

「2025年日本国際博覧会 大阪・関西万博メディアプラン業務」事業者選定結果について

本業務について、公募型プロポーザル方式により事業者を募集し、下記のとおり最優秀提案事業者（契約候補者）を選定しましたので、お知らせします。

1. 選定手法

事業者（6者）から提案のあった内容について3名の選定委員による審査を行い、契約候補者を選定いたしました。なお、審査にあたっては、2024年8月27日より企画提案書による書類審査及び2024年9月4日に事業予定者選定委員会を実施し、選定委員会委員による採点（100点満点）を行いました。

2. 選定結果

最優秀提案事業者（契約候補者）

株式会社電通

評価点：91.4点（提案金額 税込599,981,003円）

3. 提案事業者（五十音順）

株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ

株式会社大広

株式会社電通

株式会社東急エージェンシー

株式会社博報堂

株式会社読売広告社

4. 評価点（点数順）※小数点第2位切り上げ

①91.4点

②85.7点

③85.0点

④82.7点

⑤78.4点

⑥72.0点

5. 最優秀提案事業者の選定理由（講評）

- ・PDCAを回しながら、券売の状況に合わせて、柔軟に効率的な露出を行う計画を評価した。

- ・十分な人員体制と全体の考え方、予算配分、露出量、企画のバリエーションのバランスが取れており、具体的なイメージできる提案であったことを評価した。
- ・4大マスメディアを利用したメディアプラン業務の中で、予算配分の大枠を占める純広告の部分ではない、事業者独自の提案が露出拡大に十分に期待できる点を評価した。
- ・現行実施している事業との連携が期待できる提案内容であったことを評価した。
- ・ラジオの企画は他の3メディア同様にもっときめ細やかな展開を期待したい。

6. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

氏名	所属・役職	選任理由
石原 卓	クエストルーム株式会社 代表取締役	雑誌、書籍、ウェブコンテンツ、映像制作、イベントの広報PRなど多岐にわたる編集プロダクション業務を担われており、マーケティング及び広告戦略において経験が豊富であることから効果的な広告出稿について審査いただくため。
楠本 淳	公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーションディレクター	広報・プロモーションの豊富な実務経験を持つ有識者として、大阪・関西万博の機運醸成への寄与等の観点から審査いただくため。
三浦 文夫	関西大学社会学部 教授	広告とメディアの影響に関する研究で知られており、CM出稿に関する専門知識を有していることから効果的な広告出稿についての知見を活かして審査いただくため。

以上