

2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)

EXPO共創事業 参加説明資料

2022年12月15日

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

大阪・関西万博の概要

テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン
Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ

Saving Lives (いのちを救う)
Empowering Lives (いのちに力を与える)
Connecting Lives (いのちをつなぐ)

コンセプト

People's Living Lab (未来社会の実験場)

開催期間

2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間

開催場所

大阪 夢洲(ゆめしま)



会場デザイン

海と空が感じられる会場

四方を海に囲まれたロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」が印象強く感じられる会場



企業・団体等の参加メニュー

大阪・関西万博では、企業・団体が参画できるよう様々な参加メニューをご用意しており、貴社・団体が現在お持ちの施設・物品・技術・サービス等をご提供いただき、参加することが可能です。

パビリオン出展

万博のテーマに沿って自由な発想で
独自に企画・出展する参加

敷地面積約3,500m²

募集終了

テーマ事業協賛

8名のプロデューサーが企画する
テーマ事業に協賛社として参加

資金

施設・物品・役務提供

未来社会ショーケース 事業出展

会場内で未来社会の実証・実装や
テーマを具現化する展示を行う参加

事業出展

資金・施設・物品・役務提供

会場整備参加 運営参加

施設・物品
・役務提供

TEAM EXPO 2025 参加

共創チャレンジ
共創パートナー

催事参加

資金・施設・物品
・役務提供

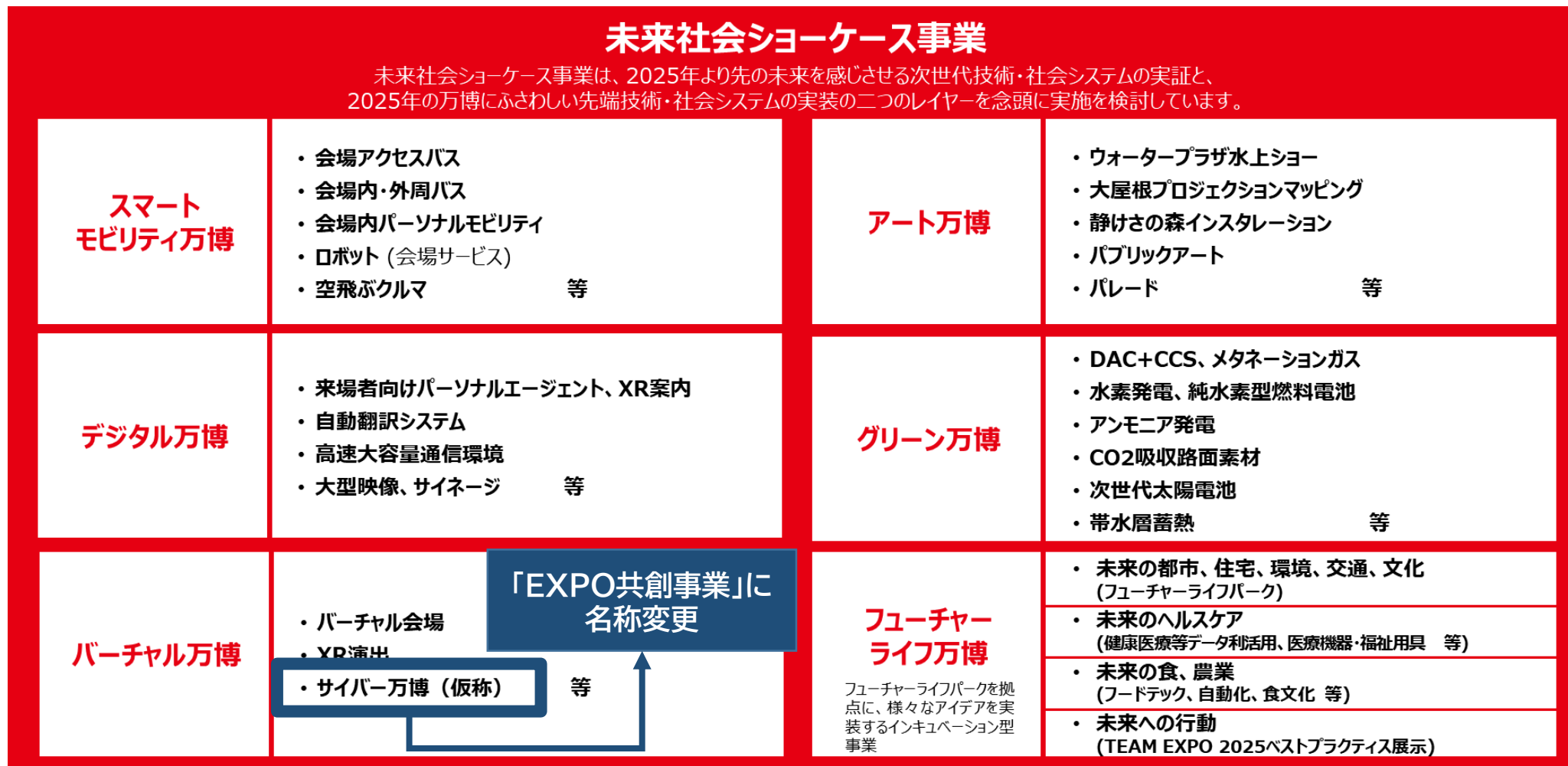
営業参加

営業施設出店
ライセンスビジネス

万博応援参加

広報・プロモーション
指定寄附

未来社会ショーケースの事業の全体フレーム



※ 現時点のものであり、今後変更することがあります。

企業・団体等の参加メニュー

共創事業運営に必要な役務・施設・物品、システムやサービスのご提供をもって「EXPO共創事業」を推進していくためのプラットフォーム構築・活動支援を行います。

参加形態 参加メニュー	出展(店)	協賛			
		資金提供	施設/物品提供	無償貸与	役務提供
	協会が提供する敷地・施設等において、参加者が自ら費用を負担して事業を実施	協会が企画する事業に要する費用を金銭で提供	協会が企画する事業に要する施設や物品等を現物で提供	協会が企画する事業に要する施設や物品等を無償で貸与	協会が企画する事業に要する技術やサービス、人員等を無償で提供
EXPO共創事業	—	○ (協賛金※)	○ (ポスター、ノベルティなど)	○ (イベント会場、サーバ、ソフトウェアなど)	○ (EXPO共創事務局、システム開発など)

※「TEAM EXPO 2025」プログラム参加者を対象とした会期前イベント、会期中における会場内外・オンラインでの成果披露など。

持続可能な万博を目指した取組

大阪・関西万博は、その運営においてもSDGs達成を実現するため、環境や社会への影響を適切に管理し、持続可能な万博の運営を目指します。このため、施設・物品・役務をご提供いただく協賛者の皆様におかれましても、「持続可能性に配慮した調達コード」の内容を理解し、遵守していただくようお願いしています。また、会期後の後利用・再資源化についても考慮いただくようお願いいたします。

「持続可能性に配慮した調達コード^(※)」に沿った物品等の協賛・調達
※詳細は次ページ参照



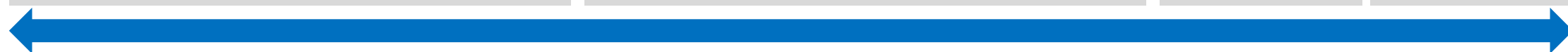
協賛・調達時に後利用・再資源化についても考慮
(環境配慮製品や無償貸与を歓迎、無償提供の場合は会期後の扱いを事前に調整)

[1]
発生抑制(リデュース)
再使用(リユース)

[2]
再生利用
(リサイクル)

[3]
熱回収

[4]
適正処分



優先度高

優先度低

持続可能性に配慮した調達コード

- 「持続可能性に配慮した調達コード」は、大阪・関西万博が与える環境・社会・経済への影響について、リスクの低減を図るとともに、ポジティブな効果が広がり、環境・社会・経済の分野においてレガシーを残すことを目的としています。
- 博覧会協会は、調達コードの遵守を、サプライヤー、ライセンサー、パビリオン運営主体等及びサプライチェーンをはじめとする関係者との共同の取組として推進するとともに、SDGsの実現に向けて、同様の取組が拡大し、広く社会に持続可能性を重視する姿勢が定着するよう働きかけていくこととしています。

参加募集時

- ✓ 「持続可能性に配慮した調達コード」の内容のご確認をお願いいたします。
- ✓ また、後日「チェックシート」(持続可能性の確保に向けた取組状況について)のご提出をお願いいたします。

契約締結時

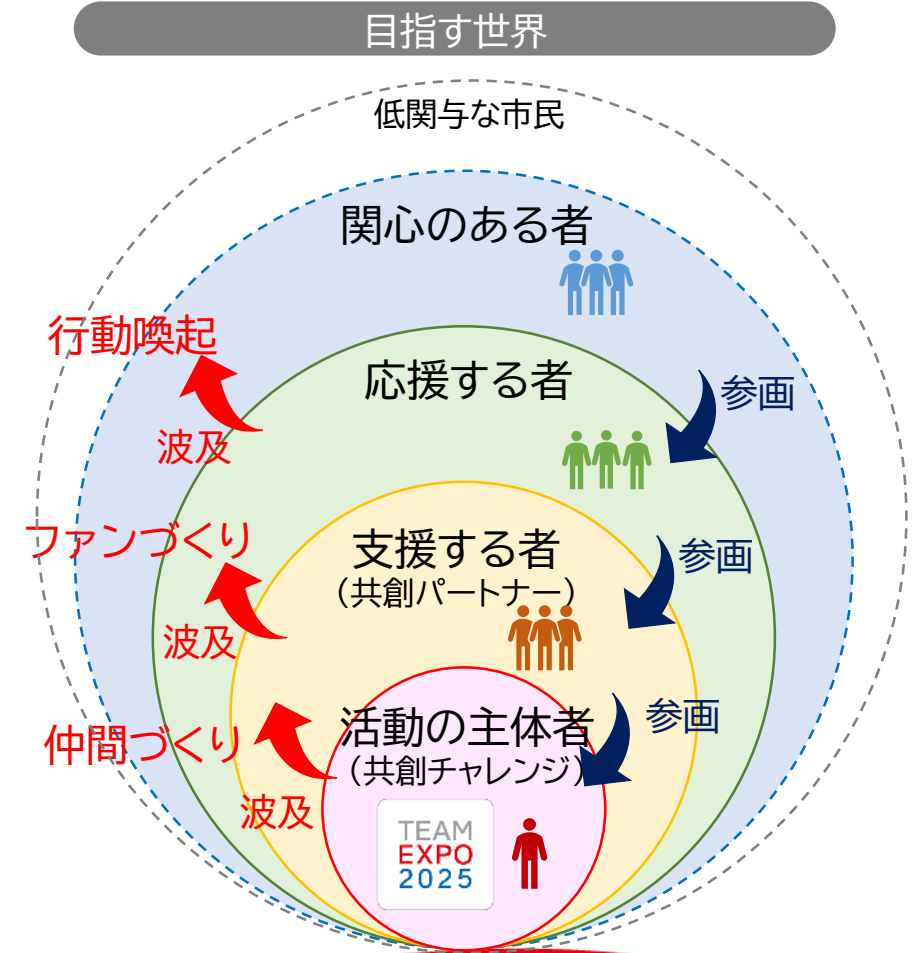
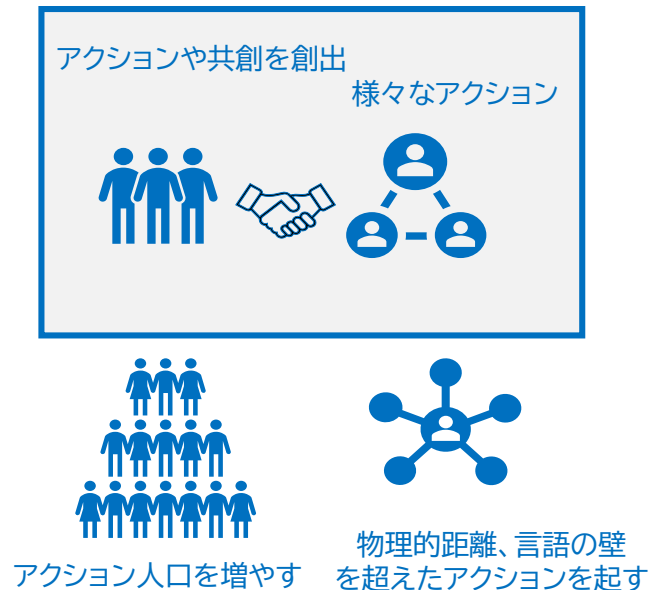
- ✓ 協賛者となる皆様には、「誓約書」(調達コードの遵守に関する誓約書)のご提出をお願いいたします。

契約実施時

- ✓ 博覧会協会は、必要に応じて、調達コードの遵守に向けた取組状況の確認・モニタリングなどを行うことがあります。

「EXPO共創事業」とは

社会課題解決に向けて、「TEAM EXPO 2025」プログラムを含めた世界中の人々が考え、集い、意見を交換し、一人ひとりが行動(アクション)を起こし、誰もが自らの描く未来の実現に向けて参加できる機会を提供し、世の中にムーブメントを起こすことを目的とした取り組みです。
それぞれの活動は、インターネット上のプラットフォーム(EXPO COMMONS)でシェアし、物理的な距離問わず活動するコミュニティが繋がり、新しいアクションを創出していくことを目指します。



「EXPO COMMONS」とは

いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives



- People's Living Lab -

未来社会の実験場

- 1 展示をみるだけでなく、世界80億人がアイデアを交換し、未来社会を「共創」(co-create)。
- 2 万博開催前から、世界中の課題やソリューションを共有できるオンラインプラットフォームを立ち上げ。
- 3 人類共通の課題解決に向け、先端技術など世界の英知を集め、新たなアイデアを創造・発信する場に。

“ACTION FOR LIVES”

いのちのためのアクションが
世界中で生まれ

ACTIONを起こすための

『インターネットをメインとした
プラットフォーム』

「EXPO共創事務局」

EXPO COMMONSをプラットフォームとして活用し、「TEAM EXPO 2025」プログラムでのアクションを中心として共創を推進していくことで、『参加型万博』を実現することを目的に「EXPO共創事務局」を設立します。

EXPO共創事務局



募集する具体的アイテムの例① 事務局業務関連

カテゴリー	アイテム名称	概要	希望する受入方法
企画・管理業務	全体企画・調整	EXPO共創事業の発展に資する企画・調整を実施する。	役務提供
	共創チャレンジ/共創パートナーの受付・登録	共創チャレンジ・共創パートナーから申請された内容の確認(個人情報含む)とシステムへの登録と承認を実施する。	
	EXPO COMMONSサイトの更新	協会HPやTEAM EXPOサイトのNEWS・イベント・動画などの情報をEXPO COMMONSサイトに登録～確認～本番反映を実施する。	
	共創活動情報の定期収集などのステータス管理	協会保有情報以外に外部の共創活動情報を定期的に収集し、COMMONSサイトに反映できるよう状況や状態を管理する。	
広報支援 (プロモーション・ 広報・外部発信)	公式メディア・SNS、外部メディア等への情報発信と対外普及活動	左記に記載しているような共創活動の情報を公式メディアや外部メディアに情報発信して広く認知させるべく普及活動を実施する。	役務提供 無償貸与
	ここで発信する情報(映像・レポート等)のアーカイブ化	情報発信した共創活動の内容は整理した上でアーカイブ化してレガシーとして残していく。	

※上記記載のアイテム名称以外についての役務提供をご希望の企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

募集する具体的アイテムの例② 事務局業務関連

カテゴリー	アイテム名称	概要	希望する受入方法
共創支援 (コミュニティ運営・ アクション創出)	共創活動活性化に向けたイベント等の 企画・運営	共創チャレンジや共創パートナーの活動を分野や業種などでグルーピングして分科会を実施するなどコミュニケーション機会を設けてコミュニティの活性化を図る。	役務提供 無償貸与
	共創チャレンジ/共創パートナーのマッ チングサポート	共創チャレンジや共創パートナーとのコミュニケーション、共創活動で得た情報などによるマッチング支援を実施する。	
	ベンチャー・スタートアップを対象とし たアクセラレーション	大阪・関西万博を機にベンチャー・スタートアップの巻き込みから事業立ち上げまで視野に入れた取り組みを実施する。	
	共創パートナー勧誘・リソース提供依頼 などの渉外活動	共創活動の支援や牽引を担っていただける共創パートナーへのお声がけやサポート依頼などの活動を実施する。	
システム構築・運用 (EXPO COMMONS・ TEAM EXPOサイト)	システムデザイン・構築	共創を活性化させていくためにどのようなプラとフォームをデザインしていくのかを検討・実施する。	役務提供 無償貸与
	システム運用	システム障害が発生したり、システムが停止したりすることがないように未然に防止するための対策や業務を実施する。	
	システム保守	システムに何らかの異常が合った際に適切な対応実施し、システムが正常な状態を保ち、日々問題なく使い続けられるようにメンテナンスする。	

※上記記載のアイテム名称以外についての役務提供をご希望の企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

募集する具体的アイテムの例③ Webシステム構築

カテゴリー	アイテム名称	概要	希望する受入方法
Webシステム構築	コンテンツポータル機能	協会が保有する既存コンテンツやNEWS・イベントなどの共創に関する各種情報・動画などの情報サイトの整理と集約したポータル機能	無償貸与
	共創プラットフォーム機能	TEAM EXPOサイトとのリンク連携と必要情報のCSVファイルの取込みする機能。	
		TEAM EXPOサイトでできることをCOMMONSサイトでもできるようにする。(TEAM EXPOサイト機能をCOMMONSサイトに組込む)	
	メディア機能	SNSの新設及び既存SNSとの連携。 公式メディア、公式イベント、外部メディアによる情報発信。	
	マッチング機能	共創活動の追加情報登録や指標などを活用して共創チャレンジ・共創パートナー・アイデアや課題情報を組み合わせてレコメンドやマッチングする。	
	コミュニティー評価機能	コミュニティーの活動情報などを参考に評価する(いいね・ファンなどのイメージ)	
	一般ユーザ向け機能	「TEAM EXPO 2025」プログラムに参画していない一般ユーザも参加できる機能。アイデア/仲間募集、チャレンジなどのプロジェクト参画、コメント投稿が可能。	

※上記記載のアイテム名称以外WEBシステム構築に関する協賛をご希望の企業・団体様におかれましては、 随時、博覧会協会までお寄せください。

募集する具体的アイテムの例④ Webシステム(サーバ/運用・保守)

カテゴリー	アイテム名称	概要	希望する受入方法
サーバ環境構築	セキュリティと可用性を考慮したサーバ構成による本番/検証環境によるサーバ稼働	Webサーバ、DBサーバ、ファイアーウォールやCDN環境をセキュリティを考慮（個人情報の取り扱い、ウィルス対策、不正アクセス）した環境で構築し安定稼働させる。サーバ環境は、本番と検証の2種類を準備する。	無償貸与
	セキュリティと拡張性/連携性を考慮したシステム仕様とアーキテクチャによるシステム稼働	スクラッチでの開発だけでなく、外部サービスや外部機能などとの連携を考慮したシステム仕様とする。連携についてはセキュリティ(情報の取り扱い範囲、ウィルス対策、責任範囲の明確化)を考慮する。	

※上記記載のアイテム名称以外のサーバ環境構築に関する協賛をご希望の企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

募集する具体的アイテムの例⑤ 物品協賛

カテゴリー	アイテム名称	概要	希望する受入方法
イベント・ プロモーション支援	チラシ・ポスター	EXPO共創事業をPRするためのコンテンツを提供いただきます。	施設・物品提供
	ノベルティ	会場外イベント等でお渡しするためのノベルティを提供いただきます。	
	イベント会場	EXPO共創事業にて実施する万博会場外のイベント会場を提供いただきます。	無償貸与

※上記記載のアイテム名称以外の協賛をご希望の企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

協賛規模・参加目安・参加要件・応募流れ

- ▶ アイテムは複数選択することが可能です。
- ▶ ご協賛アイテムの協賛規模(金銭換算による協賛金額)は、10万円(税抜)以上となります。
- ▶ 金銭換算は市場価格を原則としますが、これによりがたい場合は、自社の価格表や見積もり事例などを明示いただく場合があります。詳細については別途協議させていただきます。
- ▶ アイテムの納品・撤去・回収費用、紛失・破損時等の補償費用、償却資産の租税等もご負担いただきます。こちらの費用も金銭換算していただいて結構です。
- ▶ 施設・物品提供については、会期終了後のリユース・リサイクルが可能なものについては、譲渡受け入れ先やリサイクル手法などをお示しいただくようお願いいたします。
- ▶ 参加団体は、法人又は法人グループ、公的機関等となります。

スケジュール

2022年12月15日(木)

募集要領の公表、協賛申出書の受付開始
※所定の申出書に必要事項を記載いただき、メールにてお申込みください。

2023年1月上旬から順次

協賛申出書に対する個別ヒアリングの実施
※申出書の内容や条件について、個別にヒアリング・協議をさせていただき、
受け入れ可能か検討させていただきます。

2023年1月下旬以降(予定)

協賛受入検討結果の通知、
協賛契約の締結・協賛者名の公表(順次)

協賛特典について

協賛特典として、以下の4つの特典をご用意しております。
クラスや使用範囲等については、協賛金額(税抜)によって異なります。

｜ 呼称権 ｜

大阪・関西万博にご協賛いただいていることを
商品広告やプロモーション等に使用できます。

｜ 名称表示権 ｜

名称・企業ロゴをご協賛対象の物品等に
表示できます。

｜ 協会HP等での社名掲載権 ｜

協会HP、出版物等でご協賛企業・団体名を
掲載いたします。

｜ 万博公式ロゴマーク使用权 ｜

万博公式ロゴマークを広告・社内利用物等に
使用できます。

| 呼称権 |

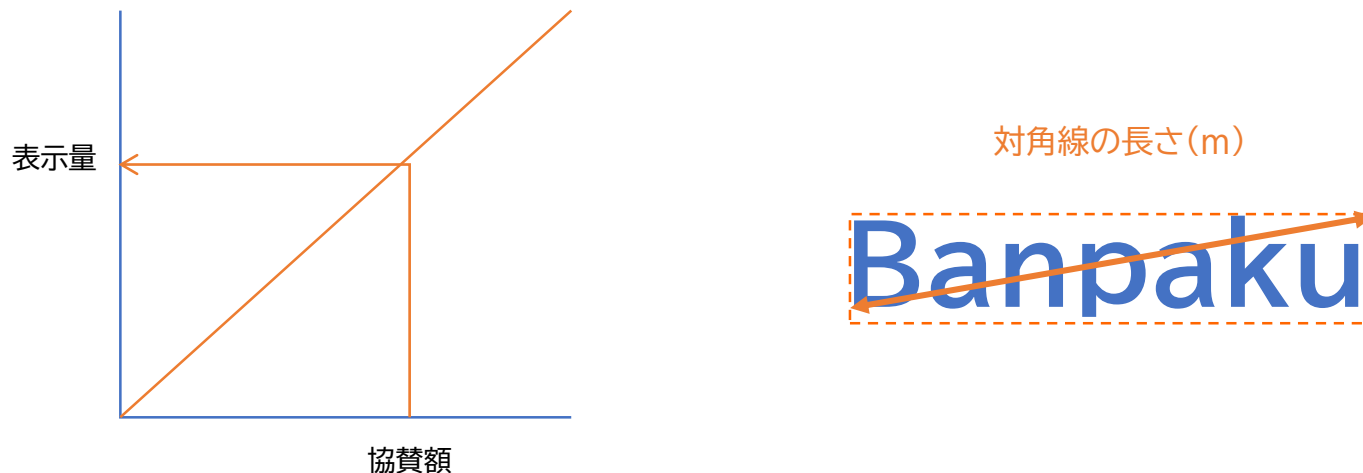
以下の呼称を貴社の商品やサービスの広告やプロモーション等に使用することができます。

協賛金額	呼称
15億円以上	大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 プラチナパートナー
10億円以上	大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 ゴールドパートナー
5億円以上	大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 シルバーパートナー
1億円以上	大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 ブロンズパートナー
1億円未満	大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 パートナー(資金) 大阪・関西万博「未来社会ショーケース EXPO共創事業」 サプライヤー(物品・サービス)

※別途定める呼称ガイドラインに従って、使用してください。

名称表示権

名称・企業ロゴを協賛対象の物品に限り、万博会場内外のアイテム等へ表示することができます。
以下の一つ(一個)あたりの金額の上限値および協賛金額の表示総量の上限値内で表示できます。
名称表示の大きさに関しては、名称表示範囲の対角線の長さを基準として用います。
納品時において名称表示が上限値を超えている場合はマスキングを行っていただきます。
名称表示箇所がないまたは視認できない場合については、別途名称表示箇所を検討します。



※別途定める名称表示ガイドラインに従って、表示できます。

｜ 協会HP等での社名掲載権 ｜

協会ホームページ、出版物等でご協賛企業・団体名を掲載いたします。

協賛企業

プラチナパートナー

Banpaku

Hakurankai

ゴールドパートナー

万博社

博覧会

イメージ

万博公式ロゴマーク使用権

万博公式ロゴマークを貴社の広告・社内利用物・頒布品・景品に使用することができます。

対象	概要	1億円未満	1億円以上	5億円以上
企業広告	企業理念、事業活動等の周知を目的とする広告	○	○	○
商品広告	商品・サービスの周知を目的とする広告	—	—	○
景品	商品やサービスの購入者への特典として無償で配布・提供されるもの	—	—	○
頒布品	無償で配布するもので、「景品」を除いたもの	○	○	○
自社使用品	自社内で使用されるもの 例)社員証、名刺など	○	○	○
ロックアップ デザイン利用		—	○	○

※別途定めるロゴマークガイドラインに従って、使用してください。

質問方法・問い合わせ先

● 質問方法

- ✓ 電子メールのみ受け付けます。
- ✓ 件名には、問い合わせ件名としてください。
- ✓ メール本文に①【問い合わせ内容】②【御社名 ご所属 お役職 お名前】③【ご連絡先メールアドレス】をご記載の上送信ください。

● 問い合わせ先

- ✓ 機運醸成局 企画部 共創推進課
- ✓ E-mail: kyousou@expo2025.or.jp
- ✓ 質問者が送信した電子メール宛てに事務局から3営業日以内に受信した旨の返信メールを送付します。事務局からの返信メールが届かないときは、事務局まで電話(06-6625-8684)で 次の時間帯に問い合わせてください。
 - ✓ 平日(土曜日、日曜日、祝日を除く)
 - ✓ 午前10時から午後5時まで(正午から午後1時は除く)