



2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）  
営業参加 【二次公募】  
ビジュアル版

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

## 大阪・関西万博メッセージ



公式キャラクター  
愛称「ミyakミyak」

2025年4月13日、いよいよ。  
未来社会の体験にワクワクする184日が  
大阪・夢洲を舞台に始まります。





## 開催概要

### テーマ

## いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

### サブテーマ

**Saving  
Lives**

〈いのちを救う〉

**Empowering  
Lives**

〈いのちに力を与える〉

**Connecting  
Lives**

〈いのちをつなぐ〉

### コンセプト

## - People's Living Lab -

未来社会の実験場

- 1 展示をみるだけでなく、世界80億人がアイデアを交換し、未来社会を「共創」(co-create)。
- 2 万博開催前から、世界中の課題やソリューションを共有できるオンラインプラットフォームを立ち上げ。
- 3 人類共通の課題解決に向け、先端技術など世界の英知を集め、新たなアイデアを創造・発信する場に。

会場

夢洲(ゆめしま) (大阪市臨海部)

開催期間

2025年4月13日 (日) ～10月13日 (月)

## 会場デザイン

四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、  
世界とつながる「海」と「空」に囲まれた会場



万博会場全景（夕景）

万博会場のシンボルとなる世界最大級の木造建築物  
大屋根（リング）



リング1F：グラウンドウォーク



屋外イベント広場



リング2F：スカイウォーク

## 公式キャラクター、オフィシャルテーマソング

公式キャラクター  
愛称「ミyakumiyak」



### 「ミyakumiyak」について

細胞と水がひとつになったことで生まれた、ふしぎな生き物。その正体は不明。赤い部分は「細胞」で、分かれたり、増えたりする。青い部分は「清い水」で、流れる様に形を変えることができる【出生地】関西のどこかにある小さな湧水地。

【性格】人懐っこいが、おっちょこちょいでよくボカをする。

【特技】色々な形に姿を変えられること、雨上がりに虹を見つけること。

【好きなこと】あらゆる生き物や物事と触れ合うこと。

オフィシャルテーマソング  
「この地球（ほし）の続きを」



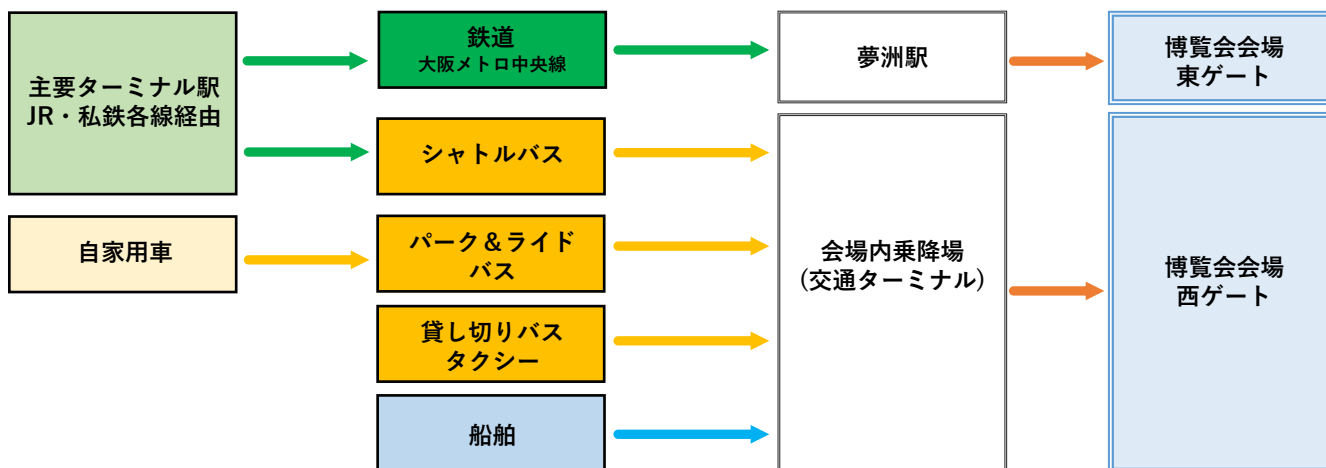
公式アンバサダーであるコブクロさんが大阪・関西万博のために書下ろしたオフィシャルテーマソングです。

協会HP オフィシャルテーマソング（ダンス動画・MV・歌詞等）  
<https://www.expo2025.or.jp/overview/themesong/>

## 会場までのアクセス



### 主なアクセスルート



※協会が特別に認めた場合を除き、万博会場に直接自家用車で来場することはできません。



# 会場内エリア案内と営業施設イメージ

## フューチャーライフゾーン・

### 風の広場・西ゲート広場エリア

開催地である日本・関西・大阪の食や品物を  
広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置

## ウォータープラザエリア

水辺に近いロケーションを活かした  
ゆったりとした時間を過ごすエリア

#### 【立地特性】

- ・ウォータープラザに隣接のロケーションであり、水上ショーの実施エリア
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

#### 【業態イメージ】

- ・水辺のロケーションとグルメを楽しめる飲食・物販店舗

フューチャーライフパーク

風の広場

西ゲート広場

空の広場

静けさの森

東ゲート広場

ウォータープラザ

## 静けさの森エリア

会場中心の「静けさの森」や海外パビリオンに  
近接する未来を感じる食のエリア

#### 【立地特性】

- ・会場中心の「静けさの森」近接
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

#### 【業態イメージ】

- ・静けさの森隣接の立地で食の未来へ導く飲食店舗
- ・他エリアにはない未来の食を感じられる飲食店舗の集積

## 空の広場エリア

海外パビリオンと近接の立地を活かした

これからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗

## 東ゲート広場エリア

万博に訪れる日本全国・各国の人々を招き入れる  
日本のゲート機能を持つエリア

#### 【立地特性】

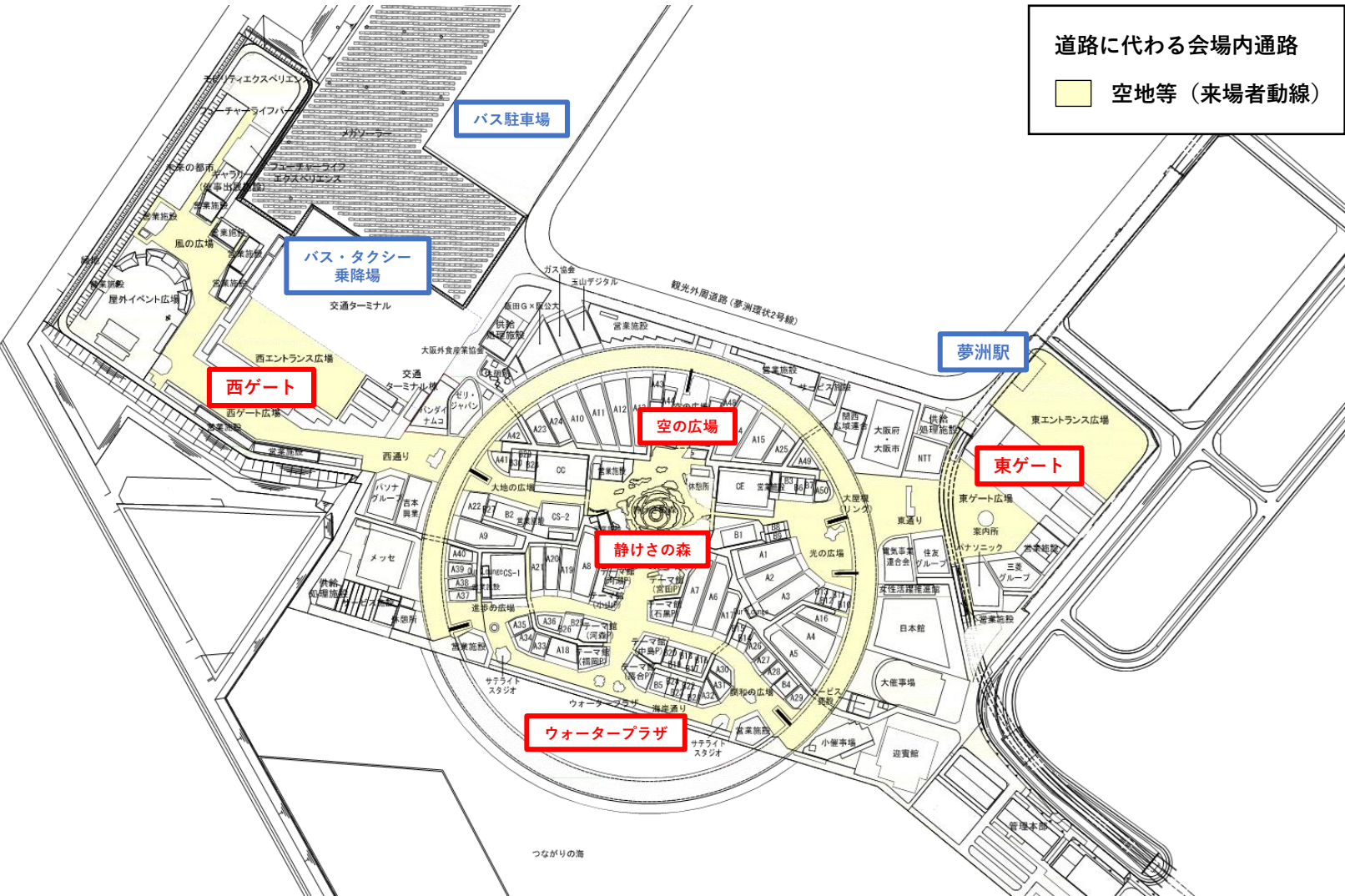
- ・来場者の多くが利用することが予想される大阪メトロ夢洲駅直結の東ゲート近接
- ・日本政府館、大阪ヘルスケアパビリオン、民間パビリオン近接

#### 【業態イメージ】

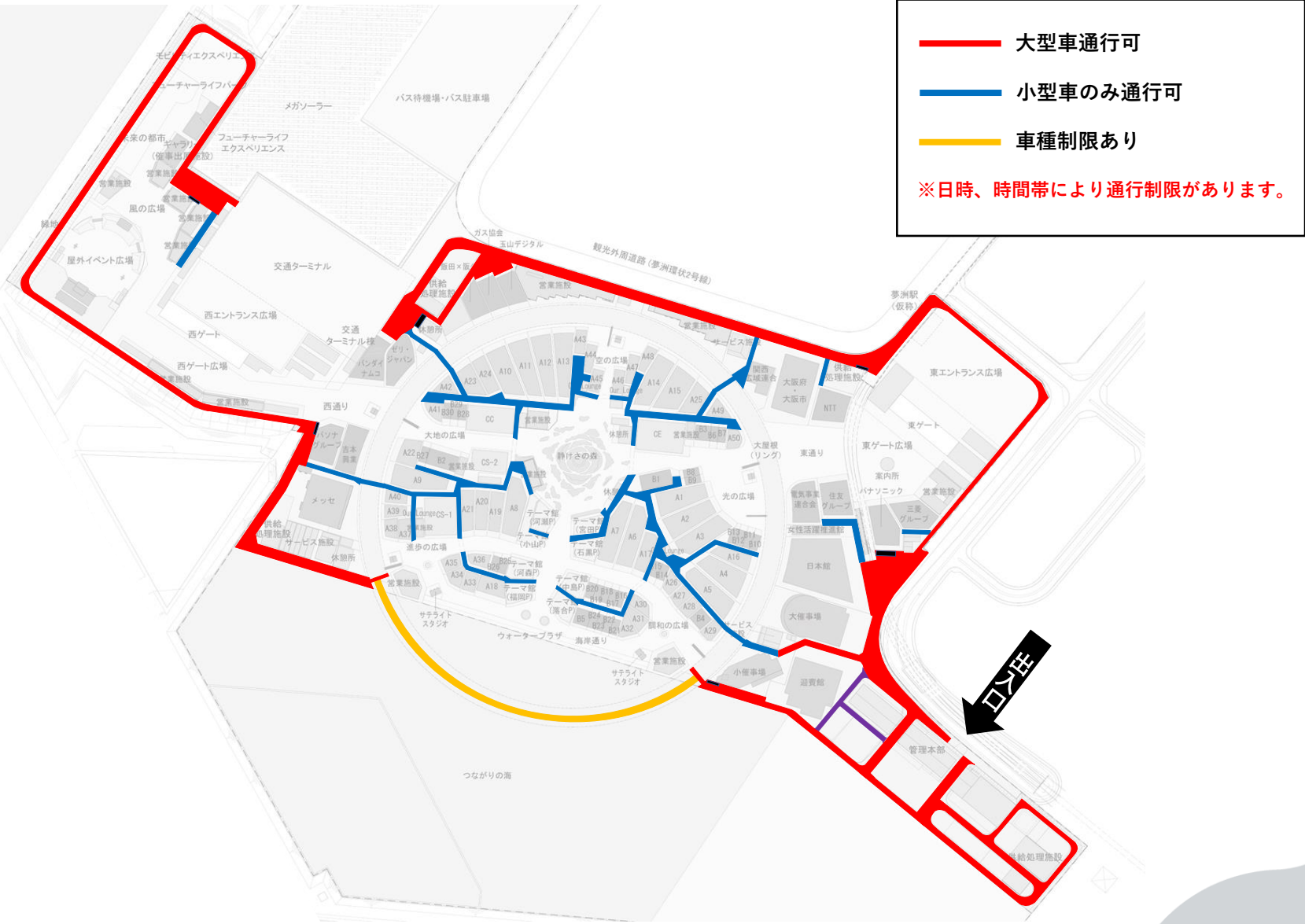
- ・JAPANマルシェを中心としたおもてなし感やウェルカム感のある物販・飲食店舗が集積
- ・東ゲート近接で入退場来場者のお土産需要を獲得



# 来場者動線



# 会場内車両動線（開場時間内）



# 会場内営業施設配置図



- 飲食店舗のみ
- 物販店舗のみ
- 物販・飲食店舗

※公募のない営業施設もあります。  
 ※記載以外に一部パピリオン内に飲食・物販等の店舗があります。



## 二次公募店舗のご案内



### 飲食店舗

未来を想起させるレストランや大勢の来場者に対応できるレストラン／カフェテリア、フードコート、カフェ、ファストフード、EXPOフードトラック（キッチンカー）を募集します。

種類（カテゴリー）	総数	
	店舗数	店舗面積
EARTH TABLE -未来食堂-レストラン	3	321.8㎡
レストラン／カフェテリア	10	3,639.3㎡
フードコート	3	2,908.2㎡
カフェ	10	2,496.9㎡
ファストフード	8	1,704.5㎡
EXPOフードトラック	24	6 エリア
飲食店舗合計	58	11,070.7㎡



### 物販店舗

大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、お土産ニーズに対応した各種の物販店舗、コンビニエンスストアを募集します。

種類（カテゴリー）	総数	
	店舗数	店舗面積
JAPANマルシェ	6	315.1㎡
JAPANマルシェ （厨房設定可能）	2	91.6㎡
各種ショップ・ ドラッグストア	8	1,070.3㎡
コンビニエンスストア	4	647.3㎡
物販店舗合計	20	2,124.3㎡

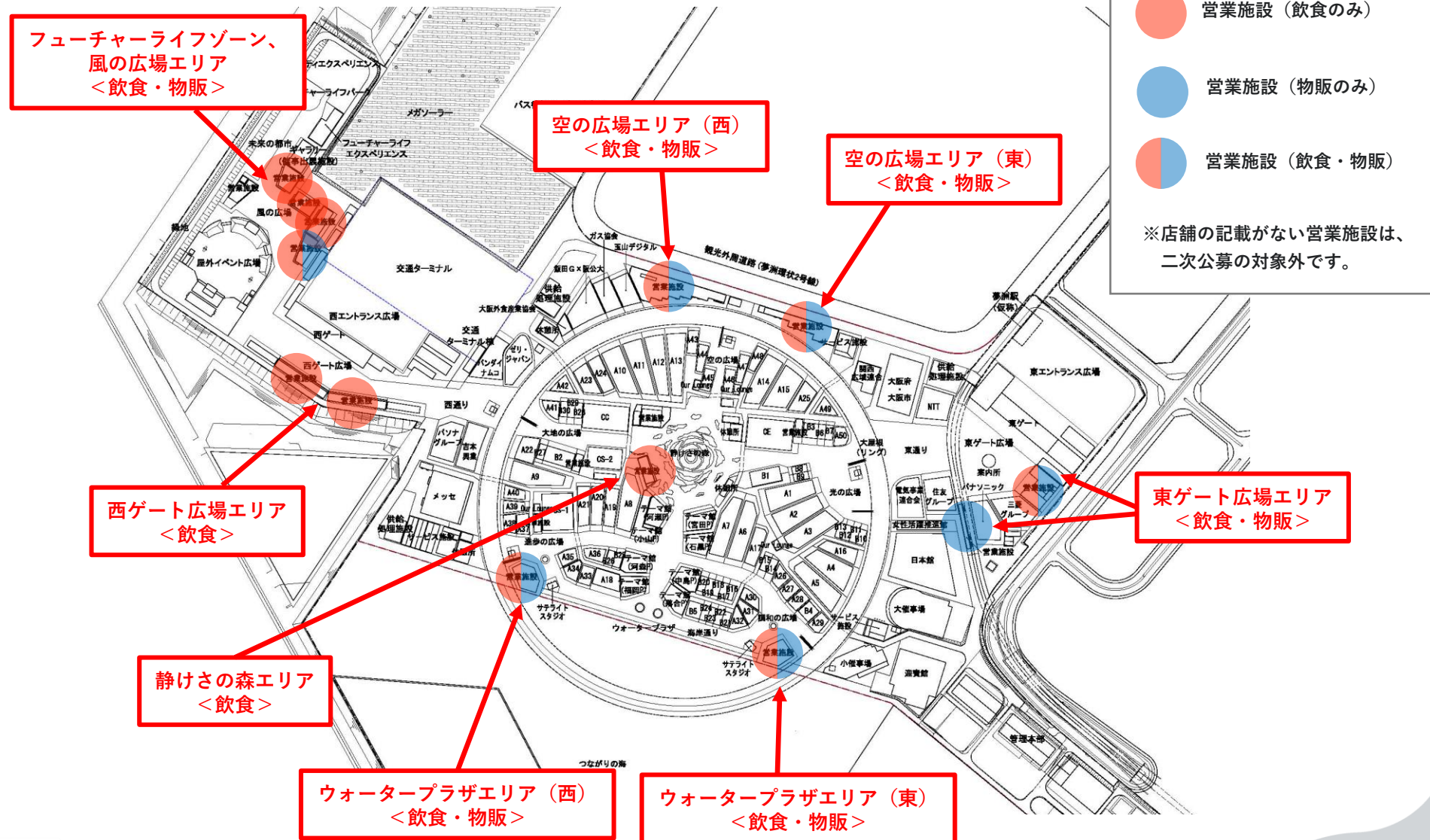
※会場内には上記「営業参加店舗」以外の店舗（オフィシャルストア等）やパビリオン内の飲食・物販店舗等があります。

※サービス業種については別途募集します。

※業態・想定店舗面積は、検討中の内容につき変更となる場合があります。

※EXPOフードトラックは6エリアにて合計24台を想定しています。別途公募します。

## 二次公募対象の営業施設配置



## 飲食店舖配置



## 二次公募営業店舗【飲食】

### 東ゲート広場エリア

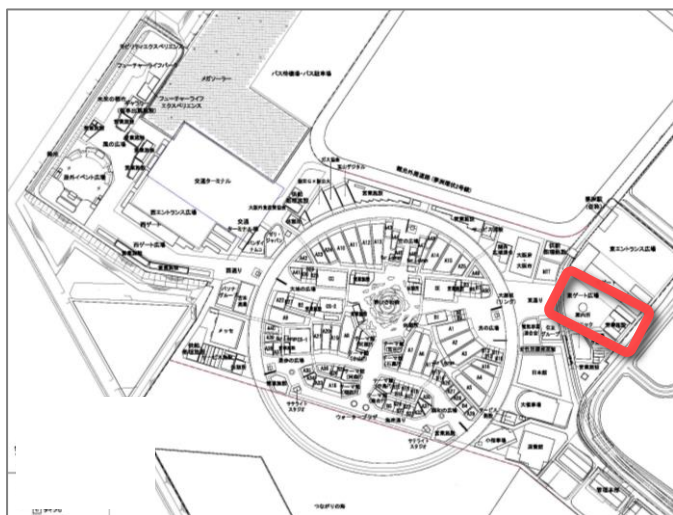
万博に訪れる日本全国・各国の人々を招き入れる  
日本のゲート機能を持つエリア

#### 【立地特性】

- ・来場者の多くが利用することが予想される大阪メトロ夢洲駅直結の東ゲート近接
- ・日本政府館、大阪ヘルスケアパビリオン、民間パビリオン近接

#### 【業態イメージ】

- ・JAPANマルシェを中心としたおもてなし感やウェルカム感のある物販・飲食店舗が集積
- ・東ゲート近接で入退場来場者のお土産需要を獲得



種類 (カテゴリー)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
カフェ	A-102	101.36㎡	50	900	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコーヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### 空の広場エリア（東）

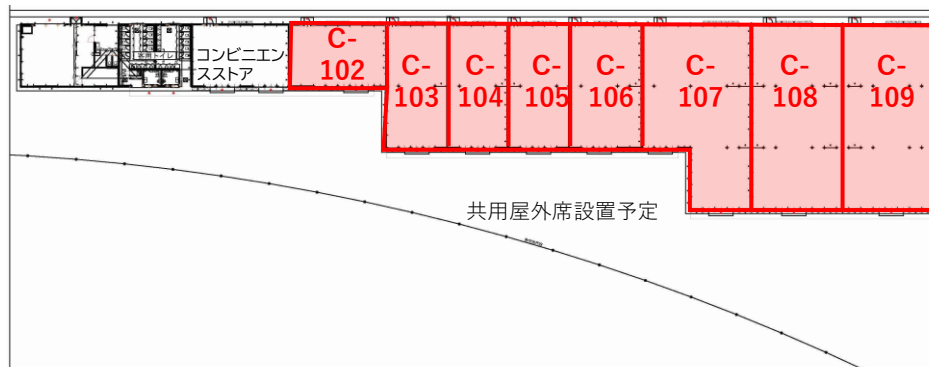
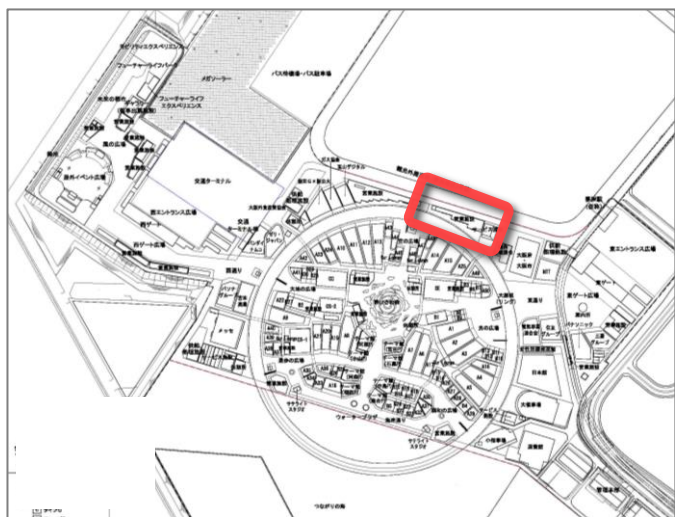
海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・ 海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・ 会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・ 海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・ SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗



種類 (カテゴリー)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
ファスト フード	C-102	132.33㎡	60	850	イートイン、テイクアウトに対応したファストフード店舗 (サンドイッチ、中華、エスニック、ハンバーガー、スイーツ等)  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。
	C-103	165.09㎡	70	1,050	
	C-104	165.09㎡	70	1,050	
	C-105	165.09㎡	70	1,050	
カフェ	C-106	198.11㎡	100	1,800	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコー ヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ
レストラン/ カフェテリア	C-107	379.71㎡	170	2,200	ランチ、ディナーなどの食事需要に対応した落ち着いたテー ブルで食事を取ることが可能なカジュアルなレストラン (洋食・中華・和食等)  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。
	C-108	370.29㎡	170	2,200	
	C-109	372.69㎡	170	2,200	

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### 空の広場エリア（西・1F）

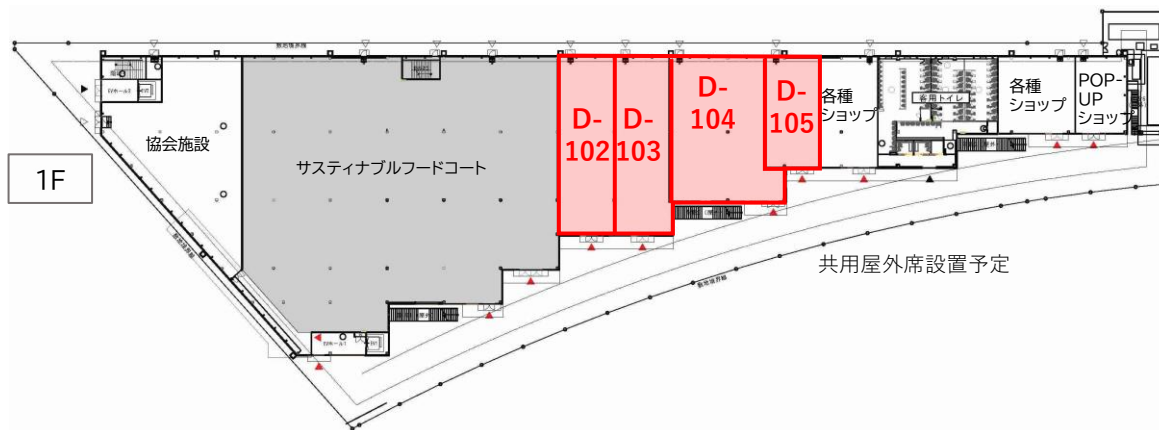
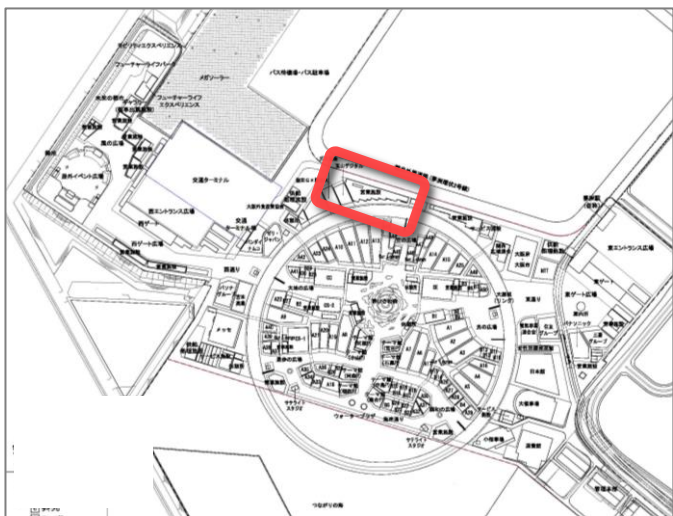
海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・ 海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・ 会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・ 海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・ SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗



種類 (カテゴリー)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
カフェ	D-102	248.22㎡	120	2,250	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコーヒーマシナやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。
	D-103	250.62㎡	130	2,300	
ファスト フード	D-104	369.90㎡	180	2,600	イートイン・テイクアウトに対応したファストフード店舗（世界各国の多種多様なフード、ドリンク）  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。
	D-105	150.46㎡	70	950	

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。



## 二次公募営業店舗【飲食】

### 空の広場エリア（西・2F）

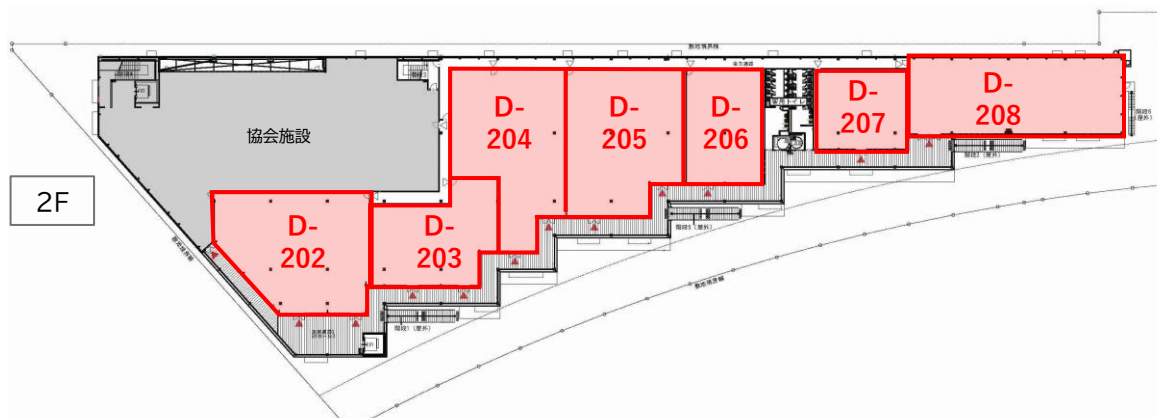
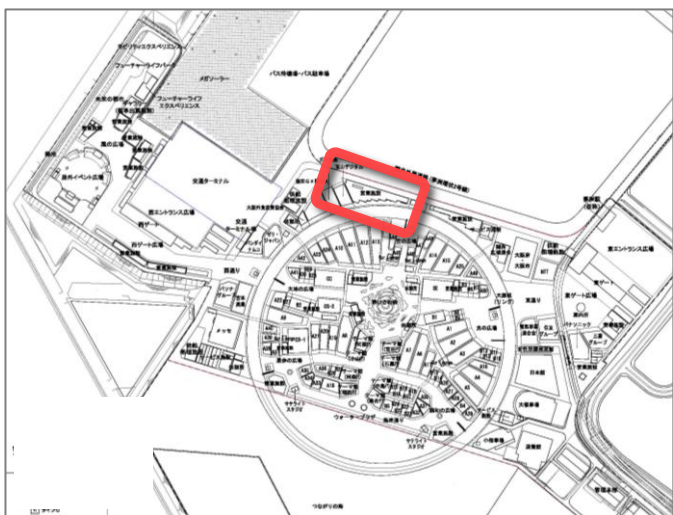
海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・ 海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・ 会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・ 海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・ SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗



※世界各国のワールドグルメを集積した目的性の高い飲食ゾーンとします

種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
レストラン/ カフェテリア	D-202	419.46㎡	190	2,500	ランチ、ディナーなどの食事需要に対応したゆったりとした 雰囲気です食事が取ることが可能なカジュアルなレストラン (フレンチ、イタリアン、欧州、アジア、オセアニア、北米、南米、 アフリカ等の料理)  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調 整をさせていただくことがあります。
	D-204	419.21㎡	190	2,500	
	D-205	418.77㎡	190	2,500	
	D-206	226.44㎡	100	1,250	
	D-207	192.69㎡	80	1,100	
	D-208	420.96㎡	190	2,500	
カフェ	D-203	281.19㎡	140	2,550	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコー ヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。  
応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を  
下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### 静けさの森エリア

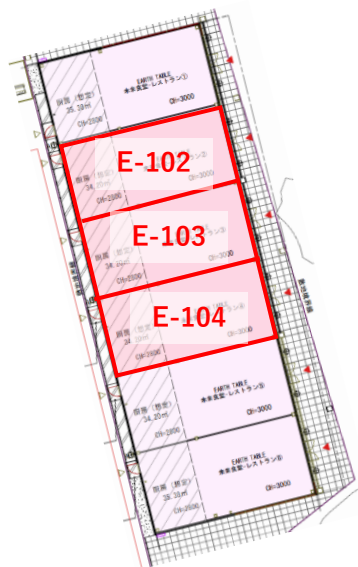
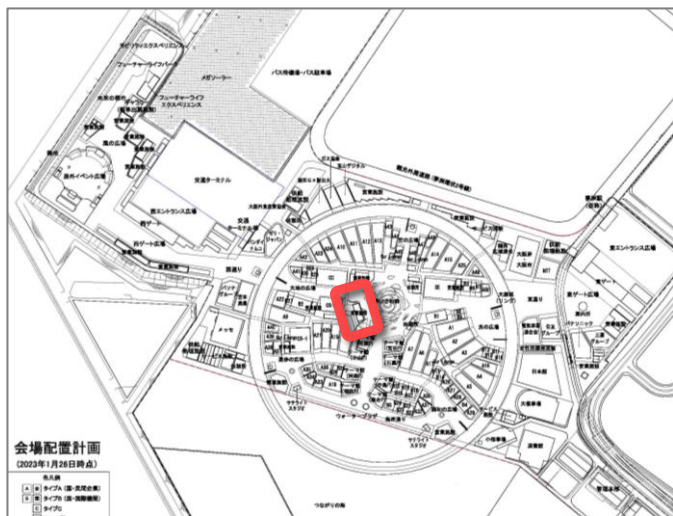
会場中心の「静けさの森」や海外パビリオンに  
近接する未来を感じる食のエリア

#### 【立地特性】

- ・会場中心の「静けさの森」近接
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

#### 【業態イメージ】

- ・静けさの森隣接の立地で食の未来へ導く飲食店舗
- ・他エリアにはない未来の食を感じられる飲食店舗の集積



※E-101、105、106は  
すでに選定済みです

※小山薫堂氏がコンセプトを策定した、「EARTH TABLE ～未来食堂～」。

テーマ事業プロデューサーである小山薫堂氏のシグネチャーパビリオンの近隣にある、食の常識が大きく変わるこれからの食環境や食べる価値についての見直しができるような未来志向の飲食ゾーン。6区画が横丁形式に並び、さまざまな未来を想起させる飲食の新業態集積により、来場者に新体験による驚き・楽しさと共に食についていま一度考える機会を提供します。

種類 (カテゴリ)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
EARTH TABLE -未来食堂- レストラン	E-102	107.28㎡	40	550	・今ある業態(カフェ、デリ、すし、ファミリーレストラン等)の 未来のメニューや体験を表現した飲食店の提案  ・食文化の多様性や食を通じて世界との繋がりを体感できる 飲食店の提案
	E-103	107.28㎡	40	550	・これまでにない食材を活用した飲食店の提案  ・最新技術を駆使することで体験価値を刷新させた飲食店の 提案
	E-104	107.28㎡	40	550	・SDGsを達成した未来を想起させる飲食店の提案  ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調 整をさせていただくことがあります。

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### フューチャーライフゾーン・ 風の広場エリア（西）

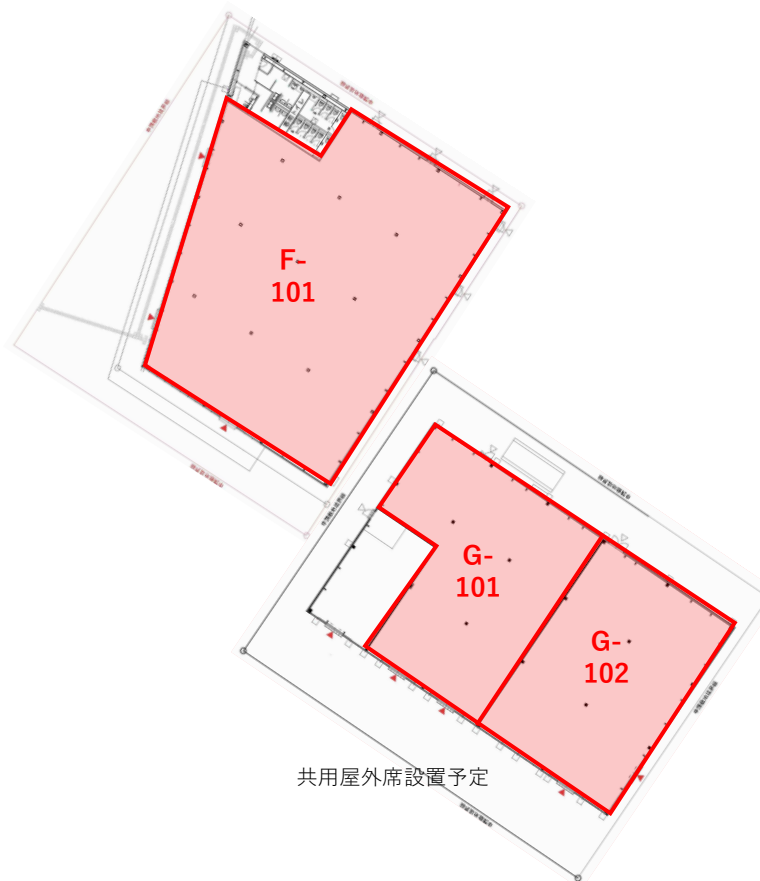
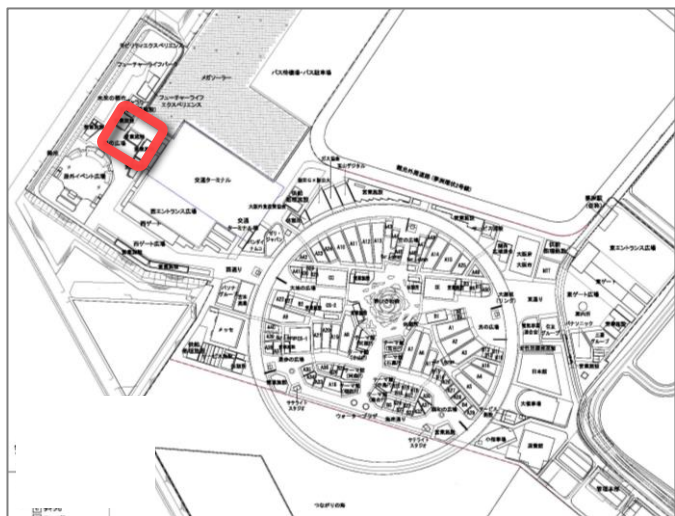
開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置



共用屋外席設置予定

種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
フードコート	F-101	897.24㎡	450	6,300	バラエティ豊かな料理を提供するテイクアウト型の店が並び 共通の席でお手軽に食事を取ることが可能なフードコート
レストラン/ カフェテリア	G-101	419.09㎡	180	2,350	ランチ、ディナーなどの食事需要に対応したゆったりとした 雰囲気です食事が取ることが可能なカジュアルなレストラン
カフェ	G-102	397.93㎡	200	3,600	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコー ヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。  
応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。



## 二次公募営業店舗【飲食】

### フューチャーライフゾーン・ 風の広場エリア（東）

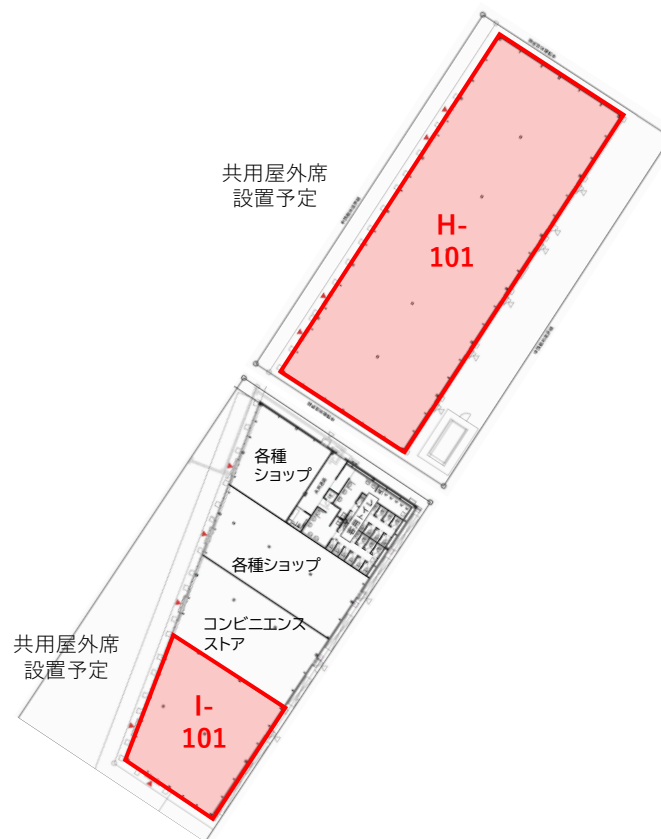
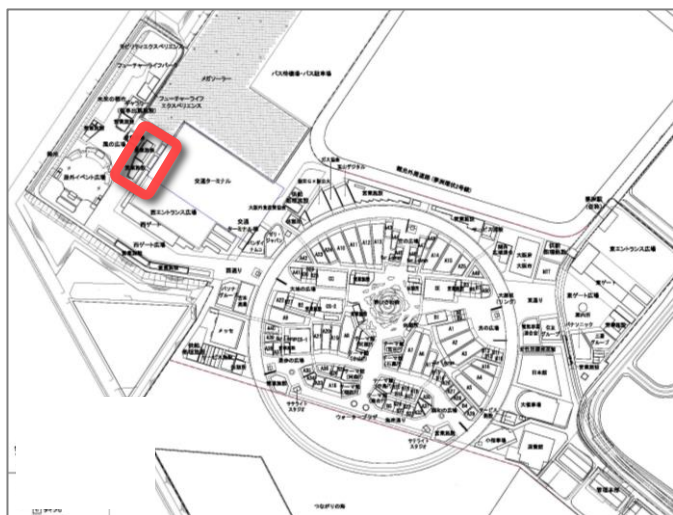
開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置



種類 (カテゴリ)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
フードコート	H-101	943.56㎡	470	6,600	日本・関西・大阪のバラエティ豊かな料理を提供するテイクアウト型の店が並び共通の席で手軽に食事を取ることが可能なフードコート
カフェ	I-101	251.47㎡	130	2,300	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコーヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### 西ゲート広場エリア（西）

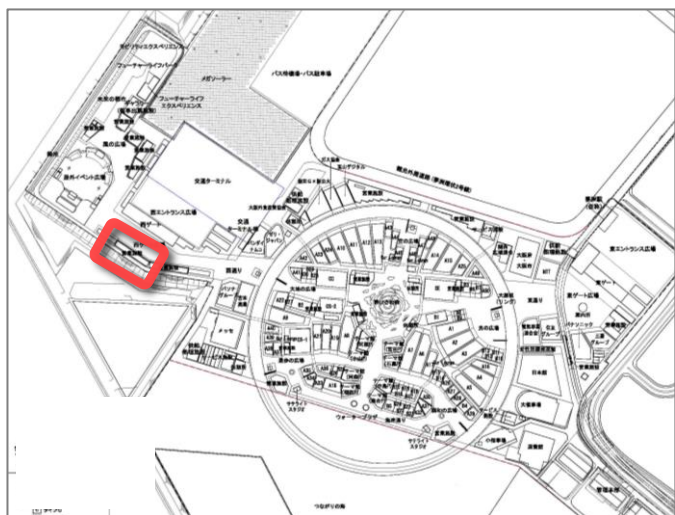
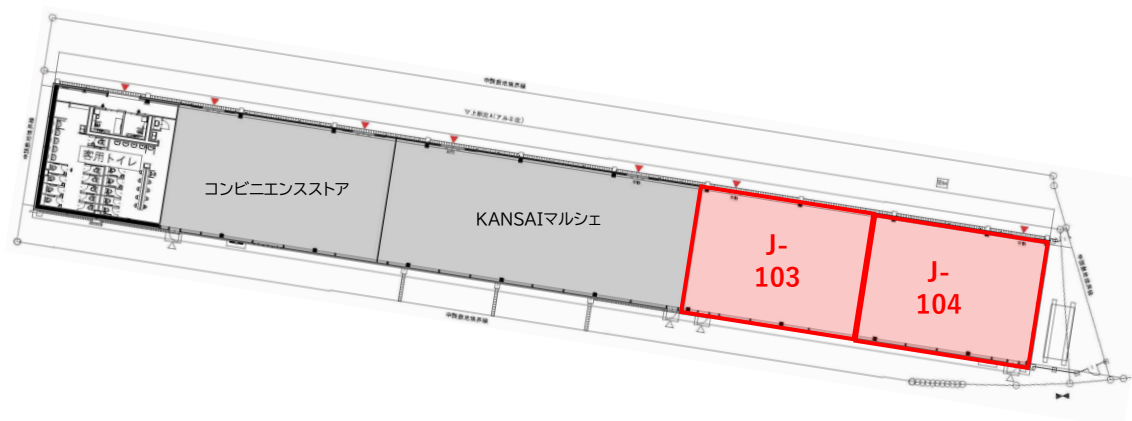
開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置



種類 (カテゴリー)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
カフェ	J-103	201.00㎡	100	1,800	日本・関西・大阪の雰囲気を感じられる店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコーヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ
	J-104	201.00㎡	100	1,800	※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

## 二次公募営業店舗【飲食】

### 西ゲート広場エリア（東）

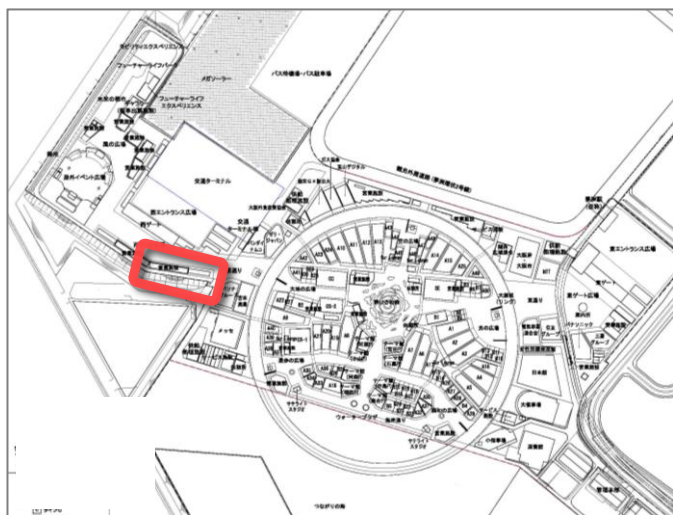
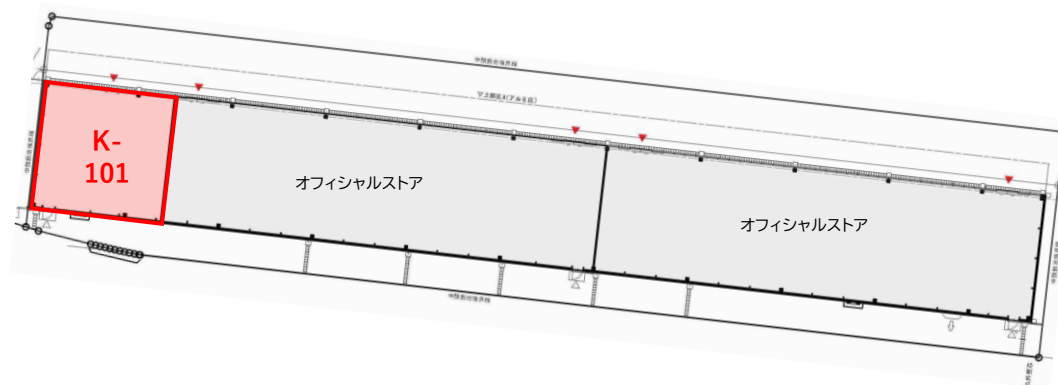
開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置



種類 (カテゴリー)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
ファスト フード	K-101	150.46㎡	70	950	イートイン、テイクアウトに対応したファストフード店舗

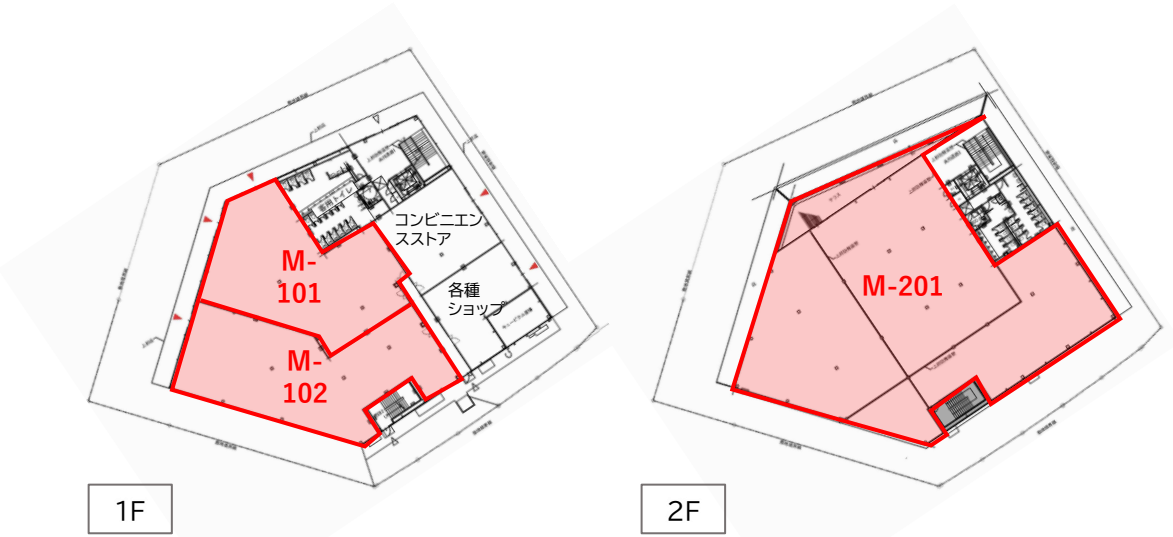
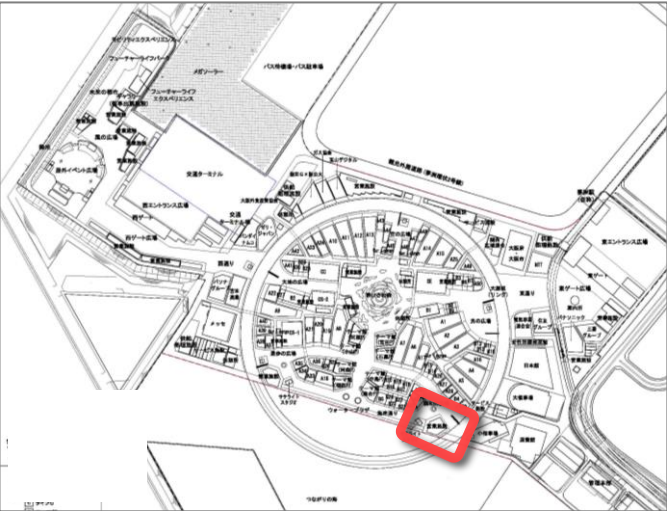
※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。

# 二次公募営業店舗【飲食】

## ウォータープラザエリア（東）

水辺に近いロケーションを活かしたゆったりとした時間を過ごすエリア

- 【立地特性】
- ・ウォータープラザに隣接のロケーションであり、水上ショーの実施エリア
  - ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接
- 【業態イメージ】
- ・水辺のロケーションとグルメを楽しめる飲食・物販店舗



種類 (カテゴリ)	区画 番号	面積	予定店内 席数(席)	1日食数 (屋内席のみ)	応募いただきたい業態イメージ
カフェ	M-101	366.03㎡	180	3,300	店内に席を設けるとともにテイクアウトにも対応したコーヒーやソフトドリンク、デザート、軽食等を提供するカフェ
ファスト フード	M-102	406.11㎡	190	2,750	イートイン、テイクアウトに対応したファストフード店舗
フードコート	M-201	1,067.36 ㎡	530	7,500	バラエティ豊かな料理を提供するテイクアウト型の店が並び 共通の席で手軽に食事を取ることが可能なフードコート

※1日食数は、万博会場を訪れる大勢の来場者の喫食需要を満たすために、各店の業態及び面積に応じて設定したものです。応募者は繁忙期(1日客数20.4万人/日、会期中20日程度)にはこの食数を提供できるよう計画してください。ただし、想定を下回った場合に補償するものではありません。



## 物販店舗配置

# 二次公募営業店舗【物販】

## 東ゲート広場エリア

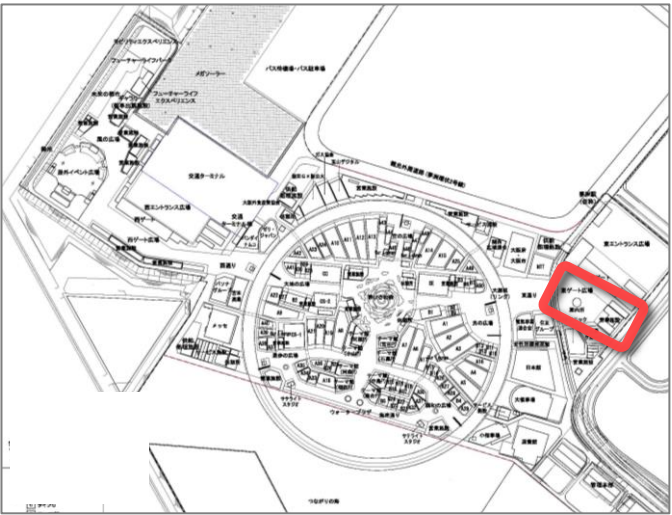
万博に訪れる日本全国・各国の人々を招き入れる  
日本のゲート機能を持つエリア

### 【立地特性】

- ・ 来場者の多くが利用することが予想される大阪メトロ夢洲駅直結の東ゲート近接
- ・ 日本政府館、大阪ヘルスケアパビリオン、民間パビリオン近接

### 【業態イメージ】

- ・ JAPANマルシェを中心としたおもてなし感やウェルカム感のある物販・飲食店舗が集積
- ・ 東ゲート近接で入退場来場者のお土産需要を獲得



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
コンビニエンス ストア	A-101	175.63㎡	万博会場を訪れる来場者のニーズにマッチした多彩な商品を取りそろえる コンビニエンスストア
各種ショップ (ドラッグストア)	A-104	112.22㎡	万博会場を訪れる来場者のニーズにマッチした多彩な商品を取りそろえる ドラッグストア

# 二次公募営業店舗【物販】

## 東ゲート広場エリア

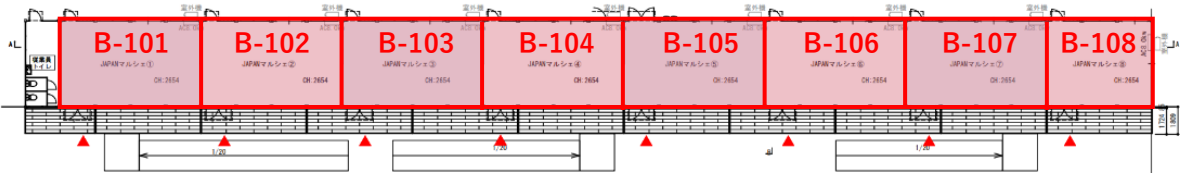
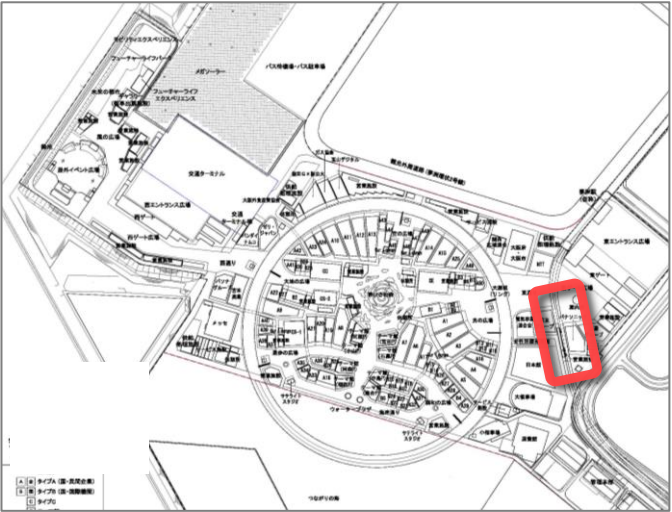
万博に訪れる日本全国・各国の人々を招き入れる  
日本のゲート機能を持つエリア

### 【立地特性】

- ・ 来場者の多くが利用することが予想される大阪メトロ夢洲駅直結の東ゲート近接
- ・ 日本政府館、大阪ヘルスケアパビリオン、民間パビリオン近接

### 【業態イメージ】

- ・ JAPANマルシェを中心としたおもてなし感やウェルカム感のある物販・飲食店舗が集積
- ・ 東ゲート近接で入退場来場者のお土産需要を獲得



※全体を「JAPANマルシェ」として、日本各地の地域性を感じる地産品や工芸品、おみやげ品を集めたにぎわいのある横丁形式のゾーンとします。

※単一商品を扱う店舗ではなく、複数の物産を取り扱うJAPANマルシェ内それぞれの区画で地域の魅力を発信できる提案を募集します。

種類 (カテゴリ)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
JAPAN マルシェ	B-101	52.52㎡ (厨房設定可能)	<p>日本各地の食・文化や歴史などを感じる地産品や雑貨、おみやげ品などの買い物やスナックフードを楽しんで頂く横丁形式のマルシェです。 (応募例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●日本全国を幅広く網羅した特産品、おみやげ品の販売</li> <li>●特定の都道府県や地方にフォーカスした特産品、おみやげ品の販売</li> <li>●大阪・関西圏の特産品、おみやげ品の販売</li> <li>●一部区画は厨房設置が可能のため、食べ歩きができるようなフードスナックや食品の実演販売なども可能</li> </ul> <p>※1事業者につき、最大8区画まで応募ができます。 ※区画位置・区画数については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただきますことがあります。</p>
	B-102	52.52㎡	
	B-103	52.52㎡	
	B-104	52.52㎡	
	B-105	52.52㎡	
	B-106	52.52㎡	
	B-107	52.52㎡	
	B-108	39.09㎡ (厨房設定可能)	



## 二次公募営業店舗【物販】

### 空の広場エリア（東）

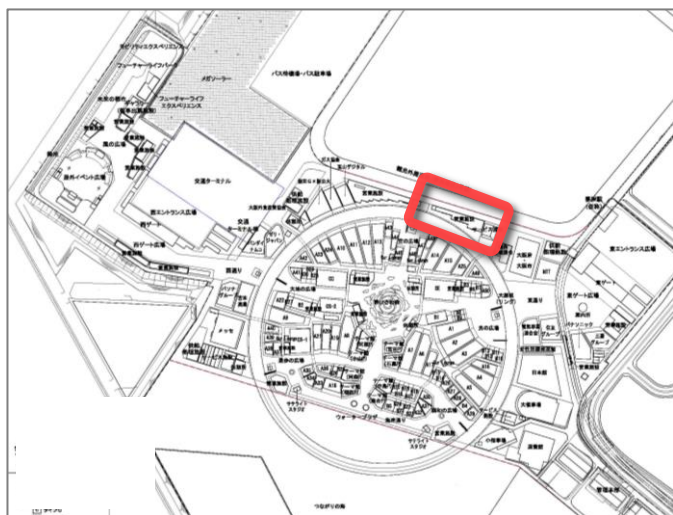
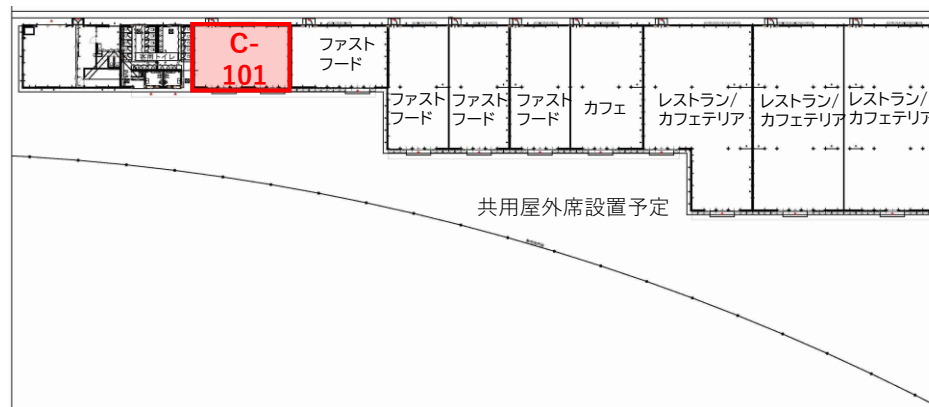
海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・ 海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・ 会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・ 海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・ SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
コンビニエンス ストア	C-101	132.33㎡	万博会場を訪れる来場者のニーズにマッチした多彩な商品を取りそろえるコンビニエンスストア

## 二次公募営業店舗【物販】

### 空の広場エリア（西・1F）

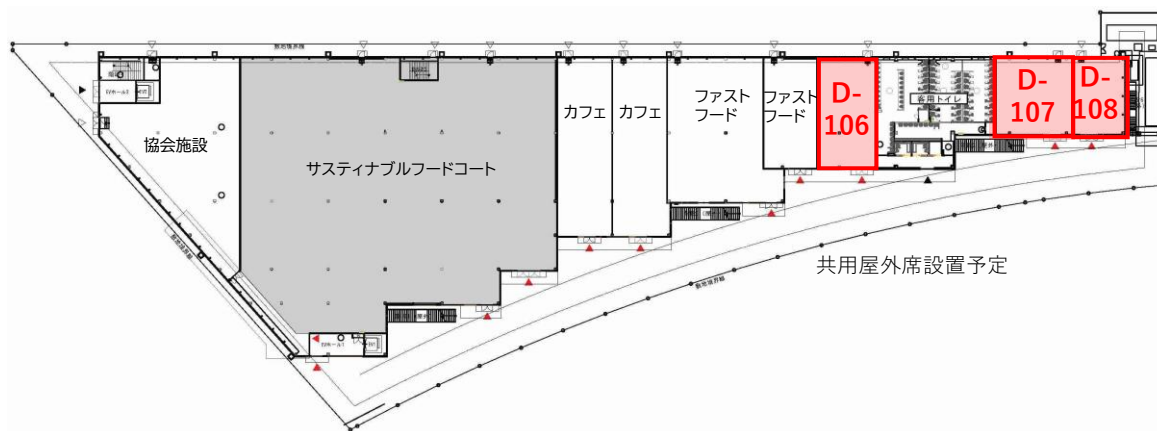
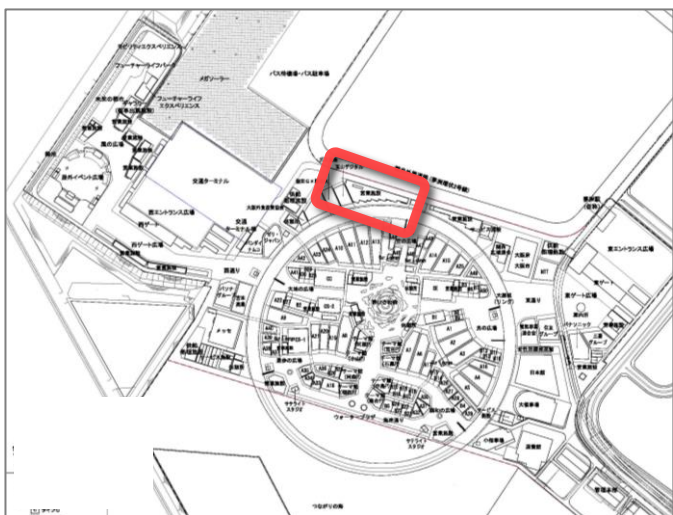
海外パビリオンと近接の立地を活かしたこれからのダイバーシティを楽しむことができるエリア

#### 【立地特性】

- ・ 海外パビリオン・民間パビリオン・静けさの森近接
- ・ 会場を形成するリングに沿った建築

#### 【業態イメージ】

- ・ 海外パビリオン近接の周辺の雰囲気を取り込み、世界各国の飲食も楽しめる店舗の集積
- ・ SDGsを意識した未来社会の実現に取り組む飲食・物販店舗



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
各種ショップ	D-106	164.14㎡	菓子、アパレル、雑貨等の来場者の土産物ニーズに対応した物販店舗 ※手洗い等の設備がないので営業許可を必要とする飲食物の販売はできません。 ※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。
	D-107	150.67㎡	
POP-UP ショップ	D-108	100.14㎡	クールジャパンのカルチャーを象徴するショップとして、期間ごとにテーマを変えるイベント性の高い物販展開 ※手洗い等の設備がないので営業許可を必要とする飲食物の販売はできません。

## 二次公募営業店舗【物販】

### フューチャーライフゾーン・ 風の広場エリア（東）

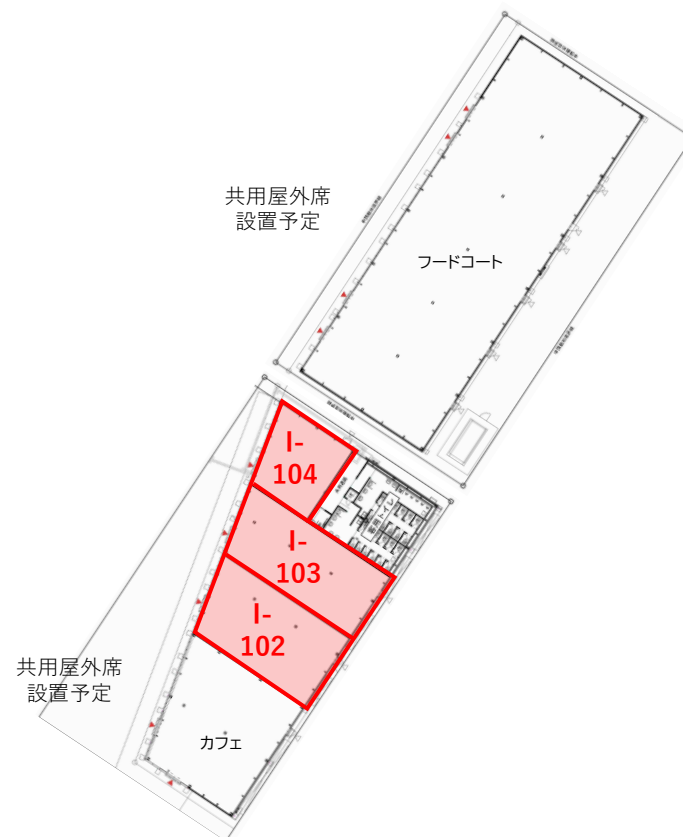
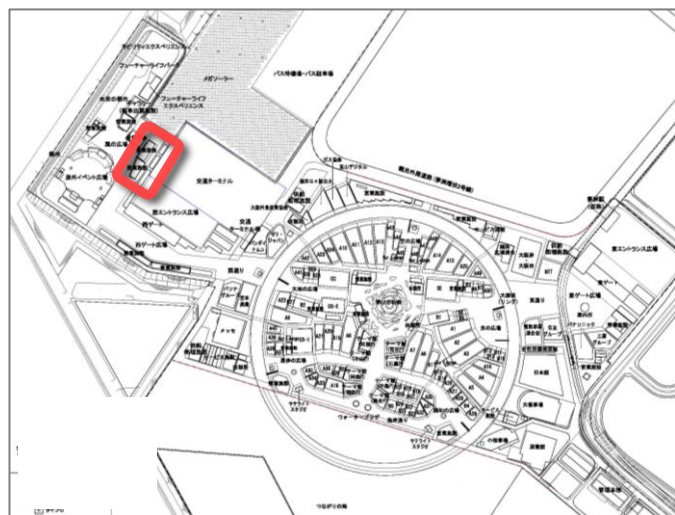
開催地である日本・関西・大阪の食や品物を広域からの来場者を中心にPRするエリア

#### 【立地特性】

- ・ゲート、交通ターミナルなどのゲート機能近接
- ・屋外イベント広場近接
- ・未来を感じるフューチャーライフパーク近接

#### 【業態イメージ】

- ・日本、関西、大阪の店舗を中心に集約
- ・大阪の食集積や日本を代表する品物の物販店舗を配置



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
コンビニエンス ストア	I-102	190.04㎡	万博会場を訪れる来場者のニーズにマッチした多彩な商品を取りそろえる コンビニエンスストア
各種ショップ	I-103	190.02㎡	日本・関西・大阪を代表する菓子、アパレル、雑貨等の来場者の土産物ニーズに対応した物販店舗 ※手洗い等の設備がないので営業許可を必要とする飲食物の販売はできません。
	I-104	107.69㎡	※区画位置については公募後に、万博協会と協議を行い調整をさせていただくことがあります。



## 二次公募営業店舗【物販】

### ウォータープラザエリア（西）

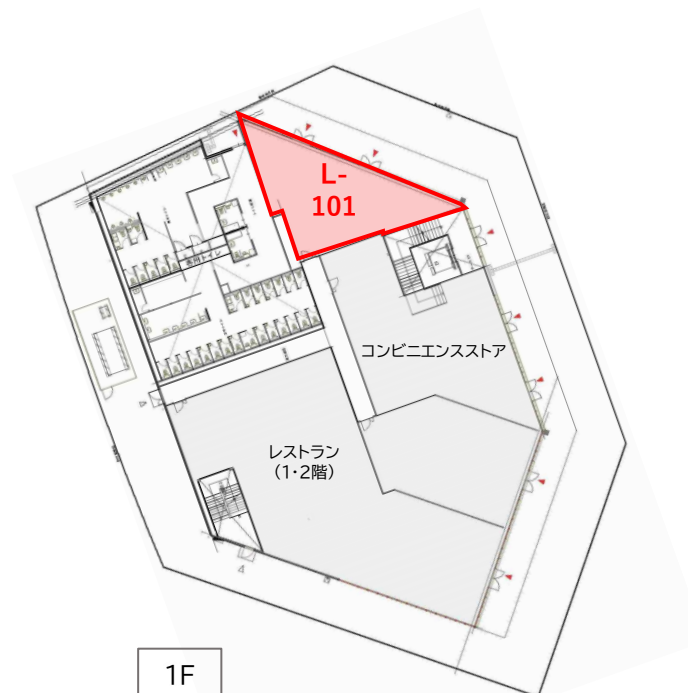
水辺に近いロケーションを活かしたゆったりとした時間を過ごすエリア

#### 【立地特性】

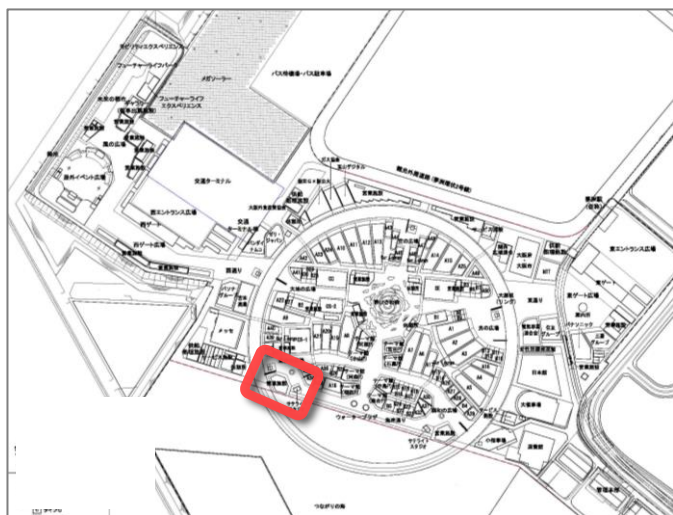
- ・ウォータープラザに隣接のロケーションであり、水上ショーの実施エリア
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

#### 【業態イメージ】

- ・水辺のロケーションとグルメを楽しめる飲食・物販店舗



1F



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
各種ショップ	L-101	127.82㎡	菓子、アパレル、雑貨等の来場者の土産物ニーズに対応した物販店舗 ※手洗い等の設備がないので営業許可を必要とする飲食物の販売はできません。

## 二次公募営業店舗【物販】

### ウォータープラザエリア（東）

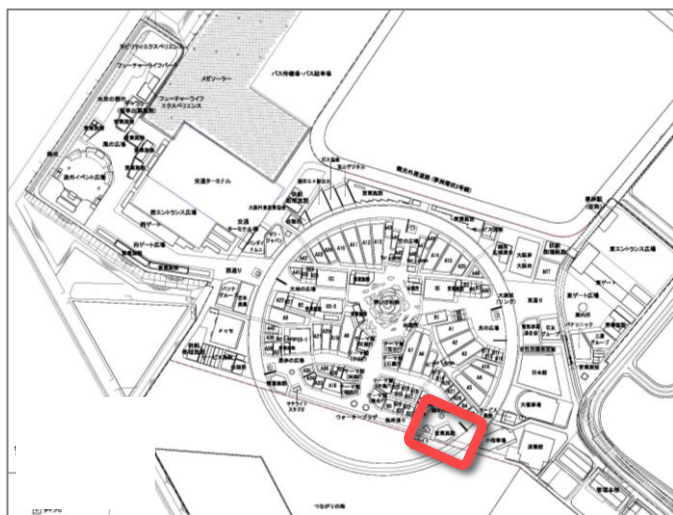
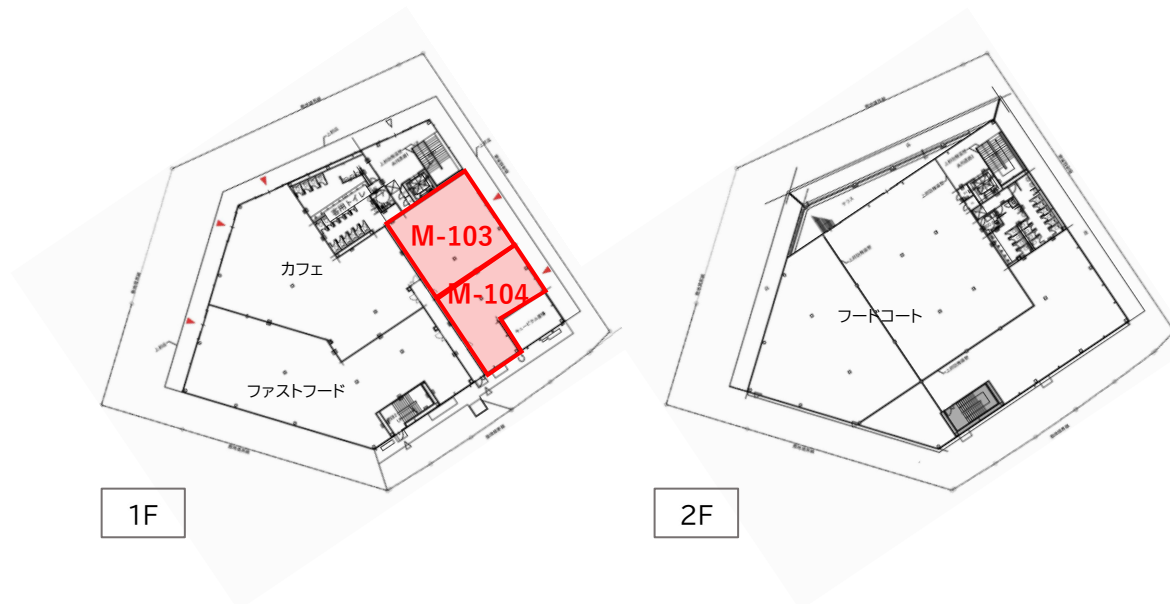
水辺に近いロケーションを活かしたゆったりとした時間を過ごすエリア

#### 【立地特性】

- ・ウォータープラザに隣接のロケーションであり、水上ショーの実施エリア
- ・海外パビリオン、シグネチャーパビリオンが近接

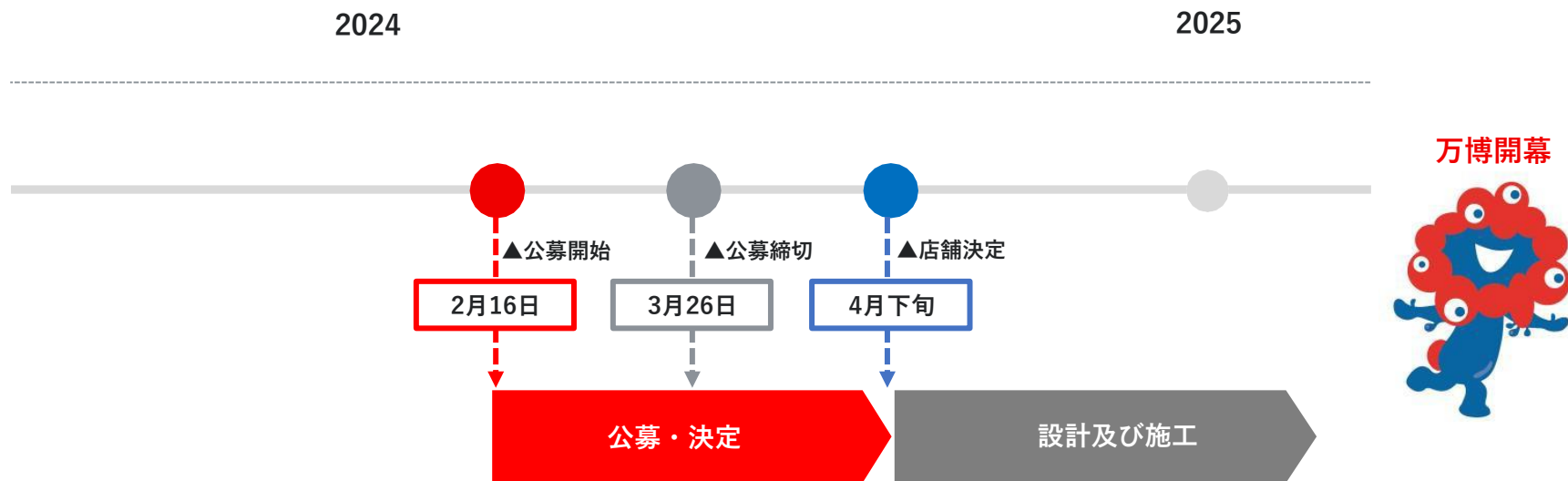
#### 【業態イメージ】

- ・水辺のロケーションとグルメを楽しめる飲食・物販店舗



種類 (カテゴリー)	区画番号	面積	応募いただきたい業態イメージ
コンビニエンス ストア	M-103	149.34㎡	万博会場を訪れる来場者のニーズにマッチした多彩な商品を取りそろえる コンビニエンスストア
各種ショップ	M-104	117.58㎡	菓子、アパレル、雑貨等の来場者の土産物ニーズに対応した物販店舗 ※手洗い等の設備がないので営業許可を必要とする飲食物の販売はできません。

## 二次公募スケジュール



※一次・二次公募以外に募集する案件（サービス業種等）もあります。

なお最新情報の公表は、当協会ホームページ（<https://www.expo2025.or.jp/>）で随時お知らせします。

その他新たな公募を開始する際は、当協会ホームページでお知らせしますので適宜ご確認ください。





ご質問等はメールでご連絡をお願いします

※送付先等については募集要領をご確認ください

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会