

チケット販売促進のための改善策について

1. 国内外を問わず、誰もが簡単に入場チケットを購入し予約できるよう、Webサイトを改善
2. 現状、身近なコンビニエストア等で、誰もが入場チケットを購入できることを幅広くPR
3. 旅行会社との連携を更に深めるなど、国内外の販売チャネルの拡充
4. 会場を訪れる誰もが円滑に入場できるよう、当日券の導入検討など、必要な取組みを進める

2025 年2月10日

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会