

大阪・関西万博公式ロゴマークライセンス使用事業者公募 選定結果について

本事業について、公募型プロポーザル方式により事業者を募集し、下記のとおり採用者を選定しましたので、お知らせします。

1. 審査方法

事業者（12 者）からの提案内容について、3名の審査委員による審査を行い、採用者を3者選定いたしました。

なお、審査にあたっては、2021年4月19日～21日に1次審査（書類審査）を行い、1次審査の結果上位6社については2021年4月26日に2次審査（プレゼンテーション審査）を実施し、採点を行いました。

2. 審査結果

（1）採用者（50音順）

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

株式会社近鉄百貨店

株式会社マッス

（2）評価点（点数順/300点満点）

①：265点

②：260点

③：247点

④：241点

⑤：225点

⑥：205点

⑦：178点

⑧：143点

⑨：126点

⑩：125点

⑪：86点

⑫：75点

3. 採用者の選定理由（講評）

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

- ・ ライセンスビジネスにおける十分な経験と実績を備えている。
- ・ 本案件の目的を適切にとらえ、全国への展開を踏まえた計画的な提案がなされており、万博の認知拡大が期待できる。

株式会社近鉄百貨店

- ・ ライセンスビジネスにおける十分な経験と実績を備えている。
- ・ 開催地である大阪・関西地域の盛り上げと足場固めは重要であり、大阪・関西を中心としたマーケティング施策が評価できる。

株式会社マッス

- ・ ライセンスビジネスにおける十分な経験と実績を備えている。
- ・ 本案件の目的達成に向けて緻密な分析がなされており、時流に適したアプローチが期待できる。

4. 審査委員会委員（50 音順、敬称略）

氏名	所属・役職	選任理由
五十嵐 敦	TMI 総合法律事務所 弁護士	知的財産及びライセンスビジネスの専門家として、提案内容の有効性・実効性を審査するため
九之池 直美	大阪市経済戦略局 国際博覧会推進室事業調整担当課長	万博開催地の自治体としての観点で提案内容を審査するため
南 知恵子	神戸大学大学院経営学研究科 経営学研究科長・経営学部長、教授	経営学、マーケティングの観点から提案内容の戦略性や実効性を総合的に審査、評価するため

以上