.25m
500万円以上 1,000万円未満	対角線 0.75m
100万円以上 500万円未満	対角線 0.40m
10万円以上 100万円未満	対角線 0.15m
10万円未満	対角線 0.10m

名称表示権 | ～算出例～

例えば、**単価50万円**の物品を**100個**ご協賛いただいた場合、

協賛金額**総額は5,000万円**となるため、1個辺りは15cmかつ総量が5mの範囲内で表示が可能です。

ただし、100個全てに同じ表示を行う場合は、15cm×100個だと15mとなり、総量の上限値5mをオーバーするため、 $5\text{m} \div 100\text{個}$ により、1個あたり5cmまでの表示であれば可能となります。

また、33個だけ1個15cmの表示し、残りの77個は表示しないなど、数量の一部だけ表示することも可能です。

協賛金額 表示総量 における 上限値 (税抜)	協賛金額	名称表示総量の上限値
	15億円以上	対角線 25.0m
	10億円以上 15億円未満	対角線 21.0m
	5億円以上 10億円未満	対角線 15.0m
	1億円以上 5億円未満	対角線 10.0m
	5,000万円以上 1億円未満	対角線 5.0m
	5,000万円未満	対角線 2.5m

※別途定める名称表示ガイドラインに従って、表示できます。

施設等 表示の一つ の上限値 (1個) (税抜) における	施設等一つ（一個） あたりの金額	名称表示の上限値
	5,000万円以上	対角線 2.00m
	3,000万円以上 5,000万円未満	対角線 1.50m
	1,000万円以上 3,000万円未満	対角線 1.25m
	500万円以上 1,000万円未満	対角線 0.75m
	100万円以上 500万円未満	対角線 0.40m
	10万円以上 100万円未満	対角線 0.15m
	10万円未満	対角線 0.10m

| 協会HP等での社名掲載権 |

協会ホームページ、出版物等でご協賛企業・団体名を掲載いたします。

運営参加協賛企業

プラチナパートナー

Banpaku **Hakurankai**

ゴールドパートナー

B a n p a k u H a k u r a n k a i

上記はイメージです。

| 万博公式ロゴマーク使用権 |

万博公式ロゴマークを貴社の広告・社内利用物・頒布品・景品に使用することができます。

対象	概要	1 億円 未満	1 億円 以上	5 億円 以上
企業広告	企業理念、事業活動等の周知を目的とする広告	○	○	○
商品広告	商品・サービスの周知を目的とする広告	—	—	○
景品	商品やサービスの購入者への特典として無償で配布・提供されるもの	—	—	○
頒布品	無償で配布するもので、「景品」を除いたもの	○	○	○
自社使用品	自社内で使用されるもの 例) 社員証、名刺など	○	○	○
ロックアップ デザイン利用		—	○	○

※別途定めるロゴマークガイドラインに従って、使用してください。

質問方法・問い合わせ先

● 質問方法

- ✓ 電子メールのみ受け付けます。
- ✓ 件名には、「【質問】運営参加：●●●」（※●●●には質問者名を入力）としてください。
- ✓ 質問内容は、所定の「質問票」をご使用ください。
- ✓ 質問は、2022年12月2日（金）午後5時までをお願いいたします。

● 問い合わせ先

- ✓ 企画局 企画部 出展課
- ✓ E-mail : unei_sanka1@expo2025.or.jp
- ✓ 質問者が送信した電子メール宛てに事務局から3営業日以内に受信した旨の返信メールを送付します。事務局からの返信メールが届かないときは、事務局まで電話（06-6625-8684）で次の時間帯に問い合わせてください。
 - ✓ 平日（土曜日、日曜日、祝日を除く）
 - ✓ 午前10時から午後5時まで（正午から午後1時は除く）