

機運醸成委員会 第4回 総会

2024年10月3日

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

はじめに

- 本年4月に策定した「機運醸成行動計画ver. 2」では、広報・プロモーションの方針として、開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施することとし4つの主要な取り組みを定めた。また、ターゲット層と訴求内容の明確化とともに具体的施策やアイデア例を示した。
- それに基づき、これまで以上に露出拡大を図るために、鉄道車両や航空機の万博ラッピング等の協力依頼、首都圏をはじめとした大阪・関西以外の地域でのPR協力依頼の実施、海外をはじめとした各種イベントにおける万博PRの実施などを積極的に行ってきた。
- また、本年9月からの第2期PR重点期間において、万博で「何が見られるのか」、「どんな体験ができるのか」など具体的な魅力やワクワク感等を盛り込んだ新たな広報発信コンテンツを作成し、ポスター・パンフレット・SNS・デジタルサイネージ・ウェブ広告・テレビCMなど多様な媒体を活用して情報発信を行うことにより、万博への更なる関心と来場意欲の向上を目指して取り組んでいる。
- 第2期PR重点期間を契機として、開幕までに全国で万博への機運と期待を高め、一人でも多くの方に来場していただけるよう、博覧会協会が経済界・自治体とともに連携し全力で取り組む。

はじめに

1. 広報・プロモーションの方針
2. 第2期PR重点期間における主要な活動方針
3. 主要な取組み
 - ① クリエイティブ
 - ② ソーシャルメディア
 - ③ 地域
 - ④ インバウンド
4. 露出拡大・イベント等の取組み
5. 全体スケジュール
6. 機運醸成に向けた協力をお願い

1. 広報・プロモーションの方針

「行動計画ver.2」より抜粋

1) 目的

- ・世界中から多くの方に来場いただく
- ・尊敬される万博の実現をめざす

2) 3つのPR重点期間

- ①2023年10～12月（開幕500日前）・11月30日の入場チケット発売開始
«2024年4月開幕1年前イベント、順次海外パビリオンの起工式・構想発表や
会期中イベント情報の公表等を実施»

②2024年 9～11月（開幕半年前）

- ・来場日予約、パビリオン抽選予約の開始時期

③2025年 3～5月（開幕直前・直後期）

3) 取組みの方針：開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施する。

主要な取組み

1

万博の意義・魅力、具体的内容をより明確にし、ターゲット層を意識したメッセージでの広報発信コンテンツの制作と各種ツール・媒体の組み合わせによる効果的な発信を行う。

主要な取組み

2

SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用により幅広くスピーディーに訴求する。

主要な取組み

3

全国から来場を誘引するため、「TEAM EXPO 2025」プログラム等の会期前から万博に関われる活動への参加、観光やイベントなどを通じ、各地域での盛り上げを働きかける。

主要な取組み

4

海外からの来場者増や海外の公式参加者(国・地域・国際機関)からの発信等により、国内外向けにポジティブな雰囲気醸成する。

1. 広報・プロモーションの方針（ターゲット層と重要性）

「行動計画ver.2」より抜粋

<p>こども・若者層 (ファミリーを含む)</p>	<ul style="list-style-type: none">● 未来を担うこども・若者層に「見て」、「体験して」、「感じてもらう」ことが重要。● こども・若者層をターゲットにすることは、ファミリー層へのアプローチにつながる。
<p>シニア層 (特に関西圏)</p>	<ul style="list-style-type: none">● 70年万博への想いもあり、もう一度万博を経験したいという意欲を有する。● シニア層は日本人口の約3割を占め、重要なターゲット層。● 大阪・関西圏域在住であれば、リピーターとして継続的な来場が見込める。
<p>地 方 (関西圏外)</p>	<ul style="list-style-type: none">● 全国津々浦々で万博の機運を醸成し、日本全体の来場意欲を高めることが重要。● 万博を契機に、地域の魅力を発信することで、地域の活性化につながる。
<p>インバウンド層</p>	<ul style="list-style-type: none">● 海外来場者目標を350万人に設定しているが、円安による訪日旅行者の増加も期待できる。● 特に、日本に地理的に近い東アジアの国・地域などは、臨機に訪日しうる重要なターゲット層。● 海外からのポジティブな発信は、万博の魅力や意義を国内外に伝える上で重要。
<p>ファン・マニア層</p>	<ul style="list-style-type: none">● 様々なジャンルにファン・マニアが存在し万博における新たな体験・情報は本層が期待するもの。● 本層のSNS発信や口コミは、多大なプロモーション効果が期待される。

1. 広報・プロモーションの方針（ターゲット層と訴求内容）

「行動計画ver.2」より抜粋

ターゲット層

何をどのように訴求するか

具体的施策・アイデア例

共通

○以下のような実際に来場したくなる目玉を抽出し、何が見られるか、何がおもしろいかを、1) プロモーション動画やSNS等を最大限活用して博覧会協会公式Webサイトに誘導するオウンド媒体展開、2) テレビ番組企画やインフルエンサーも含めたSNS拡散等の外部連携での話題展開の両面で実施。

- ・ リングの体感
- ・ 各パビリオンでの魅力的な実体験（リアルとバーチャルが連動した未来体験等）
- ・ 主要海外パビリオンによる異文化空間の体験
- ・ 主要なイベント（例：国際色豊かな音楽や演劇、伝統芸能などのイベント等）
- ・ 斬新な建築・デザインとその背景ストーリー
- ・ 世界の食文化体験

○ミyakumiyak露出やスペシャルサポーターの活用、シティドレッシング、会場外での盛り上げなどによる関心導入の拡大
○外国人・文化著名人などからの万博のポジティブ発信、万博が経済社会変革に与えるインパクトの説明

- ・ 会期前のリング企画（例：メディア向けツアー、各種団体の視察、テレビ番組企画、イベント実施等）
- ・ 建設途上からの継続的なストーリー提示（例：メディア企画等）
- ・ 建築・グルメなどテーマでの見どころ編纂・提示
- ・ ミyakumiyakを活用した展開（例：商品展開、地域のゆるキャラとのコラボレーション展開等）
- ・ 開幕直前期の大規模コラボイベントによる盛り上げ（例：ライブ、駅伝等）
- ・ 「大阪まちごと万博共創プラットフォーム（仮称）」等による会場外からの盛り上げ

子ども・若者層
(ファミリーを含む)

- ・ 若者層はコスパ・タイパを意識するため、「現場の実体験」をより意識して、何が見られるか、どんなワクワクが体験できるかを、短い動画を用いて分かりやすく訴求。パビリオンの魅力やSNS映えスポットの紹介等も重要
- ・ ファミリー層には、子どもに見せたいと思うような教育的プログラム（未来のテクノロジー、アート、SDGs等）を展開し、家族全員で楽しめる学びや体験をアピール
- ・ 子どもが会期内に万博会場で体験できる、楽しくて為になるプロジェクトを用意
- ・ ミyakumiyakを通じた親近感と期待感の醸成
- ・ 修学旅行・教育旅行をきっかけに、2度、3度目の家族・友人での来場を期待

- ・ SNS（自前・インフルエンサー）の最大限の活用（例：SNS映えスポットの紹介、会期中のSNS投稿コンテスト等）
- ・ 大学コンソーシアムとの連携、学生ボランティアの参加促進
- ・ 子どもがプロデューサー、参加国等と絡むセミナー開催や各種イベント
- ・ 子ども向けツールの活用（例：ポケモン「大阪・関西万博」リアルカプセル等）
- ・ ミyakumiyakの積極展開（例：ミyakumiyak動画作成）
- ・ 会期内各種プロジェクト（例：スタンプラリー提供等）
- ・ 教育プログラム（小中高校生向け探求学習や学校での出前授業等）の展開拡大

シニア層
(特に関西圏)

- ・ 70年万博経験者に対して、日本の文化や技術を、ポジティブなイメージで発信
- ・ 健康やウェルネス、自然といった文脈での発信

- ・ 70年万博ファンの活用（例：70年万博OB/OG等）
- ・ 会場内の多様な楽しみ方の提示（例：自然に触れるウォーキングコース紹介等）

地方
(関西圏外)

- ・ 万博と関連付けた地方の魅力発信の観点から、地元の観光情報の提供、会場内イベントや「TEAM EXPO 2025」プログラム等の参加を契機とした各地域での盛り上がり・露出拡大の促進を、自治体、経済団体等に積極的に働きかけ
- ・ オフィシャルストアの全国展開、ご当地商品とのコラボレーション展開
- ・ 万博国際交流プログラム（内閣官房等）を活用し、地方が世界の人々と交流できる機会を提供
- ・ 自治体や経済団体の定期的なイベント・会議（姉妹都市交流、環境関連会議などはもちろん通常の懇親会議なども）に万博訪問を組み込むことを推奨

- ・ 知事会、市長会、万博首長連合、中小企業団体等の各種団体へのわかりやすいメッセージ発信。会期内参加確定者への積極アプローチ。
- ・ 万博観光ポータルサイトの積極的な周知及び普及。大規模イベントとの連携
- ・ ミyakumiyakと地域のゆるキャラとのコラボ、地方メディアとの連携
- ・ 地方キャラバンの実施
- ・ 万博首長連合との連携（例：万博弁当、自治体広報誌掲載等）

インバウンド層

- ・ JNTOや大阪観光局、関西観光本部等と連動し、海外でのプロモーション活動やイベントを積極的に展開
- ・ 特に韓国、台湾、中国、香港等の近隣諸国・地域及び米国などには、個別の戦略を策定
- ・ 万博の魅力を、SNSやインフルエンサーを戦略的に活用して訴求
- ・ MICEイベント（医療、環境等）を通じた来場の促進
- ・ 会期内日本に滞在する外国人旅行者へのきめ細かな情報提供

- ・ 大規模な海外旅行博への出展
- ・ エアラインや旅行会社と連携した海外プロモーションの実施
- ・ メモリアルイベントとの連携（例：政府間の記念交流等）
- ・ 海外メディアとのリレーション構築
- ・ 「大阪まちごと万博共創プラットフォーム（仮称）」等による旅行中の訪日外国人へのPR

ファン・マニア層

- ・ 特定分野の大規模展示会や各種イベントを利用して、関連する万博のテーマから来場を促進
- ・ 様々なジャンルに応える幅広い発信

- ・ 会場内外を問わずリアル/バーチャルでの各種イベントの実施と情報発信
- ・ 専門誌や業界誌等への話題提供

2. 第2期PR重点期間における主要な活動方針（1）

1. 新たな広報発信コンテンツの作成・発信

- 新たなパンフレットを8月から広く配布開始。（多言語版は9月初旬から順次配布）
- 超早割一日券販売終了前に駆け込みでチケット購入を促す広報の実施。（9月初旬から10月6日まで）
- 新たなキービジュアルとキャッチコピーを定め、ポスター、サインージ用スライドショー、テレビCM用動画などを作成。（10月初旬から展開）

2. SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用

- 公募プロポーザルで選定された事業者と連携したSNS専門チームの本格稼働。
- 9月以降のパビリオンやイベントなどに関するプレスリリースを大阪・関西万博公式SNSやWebサイトでタイムリーに発信。

3. 万博を活用した各地域での盛り上げ

- 開幕半年前の10月13日に合わせて各種イベントを開催。
- 東京では主としてメディア向けイベントを開催し、来場日時予約の開始やパビリオン・イベントの紹介などを通じて話題性を訴求。
- 11月から来年3月にかけて各地で万博PRキャラバンを実施。

4. インバウンド層を中心とした情報発信

- 各国・地域での主要な旅行博やイベント等で万博PRを実施。

2. 第2期PR重点期間における主要な活動方針（2）

- 新たにキービジュアル、キャッチコピーを策定し、10月初旬から順次展開。
- 多様なプロモーションツールやコンテンツを作成し、多方面での展開を推進。

第1期PR重点期間

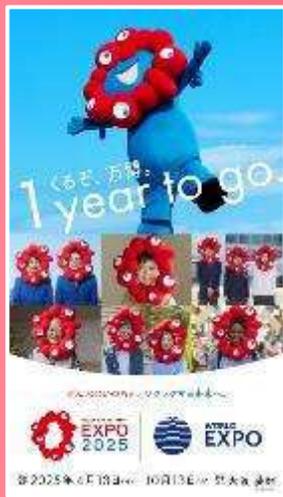
前売第1期（2023年11月30日～2024年10月6日）

「くるぞ、万博。」

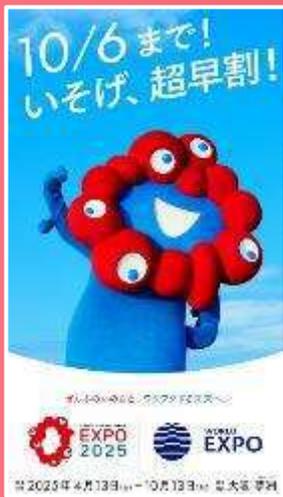
2023年10月～



2024年3月～



2024年9月～



2024年10月～



第2期PR重点期間

前売第2期（2024年10月7日～）

「想像以上! が、万博だ。」

マス媒体

テレビ
ラジオ

新聞
雑誌

インターネット

SNS発信

Instagram
YouTube
X(旧Twitter)

露出系

デジタルサイネージ
ポスター

案内・
ガイド系

パンフレット
公式ガイドブック

イベント系

カウントダウンイベント
各地キャラバン

第3期PR
重点期間

2025年2月頃

新たなクリエイティブの投入を想定

3. 主要な取組み① クリエイティブ：新パンフレット（8月から）

○ 新たなパンフレットを作成し、8月から広く配布を開始。

○ 多言語版（英語／中国語（簡体字・繁体字）／韓国語／仏語／タイ語版）は9月初旬から順次配布。



英語版



中国語(簡体字)版



中国語(繁体字)版



韓国語版



仏語版



タイ語版

3. 主要な取組み① クリエイティブ：超早割訴求（9月初旬～10月6日）

- 超早割一日券の販売終了前に駆け込み購入を促す広報を実施。
- サイネージやデジタル広告により、チケット購入の呼びかけを強化。



3. 主要な取組み① クリエイティブ：新キービジュアル（10月初旬～）

○ シンボルである大屋根リングから、アンドロイド、i P S細胞の心臓、火星の石や水上ショーなど、多彩なコンテンツが飛び出し、世代や国を超えて、誰もが「想像以上！」に楽しめる万博の世界を表現。



日本語版



英語版

※9月20日公表済、10月以降本格展開

3. 主要な取組み① クリエイティブ：サイネージ用スライドショー（10月～）

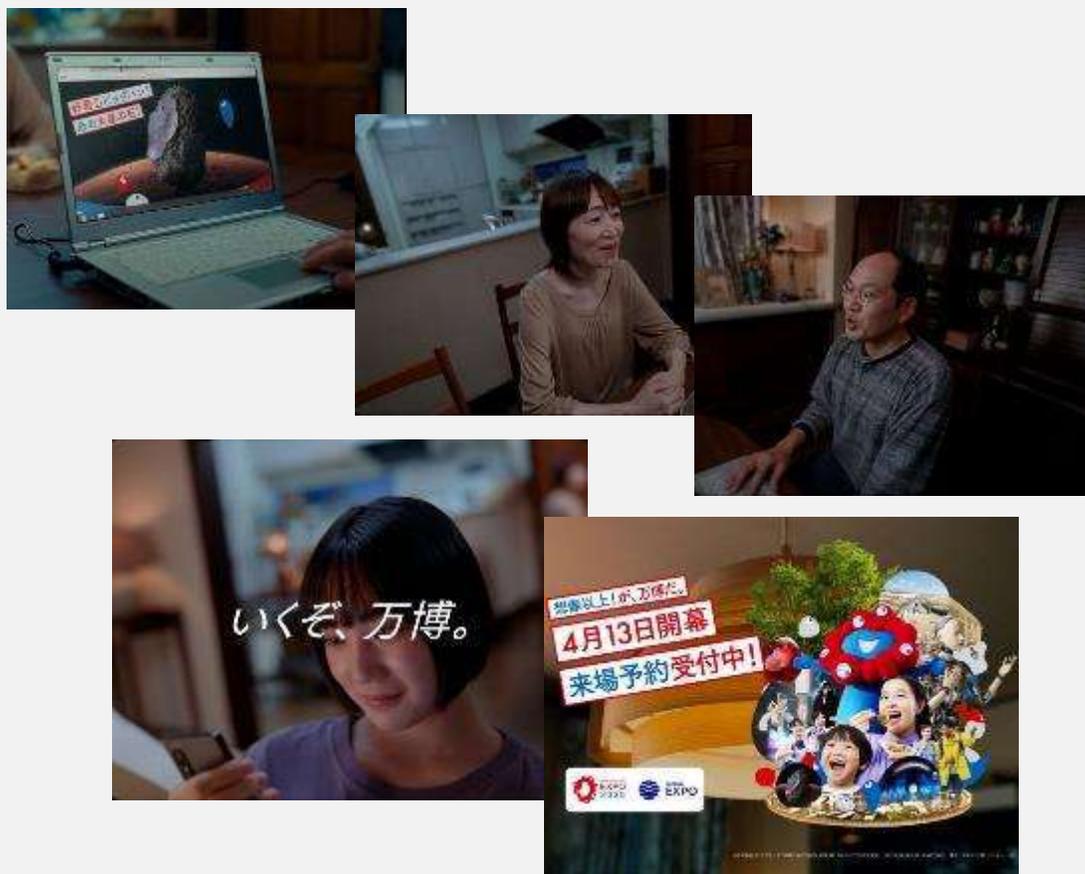
- キービジュアルに加え、万博の魅力とワクワク感を訴求するスライドショーを作成し、10月初旬からサイネージやデジタル広告等で展開。



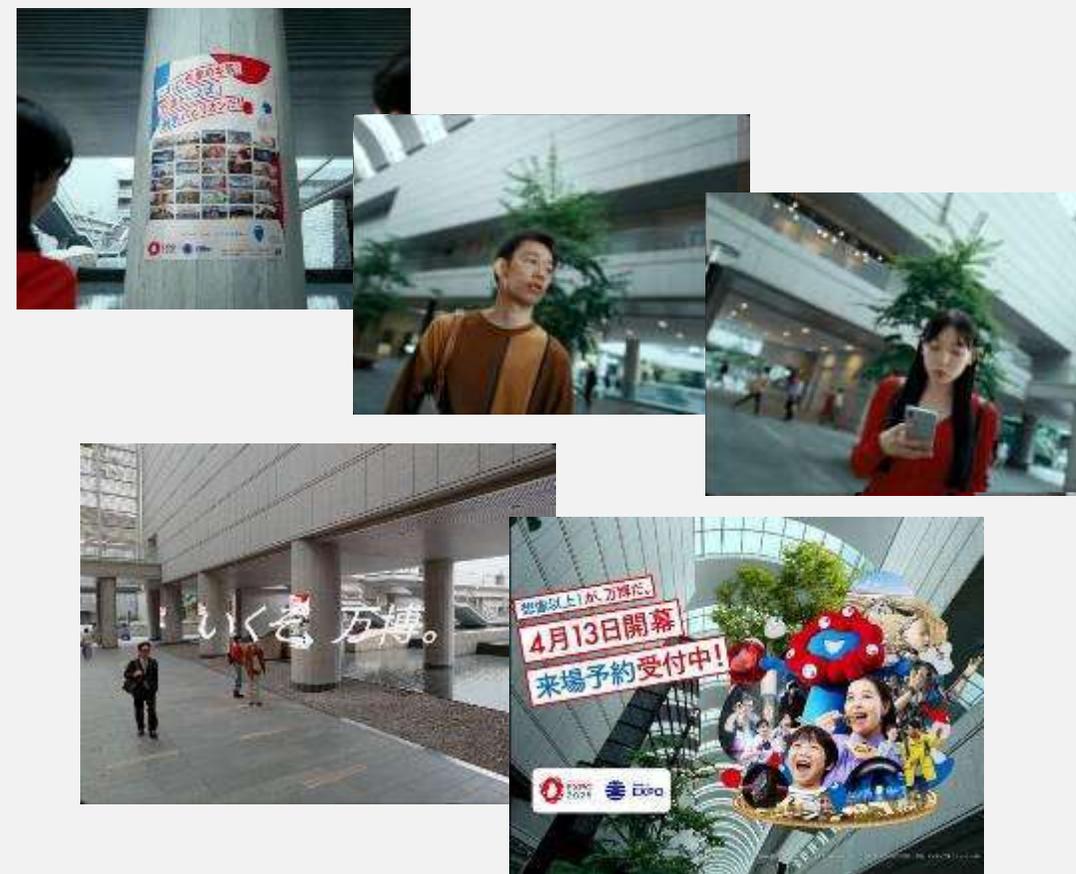
3. 主要な取組み① クリエイティブ：テレビCM用動画（10月～）

- テレビCM用動画（30秒版/15秒版）「万博とわたし-家族」篇と「万博とわたし-若者」篇の2種類を制作。
- テレビCMに加え、SNSやウェブ広告等でも展開し、幅広い層への訴求を図る。

「万博とわたし-家族」篇



「万博とわたし-若者」篇



3. 主要な取組み① クリエイティブ：PRツール一覧

○ 協会から配布するツールは以下のとおり。街中や交通機関におけるサイネージ等での積極的な露出をお願いするとともに、経済界・自治体にも広く活用していただくべく、順次発送及びダウンロード開始。

サイネージ用スライドショーデータ

テレビCM用動画データ

SNS用データ



ポスター(B1/B2)

ステッカー(100mm×100mm)

パンフレット(A4/8p 両観音開き)

卓上POP三角柱



※組み立て前の状態での納品となります

3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：戦略（1）

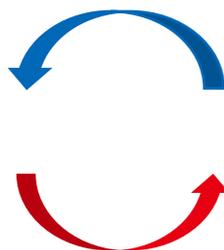
○ SNSの運用・キャンペーンとインターネット広告とを両輪で活用し、機運醸成及び来場の促進を図る。

SNS運用

来場者目線の情報発信

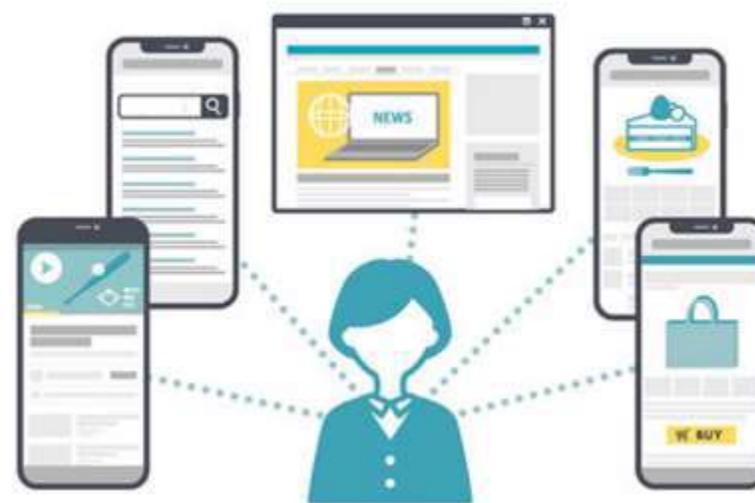


連携



インターネット広告運用

ダイレクトに情報を届け行動を促す



3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：戦略（2）

めざすべき姿

世の中に、万博に関するポジティブな情報が溢れている状態。ポジティブ共創型プラットフォームに！

コミュニケーション戦略

“ひとりひとりに近い万博へ” もっと身近で愛される万博を目指す

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

SNSを通して、ワクワクさせ、共感を生み、来場へとつなげていく。
万博の楽しみ方をわかりやすく伝え、日々の投稿コンテンツで上記メッセージを体現していくことで
より万博を身近に感じてもらう。

ワクワクを生む

パビリオン、イベント、
会場情報など、万博の中身を
発信することで期待感を醸成させる

共感を生む

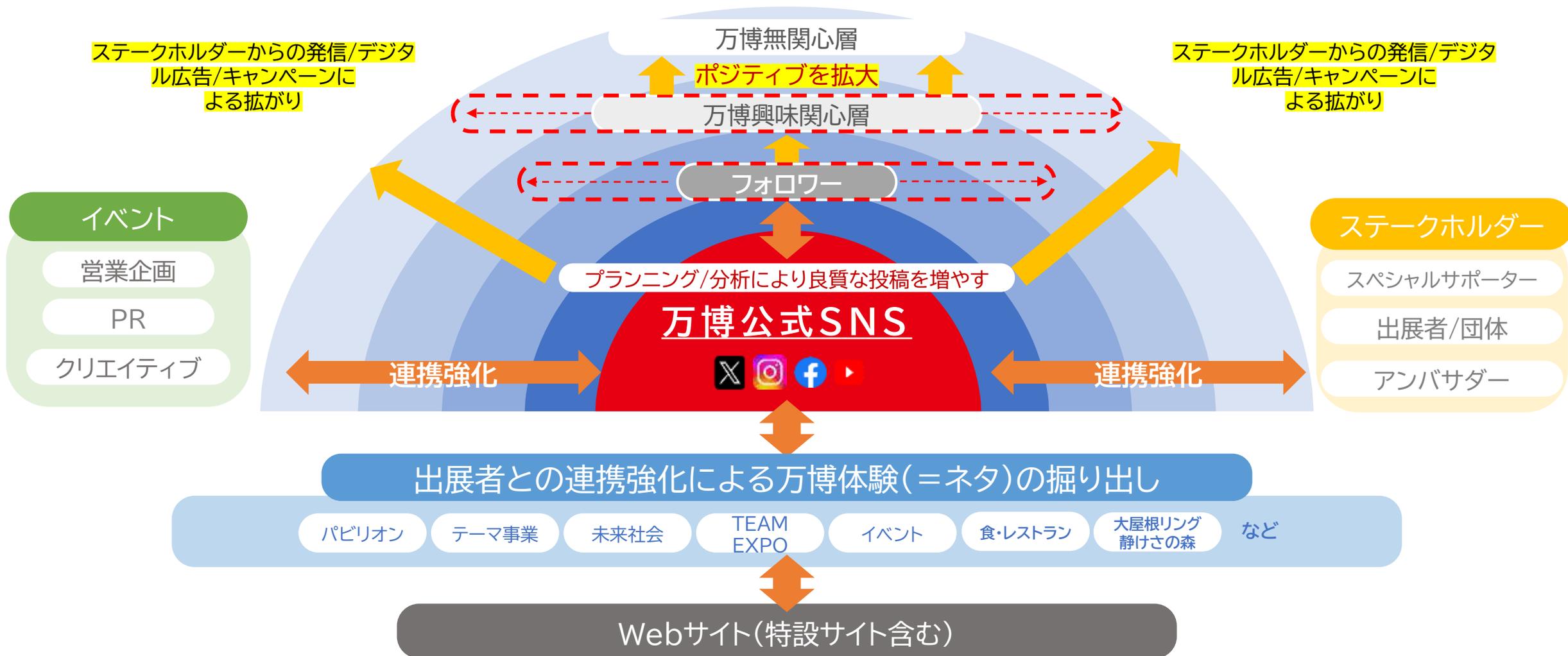
万博に関わる人達の想いやストーリーを
発信することで共感を生み出す

行動を生む

チケット情報を
わかりやすく発信し来場につなげる

3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：戦略（3）

○ SNSを起点に、ステークホルダーとの連携を強化し、協会からの発信とステークホルダーからの投稿を増やしていくことで、万博へのポジティブなムーブメントづくりを拡大。



3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：施策事例（1）

○ 出展者の記者発表にSNS専門チームとして独自に撮影・取材し、SNSならではのオリジナル動画を制作。

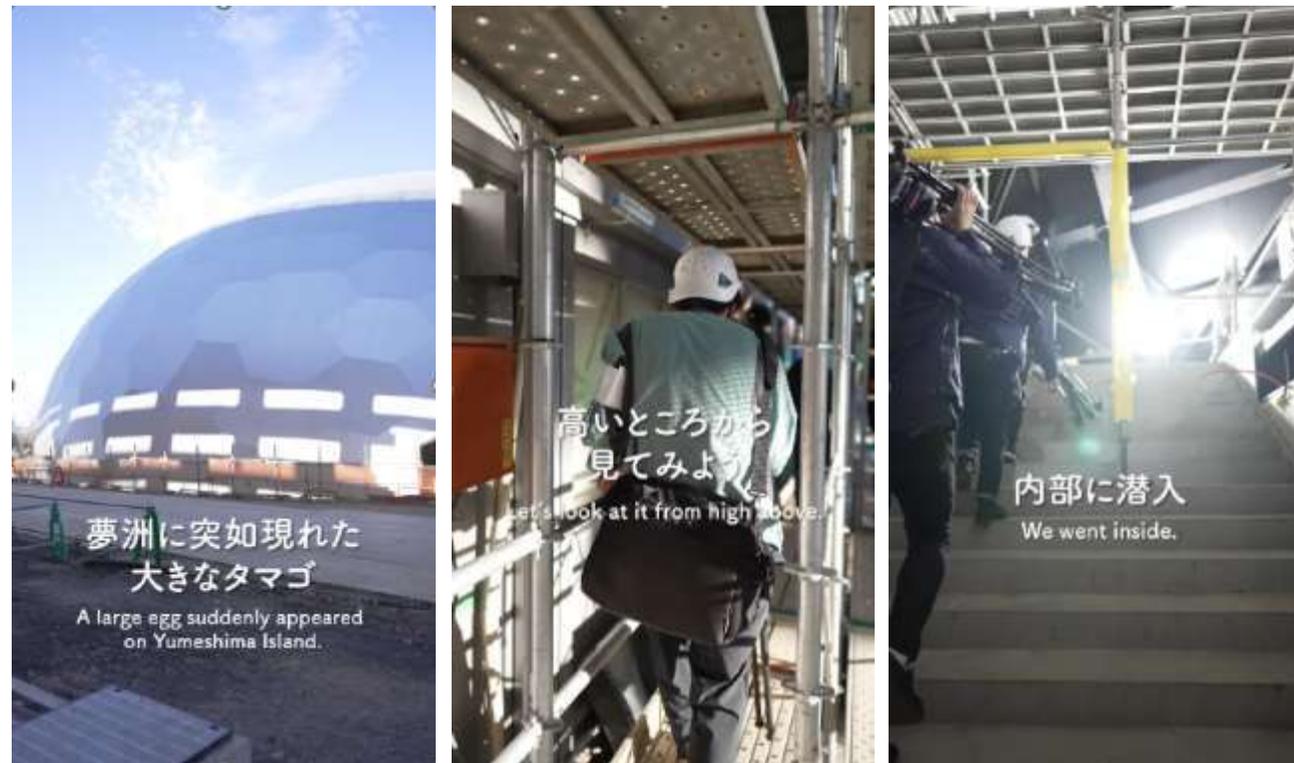
▼記者発表動画



POINT

出展者の想いや内容を端的に発信

▼現地取材動画



POINT

SNSの特徴を活かした動画で現場のリアルを発信

3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：施策事例（2）

- 大阪・関西万博公式SNSアカウントの認知拡大を目的としたキャンペーンを実施。
- Xの「フォロー&引用ポスト」キャンペーンにより、フォロワー数増加と情報拡散を図り、PR活動の効果を高める。

The poster features a central title "EXPO 2025 LDH DAY SPECIAL 'Jr.EXILE LIVE'" with the date "2025/4/29(火)" and "開催決定記念!". It includes images of LDH4 groups performing, a white t-shirt with the EXPO 2025 logo, and a yellow starburst graphic. Text on the poster includes "CAMPAIGN" on the left, "万博イベントカレンダー発表!" at the top, and "スペシャルサポーター-LDH4グループそれぞれのサイン入り万博グッズをプレゼント!" at the bottom. A blue banner at the bottom states "フォロー&引用ポストで各グループ3個合計12名様に当たる!" and "応募期間 10月1日(火) 23:59まで".

万博イベントカレンダー発表!
2025/4/29(火)
EXPO 2025 LDH DAY SPECIAL
"Jr.EXILE LIVE"
開催決定記念!

CAMPAIGN

スペシャルサポーター-LDH4グループそれぞれのサイン入り万博グッズをプレゼント!

その他にもイベント情報が続々発表!

フォロー&引用ポストで各グループ3個合計12名様に当たる!
※希望グループのハッシュタグをつけて引用ポストをしてください

応募期間 10月1日(火) 23:59まで

POINT

認知拡大のためスペシャルサポーターと連携した企画を実施

3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：施策事例（3）

○ マイナビ 東京ガールズコレクション2024のイベント（9月7日）において、スペシャルサポーターや出演者と絡めた投稿を実施。

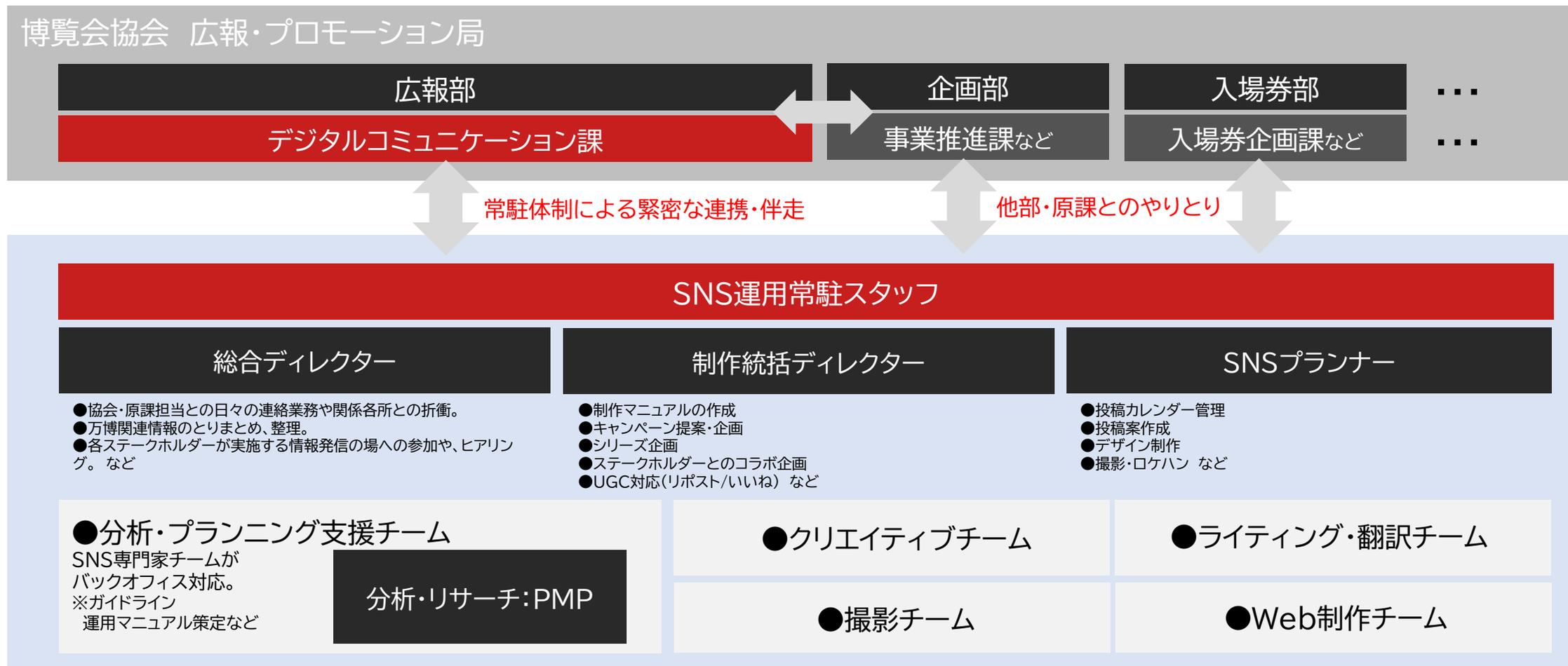


POINT

身近に感じられる投稿を増やし万博への興味を持ってもらうきっかけをつくる

3. 主要な取組み② ソーシャルメディア：体制

- ポジティブなムーブメントづくりを広げていくためにSNS専門チームを設置し本格稼働。
- チームによる分析で常にPDCAを回し、投稿企画のクオリティ向上及び炎上予測や未然防止を行う。



3. 主要な取組み③ 地域：万博PRキャラバンの展開

- 体験型イベントを通じて万博への関心を高め、来場促進を図る万博PRキャラバンを各地で展開。
- 大型商業施設において、家族連れや若者、シニアなど多様な層に訴求。
- イベントとメディアとの連携により、イベント単体にとどまらず、より広範な認知拡大を狙う。

①お客様(オールターゲット)

“万博に行きたい理由”が見つかる 体験イベント (例)

万博会場をリアルすごろくに落とし込み、万博のテーマを体感できる展示やアクティビティを提供。



楽しみながら万博のテーマに触れる体験を提供することで来場意欲を喚起

チケットの購入方法を手助け

お客様ごとの希望や条件に応じて、チケットの種類・買い方から購入までをその場でサポート。



②メディア連携

メディア連携でキャラバンの 波及効果を拡大



メディア(テレビ局、新聞社等)と連携し
キャラバンの活動を広く伝える

×

3. 主要な取組み③ 地域：オフィシャルストアの全国展開

- 全国各地に公式ライセンス商品オフィシャルストアを続々オープン。
- ストアを核に地域の機運を盛り上げ、公式ライセンス商品の販売とともに万博の魅力や内容等を発信。

【オフィシャルストア】 全19店舗（オープン予定1店舗含む）

- (大阪) あべのハルカス店 (2023年9月6日オープン)
- (大阪) 大丸梅田店 (2023年9月27日オープン)
- (東京) 丸善丸の内0AZO店 (2023年11月22日オープン)
- (大阪) JR新大阪駅 エキマルシェ店 (2023年11月29日オープン)
- (大阪) MARUZEN&ジュンク堂書店梅田店 (2024年2月22日オープン)
- (京都) 丸善京都BAL店 (2024年3月19日オープン)
- (福岡) ジュンク堂書店福岡店 (2024年4月12日オープン)
- (大阪) 高島屋大阪店 (2024年4月13日オープン)
- (大阪) 大阪南港ATC店 (2024年4月13日オープン)
- (大阪) 心斎橋PARCO店 (2024年4月20日オープン)
- (札幌) MARUZEN&ジュンク堂書店札幌店 (2024年4月26日オープン)
- (大阪) ジュンク堂書店難波店 (2024年6月22日オープン)
- (沖縄) ジュンク堂書店那覇店 (2024年7月12日オープン)
- (広島) 丸善広島店 (2024年7月19日オープン)
- (兵庫) ジュンク堂書店三宮駅前店 (2024年7月27日オープン)
- (東京) 大丸東京店 (2024年9月4日オープン)
- (兵庫) 大丸神戸店 (2024年9月5日オープン)
- (愛知) 丸善名古屋店 (2024年9月20日オープン)
- ◎ (大阪) エディオンなんば本店 (2024年10月以降オープン予定)

【オフィシャルポップアップストア】 期間限定ストア/2024年4月以降を掲載

- (東京) 大丸東京店 (2024年4月4日～8月27日オープン)
- (京都) JR京都駅店 (2024年4月13日～5月27日オープン)
- (大阪) ルクアイーレ店 by BAYCREW'S (2024年5月3日～5月8日オープン)
- (大阪) イオンモール大阪ドームシティ店 (2024年8月6日～8月27日オープン)
- (東京) ハンズ新宿店 (2024年8月27日～9月27日オープン)
- (東京) いのち輝くシリーズ 外苑前店 (2024年9月25日～1月31日オープン) ※
- ◎ (愛知) 松坂屋名古屋店 (2025年1月18日～3月30日 ※常設展開予定)
- ◎ (東京) 新宿駅 (ルミネ、アトレ、NEWoMan)、東京駅 (2025年3月予定)



※首都圏における大阪・関西万博の情報発信基地として、ITOCHU SDGs STUDIO (東京・外苑前) に、「2025大阪・関西万博コンセプトストア いのち輝くシリーズ 外苑前店」を新たにオープン。

【オフィシャルオンラインストア】

<https://expo2025shop.jp/>

3. 主要な取組み③ 地域：ご当地コラボレーション商品開発

- 協会IP（ロゴマークやキャラクター等）を活用し、公式ライセンス商品を開発。
- 公式キャラクター「ミヤクミヤク」と自治体のキャラクターとのコラボレーションにより相互に魅力を発信。

①彦根市「ひこにゃん&わるにゃんこ将軍」

- ・4/13～ コラボ商品第一弾発売
- ・9/21～ コラボ商品第二弾発売
- ・11/2 滋賀県万博半年前イベントで展開



②島根県「しまねっこ」

- ・9/22 松江市「しまねっこ大感謝祭」でコラボ企画発表
- ・2025/1月頃 島根県主催イベントでコラボ商品発売予定



③熊本県「くまモン」

- ・10/14 オフィシャルストアとくまモンスクエア（熊本県熊本市）等でコラボ商品発売開始予定



④泉佐野市「イヌナキン」

- ・10/6 「帆船みらいへ」寄港イベントでコラボ企画発表予定
- ・11/8-9 ご当地キャラEXPOinりんくうでコラボ商品発売予定



⑤東大阪市「トライくん」

- ・10/26 アフリカEXPOでコラボ商品発売予定

⑥旭川市「あさっぴー」

- ・11月頃 コラボ商品発売予定
- ・2025/2 旭川冬まつりでPRブース展開予定



⑦箕面市「滝ノ道ゆずる」

- ・紅葉シーズンにあわせてコラボ商品発売予定



3. 主要な取組み③ 地域：「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」(1)

- 街の至るところで万博のチャンスを活用しようとする人たちを応援し、万博後もその価値を街に残すため、大阪商工会議所、大阪府・大阪市万博推進局、関西経済連合会、関西経済同友会は、「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」を2024年4月にスタート。
- 万博をきっかけに生まれる面白いプロジェクトを『まちのパビリオン』としてWebサイトで紹介。
- 「まちごと万博2024秋」として9月～11月の第2期PR重点期間に行うイベントを一体的に発信する。



【まちごと万博 オープニングイベント】
2024年4月開催



【まちごと万博 公式サイト】
2024年5月公開

3. 主要な取組み③ 地域：「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」(2)

○ 今までのまちごと万博のイベント



EXPO TRAIN 阪急号

万博の歴史や未来の世界観を体験できる車内装飾や展示、列車内を舞台に見立てたイマーシブ演劇などを実施



EXPO大学関大キャンパス

万博や大学の取組みを知ってもらおうと、万博に向けて学生ができることを話し合うワークショップ



大阪まちごと万博交流会

万博開催時にまちなかでイベントを開催したい人とまちなかでの取組みが注目を集めるエリアとの交流会

○ まちごと万博2024秋のイベント(2024年9月~11月)



IZUMIOTSU WELL-BEING EXPO 2024

泉大津のウェルビーイングな未来にふれられる、参加体験型プレ万博イベント



大阪・関西万博200日前 みなみフェス2024

自治体の観光・物産情報、万博のPR、キッズダンスや学生による音楽演奏などをブース・ステージで発信



特別航路の社会実験ツアー

万博開幕半年前に大阪のまちなかとベイエリアを結び、船内アクティビティが楽しめる特別クルーズ

3. 主要な取組み③ 地域：「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」 (3)

■ まちごと万博2024秋のスケジュール(2024年9月～11月) (9月19日現在22件、随時更新)

	実施日	イベント名	主催
1	9/21・22	IZUMIOTSU WELL-BEING EXPO 2024	泉大津市
2	9/22・25	万博会場ってこれくらい？ 歩いて体感 あべの/天王寺まちあるき	天王寺阿倍野ターミナル連絡協議会
3	9/25	リーダートークセッション	サクヤ ワーキング コミュニティ
4	9/28・29	みなみフェス2024	一般社団法人大阪活性化事業実行委員会
5	9/29	夜の避難所体験 in 中津南	一般社団法人うめらく、中津南自主防災会
6	10/4	大阪まちごと万博交流会	大阪商工会議所
7	10/4・5、10/7-9	mini mimi expo2024	一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会／共催 一般財団法人大阪デザインセンター
8	10/12・13	2025年大阪・関西万博に向けた特別航路の社会実験ツアー	水都大阪コンソーシアム
9	10/12-14	秋の水都大阪ウイーク 水の都パビリオン	水都大阪コンソーシアム
10	10/13-14	いのちの能 水の輪	公益財団法人山本能楽堂
11	10/19	令和6年 大相撲なにわ万博門真場所	一般社団法人大東倶楽部
12	10/19-11/17	東横堀川ING2024秋「東横堀川リバーテラス2024秋」	大阪市建設局道路河川部河川課／共催:東横堀川水辺プラットフォーム検討会
13	10/26・27	東横堀川ING2024秋「水都大阪ブリッジテラス2024秋～本町橋」	東横堀川水辺プラットフォーム検討会
14	10/26・27	第12回咲洲こどもEXPO2024	咲洲こどもEXPO実行委員会
15	10月下旬	EXPO酒場 箕面店	EXPO 酒場 箕面店 有志メンバー
16	11月上旬-	森之宮エリア周遊 自動運転バスの実証運行	Osaka Metro
17	11/3	東横堀川ING2024秋「東横堀水門ホテルプロジェクト」	東横堀川水辺プラットフォーム検討会
18	11/17	かたしもワイン祭り2024	堅下ワイン祭り実行委員会
19	11/22・23	神農祭	少彦名神社
20	11/23	EXPO酒場 池田店	イケダ万博実行委員会
21	11/24	池上曾根弥生学習館で和菓子作り	泉大津市文化祭実行委員会、大阪府登録文化財所有者の会、大阪府教育庁
22	11/30	e METRO MOBILITY TOWN プレオープン	Osaka Metro

3. 主要な取組み③ 地域：各地でのPR例 (主な動き)



2024年5月23日(島根県)
丸山知事表敬訪問

博覧会協会によるPR



2024年5月22日(鳥取県)
中国地方知事会での呼びかけ
山陰放送出演
新日本海新聞インタビュー

吉村知事によるPR



2024年8月1日(福井県)
全国知事会での呼びかけ

自見万博担当大臣、
吉村知事によるPR



2024年9月30日(北海道)
濱坂副知事表敬訪問

博覧会協会によるPR



2024年7月27日(岩手県)
福岡ハカセの読書会 in KITAKAMI
(主催:博覧会協会、JAPAN MATERIAL Co., Ltd)

自見万博担当大臣によるPR



2024年9月5日(福岡県)
毎日・世論フォーラム講演

自見万博担当大臣によるPR



2024年1月29日(長崎県)
全国商工会議所観光振興大会 in 長崎
(写真は川崎副委員長による昨年度のPR)

関西商工会議所連合会によるPR



2024年6月20日(宮城県)
日本商工会議所・東北六県商工会
議所連合会懇談会にて鳥井副委員
長によるPR

大阪商工会議所によるPR



2024年6月10日(宮城県)
村井知事表敬訪問

博覧会協会によるPR



2024年6月17日(熊本県)
木村知事表敬訪問
くまモンがスペシャルサポーターに就任

博覧会協会によるPR



2024年6月4日(高知県)
四国知事会での呼びかけ
高知放送出演
高知新聞インタビュー

吉村知事によるPR



2024年7月26日(大阪府)
万博首长連合・国際交流会

自見万博担当大臣によるPR



2024年5月28日(三重県)
三重テレビ出演
伊勢新聞インタビュー

吉村知事によるPR



2024年6月5日(愛知県)
大村知事表敬訪問
名古屋テレビ出演
中日新聞インタビュー

吉村知事によるPR



2024年7月25日(東京都)
指定都市市長会議での呼びかけ

横山大阪市長によるPR

3. 主要な取組み③ 地域：各地でのPR例（政府事業）

○ 地方での認知度を高め「じぶんごと」としてもらうため、各地で万博に向けた自治体の取組みや地域で活動している方々にスポットライトを当てるシンポジウム、知事と万博プロデューサー等との対談を実施。

令和5年度の実施結果

- 機運醸成シンポジウムを2地域(宮城県・福岡県)で、知事×万博プロデューサー等の対談を3地域(香川県・熊本県・大分県)で実施。



宮城県
「万博×東北復興」



福岡県「万博を契機としたワンヘルスの推進」



2024年3月16日
熊本日日新聞
蒲島熊本県知事対談記事



2024年3月19日
四国新聞
池田香川県知事対談記事

令和6年度の実施予定

- シンポジウムを5地域、対談を5地域で実施予定。

<シンポジウム>

- 2024年11月20日 愛知県シンポジウム
- 2024年12月9日 千葉県シンポジウム
- 2024年11~12月 岐阜県シンポジウム
- 2025年1~2月 富山県シンポジウム
- ※上記に加え、1か所追加予定

<対談記事>

- ①高知県 濱田 省司知事×桂文枝シニアアドバイザー
10月高知新聞にて掲載予定
- ②広島県 湯崎 英彦知事×山極壽一シニアアドバイザー
年明け 中国新聞にて掲載予定
- ③神奈川県 黒岩 祐治知事ほか
年明け(掲載する新聞は調整中)
- ※上記に加え、2地域追加予定

3. 主要な取組み③ 地域：各地でのPR例（1）

東北絆まつり2024【東北6県・6県庁所在市】

- 日時：2024年6月9日
- 場所：宮城県仙台市
- 主催：東北絆まつり実行委員会
- 概要：郡仙台市長から、絆まつり2025年の開催は、大阪・関西万博に出展し、パレードを披露することを発表。



百年後芸術祭カンファレンス【千葉県】

- 日時：2024年1月21日
- 場所：千葉県市川市
- 主催：千葉県
- 概要：千葉県誕生150周年記念事業の一環で開催されたカンファレンスにおいて、トークセッション「万博への一歩、その先の未来へ」を実施。



ホストタウンフェスティバル【東京都】

- 日時：2024年8月26日
- 場所：東京都港区
- 主催：一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会
- 概要：自見万博担当大臣や中島プロデューサーなどが出席。万博国際交流の取組みを紹介、万博PRブースを出展。



3. 主要な取組み③ 地域：各地でのPR例（2）

イナズマロックフェス【滋賀県】

- 日時：2024年9月21日～22日
- 場所：滋賀県草津市
- 主催：イナズマロックフェス2024実行委員会
- 概要：龍神ステージにて、ミyakumyakとひこにゃんのコラボグッズ第2弾を発表。グッズ販売および万博PRブースを出展。



NARA YOUTH EXPO【奈良県】

- 日時：2024年4月20日
- 場所：奈良県奈良市
- 主催：奈良県
- 概要：万博の開幕1年前に、若者を中心とした県民に対し、万博に対する認知を高めるとともに、奈良県の魅力発信を図ることを目的としたイベントを実施。



第70回よさこい祭り【高知県】

- 日時：2024年8月9日～10日
- 場所：高知県高知市
- 主催：よさこい祭振興会
- 概要：よさこい祭りにミyakumyakが参加。高知県のマスコットキャラクター「くろしおくん」と一緒に鳴子を鳴らして踊りを披露。



3. 主要な取組み③ 地域：各地の商工会議所でのPR例

- 会報誌での万博PRやSNSでの情報発信のほか、4月からはEXPO2025デジタルウォレットを活用した「関西周遊NFTスタンプラリー」を開始。
- 9月に大阪、名古屋、横浜の商工会議所が包括連携協定を締結し、関東、東海での万博PRを強化。

【共通素材による会報誌でのPR】



【関西周遊NFTスタンプラリー】



【大阪・名古屋・横浜の包括連携協定締結】

日本商工会議所・小林健会頭の立ち合いのもと、鳥井信吾大商会頭、嶋尾正名商会頭、上野孝横商会頭による調印式を行った。



2024年9月18日の調印式

3. 主要な取組み③ 地域：ツーリズムEXPOジャパン2024

名称:ツーリズムEXPOジャパン2024(TEJ2024)

会場:東京ビッグサイト 東展示棟 東2～6ホール

開催期間:2024年9月26日～29日

来場者数:約18万人

主催者:公益社団法人 日本観光振興協会、一般社団法人 日本旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)



大阪・関西万博PRブース出展



特別コーナーステージイベント



提供:内閣官房

自見万博担当大臣のブース視察



海外旅行会社視察ツアーの受入れ



グランドフィナーレ



高科副事務総長 大阪・関西万博記者会見

3. 主要な取組み③ 地域：テーマソングの各地での活用

- アンバサダーのコブクロが歌うオフィシャルテーマソング「この地球（ほし）の続きを」を軸に、盆踊りやダンス、楽譜の無償提供を通じて、国内外で万博の機運醸成を図る。

<参考(2024.10.1時点)>
使用申請&音源ダウンロード数
約1,200件
ミュージックビデオ総再生回数
約232万回

海外を含むテーマソング盆踊りの展開

盆踊り、ダンスの振付け動画を協会HPで公開中。
国内だけでなく、マレーシア ジョホールバル Eco Galleriaで7/20・21に開催された盆踊り「Johor Bon Odori 2024」等、海外でもテーマソング盆踊りを実施。

<盆踊りの実施例>

- 国内70か所以上(今夏)
- 海外のベ11か所
マレーシア、ウズベキスタン、キルギス(2か所)、カンボジア、サンフランシスコ(2か所)、セネガル、ボリビア、ルーマニア、ベトナム
- 在外日本大使館等の公式SNSで
テーマソング盆踊りを投稿
イギリス、スペイン、ルクセンブルク、ベトナム、ボリビア、ルーマニア、サンフランシスコ



第16回カンボジア日本人盆踊り大会



在英日本大使館公式Xの投稿

楽譜の無償提供

- 幼稚園、学校、部活動等から多数の申請(3/22~9/26の申請件数:のべ968件)
- 8/6「SMBC presents 大阪・関西万博プレ・コンサート」(@東京オペラシティ)のオープニングで「この地球の続きを」を大阪フィルハーモニー交響楽団が演奏。



CD・DVDの配布

8月にコブクロからのプレゼントとして、盆踊りやダンスの振付解説動画のほか万博PR動画も収録したCDとDVDを大阪府内の小学校、幼稚園、保育園等、約1,200か所へ配布。

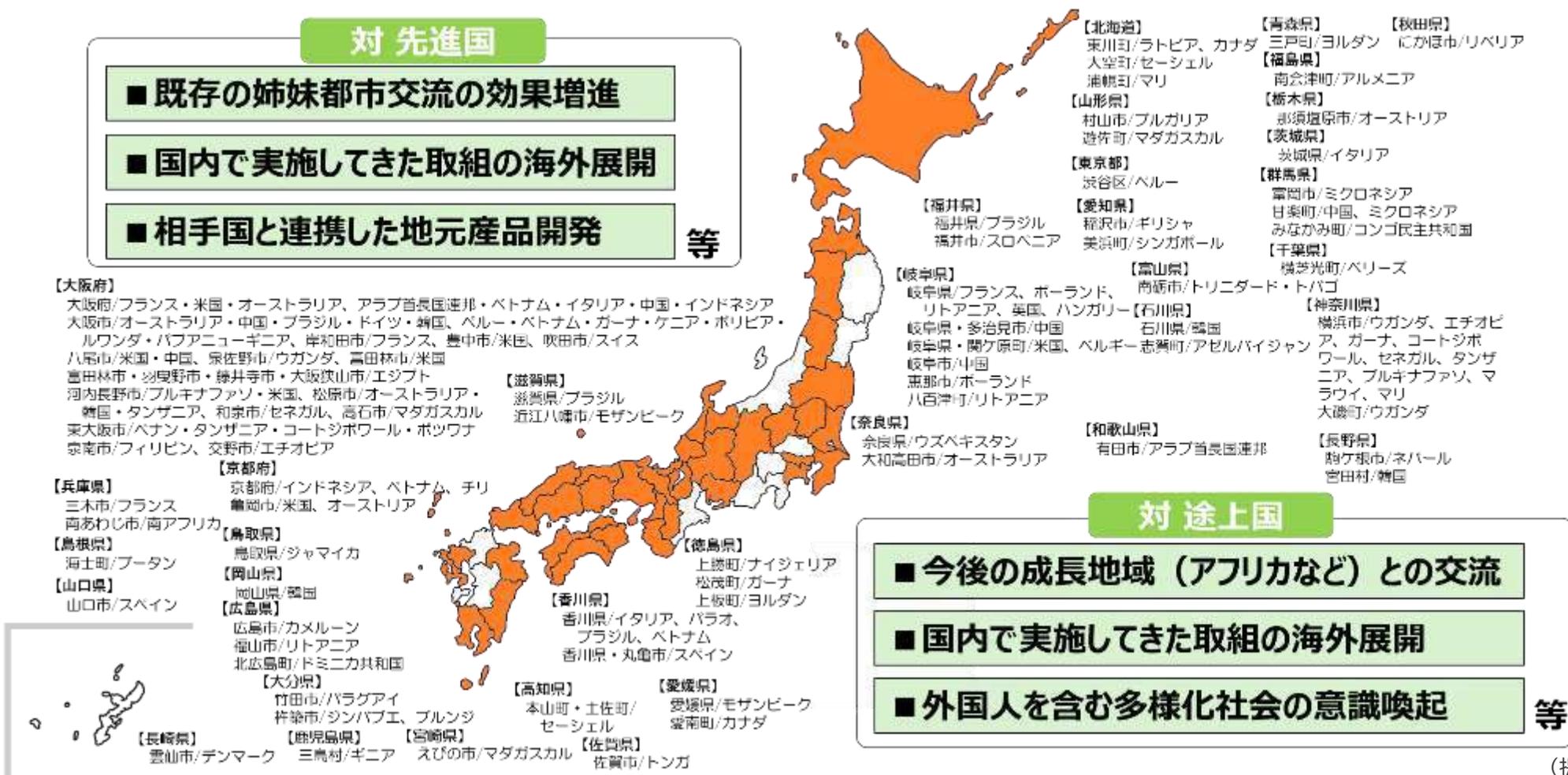


配布用CD・DVD

3. 主要な取組み③ 地域：万博国際交流プログラム（政府事業）

○ 万博を契機に自治体と参加国との交流を活性化し、こどもの育成や地域の魅力発信、経済的な交流強化など、万博後も続く地域のレガシーとなる取組みを促進。

（令和6年9月27日時点での交流計画は125件（81自治体（12府県69市区町村））。交流相手国は70か国。）



（提供：内閣官房）

3. 主要な取組み④ インバウンド：主要な海外PRスケジュール

6月22日～25日	ドイツ	ハンブルク	友好都市提携35周年事業（大阪府市）
6月25日～29日	イギリス	グレーター・マンチェスター合同行政機構	MOU締結に伴う交流事業（大阪府市）
7月11日～14日	フランス	パリ	第23回 JAPAN EXPO 2024
7月12日～15日	台湾	台北	タッチザジャパン旅行博
7月17日～23日	香港	香港	ブックフェア
8月16日～18日	シンガポール	NATAS	Holidays 2024
8月20日～26日	ブラジル	サンパウロ	姉妹都市提携55周年事業（大阪府市）
8月30日～9月1日	タイ	バンコク	日本博2024
9月12日～16日	中国	北京	中国国際サービス貿易交易会2024
9月13日～15日	中国	広州	広東国際旅游産業博覧会2024
9月14日～15日	インドネシア	ジャカルタ	日本祭り2024
9月22日	韓国	ソウル	日韓交流おまつり2024 in Seoul
9月23日	米国	NY	国連総会に併せた観光庁日米観光イベント
11月1日～4日	台湾	台北	台湾ITF（旅行博）
11月4日～7日	UAE	アブダビ	国際石油展示会・会議（ADIPEC）
11月5日～10日	中国	上海	中国国際輸入博覧会
11月8日～10日	タイ	バンコク	JNTO主催 第15回FIT（Visit Japan FIT Fair）
11月22日～24日	中国	上海	中国国際旅行産業博覧会
11月26日～28日	中国	北京	関西財界訪中団派遣に併せた万博PRイベント
2024年中	中国	上海	友好都市提携50周年事業（大阪府市）

3. 主要な取組み④ インバウンド：海外イベントでのPR（1）

フランス・パリ

第23回 JAPAN EXPO 2024



コスプレ大会表彰式に、ミャクミャクが登壇

- 会期：2024年7月11日～14日
- 会場：フランス パリ「ノール・ヴィルパント展示会会場」
- 主催：JTS Participations/SEFA Event
- 来場人数：約20万人

※ 欧州を代表する、最大級のジャパンカルチャーイベント

台湾

台北タッチザジャパン旅行博



開会式でミャクミャクを囲む一同

- 会期：2024年7月12日～15日
- 会場：台北世界貿易センター(台北市信義區信義路五段5號)
- 主催：一般社団法人国際観光文化推進機構 (ITCO)
- 来場人数：約28万人

香港

香港ブックフェア



自見万博担当大臣が会場訪問

- 会期：2024年7月17日～23日
- 会場：香港コンベンションエキシビジョンセンター
- 主催：香港貿易発展局
- 来場人数：約100万人

3. 主要な取組み④ インバウンド：海外イベントでのPR（2）

シンガポール

NATAS Holidays 2024



石川日本大使によるミャクミャク紹介と受賞者との記念撮影

- 会期：2024年8月16日～18日
- 会場：シンガポール EXPO HALL
- 主催：National Association of Travel Agents Singapore
- 来場人数：約10万人

※シンガポール最大級の旅行博

タイ

バンコク日本博2024



PSYCHIC FEVERの地元メディア訪問にミャクミャク同行

- 会期：2024年8月30日～9月1日
- 会場：サイアムパラゴン
- 主催：バンコク日本博2024実行委員会、株式会社ジェイエデュケーション
- 来場人数：約13万人

※タイ最大級のジャパンイベント

中国・北京

中国国際サービス貿易交易会2024



ジェトロ北京が設けた日本館内での万博PRの様子

- 会期：2024年9月12日～16日
- 会場：国家会議センター及び首鋼パーク
- 主催：中華人民共和国商務部、北京市人民政府
- 来場人数：約28万人

3. 主要な取組み④ インバウンド：海外イベントでのPR（3）

中国・広州

広東国際旅游産業博覧会2024



メインステージでのPRセッション

- 会期：2024年9月13日～15日
- 会場：広州中国進出口商品交易会展館
- 主催：広東省文化旅游発展与保障中心
(中華人民共和国文化旅游部傘下)
- 来場人数：約10.3万人

インドネシア

ジャカルタ日本祭り2024



ナラリヤ・ソエプラプトASEAN事務次長を表敬訪問

- 会期：2024年9月14日・15日
- 会場：インドネシア ジャカルタ GBK(スナヤン地区)東駐車場広場
- 主催：インドネシア日本友好財団
- 来場人数：約2.5万人

韓国

日韓交流おまつり2024 in Seoul



イベントの目玉であるフィナーレ演出にミャクミャクが登場

- 会期：2024年9月22日
- 会場：COEX Dホール(3階)
- 主催：日韓交流おまつり 2024 in Seoul
実行委員会
- 来場人数：約6.5万人

3. 主要な取組み④ インバウンド：国際会議での広報

○ G7広島サミット及び関係閣僚会合を皮切りに、国際会議やサイドイベント等で、万博PRブースの設置やミyakumiyakuの演出などを通じ、各国閣僚や国内外のメディアに積極的なPR活動を展開。

【万博PR活動を実施した国際会議及びサイドイベント】

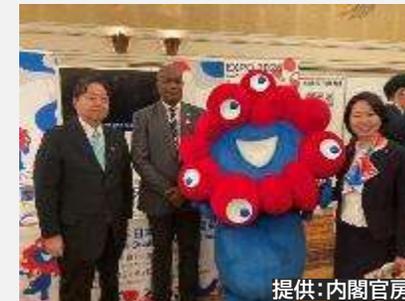
会期	会合名	会場
2023年 5/19~21 (他 4月~12月)	G7広島サミット +他 関係閣僚会合	全国各地
2024年 1/17 (1/16~20)	Japan Night Davos 2024 (世界経済フォーラム)	スイス ダボス
5/2 (5/2~5/3)	日仏観光イベント (OECD閣僚理事会併催イベント)	フランス パリ
7/10 (7/10~11)	官民経済カンファレンス (第5回日本・アラブ経済フォーラム)	東京都港区
7/16 (7/16~18)	官房長官主催歓迎レセプション (第10回太平洋・島サミット(PALM10))	東京都港区
8/2 (8/1~4)	ABAC3政府主催歓迎レセプション (第3回APECビジネス諮問委員会)	東京都港区
8/25 (8/24~25)	TICAD閣僚会合 経済セッション	東京都千代田区
9/10 (9/10~11)	日中韓観光大臣会合 晩餐会	兵庫県神戸市
9/23	日米観光イベントBonds Across the Ocean ~A U.S.-Japan Tourism Celebration~ (国連総会期間にあわせて実施)	アメリカ ニューヨーク



岸田総理による挨拶
(日仏観光イベント：OECD閣僚理事会併催イベント)
提供：内閣広報室



ミyakumiyakuと万博ブース(左)を紹介する齋藤経済産業大臣
(ABAC3)
提供：内閣官房、経済産業省



自見万博担当大臣・ミyakumiyakuと各国閣僚
とのグリーティング(PALM10)
提供：内閣官房



日中韓観光大臣会合 晩餐会



日米観光イベントの万博PRブースにて
ミyakumiyakuが総理をグリーティング
提供：内閣広報室

3. 主要な取組み④ インバウンド：在外公館等との連携（政府事業）

8月

自見万博担当大臣と日本国大使の面談



提供：在オーストラリア日本国大使館

自見万博担当大臣と鈴木駐オーストラリア日本国大使との面談

インバウンド上位国であるベトナム、豪州、タイ、中国、シンガポール、フィリピンの日本国大使とオンライン面談を実施し、一般誘客やビジネスマッチングに向けた取組強化について要請。大使からは各国の機運の高まりについて報告。

8月

万博担当官向けオンライン説明会



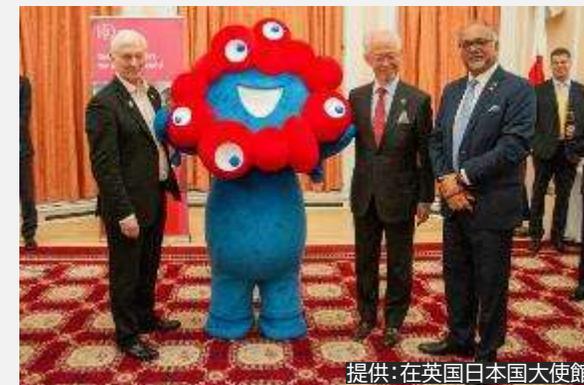
国際博覧会担当大臣

提供：内閣官房

自見万博担当大臣ビデオメッセージ

在外公館の万博担当官を対象としてオンライン説明会を実施。自見万博担当大臣がビデオメッセージで万博の機会を捉えたビジネスマッチング、海外からの誘客、ナショナルデー・スペシャルデーの要人訪日対応等について改めて協力を呼びかけ。また、広報物等、機運醸成のためのツールが紹介された。

イベント協力



提供：在英国日本国大使館

「2025年大阪・関西万博開幕まであと1年」記念レセプション
・自見万博担当大臣によるビデオメッセージを送付
・ミャクミャク派遣、広報用品送付



提供：欧州連合日本政府代表部

大使公邸ガーデンパーティー
EU及びベルギーパビリオン紹介ブース設置等でPR
・ミャクミャク派遣

3. 主要な取組み④ インバウンド：米有力紙への広告



開幕日2025年4月13日のオープニングスペシャルライブ開催を記念し、歌手Adoのイメージディレクターを務めるORIHARAによる描き下ろしイラストをNY現地時間9月18日に米紙『The New York Times(ニューヨークタイムズ)』の広告に掲載。

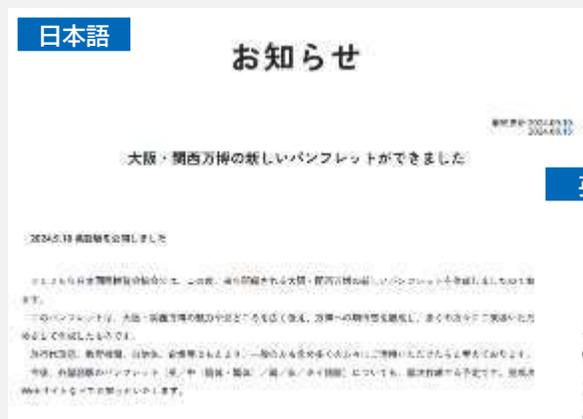
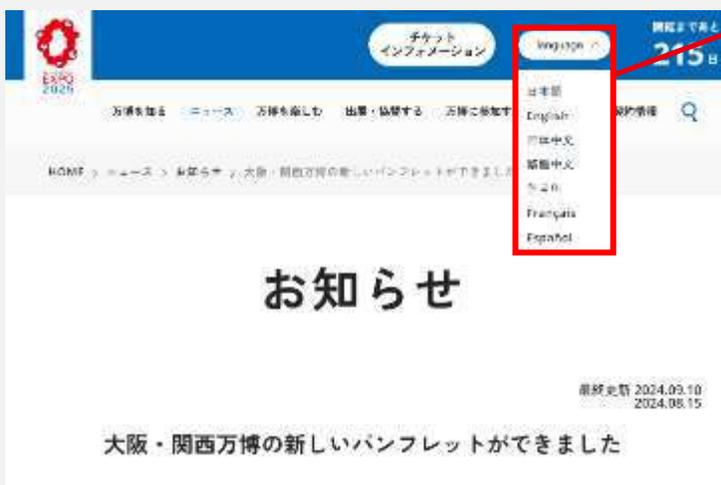
9月18日付の米紙ニューヨーク・タイムズに1面広告を掲載

3. 主要な取組み④ インバウンド：大阪・関西万博公式Webサイトの多言語対応

○ 大阪・関西万博公式Webサイトに翻訳機能を実装し、万博の魅力や最新情報を多言語で発信。

多言語翻訳機能の実装

- ページ右上の「language」ボタンから言語選択
- 対応言語：日本語・英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語・仏語・スペイン語
- 実装後も単語登録や文章登録を言語ごとに行い翻訳精度の向上を図る



4. 首都圏をはじめとする全国での露出拡大例（1）

※2024年4月以降の動きを中心に

依頼先	主な依頼内容及び協力状況	具体例
鉄道	<ul style="list-style-type: none"> ○ 首都圏及び地方での露出拡大 ○ 新幹線及び在来線の車両ラッピング ○ 車内へのポスター、サイネージ、動画の掲出 ○ 駅構内・ターミナルの装飾 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 開幕半年前に合わせ、JR東日本山手線1編成の車両ラッピング・車内広告を独占展開する「ADトレイン」の運行(10/16～31) ○ 東海道・山陽・九州・北陸新幹線(4月～)、東北・北海道新幹線(10/16からを予定)の車体に万博ラッピングを実施 ○ 東海道新幹線区間で車内テロップを放映(9/9～30) ○ 南海電鉄「特急ラピート」に万博ラッピングを実施(4月～) ○ JR西日本「関空特急はるか」に万博ラッピングを実施(8月～) ○ JR九州在来線の中吊りポスター及び主要49駅で駅貼りポスターを掲出(10月中旬から3か月間) ○ JR東京駅に常設カウントダウンボードを開幕300日前に設置(6/17～) ○ JR大阪駅周辺の工事仮囲いに万博ラッピングを実施(9月～)
航空	<ul style="list-style-type: none"> ○ 機体のラッピング ○ 機内でのサイネージ等の掲出 	<ul style="list-style-type: none"> ○ JALミyakumiyak JET2号機が国際線に就航(6月～) ○ EXPO2025 ANA JETが国内線に就航予定(12月～) ○ 機内誌でのPR実施(JAL、ANA、スカイマーク、Peach) ○ 機内モニターでのPR実施予定(ANA)(12月～)
空港	<ul style="list-style-type: none"> ○ 空港ターミナルビル内でのポスター、サイネージ、動画等の掲出 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全国の空港事業者協会等団体に協力を依頼 ○ 主要ハブ空港に対しては個別に継続的な露出について協力を依頼

4. 首都圏をはじめとする全国での露出拡大例（2）

※2024年4月以降の動きを中心に

依頼先	主な依頼内容及び協力状況	具体例
道路	○ 全国のSA・PA及び道の駅でポスター・サイネージ等の掲出	○ 全国のSA・PA(約900ヶ所)でデジタルサイネージ掲出(7月～) (協力箇所:首都高速、阪神高速、NEXCO東日本、中日本、西日本、本四高速) ○ 全国の道の駅(約1,200ヶ所)でポスターを掲出(7月～)
高速バス	○ 在京バスターミナルでポスター・サイネージ等の掲出	○ バスターミナルのデジタルサイネージ掲出、パンフレットの配架(8月～)
商業施設	○ 各店舗でのサイネージ等の掲出	○ 名古屋駅前のランドマークである名鉄百貨店の「ナナちゃん」人形を活用したPR活動(10/2～15) ○ 全国74店舗のイオンモール内のデジタルサイネージ掲出(9月～) ○ 全国23施設の三井ショッピングパーク ららぽーと、三井アウトレットパーク内のデジタルサイネージ掲出(9月～)
飲食店	○ 関西系の全国チェーン店の店舗での露出拡大	○ くら寿司約550店舗の回転レーンでPOPによるPRを実施(9月中旬～) ○ お好み焼千房70店舗でポスター・卓上POP三角柱等の掲出(8月～) ○ GANKO約70店舗でポスター等の掲出予定(10月～)
宿泊	○ 業界団体から全国234の加盟ホテルへ呼びかけ ○ 全国の宿泊施設での露出拡大	○ 全国のホテルでポスター・チラシ・卓上POP三角柱・デジタルサイネージを掲出、一部のホテルで独自PRコーナーを設置 ○ OMO7大阪(新今宮)のホテル外壁面で光の演出予定(11月～)

4. 首都圏をはじめとする全国での露出拡大例（3）

※2024年4月以降の動きを中心に

依頼先	主な依頼内容及び協力状況	具体例
スポーツ	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV中継等によるメディアでの全国露出 ○ 試合会場のビジョンで動画放映、PRブース設置、ミyakumiyak登場などの露出拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ラグビー「Pacific Nations Cup 2024」で万博PR ○ オールスターゲーム、フレッシュオールスターゲームで動画放映(7/20@姫路、7/23@エスコンフィールドHOKKAIDO、7/24@明治神宮球場) ○ ユニフォームに万博ロゴを掲出(大阪エヴェッサ、オリックス・バファローズ) ○ コラボ商品の発売(ガンバ大阪、セレッソ大阪、阪神タイガース) ○ 卓球Tリーグの試合会場で動画放映やミyakumiyak出演(9月～2025年3月 日本生命)
郵便	<ul style="list-style-type: none"> ○ 郵便局のネットワークを活用した露出拡大等 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 関西圏及び全国の主要な郵便局でポスター掲出 ○ 公式キャラクター「ミyakumiyak」がデザインされた特別な年賀はがきを11/1から全国で販売予定
大学	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全国の大学生協等を通じた大学生へのPR ○ 「万博教室」の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全国210大学生協の購買部・食堂等でポスター・卓上POP三角柱・ステッカーを掲出 ○ 「万博教室」in近畿大学を5月に開催 今後、首都圏の大学も含め開催予定
その他	<ul style="list-style-type: none"> ○ ドレッシング等による万博PR 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 関西電力の本店(大阪市)、京都支社(京都市)、兵庫支社(神戸市)の外壁面にラッピングを実施(10月以降順次実施) ○ 道頓堀グリコサインに万博PR動画を放映。(10/13から2週間程度の放映を予定)

4. 協力事例：鉄道車両のラッピング（1）

※2024年4月以降の動きを中心に

- 山手線では、開幕半年前に合わせて車内外を1編成丸ごと大阪・関西万博でジャックする「ADトレイン」を運行。
- 新幹線では、開幕1年前や第2期PR重点期間に合わせた車両ラッピングを実施。

山手線車両ラッピング「ADトレイン」 (10月16日～31日予定)

山手線の車両ラッピングと車内広告の独占により多様なターゲットへ直接訴求し、万博の認知度拡大と魅力の効果的な伝達を図る。



山手線イメージ

新幹線ラッピング (4月13日から順次)

日本全国を結ぶ主要交通手段である新幹線にラッピングすることにより、広域エリアへの高い訴求効果を発揮し、遠方からの来場意欲を喚起。



東海道・山陽新幹線
N700系・N700S

九州新幹線
N700系

北陸新幹線
W7系

※東北・北海道新幹線での車両ラッピングを10/16から予定

4. 協力事例：鉄道車両のラッピング（2）

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 公式キャラクター「ミャクミャク」やデザインシステム（VI）等を使用した特別ラッピング車両が運行中。

2024年4月から順次



南海電鉄「特急ラピート」



JR西日本「関空特急はるか」



神戸電鉄



能勢電鉄

比叡山鉄道、山陽電車もラッピング等を実施。

4. 協力事例：駅（構内及び周辺）における取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 駅が目立つ場所において継続的な露出を行うことにより、来場意欲を喚起し万博への期待感を高める。

東京駅

開幕300日前にカウントダウンボードを設置し、プロモーション動画等を放映。(6/17～)



大阪駅

工事仮囲いを装飾し万博への期待感を喚起。インバウンドが多数訪れる立地特性を生かし英語をメインに表記。(9/28～)



4. 協力事例：航空事業者における取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

- 航空機ラッピングに加えて、機内誌（JAL、ANA、スカイマーク、Peach）・機内モニター（ANA）等でのPRを実施。

JAL

JALミyakumiyakumijet2号機が国際線に就航(6月～)



写真提供：日本航空株式会社



JAL機内誌「SKYWARD」

ANA

EXPO2025 ANA JETが国内線に就航予定(12月～)



ANA機内誌「翼の王国」「TSUBASA -GLOBAL WINGS-」
※今後、機内モニターでPR開始予定

4. 協力事例：空港における取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 主要な国際空港での露出強化により、国内外からの注目度をさらに向上させ来場意欲の喚起を図る。

東京国際空港



【国際線コンコース】



【国際線出発ロビー】



【国際線到着ロビー】



【国内線ターミナル】



【国内線搭乗口】

成田国際空港



【第1ターミナルコンコース】



【第2ターミナル】

関西国際空港



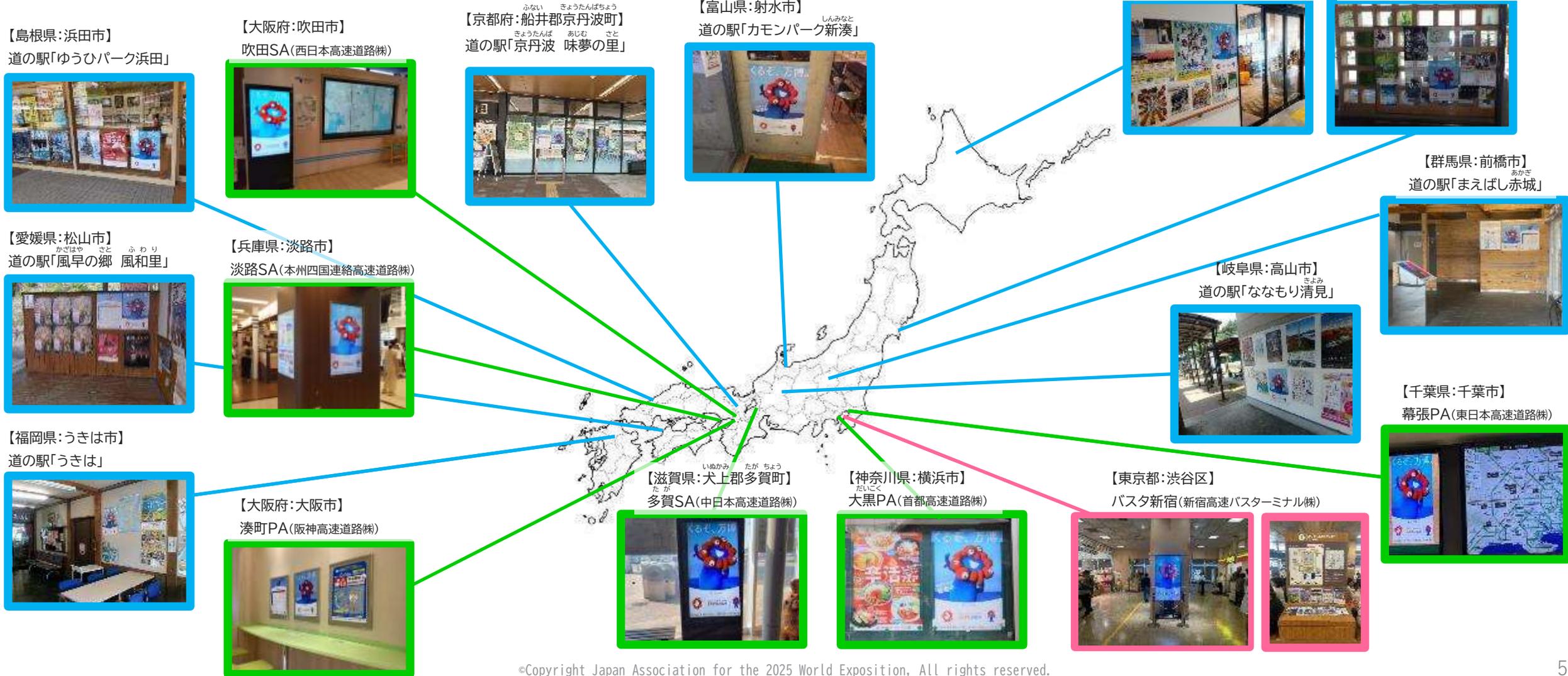
【到着ロビー】

4. 協力事例：全国のSA・PA、道の駅／バスターミナルにおける取組み

※代表して数箇所を例示

○ 全国のSA・PA（約900ヶ所）及び道の駅（約1,200ヶ所）でポスターやデジタルサイネージを掲出。

※ 全国のサービスエリア、パーキングエリアの数 886(2023.6.30現在) 全国の道の駅の登録数 1,221(2024.8.7現在)



4. 協力事例：商業施設における取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 幅広い世代へのアプローチするため、各地の主要なショッピングモールや商業施設にてPRを展開。

全国主要商業施設でのPR展開

全国の主要なショッピングモールや商業施設のサイネージなどで万博の魅力を広く発信。



三井ショッピングパーク ららぽーと、
三井アウトレットパーク等
(全国23施設)



イオンモール(全国74施設)



イオンモール大日の常設PRブース

『ナナちゃん』人形が万博仕様で登場

名古屋駅前のランドマークである名鉄百貨店『ナナちゃん』人形が会場サービスアテンダントスタッフユニフォームを着用し万博PR(実施日:10月2日~15日)



ナナちゃん人形の万博PRに合わせて、中京圏でのポスターやサイネージ等の掲出が拡大するよう、関経連及び中部経連にて、一般消費者への接触ポイントを持つ名古屋エリアの企業30社や施設へ個別に協力を依頼。
(協力:関経連及び中部経連)

4. 協力事例：企業の協力によるシティドレッシング

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 企業の協力を得て、ビルラッピングやサイネージで万博PRを実施。

関西電力ビルラッピング

本店(大阪市)、京都支社(京都市)、兵庫支社(神戸市)の外壁面にビルラッピングを施し万博PRを実施。(10月以降順次実施)



道頓堀グリコサイン

大阪のランドマークである道頓堀グリコサインで万博PR動画を放映。(10月13日から2週間程度の放映を予定)



4. 協力事例：プロスポーツにおける取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 万博のデザインを取り入れたユニフォームやコラボ商品を通じて万博の魅力をスポーツファンへアピール。

ラグビー「Pacific Nations Cup 2024」での万博PR

Pacific Nations Cupの試合で万博のPRを実施。同試合は世界向けにも配信され、国際的な広報になることを期待。(出場チームはすべて万博参加表明国)



大阪エヴェッサ、オリックス・バファローズとのコラボユニフォーム

大阪・関西万博のデザインとコラボレーションしたユニフォーム。

試合で着用することにより、関西圏以外における機運醸成に貢献。



大阪エヴェッサ



©ORIX Buffaloes
オリックス・バファローズ

ガンバ大阪、セレッソ大阪、阪神タイガースとのコラボ商品発売

ガンバ大阪、セレッソ大阪とのコラボ商品の一例



©2018 CERZO 2018

©2022 GAMBA

阪神タイガースとのコラボ商品の一例



4. 協力事例：大学における取組み

※2024年4月以降の動きを中心に

- いのち輝く未来社会について学び、共に考えていく取組みである「万博教室」を開催。
- 博覧会協会・大学・公式参加者が連携して開催し機運醸成と交流促進を生み出す。

「万博教室」in 近畿大学



ウスビ・サコ副会長
による基調講演



- 開催日：2024年5月31日
- 場 所：近畿大学 東大阪キャンパス
- 参加者：200名（リアル100名／オンライン100名）
- 内 容：
 - 1 | 海外パビリオン 万博教室
オランダ・イギリスの2か国の総領事が登壇
 - 2 | 2か国総領事とウスビ・サコ副会長のトークセッション

今後、首都圏の大学も含め、開催予定

4. 協力事例：小学校、中学校、高等学校等における取り組み

※2024年4月以降の動きを中心に

政府

EXPOスクールキャラバン



提供：内閣官房

埼玉県立浦和西高等学校での出前授業の様子
(講師：株式会社長谷工コーポレーション 取締役執行役員 吉村 直子)

- 2024年9月～2025年3月の間、全国の小・中学校・高等学校・特別支援学校、計200校程度で、シニアアドバイザー、テーマ事業プロデューサー、万博への出展・協賛企業等の協力を得て、SDGs等を学ぶ出前授業を実施。

博覧会協会

ジュニアEXPO2025教育プログラム



ジュニアEXPO発表会の開催(毎年)

- 全国の小学校、中学校及び在外教育施設、インターナショナルスクールにおいて、万博やSDGsに対する理解を深めるための授業を実施。
- 小学校では、考えたアイデアをポスター作成により発信。中学校では、企業等とのオンライン形式での交流及びプレゼンテーション発表会を実施。
- これまでの参加校のべ455校(2024年9月末現在)

大阪府市

EXPO作文コンクール

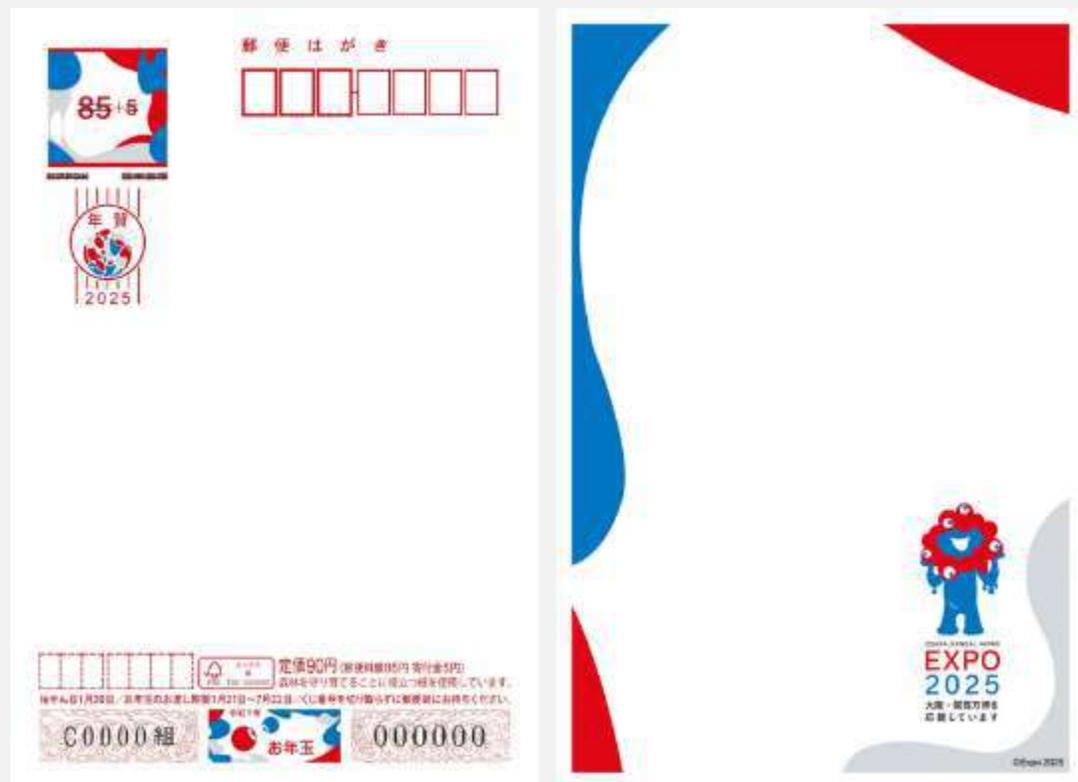


- 大阪・関西万博の開幕が近づく中、万博への期待感を高めるため、大阪府内に在住または在学する小学生または中学生を対象に、万博開催後の「未来の大阪」をテーマとした作文を、2024年8月1日から9月30日まで募集。

4. 協力事例：2025（令和7）年用「年賀はがき」などの発行及び販売

※2024年4月以降の動きを中心に

○ 公式キャラクター「ミャクミャク」を使用した特別デザインの寄附金付年賀はがき・切手・記念硬貨を発行。



- 1枚ごとに5円が大阪・関西万博の準備や運営に寄付され、大阪・関西万博の準備及び運営に役立てられる。
- この年賀はがきに限り「大阪・関西万博ペアチケット」がお年玉くじ抽せんの対象となる。
- 11月1日から販売開始予定。

- ミャクミャクデザイン入りの記念切手を発売。
※販売期間は6月12日で終了

- 記念貨幣を発行。

4. 会場見学ツアー

- 大屋根リングに上がり、建設中の万博会場を見学できるツアーを実施。
(開催日：6月30日、7月28日、8月4日、8月25日、9月29日、10月27日)

博覧会協会主催(一般向けツアー)

大阪・関西万博工事見学ツアー



- 対象：一般向け(旅行代理店によるツアー受付)

大阪府市主催(中学生・高校生向けツアー)

いくぞ！万博 大屋根リング見学ツアー



- 対象：大阪府内に在住または在学・在勤する中学生・高校生等

4. 大阪府市における万博来場サポートデスク

○ 大阪府市では、より多くの方に万博に来場いただくため、高齢者をはじめ端末操作が不慣れな方に対して、チケット購入や来場日時予約、パビリオン入場予約に伴う各種サポートを行う、「万博来場サポートデスク」を設置。

- ① Web手続き(万博ID取得、チケット購入、来場日時予約等)のサポート
- ② スマートフォン等をお持ちでない方にはサポートデスクのPCからWeb手続きについてご案内
- ③ パビリオンやイベントなど、万博関連情報の発信(映像やパンフレット、グッズも活用)

■ 実施期間

- ① 2024年6年9月17日～12月1日(先行実施分)
- ② 2024年12月～2025年10月13日 ※年未年始(12月28日～1月5日)除く

■ 開設時間

午前10時～午後5時



4. スペシャルサポーターの拡充と活用（1）

※今後さらに拡充予定



© 2024 NINTENDO. ALL RIGHTS RESERVED. NINTENDO GAME BOY ADVANCE

2021年9月13日就任



【QuizKnock】
2023年10月10日就任



【ぺえ】
2023年10月24日就任



【帆船BLUE OCEANみらいへ】
2023年10月24日就任



© 2024 SANRIO CO., LTD. 著作(株)サンリオ

【ハローキティ】
2023年11月27日就任



上段左から「THE RAMPAGE」、「FANTASTICS」
下段左から「BALLISTIK BOYZ」、「PSYCHIC FEVER」 2023年11月30日就任



【NMB48】
2024年3月27日就任



【青木 崇高】
2024年3月29日就任



【imma】
2024年4月3日就任



【くまモン】
2024年6月17日就任



【伊原 六花】
2024年7月4日就任



【はるな愛】
2024年9月30日就任

4. スペシャルサポーターの拡充と活用（2）

※2024年4月以降の動きを中心に

○ スペシャルサポーターを幅広く起用し、万博の魅力を多様な層に伝え機運醸成・来場促進を図る。

「大阪・関西万博 開幕1年前イベント～ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。～」に出演。
(4月13日)



「NMB48」が「ボランティアユニフォーム発表会」に出演。
(4月22日)



「PSYCHIC FEVER」が「大阪・関西万博 EXPO2025 デジタルウォレット発表会」に出演。
(7月1日)



「伊原六花」が、「ミyakpon! ダンス動画記者発表会」に出演。
(7月17日)



「ペえ」が、「いくぞ！万博 大屋根リング見学ツアー」(大阪府市主催)に出演。
(8月25日)



4. カウントダウンイベント：開幕1年前（博覧会協会主催事業）

○「大阪・関西万博 開幕1年前イベント～ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。～」を開催。

- 開催日時・場所 2024年4月13日（東京）
- 主な登壇者
 - ・ 内閣総理大臣 岸田文雄 ※ビデオメッセージ
 - ・ 経済産業大臣 齋藤健、万博担当大臣 自見はなこ
 - ・ 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会会長 十倉雅和
 - ・ スペシャルサポーター
imma ※オープニングVTR、
伊沢拓司 (QuizKnock)、青木崇高、
小嶋花梨 (NMB48)、塩月希依音 (NMB48)、坂田心咲 (NMB48)
 - ・ テーマ事業プロデューサー 宮田裕章、石黒浩、中島さち子、
落合陽一、福岡伸一、河森正治、小山薫堂、河瀬直美
- イベント内容：テーマ事業プロデューサーによるトークセッション
公式スタッフ用ユニフォームの初披露、他
- 露出：出席（メディア62媒体・100名）、
露出数（TV:237、新聞:320、雑誌:1、Web:1,549）



十倉会長 主催者挨拶



齋藤（経済産業）・自見（万博担当）両大臣 挨拶



<第一部> 8人のテーマ事業プロデューサーによるトーク
（進行：伊沢拓司）



<第二部> 公式ユニフォームのお披露目
（進行：青木崇高、モデル：NMB48、桐山漣、他）

4. カウントダウンイベント：開幕1年前／開幕250日前（大阪府市主催事業）

【開幕1年前「いくぞ！万博」フェスティバル】

開催日：2024年4月17日

開催場所：フェスティバルホール

来場者数：約1,800人

主な内容：

- オープニングパフォーマンス：箕面自由学園チアリーダー部
- オープニングトーク：MCの福本愛菜・フットボールアワー
- 登壇者コメント：吉村知事、横山市長、松本関経連会長、鳥井大阪商工会議所会頭
- トークセッション：吉村知事、横山市長、熊谷千葉県知事、高島福岡市長など
- 自見万博担当大臣挨拶、フォトセッション：自見万博担当大臣、吉村知事、横山市長など
- スペシャルライブ&トーク：落合健太郎、キュウソネコカミ、SHISHAMO



【開幕250日前 EXPOミライ学園祭】

開催日：2024年8月8日

開催場所：大阪国際会議場(グランキューブ大阪)

来場者数：約1,000人

主な内容：

- オープニングパフォーマンス：桜塚高校軽音楽部、夕陽丘高校音楽科
- EXPOクイズ大会：QuizKnock 伊沢拓司(スペシャルサポーター)
- EXPO教育プログラム紹介：大抜卓人、夕陽丘高校、(株)グリラスなど
- お笑いステージ：エルフ



4. カウントダウンイベント：開幕半年前イベント（博覧会協会主催事業）

イベント名称	大阪・関西万博 来場日時予約キックオフイベント ～開幕まで半年！～
目的	前売入場チケットの販売を加速するために、万博の中身の紹介とともに来場日時予約の開始を強く訴求し万博の機運を高める。
概要	<p>▼6 Months to go! Special Presentation! 川田裕美さんによる進行のもと、小橋賢児プロデューサー、青木崇高さんなどによるトークセッション</p> <p>▼スペシャルサポーター応援パフォーマンス ゆうちゃみさん、ゆいちゃみさん姉妹がMCをつとめる、モリゾー & キッコロ(愛・地球博公式キャラクター)、阿部一二三・詩兄妹(柔道家)、ハローキティ、くまモンによる応援パフォーマンス</p> <p>▼いよいよ、あと半年！「ぶっちゃけ座談会」 川田裕美さんによる進行のもと、万博に関心を持つ一般生活者、はるな愛さんなどを交え、万博への疑問を楽しくトークしながら解決</p>
日時	2024年10月13日(日) 14:00-15:15(予定)
場所	東京都内
登壇・出演者	<ul style="list-style-type: none">挨拶:調整中来賓:調整中出演者:小橋賢児プロデューサー、青木崇高さん、ゆうちゃみさん、ゆいちゃみさん、阿部一二三・詩兄妹、はるな愛さん 他
その他	<ul style="list-style-type: none">主として、メディア向けイベントライブ配信 URL(日本語:公式 YouTube チャンネル) https://youtube.com/live/3JYLSZxZzMo?feature=share※英語での視聴URL(英語:公式 YouTube チャンネル) https://youtube.com/live/yUKDaP0S7Sw?feature=share

4. カウントダウンイベント：開幕半年前イベント（大阪府市主催事業）

イベント名称	万博開幕6か月前イベント
目的	地元大阪において、万博開幕6か月を迎えることを記念して、万博をテーマとしたトークセッションやライブパフォーマンスなどのイベントを行い、万博開幕半年前を華やかに飾る。
概要	<ul style="list-style-type: none">万博プレミアムトーク(吉村知事、横山市長、松本関経連会長、鳥井大商会頭、アン ミカ、倅田來未を迎えてのトークセッション)ライブパフォーマンス(BALLISTIK BOYZ(スペシャルサポーター)／倅田 來未)フォトセッション
日時	2024年10月13日(日) 13:00-15:00(予定)
場所	万博記念公園 もみじ川芝生公園(吹田市)
登壇・出演者 (予定)	大阪府知事／大阪市長／関経連会長／大商会頭 大抜 卓人／近藤 夏子 アン ミカ／倅田 來未／BALLISTIK BOYZ ほか
その他	定員:約4,000名 料金:無料 (別途万博記念公園入園料が必要) https://osaka-ca-fes.jp/project/event/6months-ago/



4. カウントダウンイベント：開幕半年前関連イベント

行事等の名称	実施期間	内 容
「ナナちゃん」×大阪・関西万博 開幕半年前イベント	10月2日～10月15日 (お披露目式:10月2日)	名古屋駅前のランドマークである名鉄百貨店「ナナちゃん」人形が会場サービスアテンダントスタッフユニフォームを着用し万博PRを実施
アメ村EXPO - 大阪・関西万博 6 months to go! -	10月12日～10月14日	若者文化の発信地である大阪・アメリカ村で、万博PR・入場券販売促進イベントを開催。人気アーティストによるライブとSNS投稿、ダンス、グラフィティアート等
想像以上！が、万博だ。6 months to go！ スペシャルドローンショー	10月12日・13日	大阪・咲洲(南港ATC)で万博開幕半年前を記念したスペシャルドローンショーを開催
大阪・関西万博開幕半年前イベントin道頓堀	10月13日	大阪のランドマークの1つである『道頓堀 グリコサイン』で万博PR動画の放映初日にイベントを実施
JR東日本山手線車両ラッピング	10月16日～10月31日 (出発式:10月16日)	山手線1編成の車内メディア・車体広告を独占展開する「ADトレイン」を運行

4. 陸上競技イベントを通じた機運醸成

○ 市民参加型の陸上競技イベントを通じて万博への期待を共有し、地域との一体感を育む取組み。



- 大阪・関西万博開催記念
夢洲ファンラン
- 2025年1月3日開催予定
- 産経新聞、サンケイスポーツ新聞、
Webによる事前・事後の掲出(予定)

- 大阪マラソン2025
～OSAKA MARATHON 2025～
(第13回大阪マラソン)
- 2025年2月24日開催予定
- NHK、読売テレビ、毎日放送で放送
(予定)

- 大阪・関西万博開催記念
ACN EXPO EKIDEN 2025
- 2025年3月16日開催予定
- ABCテレビ・テレビ朝日系列全国
ネットで放送(予定)

4. 万博に向けた文化発信イベント「KANSAI感祭」(関西広域連合主催事業)

- 大阪・関西万博へ向けた機運醸成、関西の文化力の向上や関西各地の活性化を図るため、8月から文化発信イベント「KANSAI感祭」を開催。

【イベント全体概要】

- 主催: KANSAI感祭実行委員会
(関西広域連合、(公社)関西経済連合会、(一財)関西観光本部、(公財)関西・大阪21世紀協会)
- 後援: (公社)2025年日本国際博覧会協会、歴史街道推進協議会、関西元気文化圏推進協議会
- テーマ: 文化の力で切り拓く関西の未来社会
- コンセプト: 文化の担い手と受け手による出会い・共創・進化
- 期間: 2024年8月~2025年3月(予定)
- サイト: 「KANSAI感祭」特設サイト(<https://kansai-kansai.jp>)



【KANSAI感祭キックオフセッション】

【開催実績】

○KANSAI感祭キックオフセッション

実施日: 2024年7月18日 場所: 大阪府立国際会議場3階 イベントホールA

内容: 実行委員会委員・関係団体の代表等が集まり、メディア向けセッションを実施

○KANSAI感祭サテライト in 鳥取

実施日: 2024年8月25日 場所: 鳥取県岩美町中央公民館

内容: 関西各地の文化イベントと連携し、関西の伝統文化の披露とともに、万博をPR



【KANSAI感祭サテライト in 鳥取】

4. 万博に向けた文化発信イベント「KANSAI 感祭」(関西広域連合主催事業)

【2024年8月以降の取組み(予定)】

○KANSAI感祭サテライト

- 開催日: 2024年8月～2025年3月 場所: 関西各地
内容: ・関西各地のイベントで伝統文化パフォーマンスを披露
・万博PR、万博関係イベントの周知

○KANSAI感祭 in KYOTO 「華と光の東本願寺 - 秋の特別拝観 - 」

- 開催日: 2024年10月26日(土)・27日(日) 場所: 東本願寺
内容: ・東本願寺における夜のライトアップ
・こども向け伝統文化体験ワークショップ

○KANSAI感祭 in OSAKA

- 開催日: 2025年2月23日(日) 場所: 大阪南港ATCホール
内容: ・関西の伝統芸能大集合(芸能の実演、山車等展示)
・関西の酒文化展(お酒の販売や試飲、パネル展示等)
・関西の「食」屋台村・直売所大集合(連合広域産業振興局農林水産部連携)
・ものづくり作品展(連合広域産業振興局連携)
・リサイクルアート展(連合広域環境保全局連携)
・EXPO直前セッション

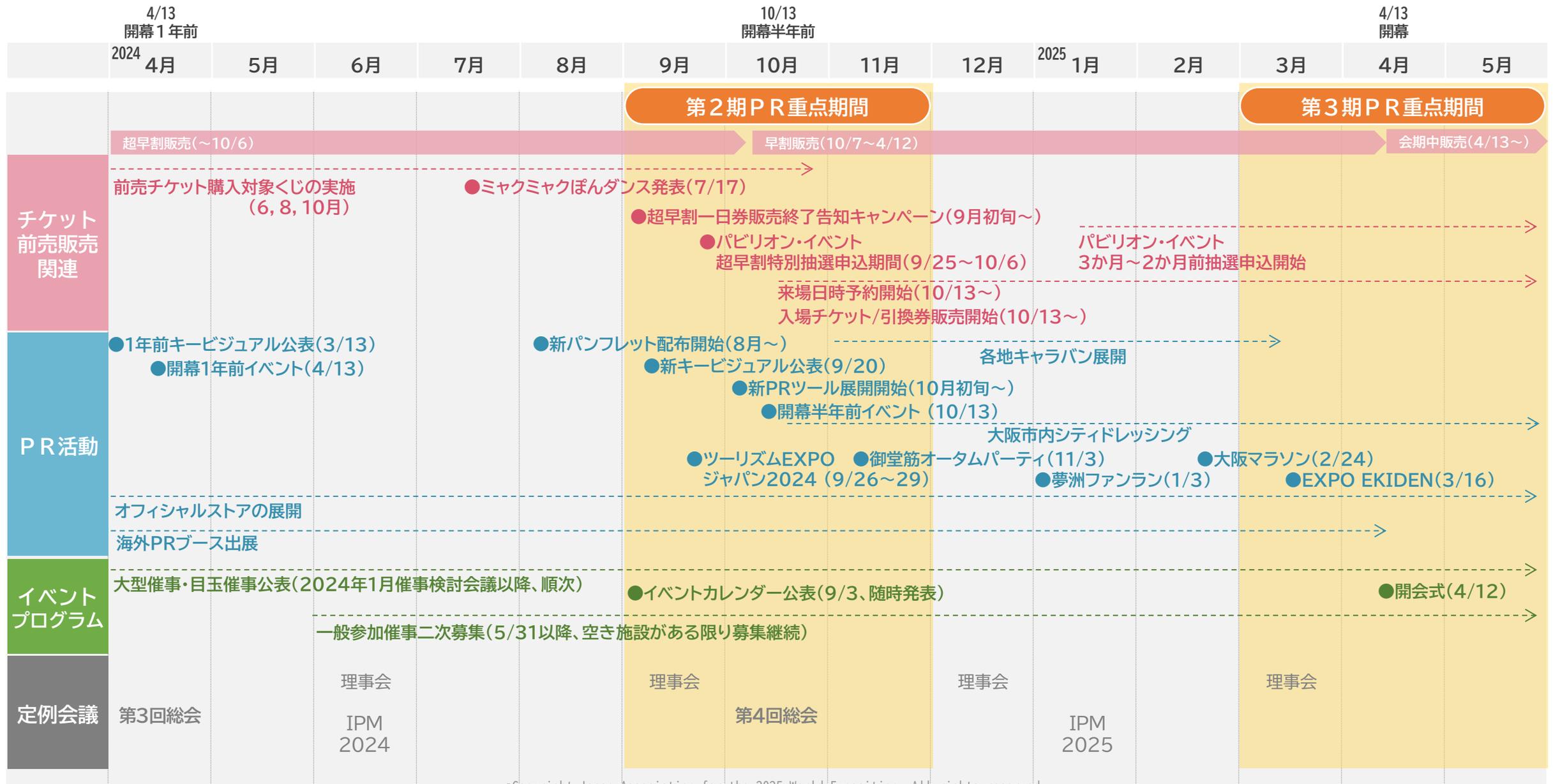
○KANSAI感祭 in HYOGO

- 開催日: 2025年2月(予定) 場所: 未定
内容: ・関西の「近代建築」の魅力に迫る「歴史文化遺産フォーラム」
・文化施設をテーマでつないだスタンプラリー・周遊プログラム



【KANSAI感祭 in KYOTO キービジュアル】

5. 全体スケジュール



6. 機運醸成に向けた協力のお願い

- 開幕半年前を迎え、更なる機運醸成活動と地域の盛り上げが必要。
(特に、首都圏をはじめとした大阪・関西以外の地域)
- 機運醸成委員会にご参画をいただいている経済団体、政府・全国の自治体の皆さまには、より一層の露出拡大の実施とともに、各地域において万博をきっかけとした盛り上げにご協力をお願いしたい。

<協力依頼内容>

1. 皆さまにご協力をいただきたい内容

- ①新たな広報発信コンテンツ及びツールの掲出による万博PR
⇒博覧会協会から配布するポスター・サイネージ等を様々な場所で掲出をお願いします。
- ②SNSでの万博情報の発信
⇒博覧会協会から配布するキービジュアル等を用いて情報発信や独自の万博情報の発信をお願いします。
- ③シティドレッシングによる万博PR
⇒社屋・事業所・店舗、自治体庁舎等において万博ラッピングや万博PR懸垂幕の掲出をお願いします。
- ④万博関連イベントの実施
⇒万博関連イベントの実施により地域からの盛り上げをお願いします。

6. 機運醸成に向けた協力のお願い

<協力依頼内容>

2. 交通事業者の皆さまにご協力をいただきたい内容

○万博デザインを行った車両ラッピングや車内広告（鉄道・バスなど）

⇒広報・プロモーション協賛契約を締結していただくことにより車両ラッピング等をお願いします。

3. 各地域の事業者の皆さまにご協力をいただきたい内容

①公式ライセンス商品、コラボ商品の開発・販売

⇒大阪・関西万博のIPを使用した地域特産品の販売、公式キャラクターと地域キャラクター等のコラボ商品の販売についてご検討をお願いします。（サブライセンス契約の締結が必要です）

②観光ポータルサイトの活用と周知

⇒全国各地の体験旅行商品やイベント情報等の積極的な登録をお願いします。

開幕に向けて更なる機運醸成を図るため皆さまのご協力をお願いいたします