

No.	該当箇所	質問	回答
1	公募要領 7 公募参加資格	公募要領の「7 公募参加資格」に「共同企業体で参加する者については、構成員全員が該当すること。（各構成員は 2 以上の共同企業体の構成員となることはできない。）」という記載がありますが、共同企業体の構成員数が2社までなど数を限定するものではなく、構成員が個社で参加しているのに別の共同企業体の構成員ともなっていることや、複数の共同企業体に名を連ねてはいけないという理解でよろしいでしょうか。	左記のご理解のとおりです。
2	公募要領 8 - (4) - ア-② 仕様書記載の各プログラムの企画提案	「A）ストーリー・コンテンツ・ボリュームなどをサンプルなどで提示すること。」とありますが、協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作におけるサンプルの提示とは、 ・記事コンテンツのテーマ設定、テキストイメージ（弊社過去実績より）でよろしいでしょうか。	左記のご理解のとおりです。 なお、サンプルは過去実績に限定するものではありません。
3	公募要領 8 - (4) - イ-② ページ数	提案資料につきまして、15 ページ指定がございましたが、表紙などを含めてのページ数でしょうか。またその場合、表紙は無くても問題ございませんでしょうか。	15 ページの中に表紙は含まれません。
4	仕様書 2 - (1) - A) 協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作の計画	「協会ホームページの中に設置するCDC特設ページにおいて～」とありますが、こちらのページは今後作成される予定という認識で宜しいでしょうか。また作成途中の場合、いつ頃にアップされる予定でしょうか。	左記のご理解のとおり、CDC特設ページは今後開設します。 アップ予定については11月頃までを想定していますが、段階的に作成予定です。
5	仕様書 2 - (1) - A) 協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作の計画	現状で想定している特設サイトの内容を教えていただけますか。また、特設サイトの立ち上がりはいつを予定されていますか。	特設サイトには、CDCの説明、コンセプト、各選定事業の説明、各選定事業の開発プロセスに係る取材記事等を掲載予定です。 立ち上がり時期については11月頃までを想定しています。
6	仕様書 2 - (1) - A) 協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作の計画	仕様書「2. 業務内容」の「A) 協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作の計画」についてです。協会ホームページの中に設置する特設ページはCMS（コンテンツ・マネジメント・システム）がインストールされたものでしょうか。また、この特設ページの制作費は本業務に含まないという理解、加えて、取材記事などの更新作業も含まないという理解ですが、よろしいでしょうか。	協会が設置する特設ページのCMSインストールの有無については現在検討中ですが、左記のご理解のとおり、特設ページの制作・取材記事などの更新作業については本業務に含まれません。（特設ページの制作および取材記事のアップロードは協会で行います）
7	仕様書 2 - (1) - A) 協会ホームページに掲載する採択事業 12 件の開発の取組に関する記事制作の計画	今回作成の記事は、貴協会様でHP、公式SNS以外で利用想定される用途がありましたら教えていただけますか。	左記の想定に加え、採択事業者様が独自でPR目的で使用されることも想定しています。
8	仕様書 2 - (1) - B) CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画	仕様書「2. 業務内容」の「B) CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画」についてです。こちらは英語字幕（ナレーション）など海外（英語）対応なしという理解でよろしいでしょうか。	映像制作に関する海外対応は必須ではありませんが、ご提案を妨げるものではありません。幅広いご提案を頂きたいと考えています。 なお、英語字幕等については、映像制作後に協会側で追加する可能性がございます。
9	仕様書 2 - (1) - C) メディアプロモーションの計画	仕様書「2. 業務内容」の「C) メディアプロモーションの計画の提案のポイント」において、「CDC プログラムの理念やコンセプトと親和性のあるメディア（イベントの場合は会場など）を選定」とありますが、親和性のある会場とはどのようなイメージでしょうか。また、PRイベントに「知事・市長・ミヤクミヤクの出演」などは主催者サイドで想定されていますでしょうか。	「親和性のある会場」とはCDCプログラム関連の発表の場としてふさわしい会場を想定しています。昨年度のCDC選定事業発表会会場は中之島美術館で行いました。 また、PRイベントへの「知事・市長・ミヤクミヤクの出演」等の想定は現時点ではありません。
10	仕様書 2 - (1) - C) メディアプロモーションの計画	c) メディアプロモーションにおけるメディアで取り上げられる記事等の露出時期について、一部が業務期間終了後（2024年4月～）になることは許容されますか。	本業務は2023年度事業であるため、記事の掲載や、本事業に係る最終成果物（業務完了報告書等）の協会へのご提出は、業務期間内（2023年3月末）に終了していただく必要があります。
11	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び「Co-Design Challenge」ロゴ制作の計画	仕様書「2 業務内容（1）計画作成業務」の「D) デジタル広告の計画」についてですが、想定配信時期、想定ターゲットがあれば、ご教示ください。また海外配信を想定されていますでしょうか。想定されていれば、想定ターゲット（国）などをご教示ください。	【配信時期】 受託者と協会との契約期間（契約締結日から2024年3月31日）の間で、効果的に発信いただければと思います。 【ターゲット】 特定の層は想定しておりませんが、CDCプログラムのブランディングと採択案件の周知を目的として、応募者にて柔軟にターゲットを設定しご応募いただければと思います。 【海外配信】 デジタル広告の海外配信は必須ではありませんが、ご提案を妨げるものではありません。幅広いご提案をいただければと思います。
12	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び「Co-Design Challenge」ロゴ制作の計画	デジタル広告の期間、ターゲットの想定、使用予定媒体が決まっているのであればご教示ください。	【デジタル広告の期間】 受託者と協会との契約締結日から契約期間（2024年3月31日）において、効果的に発信いただければと思います。 【ターゲット】 特定の層は想定しておりませんが、CDCプログラムのブランディングと採択案件の周知を目的として、応募者にて柔軟にターゲットを設定しご応募いただければと思います。 【使用予定媒体】 下記いずれかの協会公式アカウントを使用する想定ですが、受託後に改めて協会と協議の上、確定し進めさせていただきます。 ・X ・Instagram ・facebook ・YouTube
13	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び「Co-Design Challenge」ロゴ制作の計画	貴協会公式SNSは下記4種以外で運用されているものがありましたら教えていただけますか。 たとえば、昨年度広告などプロモーション時に作成されたSNSアカウントなど。 https://twitter.com/expo2025_japan https://www.facebook.com/expo2025japan https://www.instagram.com/expo2025japan/ https://www.youtube.com/channel/UCD6DI0GaY8v60mh9HfzGZMQ	左記にお示しのとおりです。昨年度広告等で新規アカウントの開設はしておりません。

14	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画	仕様書「2 業務内容 (1) 計画作成業務」の「D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画」の「提案のポイント」のなかで、「デジタル広告に関してはCDCにアドバイザーとして関わる「Expo Outcome Design Committee」のメンバーとの連携・調整すること。」とありますが、連携・調整の具体イメージについてお示しください。(例えばデジタル広告のデザイン、媒体選定の監修など)	左記にお示のとおり、デジタル広告のデザイン、媒体選定の助言をはじめ、各メンバー固有のアカウントでの発信依頼等をイメージしています。
15	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画	仕様書「2 業務内容 (1) 計画作成業務」の「D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画」についてです。Expo Outcome Design Committee (EODC) のデザイナーとの連携においては、受託後アドバイスを求める際に、謝礼などは必要でしょうか。必要な場合は、規定金額などあれば、ご教示ください。	採択決定後に、アドバイス内容、方法等に応じてEODCメンバーへご相談ください。
16	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画	仕様書「2 業務内容 (1) 計画作成業務」の「D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画」についてです。こちらの業務は、税込予算1,000,000 円程度で、Web・SNS などのデジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”のロゴ制作の計画という記載がございます。まずデジタル広告ですが、プランニング(シミュレーション)のみを行い実際の買い付けは予算の範囲外という理解で良いのか、その場合はどの程度の予算規模を想定されているのかをご教示ください。もしくは予算内で今回業務受託時に買い付けを実施するプランニングを提案するのかをご教示ください。 また、“Co-Design Challenge”のロゴ制作の計画ですが、こちらも候補者をあげて、そのデザイナーに今回業務用のロゴ案を作成してもらい提出、受託後にブラッシュアップするという理解でよろしいでしょうか。その場合、受託後に正式に採用された際のデザイナーへの謝礼は別途としておくか、デジタル施策とあわせて100万円程度の範囲内としておくか、ご教示ください。もしくは親和性のあるデザイナーのアサインまでは不要で、複数候補者としてあげ、その候補者の過去作品などをイメージとして掲出し、受託後にデジタル施策とあわせて100万円程度の範囲内で依頼するというのでしょうか。	【デジタル広告について】 プランニングのみではなく、広告の実施まで本業務で想定しております。なお、使用媒体は協会公式SNS (X, Instagram, facebook, YouTube) のいずれかを想定しています。 【ロゴについて】 デザイナーについてはアサインまでは必須ではありません。デザイナー候補者及びロゴイメージやロゴ過去作品をご提示願います。受託後、協会と協議の上ロゴデザインを確定して参ります。 なお、デザイナーとの契約については御社とデザイナーとで直接締結いただくものであるため、謝礼の費用も含めた金額で本業務にご提案願います。
17	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画	ロゴ制作の納品時には、ロゴガイドラインの制作も必要でしょうか。	ロゴガイドラインの制作は不要です。
18	仕様書 2 - (1) - D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画	仕様書「2 業務内容 (1) 計画作成業務」の「D) デジタル広告の計画及び“Co-Design Challenge”ロゴ制作の計画」の「提案のポイント」のなかで、「CDCの理念やコンセプトと親和性のあるデザイナーを選定」とあり、CDCメンバーの中には広告・デザインの専門家が含まれていますが、本提案においてCDCメンバーの起用は選択肢に含まれますか。またその場合、提案段階でCDCメンバーと事前接触することは差し支えないでしょうか。	EODCメンバーの起用も選択肢に含まれます。また、事前接触も問題ありません。
19	仕様書 2 - (2) 実施業務	仕様書「2 業務内容 (2) 実施業務」の提案のポイントに記載のある「採択案件の開発過程が魅力的に映るような幅広で前広かつ前例にとらわれないクリエイティブな提案を求める。」について、具体的なイメージがあればご教示ください。未来につながる事が期待できるクリエイティブな提案といった理解でよろしいでしょうか。	想定はございませんが、CDCのブランディング(知名度・認知度・価値向上や理念の拡散・浸透)及び採択案件の開発過程を幅広い対象に効果的に発信し、年齢・性別を超えたありとあらゆる人々に向けてCDCの力強いメッセージを届けるための幅広いご提案を頂きたいと考えています。
20	その他	様式6、様式8についてはCDCに参加する企業の方が提出する書類であり、CDCのブランディング・プロモーションを提案する企業は提出する必要がない認識でお間違いないでしょうか。	認識違いです。 様式6については、本業務に提案いただく企業様において提案時に提出いただく必要のある書類です。 様式8については、本業務の最優秀提案事業者に提出いただく書類です。
21	その他	共同事業体を組成する場合、様式6は代表構成員だけの提出で良いでしょうか。もしくは全構成員の提出が必要でしょうか。	全構成員様からのご提出が必要です。
22	その他	昨年度実施時に実際訴求したユーザー詳細とその反応(実績)を教えてくださいませんか。	昨年度事業で新たに製作したPR動画のYouTube(ショートver)での視聴回数は昨年度末で13万回再生を達成しました。また選定事業発表に係るメディア報道は約300件の反響がありました。