

2025年 日本国際博覧会
(大阪・関西万博)

営業参加 募集要領
【一次公募】

応募期間:2023年12月7日(木)～2024年1月25日(木)

※二次公募予定:2024年2月16日(金)～2024年3月26日(火)



目次

- 1 プロローグ
- 2 営業施設の考え方
- 3 会場内商業エリアについて
- 4 営業参加募集区画および全体スケジュール
- 5 営業施設の種類と基本イメージ
- 6 参加申込方法
- 7 営業参加者の決定方法
- 8 営業参加の基本条件
- 9 運営に関する留意点
- 10 営業施設及び設備の内容
- 11 特記事項
- 12 「ガイドライン・規則」他 URL確認一覧
- 13 提出書類一覧

〈別冊〉

- 1 営業参加店舗資料集
 - ① 会場全体平面図
 - ② 営業参加公募区画一覧
 - ③ 建物別詳細図
 - ④ 工事区分表
- 2 指定提出様式集

1 プロローグ

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）（以下、「大阪・関西万博」という。）は、2025年4月13日から10月13日までの184日間、大阪府大阪市において約155haの規模で開催される国際博覧会です。

営業参加者は、大阪・関西万博が掲げる開催の意義、「いのち輝く未来社会へ」「SDGs達成・SDGs+beyond への飛躍の機会」「Society5.0 実現に向けた実証の機会」「日本の飛躍の契機に」に賛同し、営業施設を計画し、大阪・関西万博にふさわしい営業施設にすることによって大阪・関西万博に参加するものです。

いのち輝く未来社会へ

大阪・関西万博は、「いのち」という原点に立ち戻り、自らと他者のいのちを意識し、そして自然界の中で生かされる様々ないのちに向き合い、世界が持続する未来を模索する場となります。

SDGs達成・SDGs+beyond への飛躍の機会

大阪・関西万博が開催される2025年は、SDGs達成の目標年である2030年の5年前であり、SDGs達成に向けたこれまでの進捗状況を確認し、その達成に向けた取組みを加速させる絶好の機会となります。

Society5.0 実現に向けた実証の機会

大阪・関西万博においては、会場全体を未来社会を先取りした超スマート会場とし、新たな技術、サービスおよびシステムの社会実装に向けたチャレンジを行うことで Society5.0 実現に向けた実証の機会とします。

日本の飛躍の契機に

大阪・関西万博を契機として、文化、歴史等を含め、日本の魅力を再発見する機会となり、「観光国」を目指して、より付加価値の高い観光の実現を目指すきっかけとなります。さらには、万博会場において DX（デジタルトランスフォーメーション）による社会変革の新たな形や地球環境問題への新たな挑戦の形を世界に示していきます。大阪・関西万博は、経済、社会、文化等あらゆる面において、大阪・関西のみならず、日本全体にとって更なる飛躍の契機となります。

People's Living Lab- 未来社会の実験場

大阪・関西万博の会期前から多様な参加者がそれぞれの立場からの取組み(例えば、健康・医療、カーボンニュートラル、資源循環、デジタルをテーマにしたもの等)を持ち寄り、SDGs 達成に資するチャレンジを会場内外で行い、未来社会をただ考えるだけでなく、行動することによってリアルに描き出そうという試みが、大阪・関西万博の最大の特徴です。会場を新たな技術やシステムを実証する場と位置づけ、多様なプレイヤーによるイノベーションを誘発し、それらを社会実装していくための巨大な装置としていきます。

2 営業施設の考え方

会場内営業施設は、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」やコンセプトである「People's Living Lab- 未来社会の実験場」を表現する極めて重要な役割を担っています。

会場内営業施設は、多様な店舗を展開し、会場全体として調和のとれた「大阪・関西万博」にふさわしい内容の実現を図りたいと考えています。

会場内において来場者に食事・お土産を提供することは必要不可欠なサービスであり、飲食やお買物の楽しさを通じて大阪・関西万博の効果を盛り上げる重要な役割を担います。来場者のニーズに十分に答えられる営業施設の実現をお願いします。

営業参加募集の応募に際しては、本募集要領内容に基づき、下記の営業施設のコンセプトに沿ったご提案をお待ちしています。

会場内営業施設のコンセプト

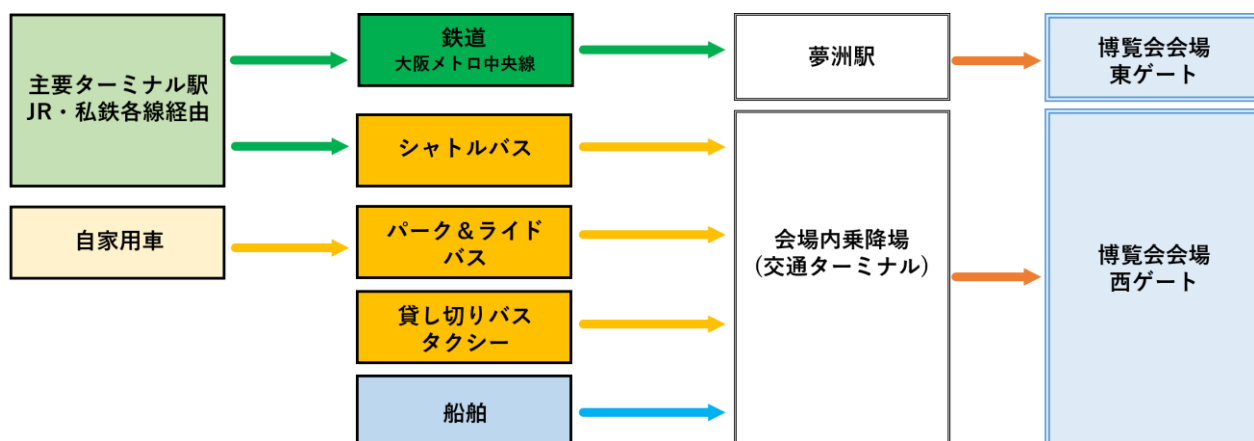
- ・来場者の飲食・買い物ニーズに十分にこたえる取組み
- ・SDGs 達成に向けたフードロス・資源循環に配慮した持続可能な取組み
- ・持続可能性に配慮した国産食材を使用した食品・物販の活用・販売
- ・健康と福祉を促進するウェルビーイングな取組み
- ・新しいテクノロジー・新業態・新メニューへの挑戦
- ・最新のオペレーション技術の導入によるスムーズな店舗運営

3 会場内商業エリアについて

3.1 会場内商業エリア



3.2 会場までの主なアクセスルート



※協会が特別に認めた場合を除き、万博会場に直接自家用車で来場することはできません。

3.3 営業期間・営業時間

原則として、博覧会の開催期間(2025年4月13日～2025年10月13日)、開場時間は9:00～22:00 となります。開幕から閉幕までの間、各店舗を休業することはできません。ただし、協会が個別指示した場合やその他正当な理由がある場合は、この限りではありません。

博覧会の開催期間中は、規定の営業時間にて営業を行わなければなりません。各店舗の営業時間については下記表をご参照ください。

【飲食店舗】

種類 (カテゴリー)	開店	閉店	備考
ラウンジ& ダイニング	9:00 ダイニングエリアは 遅くとも10:00	21:00	ラストオーダーは 各店判断とする
レストラン/ カフェテリア	遅くとも10:00	21:00	
EARTH TABLE ～未来食堂～レストラン	遅くとも10:00	21:00	
フードコート	遅くとも10:00	21:00	
サステイナブルフードコート	遅くとも10:00	21:00	
カフェ	9:00	21:00	
ファストフード	9:00	21:00	
キッチンカー	遅くとも10:00	基本19:00 遅くとも21:00まで	ラストオーダー 設定なし

【物販店舗】

種類 (カテゴリー)	開店	閉店	備考
すべての店舗	9:00	21:00	

※遅くとも10:00開店の店舗は、9:00からの開店も可能です(ただし一部店舗を除く)。

※開幕前のテストラン・プレスプレビュー、または閉幕後および営業時間外の営業については、協会が特に必要と認める場合に限り、別途指示します。

※各パビリオンの開館時間は、遅くとも 9:30 までに開館し、21:00 閉館となっています。

3.4 来場者特性

大阪・関西万博の来場者特性については、2025年日本国際博覧会基本計画をご参照ください。<https://www.expo2025.or.jp/overview/masterplan/>

4 営業参加募集区画および全体スケジュール

4.1 営業参加募集区画

大阪・関西万博会場内における飲食・物販施設は下記表のとおり計画しています。

下記表の店舗について一次、二次と2回の公募にて営業参加者を募集する予定です。

【飲食店舗】

種類 (カテゴリー)	総数		一次公募		二次公募	
	店舗数	延床面積(㎡)	店舗数	延床面積(㎡)	店舗数	延床面積(㎡)
coming soon ラウンジ& ダイニング	1	999.1㎡	1	999.1㎡	0	0㎡
レストラン/ カフェテリア	10	3,639.3㎡	0	0.0㎡	10	3,639.3㎡
EARTH TABLE ～未来食堂～レストラン	6	651.1㎡	6	651.1㎡	0	0㎡
フードコート	3	2,908.2㎡	0	0.0㎡	3	2,908.2㎡
サステナブルフードコート	1	1,913.2㎡	1	1,913.2㎡	0	0㎡
カフェ	10	2,496.9㎡	0	0㎡	10	2,496.9㎡
ファストフード	8	1,704.5㎡	0	0㎡	8	1,704.5㎡
キッチンカー	24	0㎡	0	0㎡	24	0㎡
合計	63	14,312.3㎡	8	3,563.4㎡	55	10,748.9㎡

※キッチンカーは、4台を1グループのエリアに6箇所配置します。

【物販店舗】

種類 (カテゴリー)	総数		一次公募		二次公募	
	店舗数	延床面積(㎡)	店舗数	延床面積(㎡)	店舗数	延床面積(㎡)
JAPANマルシェ	6	315.1㎡	6	315.1㎡	0	0㎡
JAPANマルシェ (厨房設定可能)	2	91.6㎡	2	91.6㎡	0	0㎡
KANSAIマルシェ (厨房設定可能)	1	354.0㎡	1	354.0㎡	0	0㎡
各種ショップ	8	1,070.3㎡	0	0㎡	8	1,070.3㎡
コンビニエンスストア	4	647.3㎡	0	0㎡	4	647.3㎡
合計	21	2,478.3㎡	9	760.7㎡	12	1,717.6㎡

- ※ 上記表の施設種類・総数・延床面積・公募時期等は2023年12月時点での計画です。今後、変更・修正する場合があります。
- ※ 上記の記載店舗以外にも、海外パビリオン・民間パビリオン・催事施設・その他施設にて、商業活動を行う予定です。
- ※ 一次公募にて選定された店舗数により、二次公募の店舗数が変更になる場合があります。

4.2 全体スケジュール

スケジュールは以下の通りです。

なお、開幕及び閉幕日を除く各日程は今後の事情により変更・修正する場合があります。

2024年11月上旬から	C工事着工予定
2025年1月中旬までに	C工事内装及び仕上げ完成
2025年3月中旬までに	準備期間・トレーニング期間
2025年4月上旬の数日	全体テストラン・プレスプレビュー
2025年4月13日	大阪・関西万博開幕
2025年10月13日	大阪・関西万博閉幕
2025年12月中旬までに	該当店舗区画内の撤去及び原状回復期間

※責任及び費用負担

営業参加者は、店舗区画内の企画、デザイン、設計及び施工(そのための事業者の選定を含む)から、大阪・関西万博開催期間中の運営、及び店舗の維持管理までの一連行為について、自らの責任で実施していただきます。また、大阪・関西万博閉幕後の営業参加店舗区画内全ての撤去、原状回復及び明け渡しは、営業参加者の義務となります。

5 営業店舗の種類と基本イメージ

〈飲食店舗〉

【ラウンジ&ダイニング】

博覧会における日本・世界の食文化の代表的なシーンを、快適でエレガントな空間の中で演出し、ハイレベルなサービスとともに提供する「特別な空間」です。世界各国から訪れる招待客や賓客の接待、会食に利用できるグレードと利便性を併せ持つダイニングです。プライベート感のある個室では旬の食材を活かしたコース料理を提供、またビュッフェ形式の客席や対面カウンターでは賓客の利用以外に一般来場者もハイクオリティな食事が楽しめます。

【レストラン/カフェテリア】

各種料理を厨房施設により調理し、幅広いお客様に対応できる豊富なメニューを提供。安心・親近感を感じながらテーブルサービスによる料理を楽しむことができる店舗や、料理をお客様が見て選択し精算を済ませてから飲食する形態で、セルフサービスでお客様の好みに応じて様々な組み合わせによる料理を楽しむことができる店舗です。

【EARTH TABLE～未来食堂～レストラン】

テーマ事業プロデューサーである小山薫堂氏のシグネチャーパビリオンの近隣にある、食の常識が大きく変わるこれからの食環境や食べる価値についての見直しができるような未来志向の飲食施設です。6区画が横丁形式に並び、さまざまな未来を想起させる飲食の新業態集積により、来場者に新体験による驚き・楽しさと共に食についていま一度考える機会を提供します。

【フードコート】

各種料理を厨房施設により調理する複数の飲食施設をブースごとにコーディネートしたセルフサービス型大型飲食集積施設。多数のお客様の来店にも同時対応できる豊富なメニューを有する店舗です。

【サステナブルフードコート】

ロボットとヒトが協働するミライの社会を映し出す次世代の飲食店モデルとして本万博のシンボル事業と位置づけるフードコートです。万博以降の外食業界のAI化の本格稼働によりフードロスの削減や持続可能性、省人化等に大きく貢献することを目指し、利用するだけで社会貢献につながる博覧会ならではのスペシャルな飲食体験を提供します。

【カフェ】

各種メニューを簡易な厨房施設にて調理した軽食、コーヒーなどの飲料を提供し、お客様が店内・店外のどちらでも楽しめる店舗です。

【ファストフード】

各種メニューを厨房施設により短時間に調理し、お客様がカウンター越しにオーダーし精算後に商品を受け取り、店内・店外どちらでも楽しむことができる店舗です。

【キッチンカー】

キッチンカーごとに特色のある料理で会場内回遊のクイックな食事需要に対応する店舗です。4台を1グループのエリアにして会場内6箇所配置しています。

ごみの排出量削減と環境の取組みとしてリユース食器の運用もしくは堆肥化可能な食器の運用を計画しています。リユース食器の運用は、キッチンカーエリア6箇所中5箇所を計画しています。（協会指定のリユース食器事業者とリユース食器の運用に協力すること。）

その他堆肥化可能な食器の運用エリアは1箇所を計画しています。

（別途協会より指示する堆肥化可能な食器の運用について協力すること。）

〈物販店舗〉

【JAPAN マルシェ】

東ゲートから入ってすぐのロケーションで、日本各地の食・文化や歴史などの地域性を感じながら地産品や工芸などの買い物やスナックフードを楽しんでいただく横丁形式のマルシェです。全国を8つの地域に分けて各地のローカルな魅力の情報発信によりにぎわいを創出します。※JAPAN マルシェ8区画のうち厨房区画が2区画あります。

【KANSAI マルシェ】

シャトルバス乗降場に隣接して国内広域や海外からの来場者が多い西ゲート前のロケーションで、関西の地域性と食・文化を発信する物産品やスナックフードを集積します。万博のご当地大阪ならびに関西各地の豊かな名産品を揃えた、にぎわいのあるマルシェです。

【各種ショップ】

大阪・関西万博にふさわしい物品やサービスを提供し、会場に賑わいをもたらす店舗です。

【コンビニエンスストア】

博覧会来場者に利便性を提供するため、軽食、飲料、弁当と雑貨を扱う店舗です。
コンビニエンスストアの取扱取扱品目に関しては募集時に詳細をお示しします。

※原則、オフィシャルストア以外の営業施設では、博覧会のシンボルマーク等を使用したオフィシャルグッズの販売はできません。会場内でのオフィシャル商品販売について、詳細ルールを策定中ですので、改めてお知らせします。

また、販売に関するイレギュラー等の事案を協会からお願いする場合があります。その際はその旨をご協力ください。

6 参加申込方法

本応募に係る参加手続き等については以下の通りです。

6.1 一次公募スケジュール

営業参加者を決定するスケジュールは以下の通りです。

本募集要領巻末の 13 提出資料一覧 に基づき必要な書類を作成の上、受付期限までに郵送及び電子メールにて提出してください。

本募集要領の営業施設の考え方、会場内営業施設のコンセプト等に沿って工夫を凝らした計画により、来場者に未来社会を感じさせ、感動を与えてくれる、チャレンジ精神に溢れたご提案をお待ちしております。

なお、応募に要する経費は、すべて応募者の負担とします。

(1) 応募受付期間

2023年12月7日(木)～2024年1月25日(木)17時まで

※2024年1月25日(木)までの消印があるものを有効とします。

※「ラウンジ＆ダイニング」のみ応募受付期間が異なります。受付開始日は改めて協会 HP にて公表します。

※オフィシャルストアの公募については一次公募と同時期に別途募集予定です。

※二次公募予定:2024年2月16日(金)～2024年3月26日(火)

(2) 募集要領及び必要書類の配布

ア 配布期間

2023年12月7日(木)から 2024年1月25日(木)まで

イ 提供方法

協会ホームページから各自ダウンロードしてください。

(郵送による提供は行ないません。)

(3) 質問の受付及び回答

ア 受付期間

2023年12月7日(木)から2023年12月19日(火)17時まで

イ 提出方法

電子メールのみとします。口頭、持参、電話、FAXによる質問は受け付けません。
質問内容を「質問票(様式7)」に記載したファイルを Excel 形式にて添付し、以下
までお送りください。

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

会場運営局 運営管理部 運営管理課

メールアドレス:eigyousanka@expo2025.or.jp

※「メール件名」には「【質問】2025年日本国際博覧会 営業参加一次」と明記して
ください。

※「添付ファイル名」には参加申込者名称と保存した日付を明記してください。

記入例

「質問票_営業参加一次_株式会社〇〇〇(参加申込者名)_202312〇〇」

ウ 質問者への回答

メール送信により個別に回答するとともに、参加申込者が応募にあたり共通して
留意すべき事項がある場合は、協会ホームページに掲載します。

なお、二次公募に関する質問には回答しません。

(4) 応募書類の受付

ア 受付期限

2024年1月25日(木)17時まで (電子メール送信および郵送完了報告メール)

※郵送物は2024年1月25日(木)の消印があるものまで有効とします。

イ 提出方法

応募書類一式を下記送付先に郵送及び電子メールにて提出してください。

【郵送】

応募書類一式を受付期間内に以下までお送りください。

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

会場運営局 運営管理部 運営管理課

担当: 稲田

住所: 〒559-0034

大阪市住之江区南港北1丁目14-16 大阪府咲洲庁舎 43 階(受付)

※郵送物の表面には必ず「営業参加申込書在中」と明記し、書留もしくは配達記録
としてください。

※郵送に際しては、「営業参加申込書(様式4)」に連絡窓口として記載したメールアドレスより、郵送完了した旨を受付期限までに電子メールにてご一報ください(送信先:eigyousanka@expo2025.or.jp)。

※持参による提出は行なえません。

※郵送時の提出部数および仕様には指定を設けています。

詳細は6.4 提出書類、13 提出書類一覧 をご確認ください。

【電子メール】

応募書類一式を受付期限までに以下までお送りください。

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

会場運営局 運営管理部 運営管理課

メールアドレス:eigyousanka@expo2025.or.jp

※メール提出に際しては、「営業参加申込書(様式4)」に連絡窓口として記載したメールアドレスより送信してください。

※「メール件名」には「【応募】2025年日本国際博覧会 営業参加 一次公募・(参加申込者名称)」と明記してください。

※「添付ファイル名」には参加申込者名称と保存した日付を明記してください。またメール送信量が10MB を超える場合は添付ファイルを分割送信してください。

記入例

「募集書類_営業参加一次_株式会社〇〇〇_202401〇〇_1」

「募集書類_営業参加一次_株式会社〇〇〇_202401〇〇_2」

※応募書類すべてのデータを一式で送信してください。また(本文含め)パスワード等のセキュリティ機能を設定せず送信してください。

※メール送信時の各データの保存形式には指定を設けています。

詳細は6.4 提出書類、13 提出書類一覧 をご確認ください。

(5)営業参加者決定

2024年2月中旬を予定しています。

詳細は 7.2 審査結果の通知 をご確認ください。

(6)営業参加契約の締結

2024年3月上旬を予定しています。

詳細は 7.4 契約 をご確認ください。

6.2 申込者の資格

営業参加は、以下に掲げる要件を全て満たす個人、法人、団体の単独又は複数の個人・法人・団体等により構成された連合体による申込が可能です。複数の個人・法人・団体等による連合体として参加申込をする場合は、全構成員が以下に掲げる要件を全て満たしていることが必要です(応募の際には、複数の個人・企業・団体等の関係が明確になるように、個人・法人・団体等の構成員の関係を説明する資料を添付してください)。

- ・成年被後見人、被保佐人、被補助人及び未成年者
- ・破産宣告を受け復権していない者
- ・銀行取引停止処分を受けている者
- ・懲役又は禁固の刑に処せられ、その執行が終わらない者
- ・禁固以上の刑に該当する罪を犯した容疑をもって勾留又は起訴された者で、判決が確定していない者
- ・暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成30年法律第77号)第32条第1項各号に掲げる者
- ・申込業種またはその関連業種について現在営業停止中等の行政処分を受けている者
(2023年11月末日現在)
- ・経済産業省又は大阪府若しくは大阪市から補助金交付等停止措置又は指名停止措置が講じられている者でないこと。
- ・過去の博覧会等において重大な違反営業を行った者
- ・その他営業参加が適当でないと認められる者

6.3 申込店舗数について

1事業者につき種類(カテゴリー)1店舗、最大3店舗まで応募可能です。

※種類(カテゴリー)については 4 営業参加募集区画 4.1 種類(カテゴリー)をご参照ください。

※「EARTH TABLE～未来食堂～レストラン」は最大6区画を1店舗、「JAPAN マルシェ」は最大8区画を1店舗として応募可能です。

6.4 提出書類

(1) 応募に必要な書類等

(以下の項目番号は本募集要領巻末の 13 提出資料一覧 と連動しています)

1. 2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博) 提出チェックシート (様式 1)
2. 誓約書 (様式2)
3. (複数の個人・企業・団体等による連合体として参加申込の場合)
 - ・構成員届出書(代表構成員) (様式3-a)
 - ・構成員の関係を証明する資料(連合体協定書、相関図等) ※自由形式
4. 営業参加申込書 (様式4)
5. 営業提案書
 - ・営業提案書表紙 (様式 5-a)
 - ・コンセプト・内装イメージパース・平面プラン・商品イメージ(メニュー・アイテム・サービス)等 ※A4 10ページ上限 両面可 ※自由形式
 - ・営業概要 (様式 5-b) ※上記自由書式内での表現も可
 - ・仕入計画 (様式 5-c)
 - ・資金調達ならびに用途計画 (様式 5-d)
 - ・収支計画 (様式 5-e)
 - ・売上高試算 (様式 5-f)
 - ・従業員体制等 (様式 5-g)
 - ・SDGs・持続可能性・ユニバーサルサービスへの取り組み (様式 5-h)
 - ・危機管理体制 (様式 5-i)
 - ・申込者の概要、現在の営業概要など (5-j)
 - ・営業実績等 (様式 5-k)
 - ・会社または事業の略歴・主要株主など (様式 5-l)
 - ・大型イベント・商業施設等への参加実績 (様式 5-m)
6. 持続可能性の確保に向けた取り組み状況について(チェックシート) (様式6)
 - ※メール送付時は Excel 形式にて提出願います。
- 8~13.は参加申込者(個人・法人・団体・連合体)により用意いただく資料が異なります。

<個人の場合>

- ・住民票記載事項証明又は住民票抄本 ※発行日から3か月以内のもの
- ・決算報告書(営業報告書、貸借対照表、損益計算書) ※直近2ヶ年分
- ・納税証明書 ※直近2ヶ年分

<法人の場合>

- ・定款又は寄附行為(写し) ※原本証明すること
- ・登記事項証明書 ※発行日から3か月以内のもの
- ・税務申告書、決算書 ※直近2ヶ年分
- ・納税証明書 ※直近2ヶ年分

<団体の場合>

- ・住民票記載事項証明又は住民票抄本(代表のもの) ※発行日から3か月以内のもの
- ・協定書
- ・税務申告書、決算書 ※直近2ヶ年分
- ・納税証明書 ※直近2ヶ年分

<連合体の場合>

※複数の個人・企業・団体等により連合体を構成する場合は、各構成員について上記書類をご用意ください。

【郵送提出物の仕様指定について】

提出書類は A4縦フラットファイルに綴った形でご提出ください。

※1～13.のうち5.営業提案書を除くすべての「提出書類」はファイル1冊(黄色指定)、「5.営業提案書」は希望店舗毎にファイル5冊ずつ(グレー指定)をご用意ください。

※各ファイルの表紙と背表紙には公募名および参加申込者名を記入してください。
詳細は13 提出書類一覧 を合わせてご確認ください。

記入例

「2025年日本国際博覧会 営業参加一次 提出書類 株式会社〇〇〇」

「2025年日本国際博覧会 営業参加一次 営業提案書

第〇希望/種類(カテゴリー名)/区画 No. 株式会社〇〇〇」

(2)提出注意事項

- ア 応募提案にあたっては、本募集要領及び<別冊>営業参加店舗資料集・提出様式集等を熟読し遵守してください。
- イ 使用する言語は日本語、通貨は日本円、単位は日本の標準時及び計量法(平成4年法律第51号)に定めるものとします。
- ウ 各様式については、様式ごとに提示している事項について、必要に応じて記入枠の調整、罫線・段組等を編集し記載してください。
- エ 複数店舗を申込の場合、4.営業参加申込書と 5.営業提案書は希望店舗毎に用意してください(5.営業提案書は希望店舗毎に5冊ずつをご用意ください)。

- オ 5.営業提案書を作成の際、各項目における記載事項又は提出事項がない場合には、「該当する内容がありません。」又は「該当する提案はありません。」等と記載してください。
- カ 実績が直近 2 ヶ年に満たない場合は、可能な範囲で提出してください。
- キ 提出書類を欠く場合や書類不備がある場合、または提出書類中の重要な事項について虚偽の記入、故意に記入しなかった場合には、当該申込を取り消すことがあります。
- ク 営業参加者契約締結後においても(カ)と同様のことが判明した場合、また事実関係において協会が運営上著しく不利益をこうむると判断した場合には、当該契約を解除することがあります。
- ケ 提出書類は全て返却いたしません。
- コ 記入内容については、営業参加者の選定のみを使用し、協会の責任において守秘義務を保持します。
- サ 一度提出された提出書類の訂正及び差替え等は認めません(ただし、軽微な誤り等を修正する場合や、協会が指示する場合を除きます。)。
- シ 提出書類や、提出書類に記載された個人情報、申込内容の確認やその他営業参加申込に関する連絡に必要な範囲で利用します。ただし、政府(経済産業省及び内閣官房国際博覧会推進本部等)に営業参加の決定に必要な限度で提供することがあります。その他、協会の「個人情報保護方針」をご参照ください。
- ス 申込後の審査に於いて、参加申込者の出店が決定した時点での辞退は出来ません。やむを得ず辞退する場合は、協会と協議の上辞退の可否を決定致します。辞退した申込者は、今後の営業参加公募には応募できません。

7 営業参加者の決定方法

協会は次の審査基準に従い営業参加者を決定します。

7.1 審査方法

(1)協会は、営業参加者選定委員会にて、ご提出いただいた書類を、営業提案内容、運営遂行能力、SDGs 持続可能性ユニバーサルサービスの取り組み、危機管理体制（安全管理）・（食品衛生）等の観点から総合的に審査し、店舗区画ごとの営業参加候補者を選定します。該当者がいない場合には、次回公募とし再募集し改めて応募者の中から選定することとします。

(2)個人・法人・団体等の連合体にあつては、その構成者をそれぞれ審査の上、総合的に判断します。尚、営業参加申込書の記載内容について、協会から個別に質問を行うことがあります。

(3)審査基準(一次公募)

項目	配点	内容
営業提案内容	40	<ul style="list-style-type: none">・2025年大阪関西万博のテーマや会場内営業施設のコンセプトを理解した上での提案がなされているか。・会場内商業エリアおよび当該店舗の立地特性、ターゲット、役割等を十分理解した上での提案がなされているか。・提案事業者のノウハウや経験を活かした創意工夫が見られ、集客効果が見込める魅力的な提案がなされているか。・魅力的かつ適切なメニュー、商品の構成がされているか。また相応な価格設定になっているか。・来場者の飲食ニーズに十分に答えられる客席数および提供食数を計画されているか。(飲食店)・来場者の買い物ニーズに十分に答える品揃えや商品補充を計画されているか。(物販店)

運営遂行能力	30	<ul style="list-style-type: none"> ・博覧会開催期間中において、業務を確実に遂行できる体制(スタッフ配置計画や接客教育体制等)及び安定した商品供給やピーク時も混雑のないスムーズな運営実現のための計画がなされているか。 ・大型イベント、大型商業施設での店舗運営実績があるか。もしくは市中において国内外からの多様な客層に対応した店舗運営実績があるか。
SDGs 持続可能性 ユニバーサル サービスへの 取り組み	20	<ul style="list-style-type: none"> ・企業理念や経営方針として常に持続可能性への取り組みを実施しているか。 ・SDGs達成に向けたフードロスや資材循環、環境、健康等に関する持続可能な取り組みについて具体的な提案がされているか。 <p><具体的な取り組み例></p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品ロス削減推進への取り組み ・ごみ削減への取り組み(リユース食器・包材等) ・「持続可能性に配慮した調達コード」を満たした国産食材の活用 ・健康と福祉を推進する取り組み (パーソナルヘルスレコードの活用など) ・省エネルギー、リサイクル等の取り組み ・フードダイバーシティ(ハラル、ヴィーガン等)への取り組み ・多言語対応・ユニバーサル対応への取り組み 等
危機管理体制 (安全管理) (食品衛生)	10	<ul style="list-style-type: none"> ・コンプライアンス体制・リスク防止策が計画されているか。・コンプライアンス体制・リスク防止策が計画されているか。 ・食品衛生・品質管理・感染症対策など、食の安全安心を担保する体制が整っているか。 ・事故防止や防災防犯・クレーム発生時の対応等の安全管理体制が整っているか。
価格点	加点	<ul style="list-style-type: none"> ・提案者の売上納付金歩率(%)が基本条件の売上納付金を上回る場合は、1%につき1点の加点とします。
合計点	100 点 + 加点	

7.2 審査結果の通知

(1)審査結果は採択に関わらず、電子メールのアドレスへ送信により全申込者に個別通知します。

決定した営業参加者(営業参加候補者)の名称については、協会ホームページにおいて公表します。

(2)審査対象からの除外(失格事由)

次のいずれかに該当した場合は、その時点で失格(審査対象からの除外)とします。

ア 提出書類に虚偽の記載があった場合

イ その他審査結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行った場合

(3)選定委員会による審査後、資格審査に必要な書類(営業参加候補者のみ提出)

(以下の項目番号は本募集要領巻末の 13 提出資料一覧 と連動しています)

14 使用印鑑届(様式 8)

15 印鑑証明書 ※発行から3か月以内のもの

16 持続可能性の確保に向けた誓約書(様式 9)

17 暴力団排除条例に基づく誓約書(様式 10)

3 追加 構成員届出書(代表構成員以外)(様式 3-b)

※複数の個人・法人・団体等で連合体を形成しての営業参加申込を行った場合

14.使用印鑑届、15.印鑑証明書については、代表構成員が使用するものを提出してください。

16.持続可能性の確保に向けた誓約書、17.暴力団排除条例に基づく誓約書については、全構成員分のものを提出してください。

※なお、営業参加候補者が資格審査に必要な書類を提出する場合は、協会の連絡を受けてから2営業日後の17時まで提出してください。

※営業参加候補者が決定しなかった場合、改めて次回公募にて営業参加候補者を選定します。

7.3 提出注意事項

注意事項については 6.4 提出書類 (2)提出注意事項 をご参照ください。

7.4 契約

(1)営業参加者は施設使用料、保証金の納付と同時に協会が別に定める契約条件に

もとづき営業参加者契約を締結します。

(2) 営業参加者契約を協会と締結した者でなければ、営業を行うことはできません。

(3) 営業参加候補者と協会との間で協議し、営業参加契約を締結します。営業参加契約は、

指定された該当店舗区画内の一時使用と営業参加店舗に関する事項を主たる内容とします。

(4) 協会は法令その他の事情を踏まえ、営業参加者に内容の変更を求める場合があります。

(5) 営業参加候補者が契約締結日までに募集参加資格に掲げる要件を欠くことが判明し、また欠くことになったとき、その他協会が契約締結の相手としてふさわしくない事情が判明したときは、協会は営業参加契約を締結しないことがあります。

7.5 契約の解除

協会は、営業参加者が次の各号のいずれか一つに該当する場合、営業参加契約締結後においても、前納されているすべての納付金及び保証金を返還することなく、当該営業参加者との営業参加契約を解除することがあります。

(1) 提出書類の記載事項について、虚偽の記入または故意に記入しなかったことが判明した場合。

(2) 協会が定める諸規則等、契約書の条項、協会及び協会が委託した管理事業者の指示に従わない場合。

8 営業参加の基本条件

営業参加者は次の納付金等を、日本国通貨で協会に納付していただきます。

8.1 施設使用料

(1)施設使用料(契約面積 1.0 m²あたり、184日間の全会期分)

飲食店舗 50,000 円

物販店舗 100,000 円

※面積は芯々計算で小数第二位以下を除く。

(2)納付時期

営業参加者契約締結時から30日以内に 総額の 50.0 %

貸与該当店舗区画引渡時 総額の 50.0 %

※契約締結と同時に施設の引渡しが行われる場合は、契約締結時に全額を納付するものとします。

8.2 売上納付金

(1)売上納付金の額

売上額(消費税別途)に対し、次の率(最低歩率)を乗じて得た額とします。

	業態	歩率
飲食	ラウンジ&ダイニング	8.0 %
	レストラン/カフェテリア 1F	13.0 %
	レストラン/カフェテリア 2F	10.0 %
	EARTH TABLE ~未来食堂~レストラン	13.0 %
	フードコート	15.0 %
	サスティナブルフードコート	13.0 %
	カフェ	15.0 %
	ファストフード	15.0 %
	キッチンカー	20.0 %
物販	JAPAN マルシェ	13.0 %
	KANSAI マルシェ	13.0 %
	各種ショップ	13.0 %
	コンビニエンスストア	13.0 %

※基本歩率を表記(参加申込者の提案により個別決定)

※売上額には、消費税額は含みません。

(2) 納付時期

なお、掲示方法等については、今後協会発出予定の「(仮称)支払い手続きに関するガイドライン」によることとします。

8.3 保証金

(1) 保証金の額

契約面積 1.0 m²あたり 20,000 円の割合で算定して得た額。

ただし、算定額が 2,000,000 円未満の時は、2,000,000 円とします。

算定額が 20,000,000 円を超える時は、20,000,000 円を上限とします。

(2) 納付時期

営業参加契約締結時全額

(3) 返還時期

保証金は、営業参加者が契約の条項を完全に履行した場合、営業参加契約に基づいて返還します。ただし、利息は付けません。

8.4 用役費

会場で提供される用役(給排水、電気、空調用冷水)を営業参加者が使用する場合、用役使用料を協会が指定する方法により、納付していただきます。詳細については「(仮称)支払い手続きに関するガイドライン」をご参照ください。協会の提供する用役以外の用役の使用は原則として認めません。

なお、ガイドラインの掲示方法等については、別途通知します。

※用役費のうち、共同で受益する用役については、別に協会が定める方法によって分担金として支払っていただく場合があります。

※通信に関わる費用は営業参加者ごとに通信事業者と直接対応していただきます。

8.5 共益費の負担

営業参加者は、共同で受益する施設の使用及び役務の対価を、協会が別途定める分担金として、協会が指定する方法により支払わなければなりません。詳細については「(仮称)支払い手続きに関するガイドライン」をご参照ください。

(1) 別途分担金

・工事中の仮設分担金

「2025大阪・関西万博 会場全体施工ルール(施工者向け)」をご参照ください。

- ・設備の保守、安全、修繕維持関係 経費
- ・防災、警備等 保安関係 経費
- ・清掃衛生塵芥処理関係 経費
- ・開業販売促進費

※上記は2023年12月現在での想定となります。

8.6 内装及び演出内容に関する要件

営業参加者は、大阪・関西万博開催期間中を通じて、実施する内装及び演出内容が次のいずれにも該当しないことが求められます。

- ア 法令や公序良俗に反するおそれがあるもの
- イ 危険もしくは有害であるもの又は非衛生的であるもの
- ウ 大阪・関西万博の品位を傷つけ、又は正しい理解の妨げとなるもの
- エ 不当な利益を上げることが目的とするもの

8.7 営業参加者は、該当店舗区画内の維持管理に際し、日本の法律、大阪府及び大阪市の条例並びに関係法令を遵守してください。

9 運営に関する留意点

会場内における営業行為については、協会の定める各特別規則や規定、基準及び協会の指示に従っていただきます。

本募集要領に記載をされている各種ガイドラインは、決定した営業参加者の皆さまに別途公表します。

9.1 売上額の管理・方法について

営業参加者は、協会により定められた方法で、設定された期限内に、自身の商業活動に係る売上額を記録し、定期的に報告するものとします。

(1) キャッシュレス決済導入について

日本のキャッシュレス推進の加速化を図るため、会場内の売店、レストラン等の施設においてキャッシュレス決済を全面的に導入し、現金の取り扱いは行いません。

また、キャッシュレス決済の導入により、来場者の営業施設における支払いの簡素化、レジでの時間短縮、非接触によるウィルス対策、店舗の非現金化による防犯対策、店舗の現金管理時間・コスト削減を目指します。

(2) 指定支払いシステムについて

- ・営業参加者は、自身の商業活動による売上額を取り扱うため、協会により指定された支払いシステム・決済端末機を使用するものとします。

また、当該システムに登録されたデータは、協会が毎日利用できるものとします。

- ・決済処理に使用する決済端末機とPOSシステムは、原則、協会から営業参加者に無償貸与します。また営業参加者が必要とする決済端末機とPOSの台数については、応募様式の内容に基づき、協会との協議により提供します。なお、希望台数を無償提供できない場合もあるとともに、追加の台数を希望する場合は有償貸与が可能です。また、オーダーエントリーシステム、プリンター等は有償でのオプションとなります。

- ・キャッシュレス決済利用に際しては、協会を通じて指定する決済代行業者並びに運営事業者との個別契約となります。

※決済端末・POSに係る電気料金及び通信費は営業参加者の負担となります。

※キャッシュレス決済利用に際しては、別途決済手数料が発生します。

<貸与予定の決済端末機/POS端末>

- ・stera terminal



・stera mobile



・TWINPOS Sx(POSシステム)



登録する情報及び具体的な手順や費用等は事業者決定後にお伝えします

(3)取扱いブランド等について

・営業参加者は協会が指定する決済ブランドの取扱いを行うこと。

※協会が大阪・関西万博オリジナルとして発行する独自の電子マネーの支払は、決済端末機の処理ではなく、レジ付近に表示したQRコード(「QRコード」は株式会社

デンソーウェーブの登録商標です)を来場者のスマートフォンで読み取って支払うMPM方式での決済処理を行なうこと。

- ・営業参加者は協会より無償提供する利用可能な決済ブランドロゴを表記した統一表示版(アクセプタンス)を顧客の視認できる場所に設置すること。

(4)現金チャージ機の設置について

会場内では、キャッシュレス手段を持たない来場者がプリペイドカードで決済を行うため、営業参加者は店舗内に協会が指定する現金チャージ機を設置すること。また、現金チャージ機は卓上型と架台付きを想定しています。詳細な仕様は個別にご案内しますのでお問合せ下さい。なお、有線LAN接続が必要となります。

※現金チャージ機に係る電気料金は営業参加者の負担となります。

※一部店舗を除きます。

※現金チャージ機本体は協会にてご用意します。

(5)金融機関について

博覧会協会との取引に用いるため、営業参加者は国内金融機関の開設済口座または新規開設口座を指定し、博覧会協会へ報告いただきます。

9.2 価格及び価格表示方法

営業参加者は、様々な層の来場者に合わせた価格帯を設定するものとし、提供する物品・サービスの価格を、日本通貨の円で消費税含む価格にて明確に示さなければなりません。なお、掲示方法等については「施設整備に関するユニバーサルデザインガイドライン」・「ユニバーサルサービスガイドライン展示・催事/演出・飲食/物販」・「多言語対応ガイドライン」をご参照ください。

9.3 メニュー及び提供価格の変更

営業参加者は、商業活動の開始までに、販売品目・メニュー・販売価格等の詳細を申請していただきます。

販売品目・メニュー・販売価格が申込書提案時と著しく齟齬がある場合は、協会の指示に応じなければなりません。商業活動開始以降のメニュー及び価格の変更については、協会への申請が必要です。

※申請フォームは後日公表します。

9.4 消費税について

営業参加者は消費税を法の定めるところに従い、利用者から徴収していただきます。
飲食店舗の軽減税率の扱いに關しての詳細は、国税庁 HP 等をご参照ください。

9.5 清掃および廃棄物処理、防鼠・防虫について

掲示方法等については、今後協会発出予定の「(仮称)ごみの適正処理に關するガイドライン」「衛生及び保健にかかるとガイドライン」によることとします。また食品を取り扱う営業参加者は、食品衛生法及び関係法令、規則等によります。

9.6 保険

営業参加者は、食材・商品・設備など自らの財物の補償について、「(「保険に關するガイドライン」をご参照ください。)

財物保険の手配・加入を営業参加者の責任でおこなってください。協会は、天災、その他不可抗力による損傷、損失、火災、盗難等について、その責を負いかねます。なお、協会が所有し、営業参加者の用に供する建物・設備等については、協会が財物保険を手配します。また、第三者(来場者など)にケガをさせたり、その財物を損壊させた際の賠償責任保険(PL 保険を含みます)も協会が一括して手配します。

営業参加者は、専有面積等に応じて按分されたこれらの保険料をご負担(協会へ支払い)頂く予定としています。

なお、掲示方法等については、今後協会発出予定の「(仮称)保険に關するガイドライン」によることとします。

9.7 衛生管理

営業参加者は、清潔保持及び衛生管理に十分注意を払うとともに、日本の夏は高温多湿なことから、特に食品衛生管理には細心の注意を払ってください。食中毒・異物混入等の食品による事故の発生事案については、すべて営業参加者の責任と負担において対処してください。衛生管理及び感染症対策については、関係法令等の遵守・徹底を図るとともに、関係機関等への申請・届出等が必要な場合は遅滞なく手続等を行ってください。詳細は関係法令のほか、「(仮称)衛生及び保健にかかるとガイドライン」によることとします。

9.8 行政機関の許認可取得等

営業参加者は、営業に係る許認可等が必要な場合は、その許認可等を受けるとともに、その写しを協会に提出しなければなりません。

※関係行政機関の許可はそれぞれ相当の期間を要します。

(1)食品衛生法による飲食店営業等の許可

- ・ 飲食店営業
- ・ アイスクリーム類製造業
- ・ 食肉販売業
- ・ 魚介類販売業
- ・ 菓子製造業 等

(2)食品衛生法による届出

- ・ 乳類販売業
- ・ 弁当等の食品販売業
- ・ 氷雪販売業 等

(3)酒類・塩の販売について

関係法令(酒税法・塩事業法)に基づき所定の手続きを行うものとします。

※たばこの販売について会場内では出来ません。

関係法令の扱いに関する詳細は、食品衛生法は厚生労働省、酒税法は国税庁、塩事業法は財務省。各省庁の HP 等をご参照ください。

(厚生労働省) <https://www.mhlw.go.jp>

(財務省) <https://www.mof.go.jp>

(国税庁) <https://www.nta.go.jp>

9.9 輸入規制

営業参加者は輸入規制が行われている物品を輸入する場合には、それぞれの法規の定めるところにより税関への輸入申告のときまでに検査を受け、合格証、証明書、許可書又は承認書等を取得することが必要です。また、要検疫物品については、検疫を受けなければ輸入することができません。掲示方法等については、今後協会発出予定の「通関手続きに関するガイドライン」によることとします。

9.10 禁止事項

営業参加者は、次の行為をすることができません。

(1)目的外使用

協会が貸与した営業施設を、契約で定められた営業用途以外の目的に使用することはできません。

(2)権利の譲渡

協会が貸与した営業施設または敷地の全部または一部を名目の如何を問わず第三者に使用、転貸、譲渡、担保に供することはできません。

(3)指定営業場所以外での営業行為

営業参加契約にもとづく場所以外で営業を行うことはできません。

(4)アルコール販売のルール

20歳未満へのアルコールの販売はできません。飲食店舗でのアルコール飲料の提供は、店内及び自らが管理する屋外席でのみ可能とします。アルコール販売可能店舗については、募集区画ごとの別冊「営業参加公募区画一覧(一次公募)」をご参照ください。

(5)自動販売機の設置

協会が設置する場合を除き、飲料自動販売機を店舗内に設置することはできません。

(6)販売禁止品及び禁止行為

ア 法令等により所持が禁止されているものの販売

イ 危険物、会場の秩序及び安全対策上不適当と認められるものの販売

・(イ)のうち協会が認めた物品を会場内で販売する場合、会場内での商品開封禁止等、販売者は必要な措置を講じなければなりません。

・販売者の不十分な注意喚起により被害が出た場合、販売者に責任が問われる場合があります。

ウ 一部の受注販売や掛売り等、その場で決済が完結しない方法による販売

(7)裸火の禁止

フューチャーライフゾーン・西ゲートゾーンでは裸火を使用することはできません。

9.11 規則等の遵守

営業参加者は、次の各号に掲げる法令及び規則等を遵守しなければなりません。

(1)関係法令、規則等

(2)「EXPO2025 登録申請書(日本語仮訳)(2020年10月改定版)」の第8章 法的文書、8.1 一般規則、8.3 特別規則第1号、8.4 特別規則第2号、各種ガイドライン・その他諸規則

(3)協会及び協会が委託した管理事業者が、会場の運営上必要と認めて行う指示等

9.12 持続可能性への配慮

大阪・関西万博は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに持続可能な万博運営の実現を目指しています。大阪・関西万博が開催される2025年は、SDGs 達成の目標年である2030年の5年前であり、SDGs 達成に向けた取組を加速させる絶好の機会となります。また、中長期的な視野を持って未来社会を考えることを通じて、2030年のSDGs 達成にとどまらず、その先(+beyond)に向けた姿が示されることも期待されます。営業参加者は、営業施設を運営するにあたっては、協会が策定した「持続可能な大阪・関西万博開催にむけた方針」や「EXPO 2025 グリーンビジョン(以下、グリーンビジョン)」という。」に示された基本的な考え方や方向性を踏まえたものとなるよう配慮してください。また、営業参加者は、営業施設の運営を行うに際し、「持続可能性に配慮した調達コード」その他持続可能性に関して協会が定めるガイドラインを遵守するとともに、資源循環の観点から規制または推奨される事項を定めた資源循環に関する運営基準に従ってください。

(1)持続可能性に配慮した調達コード

大阪・関西万博では、持続可能な運営を目指し、物品やサービスの調達プロセスにおける持続可能性への配慮を実現するための基準や運用方法を定めた「持続可能性に配慮した調達コード」(以下、「調達コード」という。)を策定しています。

営業参加者は、営業施設の運営を行うに際し、協会が定める調達コードの内容を理解し、「持続可能性の確保に向けた取組状況について(チェックシート)」や「持続可能性の確保に向けた誓約書」を提出していただくなど、これを遵守していただく必要があります。

(2)資源循環に関する営業施設運営基準

大阪・関西万博では、カーボンニュートラルの実現、資源循環や生物多様性に関する基本的な考え方や具体的な取組内容を示した「EXPO 2025 グリーンビジョン」を策定しています。

営業参加者は、最新のグリーンビジョンに示された具体的な取組の実現に向けて、特に資源循環の観点から商業活動の運営において規制または推奨される事項を定めた資源循環に関する運営基準に従って商業活動を行ってください。

(プラスチック対策を中心とした食品容器、飲料容器、カトラリー類、箸など食器類の取組)

- ・ラウンジ&ダイニング、レストラン/カフェテリア、フードコートの店舗内で提供する際は、リユース食器を使うことを原則とします。
- ・キッチンカー、カフェ、ファストフード通常使い捨て容器が用いられる可能性が高い場面においてもリユース食器を導入できるよう検討してください。
- ・会場内で調理するもので使い捨て容器を使う場合には、食品廃棄物と一緒に堆肥化可能なものとしてください。
- ・フォーク、スプーン、ナイフ、マドラー等カトラリー類についてもリユースするものを使うことを原則とします。使い捨てのカトラリー類を使う場合には、堆肥化可能なものとしてください。
- ・箸についてもリユースするものを使うことを原則とし、割り箸を使う場合には国産の木材(端材、残材、間伐材)や竹のものを使用してください。
- ・使い捨て容器やカトラリー類で堆肥化可能なものの使用が困難な場合は協会にその理由とともに報告し、協会の方針に従ったものを使用してください。
- ・使い捨てのストロー、マドラー、リッドの使用は極力減らしてください。
- ・試飲・試食を提供する場合も、使い捨てのものが少なくなるよう努めてください。使用する場合は堆肥化可能なもの、あるいは紙、木、竹などの素材のものを使ってください。
- ・飲食店舗において飲料をテイクアウトで提供する場合は、来場者が持参したマイボトルなどの容器に飲料を提供できるように努めてください。
- ・飲食店舗においては、来場者の希望に応じてマイボトルに水を入れることができる環境を整えることが望ましい。
- ・ペットボトル等容器入りの飲料は、非化石由来(バイオマス由来など)、リサイクル素材等を使うことを検討し、色付きペットボトル等リサイクル困難なものを使わないでください。

注)上記にある堆肥化可能なものは、別途協会がリストを示す予定です。堆肥化できるものであっても、堆肥化に要する時間等を考慮し、除外する可能性があります。

(プラスチック対策を中心とした容器包装、配布物(ノベルティ等)、一般的なプラスチックの取組)

- ・商品の容器包装は少なくなるよう配慮してください。
- ・会場内で商品を包装する場合は原則としてプラスチックを使用しないでください。
- ・レジ袋については、有料化するなど、協会が別途示す方式に従ってください。
- ・うちわを配布する場合は、プラスチック素材は禁止し、木、竹等の素材を用いて丈夫で長く使用できるものとしてください。

- ・飲料、調味料、洗剤などは紙パックや詰め替えのものを積極的に使用し、プラスチックの削減をしてください。
- ・おしぼりを使用する場合は、再利用できる布製のものを優先してください。どうしても使い捨てのものを配布する場合は、生地に石油由来の成分が含まれていないものおよび包装フィルムはバイオマス由来のものとしてください。
- ・安全面を考慮しつつ、傘袋は極力使用せず、傘のしずく取り等の導入を検討してください。
- ・その他、協会が行うプラスチック削減対策、リサイクル対策に協力ください。
- ・素材が何であるかに関わらず、使い捨てのものをできるだけ減らしてください。

（食品ロス対策）

- ・協会が別途示す対策例等を参照し、食品ロス削減に努めてください。
- ・協会が事前に知らせる来場者数の予測に応じて食材の調達量をコントロールしてください。
- ・食材の調達方法を工夫し、食品ロスの削減に努めてください。
- ・無理なく食べられる量やサイズのメニューの提供等の方法を検討してください。
- ・無理なく食べられる量やサイズのメニューを注文するよう来場者に呼びかけてください。
- ・食品衛生にも配慮しつつ売れ残りそうな弁当等を希望者が簡単に入手できるような仕組づくりに参画してください。
- ・賞味期限や品質が担保された余った食材でこども食堂等にて利用可能なものをフードバンク等に渡せるような仕組に協力してください。
- ・食品ロス対策のため、売れ残りそうなものの割引販売に関しては、別途示す協会の方針に従ってください。
- ・開幕前に協会から別途連絡をするので、協会が指定する書式で、店舗で取り組む予定の食品ロス対策の具体策を記載の上、提出してください。
- ・会期中には、記載した食品ロス対策に取組み、食品ロスの削減に努めてください。
- ・会期中に店舗で発生した食品廃棄物の排出量に関して、協会がデータを取りまとめます。取りまとめに際して、食品廃棄物の排出量以外の必要なデータの提出とその利用にご協力ください。
- ・上記のデータを参考にし、食品ロス削減の改善に取り組んでください。
- ・閉幕前後に協会から別途連絡をするので、食品ロス対策に関する調査(実際に店舗で取り組んだ対策や各種アンケート等)を提出してください。

注)上記の提出資料やデータに関しては、協会 HP や報告書等に公表する可能性があります。

（資源循環・その他）

- ・店内装飾及び会場装飾は可能な限りリサイクル可能なものを使用してください。

- ・物品の納品における輸送用具は再使用可能なもの(通い箱等など)を用いるよう努めてください。
- ・会場内飲食店で使用する洗剤は生分解性の高い中性洗剤や自然由来原料のものとするよう努めてください。
- ・飲食施設にて、事業者はグリストラップを設置し、定期的な清掃を行ってください。
- ・チラシ、リーフレット、パンフレット等については極力電子的に配布して紙の排出量を減らしてください。
- ・物販における容器包装は協会の分別区分においてリサイクル可能なものとしてください。
- ・来場者が使用する手洗い場には、ペーパータオルを設置しないでください。
- ・排出事業者責任の観点から、提供する後に、すぐにごみとして排出が考えられるもの(食品容器、カトラリー類、割り箸、食べ残し、容器包装プラスチック、可燃ごみなど)は回収ごみ箱を店舗に設け、協会が示すごみの分別区分に従い、適切に分別回収できるよう取り組んでください。またその際は、来場者に購入した店舗のごみ箱に廃棄するよう周知してください。

9.13 ユニバーサルデザインについて

大阪・関西万博では、テーマである「いのち輝く未来社会」をめざして、ユニバーサルデザインによる「アクセシブルでインクルーシブな博覧会」の整備・運営を推進していくものとします。

そのためには、国・地域、文化、人種、性別、世代、障がいの有無に関わらず、多様なすべての人がお互いの人権や尊厳を大切にして支え合い、誰もが生き生きとした人生を享受でき、障がいの有無をはじめ様々な状況や状態の人々がすべて分け隔てなく包摂される、「誰一人取り残さないインクルーシブな社会」、アクセシビリティとインクルージョンの基本原則を考え方の基本とします。

来場者の特性を的確に理解し、多様なニーズを把握した上で、出店計画・運営を行うことが重要です。

(1) 建築におけるユニバーサルデザイン

営業施設とし、「施設整備に関するユニバーサルデザインガイドライン」を十分理解した上で、計画・設計を行ってください。

(2) サービスにおけるユニバーサルデザイン

飲食・物販のサービスを提供する場合は、すべての人が飲食・物販店舗を楽しむことができるよう店舗運営上の配慮を行ってください。サポートを希望する人が相談し

やすい環境を整え、運営側も相手に合わせたサービスの提供を行ってください。飲食店舗においては、フードダイバーシティへ積極的に対応し、ハラル、ベジタリアン、ヴィーガン、アレルギーなどをメニューに追記するなどの対応に努めてください。アレルギー特定8品目に関してはメニューなどに文字・ピクトグラム等で表示することを強く推奨します。また、特定原料物に準ずる20品目は、メニュー等の表示は推奨としますが、来場者の求めに応じていつでも掲示可能な状態にしてください。物販店舗では、すべての来場者に必要に応じて声かけ、サポートを行うように検討してください。

また、レストランメニュー・商品説明・パンフレット等、印刷物に関しては多言語対応としては日本語・英語を必須としますが、スペースや視認性の観点から詳細な表記が困難な場合には、ピクトグラムや二次元コード等 ICT ツールの柔軟な活用が望ましいです。

サービスにおけるユニバーサルデザインの詳細については、「ユニバーサルサービスガイドライン展示・催事／演出・飲食／物販」「多言語対応ガイドライン」の運営基準に従ってください。

9.14 会場への物流に関する事項

会場への商品含めた、搬入出、物流については「(仮称)貨物の取り扱いに関するガイドライン」「(仮称)車両入場に関するガイドライン」によることとします。

9.15 従業員管理に関する事項

営業参加者は、自己の営業施設の従業員に対し、次に定める従業員管理を行わなければなりません。

なお、営業参加者は従業員の行為について、一切の責任を負っていただきます。

(1)従業員名簿の提出

営業参加者は営業の開始に先立って、従業員名簿を協会に提出していただきます。

(2)健康診断書等の提出

営業参加者は、事業者の責任において食品等取扱者(特に調理従事者)の健康診断や検便などを実施し、食品衛生上の危害の発生防止に必要な健康状態の把握に努めることとします。協会がその結果の提出を求めた際には、速やかに提出していただきます。なお、保健所等の指導があった場合はそれに従っていただきます。

(3)衛生保持

営業参加者は衛生保持のため、従業員に対して次の点について特に指導を徹底していただきます。

- ・ 作業用の衣服、履物のままでみだりに施設外に出させない。
- ・ 作業中は、清潔な外衣、帽子等を着用し、身体、被服の衛生保持に努めさせる。
- ・ 作業前及び用便後は、必ず手指の洗浄及び消毒を行わせる。
- ・ 厨房内で、衛生上支障のある行為はさせない。
- ・ 食品取り扱い作業に従事する者は、頭髪及び爪を短く保ち、手指に装飾をしない。

(4)安全管理

営業参加者は従業員の安全について、万全の配慮をしていただきます。

(5)接遇態度

営業参加者は従業員の接遇態度に特に留意し、サービスの徹底を図るよう指導に努めていただきます。

(6)名札の着用

営業参加者は「(仮称)アクレディテーションガイドライン」に則り名札を付けていただきます。

9.16 計画変更に関する協会の権利の留保

協会は入場者予測の大幅な変更及び計画の基本的な変更等により、本要領の内容を将来変更せざるをえない状態が生じた場合、修正する権利を留保します。また協会は、営業参加者の売上に対しての異議申し立ておよび補償は受け付けません。

9.17 バーチャル万博に関する事項

大阪・関西万博にて開催されるバーチャル空間にて、営業参加者が飲食・物販の提供をすることは出来ません。

10 営業施設及び設備

10.1 協会が建設する営業施設及び設備

協会が建設し、貸与する営業施設の概要は以下の通りです。

※各店舗の施設仕様の詳細は添付資料をご参照ください。

(1) 建築工事

構造・外装・内装等の仕様については別冊「営業参加店舗資料集」をご参照ください。

(2) 用役設備(営業参加者)

協会が営業参加者のために提供する用役設備は、給排水、電気等であり、その具体的な内容については、「特別規則第10号(一般サービスに関する規則)」及びその関連規則によります。

※各店舗により異なります。別冊「営業参加店舗資料集」をご参照ください。

ア 貸与施設の各用役の施工区分

各用役は、原則として施設の適切な部分に容量に応じた配線及び配管を引き込み部分まで協会が用意します。

① 電灯用電力及び電力用電力

・協会の用意する範囲は、各戸引込口の配線とメーター装置一式とします。

※分電盤は営業参加者が自己の負担にて用意

・営業参加者の飲食施設での調理は、ガスを使用することはできません。IH・電気調理器を使用してください。

② 給水

・協会の用意する範囲は、メーター装置一式並びに各戸内壁面あるいは床上バルブ止めとします。

③ 排水

・協会の用意する範囲は、接続枡並びに各戸内壁面あるいは床上キャップ止めの配管までとします。

④ 冷水(フューチャーライフゾーン・西ゲートゾーン除く)

・協会の用意する範囲は、戸近傍までの冷水管及び区分弁までとします。

※空気調和設備及び区分弁までの冷水管は営業参加者が自己の負担にて用意

イ 各用役の計量器

各戸に日本国の法令に定める機関の検定に合格した協会指定の計量器を取り付けます。

ウ 用役の使用

協会の提供する用役以外の用役の使用は、原則として認めません。

(3)用役設備(来場者用)

協会は飲食店内に来場者のためのWi-Fiを設置します。協会の用意する範囲は、飲食店内の天井部分に無線LAN機器の設置及び無線LAN機器までの配線を行います。また、無線LANサービスに伴うネットワークの準備及び無線LAN機器の保守は協会が行います。

※無線LAN機器の設置場所付近の天井には、保守用の点検口を営業参加者が自己負担にて用意してください。

※一部店舗を除きます。

10.2 営業参加者が自己の負担において行う営業施設及び設備の完成

原則として、協会工事部分を汚損させるような計画はできません。やむをえず必要な場合は事前協議により協会の許可を得ていただく必要があります。(損料の支払いを要求する可能性があります。)

(1)営業参加者が自己負担で行う工事の主なものは次の通りです。

ア 床の設置

- ・協会が指示する計画床高に仕上げ床を設置していただきます。
- ・床の防水工事も必要に応じて行っていただきます。

イ 内壁、店内間仕切り壁、建具

- ・構造体を損なわない壁の仕上げを行っていただきます。
- ・間仕切り壁、建具等を設置することができます。

ウ 天井仕上げ

- ・構造体を損なわない天井の仕上げを行っていただきます。
- ・下地材もしくは、小屋組への照明器具等の取り付けを行うことができます。

※一定の重量制限があります

エ 物品倉庫

- ・物品倉庫は自己の営業施設内に確保していただくことを原則とします。

オ 設備

- ・各戸の端子箱以降の内部の設備工事を行っていただきます。

- ・ファンコイルユニット等の冷房設備は必要に応じて設けていただきます。

カ 夜間照明

- ・各営業施設は、周辺の屋外照明にも配慮し、夜間の演出にも心掛けていただきます。

別に協会が定める「施設整備に関する照明デザインガイドライン」・「施設整備にかかわる照明デザインガイドライン策定」によることとします。

キ 通信

- ・通信サービスの利用及び通信ネットワーク構築にあたり、関係する日本の法律、大阪府や大阪市の条例及び下記の関係法令を遵守してください。

別に協会が定める「(仮称)万博会場内通信利用に関するガイドライン及び電気通信事業者リスト」および「(仮称)万博会場内無線機利用に係わるガイドライン」によることとします。

(2)営業参加者は、次の手続きにより所定の工事を行っていただきます。

ア 営業参加者は、契約締結後、指定する期日までに、貸与を受ける営業施設に対する施設計画を協会が別に定める様式に従い提出していただきます。

イ 協会は施設計画を審査し、協会の定める基準に合致している場合には「工事着手許可証」を交付します。営業参加者は、「工事着手許可証」の交付を受けずに内装工事等に着手することはできません。

ウ 工事に当たっては、「特別規則5号 機械、装置、設備の設置及び運用」やその他諸規則に従っていただきます。

エ 営業参加者は工事完成後、完成状態を示す最終設計図書を添えて「工事完了届」を協会へ提出していただきます。

オ 協会は完成した営業施設について、営業参加者が提出した施設計画どおり完成しているか否かを確認のうえ、「施設使用承認書」を交付します。ただし、施設等の完成状態が十分でない場合は、施設計画どおりに完成するまで「施設使用承認書」を交付しません。

カ 営業参加者は、自己の行う営業施設及び設備の工事に従事する請負人を事前に協会所定の様式に従い届出を行うと共に、請負人の行為についても責任を持っていただきます。

キ 営業参加者 2025年3月中旬までに必要な内装その他の工事及び、営業準備を完了しなければなりません。

10.3 営業施設の維持管理

営業参加者は、協会から貸与された営業施設を善良な管理者の注意をもって管理していただきます。また貸与された営業施設を変更または修理しようとする場合は、事前に協会所定の様式により届け出て承認を得ていただきます。

なお、営業施設の変更及び修理または維持に関して、協会と営業参加者の費用負担区分は次のとおりです。

(1)協会が負担する費用

- ア 協会側の事情による建築、設備、付帯設備の改良工事に要する費用
- イ 協会が整備した営業施設に関し、天災地変等営業参加者の責に帰することのできない事由により生じた修理工事に要する費用
- ウ 営業施設の自然損耗によるものとして協会が認めたもの

(2)営業参加者が負担する費用

協会が負担する費用以外の費用

(3)営業施設の修理・変更工事届

営業参加者は、使用承認を受けた営業施設について修理・変更を行おうとするときは、その旨を前もって協会に届け出るものとします。協会はその内容を審査し、適切と認める場合は条件を付して許可します。

なお、営業参加者の行う施設の維持及び修理が不十分であると協会が認めた場合は、営業参加者の負担において、当該施設の改良を指示することがあります。

10.4 原状回復

協会から貸与された営業施設については、協会の指示に基づき営業参加者の負担により会期終了後2か月以内(2025年12月13日まで)に、自己の設置した設備、備品等一切の内装を取りはずし、貸与を受けた時と同じ状態に復旧し、協会に返還していただきます。返還時、協会は、立会検査を行い、損傷のある場合は損料をいただきます。

11 特記事項

本営業参加 募集要領、すべての記載内容は2023年12月7日時点での計画内容となり、今後の状況により変更・修正の可能性があります。

なお、協会が定めるルール等によって提案内容から変更を求める場合があります。

12 「ガイドライン・規則」他 URL 確認一覧

募集要項	項目	ガイドライン・規則・他 名称 URL
6.4	注意事項	「個人情報保護方針」 https://www.expo2025.or.jp/privacy/
8.5	共益費	「2025大阪・関西万博 会場全体施工ルール(施工者向け)」修正 20231114 https://www.expo2025.or.jp/association/maintenance/news-20230428-03/
9.2	価格・価格表示方法	「ユニバーサルサービスガイドライン 展示・催事/演出・飲食/物販」2023 年7月 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/230801_universalserviceguideline_JP.pdf
9.15	ユニバーサルデザインについて	「多言語対応ガイドライン」 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/230801_tagennogoguideline_JP.pdf
9.11(2)	規則等の遵守	「EXPO2025 登録申請書(日本語仮訳)(2020年 10月改訂版)」第8章 法的文書 8.1 一般規則 「EXPO2025 登録申請書(日本語仮訳)(2020年 10月改訂版)」第8章 法的文書 8.3 特別規則第1号 「EXPO2025 登録申請書(日本語仮訳)(2020年 10月改訂版)」第8章 法的文書 8.3 特別規則第1号 https://www.meti.go.jp/policy/exhibition/pdf/expo2025_JA4.pdf
9.12	持続可能性の取組み	「持続可能な大阪・関西万博開催にむけた方針」 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/20220427_sustainability_policy.pdf 「持続可能性に配慮した調達コード」 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/themes/expo2025orjp_2022/assets/pdf/sustainability/202307_sus_code.pdf 「EXPO 2025グリーンビジョン」 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/20230329_greenvision.pdf

※URL 記載の無いものは今後協会発出予定もしくは事業者選定後のお伝えとなります。

13 提出書類一覧

No.	提出物 ※1		提出者				提出書式		提出時期	
			個人	法人	団体	連合体 ※2	郵送 ※3	メール ※4	申込時	参加 内定時
1	2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)営業参加 提出チェックシート	(様式1)	●	●	●	●	●	PDF	□	□
2	誓約書	(様式2)	●	●	●	● 代表構成員	●原本	PDF	□	
3	構成員届出書(代表構成員)	(様式3-a)	△	△	△	● 代表構成員	●原本	PDF	□	
	構成員届出書(代表構成員以外)	(様式3-b)	△	△	△	● 代表以外	●原本	PDF		□
	構成員の関係を説明する資料(連合体協定書写し・相関図等)	※自由書式	△	△	△	●	●	PDF	□	
4	営業参加申込書	(様式4)	●	●	●	●	●原本	PDF	□	
5	- 営業提案書 表紙	(様式5-a)	●	●	●	●	● ※5	PDF	□	
	- コンセプト・内装イメージパース・平面プラン・商品イメージ等 ※片面10枚以内	※自由書式	●	●	●	●			□	
	1 営業概要 ※上記自由書式内での表現も可	(様式5-b)	●	●	●	●			□	
	2 仕入計画	(様式5-c)	●	●	●	●			□	
	3 資金調達並びに使途計画	(様式5-d)	●	●	●	●			□	
	4 収支計画	(様式5-e)	●	●	●	●			□	
	5 売上高試算	(様式5-f)	●	●	●	●			□	
	6 従業員体制等	(様式5-g)	●	●	●	●			□	
	7 SDGs・持続可能性・ユニバーサルサービスへの取り組み	(様式5-h)	●	●	●	●			□	
	8 危機管理体制	(様式5-i)	●	●	●	●			□	
	9 申込者の概要、現在の営業概要等	(様式5-j)	●	●	●	●			□	
	10 営業実績等	(様式5-k)	●	●	●	●			□	
	11 会社または事業の略歴・主要株主等	(様式5-l)	●	●	●	●			□	
	12 大型イベント・商業施設等への参加実績	(様式5-m)	●	●	●	●			□	
6	持続可能性の確保に向けた取り組み状況について(チェックシート)	(様式6)	●	●	●	●	●	Excel	□	
7	質問票	(様式7)	●	●	●	●	—	Excel	—	—
8	住民票記載事項証明又は住民票抄本(団体:代表のもの) ※発行日から3か月以内のもの		●	△	●	● 全構成員	●原本	PDF	□	
9	定款又は寄附行為(写し) ※原本証明すること		△	●	△		●	PDF	□	
10	登記事項証明書 ※発行日から3か月以内のもの		△	●	△		●原本	PDF	□	
11	協定書(写し)		△	●	△		●	PDF	□	
12	税務申告書、決算書 直近2ヶ年分		△	●	△	● 全構成員	●	PDF	□	
	決算報告書(営業報告書、貸借対照表、損益計算書) 直近2ヶ年分		●	△	△			PDF	□	
13	納税証明書 直近2ヶ年分		●	●	●	● 全構成員	●原本	PDF	□	
	(個人:所得税/法人:税、法人事業税、法人住民税/団体:申告所得税、事業税、住民税)									
14	使用印鑑届	(様式8)	●	●	●	● 代表構成員	●原本	PDF		□
15	印鑑証明書 ※発行日から3か月以内のもの		●	●	●	● 代表構成員	●原本	PDF		□
16	持続可能性の確保に向けた誓約書	(様式9)	●	●	●	● 全構成員	●	PDF		□
17	暴力団排除条例に基づく誓約書	(様式10)	●	●	●	● 全構成員	●	PDF		□

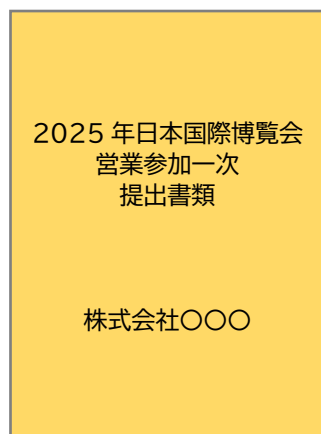
※1 各提出物の作成に際しては募集要領をご確認ください。

※2 (個人・法人・団体等による連合体として応募する場合)全構成員と記載がある項目は、連合体を構成する個人・法人・団体それぞれについてご用意ください。

※3 郵送での提出の際は、紙面部数および仕様が募集要領の指定に沿っていることを確認してください。押印書類・公的証明書については原本での提出をお願いします。

※4 電子メールでの提出の際は、メール件名・データ名・データ形式等が募集要領の指定に沿っていることを確認してください。各データ形式には指定がありますのでご確認ください。

※5 営業提案書の郵送については、希望店舗毎に 5 冊1セットにてご用意ください(A4 縦フラットファイル・グレー色指定)。その他提出書類については、1冊を提出してください(A4 縦フラットファイル・黄色指定)。



A4 縦フラットファイル綴じ(黄色指定)
1冊



A4 縦フラットファイル綴じ(グレー色指定)
5冊1SET×希望店舗数