機運醸成委員会 第５回 総会

２０２５年2月１０日

公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会

はじめに

〇第２期ＰＲ重点期間(昨年９～１１月)では、「機運醸成行動計画ver.２」に基づき万博の具体的な魅力やワクワク感等を盛り込んだ広報発信コンテンツを作成し、更なる関心と来場意欲の向上を目指して様々な媒体を活用し国内外に積極的に展開を行った。

〇年明けからの万博イヤーを契機に「なぜ万博を開催するのか」を改めて訴求するステートメントの発信とともに、メディア露出、ＳＮＳ発信等により興味喚起に向けて取組んだ。

〇第３期ＰＲ重点期間では、新たな広報発信コンテンツを投入し認知・興味喚起の基軸づくりや、第三者を通じた魅力発信により来場意向の転換に向けて効果的なメッセージを訴求するなど、興味関心や来場意向を高めるための情報発信の量と質を強化し来場を促す。

〇また、会期前からの機運醸成活動による国内外の盛り上げとともに、開幕後の早期に来場を促し「万博の魅力」をいち早く体験し、その感動をＳＮＳでの拡散をはじめ、国内はもとより世界中のメディア等で取り上げられることが非常に重要である。

〇このため、機運醸成活動の最終段階である第３期ＰＲ重点期間では、本取組方針に基づき博覧会協会・経済界・自治体が連携して取組むとともに、メディアや業界団体など様々なステークホルダーの協力を得ながら万博の成功に向け総力を挙げて取組む。

目　次

はじめに
総論：
　〇 広報・プロモーション方針、第２期ＰＲ重点期間(年末年始の取組み含む)の総括
　〇 第３期ＰＲ重点期間に向けた方針
　〇 機運醸成に向けた協力のお願い
各論：
　① 広報発信コンテンツ等の展開による露出拡大
　② ＳＮＳを含むデジタルメディアの積極的な活用
　③ 万博を活用した各地域での盛り上げ
　④ インバウンド層を中心とした情報発信

１．広報・プロモーションの方針（行動計画ver.2より抜粋）

１）目的

・世界中から多くの方に来場いただく

・尊敬される万博の実現をめざす

２）３つのＰＲ重点期間

①２０２３年１０～１２月（開幕５００日前）・１１月３０日の入場チケット発売開始
≪２０２４年４月開幕１年前イベント、順次海外パビリオンの起工式・構想発表や会期中イベント情報の公表等を実施≫

②２０２４年　９～１１月（開幕半年前）
・来場日予約、パビリオン抽選予約の開始時期

③２０２５年　３～５月（開幕直前・直後期） ←前倒しして２月から開始

３）取組みの方針：開幕を見据えて戦略的かつ効率的な広報・プロモーションを実施する。

主要な取組み 1　万博の意義・魅力、具体的内容をより明確にし、ターゲット層を意識したメッセージでの広報発信コンテンツの制作と各種ツール・媒体の組み合わせによる効果的な発信を行う。

主要な取組み 2　ＳＮＳを含むデジタルメディアの積極的な活用により幅広くスピーディーに訴求する。

主要な取組み 3　全国から来場を誘引するため、「TEAM EXPO 2025」プログラム等の会期前から万博に関われる活動への参加、観光やイベントなどを通じ、各地域での盛り上げを働きかける。

主要な取組み 4　海外からの来場者増や海外の公式参加者（国・地域・国際機関）からの発信等により、国内外向けにポジティブな雰囲気を醸成する。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

２．第２期ＰＲ重点期間の総括：９～１１月の主な取組み

2024年12月26日
理事会資料より

＜広報・プロモーション＞

○　開幕日をはじめとした主要イベントやイベントカレンダーの公表
○　新ポスター・サイネージ・テレビCMやパンフレットでの発信
○　SNS等での積極発信
○　開幕半年前となる10月13日にあわせて各地でのイベント実施
○　11月から各地でキャラバン開始

＜チケット営業等＞

○　「超早割一日券」の10月6日販売終了と超早割特別抽選
○　大阪府市がチケット購入・来場日時予約等の支援を行うサポートデスク設置
○　10月13日 旅行代理店でのチケット・引換券、旅行商品販売開始
○　10月13日 コンビニでの引換券販売開始
○　10月13日 来場日時予約の開始
○　インバウンド向け販売チャネル整備（海外販売事業者増加、中国Wechatアプリ開発）
○　旅行会社の商品造成担当者向けの説明会実施　など

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

2．第２期ＰＲ重点期間の総括：ＰＲツール(ポスター、ステッカー、パンフレット、卓上ＰＯＰ三角柱)

※2025年1月末時点

○ 配布は47都道府県に行い、配布数は第1期PR重点期間より大幅に増加した。

第1期PR重点期間：発送件数は3,100件強(自治体含む)

ポスター

約100,000枚

ステッカー

約420,000枚

オモテ

ウラ

チラシ

約330,000枚

卓上ＰＯＰ三角柱

約100,000枚

第2期PR重点期間：発送件数は5,300件強(自治体含む)

ポスター

約194,000枚

ステッカー

約688,000枚

オモテ

ナカ

パンフレット

約693,000枚

卓上ＰＯＰ三角柱

約230,000枚

2．第２期ＰＲ重点期間の総括：ＰＲツール(動画)

○ テレビCM出稿、YouTube再生回数ともに多くの方に視聴された。

動画❶ 「万博とわたし-家族」篇

YouTube

約282万回
再生回数

TVCM
のべ接触者数

約3.48億人
※約1000GRP(15秒換算)

動画❷ 「万博とわたし-若者」篇

YouTube

約246万回
再生回数

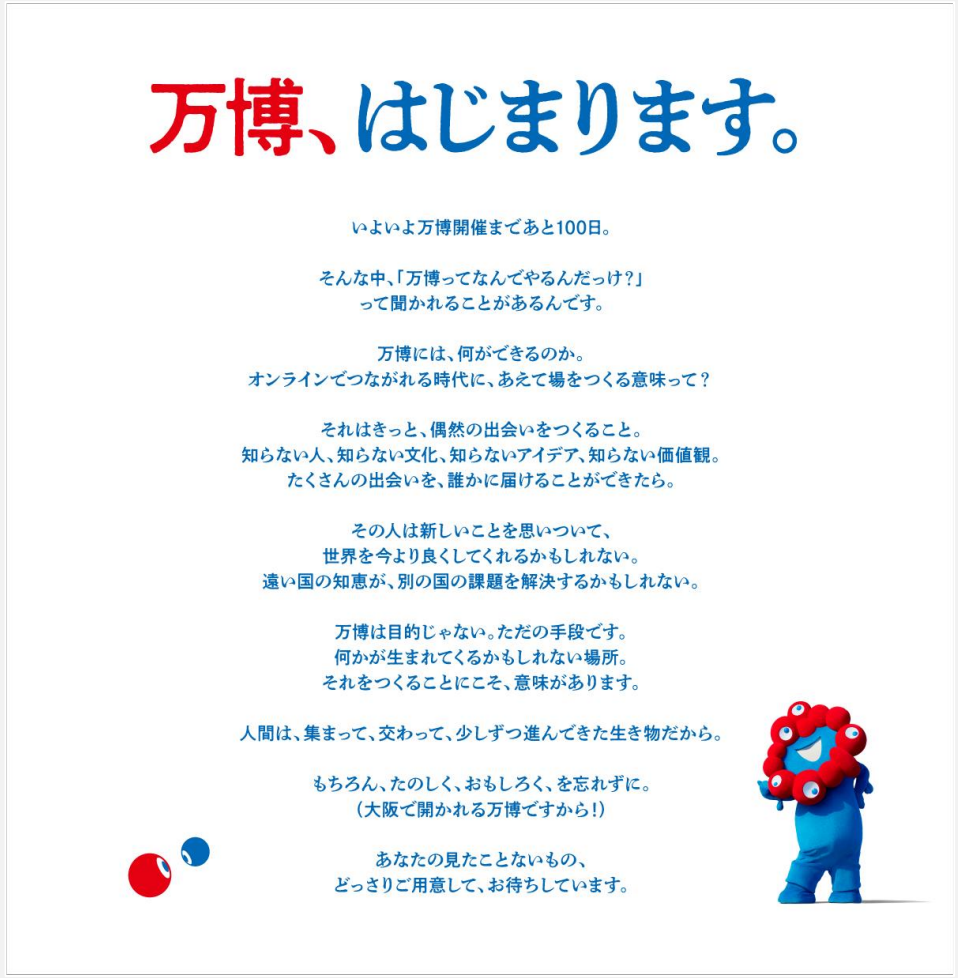
TVCM
のべ接触者数

約3.08億人
※約900GRP(15秒換算)

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

2．第２期ＰＲ重点期間の総括：年末年始における発信・露出（新聞・テレビ）

○ 万博の意義を再認識してもらうため「なぜ万博を開催するのか」を伝えるステートメントを1月3日（開幕100日前）に発信。年末年始の新聞・テレビ番組で万博を特集するなど多くのメディアで取り上げられた。



↑12月30日朝日新聞にて「大阪・関西万博ミャクミャクすごろく」を掲載

←1月3日新聞広告（全国版朝刊）15段カラー（日経・読売）

【年末年始のテレビ番組（主なもの）】

12月31日	NHK「ゆく年くる年」※
1月1日	日本テレビ「シューイチ元旦スペシャル」※
	テレビ朝日「羽鳥慎一モーニングショー元旦スペシャル」※
	MBS「関西ローカルニュース（初日の出）」
	テレビ東京「池上彰の元日解説！2025年大注目ニュース」
1月2日	テレビ大阪「関西財界人新春座談会」（関西ローカル）
1月3日	テレビ東京 万博特別番組「未来のタネ」
1月4日	MBS「春一番！笑売繁盛2025」（関西ローカル）
1月6日	ABC「関西財界フォーラム」（関西ローカル）※
	ABC「newsおかえり」（関西ローカル）※
	読売テレビ「かんさい情報ネット ten.」（関西ローカル）※

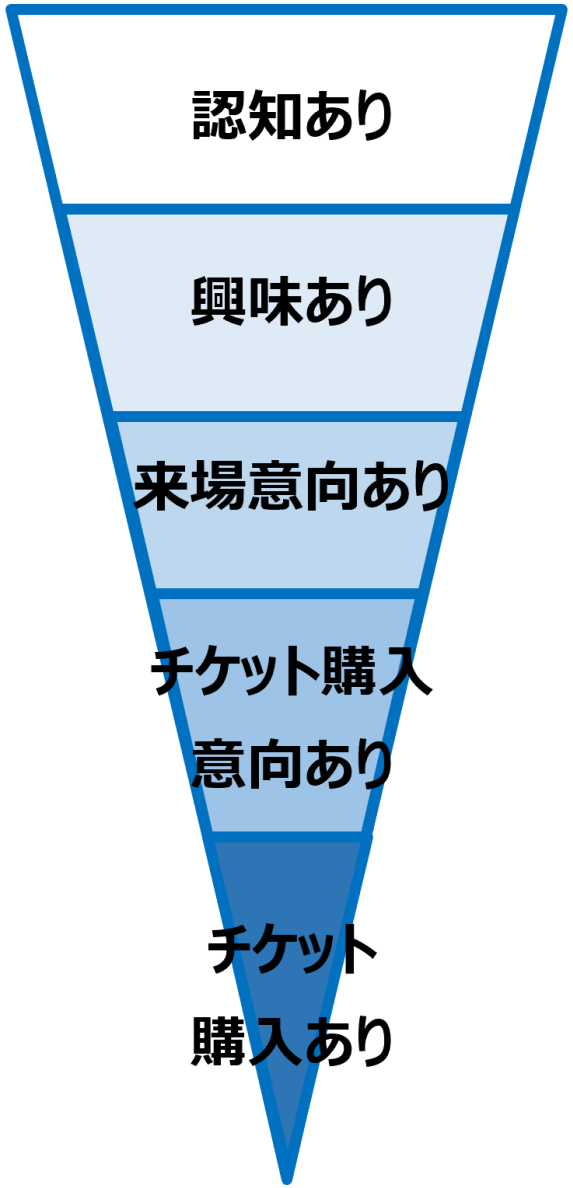
※夢洲中継あり

<u>このほか、夢洲からの「初日の出」など各メディアで多数取り上げられた。</u>

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：機運醸成とチケット販売の課題

2024年12月26日
理事会資料より



○ **万博を認知している層がチケットを買わない理由**は、**「万博の内容・魅力・楽しみ方が伝わっていない」**ことに加えて、**「開催地が遠い」**、**「費用」**、**「混雑や暑さなどが心配」が4大要因**

○ **来場意向ある層がチケット購入に踏み切らない理由**は、 上記の4大要因と並んで、**「まだ早い（タイミング）」**も大きな要因

○ 開幕まで約4ケ月あるため、**多くのユーザーにとって、まだチケット購入を本格的に考える時期になっていない（これは一般的な傾向）**

○ 今後増えていく**来場意向ある層やチケット購入層**にとっては、**チケット購入・予約方法をできるだけわかりやすいものとする**ことも不断に必要

○ このため、ユーザー層ごとのボトルネックに対して、効果的な訴求ポイントを、**地域・年代・関心等でより詳細に分析**して、**チケット購入が本格的に検討される開幕直前期のタイミング**で、チケット購入の喚起に**効果的なコミュニケーション、チケット販売戦略、情報提供などが必要**

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：今後の対応方針と取組み

2024年12月26日
理事会資料より

(1)コミュニケーション戦略

(2)チケット販売・営業戦略

(3)ユーザーフレンドリーな情報提供

(4)会場でのユーザー体験の向上

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：対応方針の考え方

2024年12月26日
理事会資料より

1. 来場の動機付け

○ 1月13日からはパビリオン・イベントの予約抽選申込（2月13日抽選）が始まり、価格の安い前売り券の販売期限が迫る中で、開幕への機運の高まりに合わせて、チケット販売を拡大していく。

○ **開幕直前から本格化するチケット購入期**に向けて、**ユーザーのボトルネックを解消**しつつ、**興味関心や来場意向を高めるための情報発信の量と質**を、**第三者からの拡散**も含めて強化することで来場を促す。

2. 会期前半への来場誘導

○ 夢洲の会場キャパ、万博共通の会期後半の混雑を踏まえ、来場者数の平準化が重要。

○ **混雑が少なく、気候も快適な前期**（特に4・5月）のユーザー獲得に注力。

○ **ユーザー満足度を向上**させることで、**早期来場者による高評価を全国に速やかに波及**させて、更なる**新規ユーザーやリピーターを呼び込む好循環**を生みだす。

3. 関西圏のリピーター拡大

○ 大阪・関西では万博の露出が多く、他地域に比べて関心も高い状況。また、近場のため交通アクセス・宿泊への懸念も小さく、**早期・平日・複数回の来場が比較的容易。**

○ **大阪・関西のユーザーの早期来場とリピートを拡大**させ、ヘビーユーザー層を形成。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：具体的な取組み

2024年12月26日
理事会資料より

コミュニケーション戦略＜2月後半～開幕時＞

○ 新たなテレビCMや交通機関・街中でのサイネージ等により**認知・興味喚起の基軸づくり**

○ 協会からの一方的な発信だけではなく、**対話形式での第三者の声を通じた発信**などで、「幅広い膨大なコンテンツで多くの人が楽しめる」・「世界各国の旅行を疑似体験できる」といった**来場意向の転換に効果的なメッセージ**を訴求

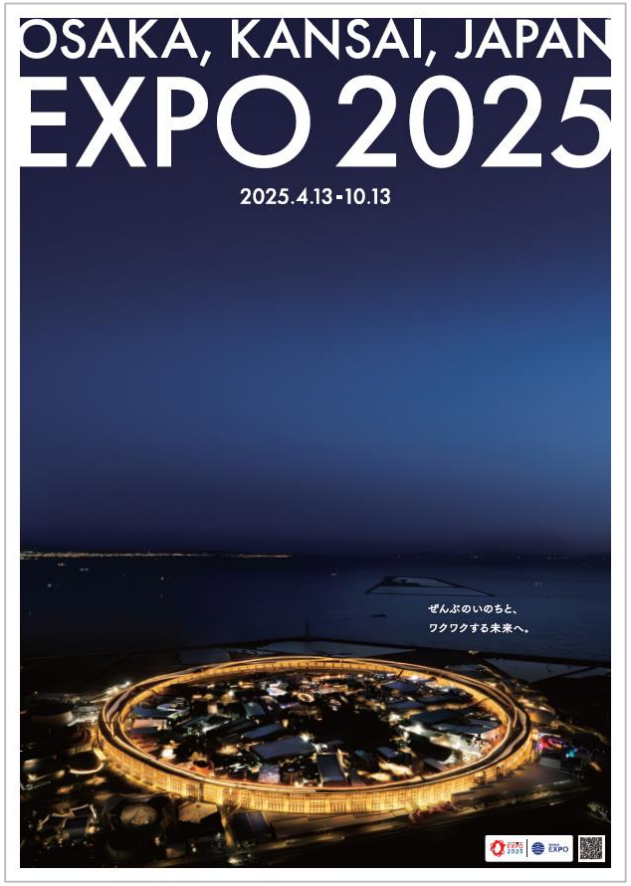
○ **年齢別・地域別だけでなく、関心事項などでターゲットを細分化**した上で、コンテンツ情報・体験価値、チケット購入方法などを、マス向けテレビCM、きめ細かく発信可能なインターネット・SNSなど**メディアの特性を踏まえた最適な媒体で発信**

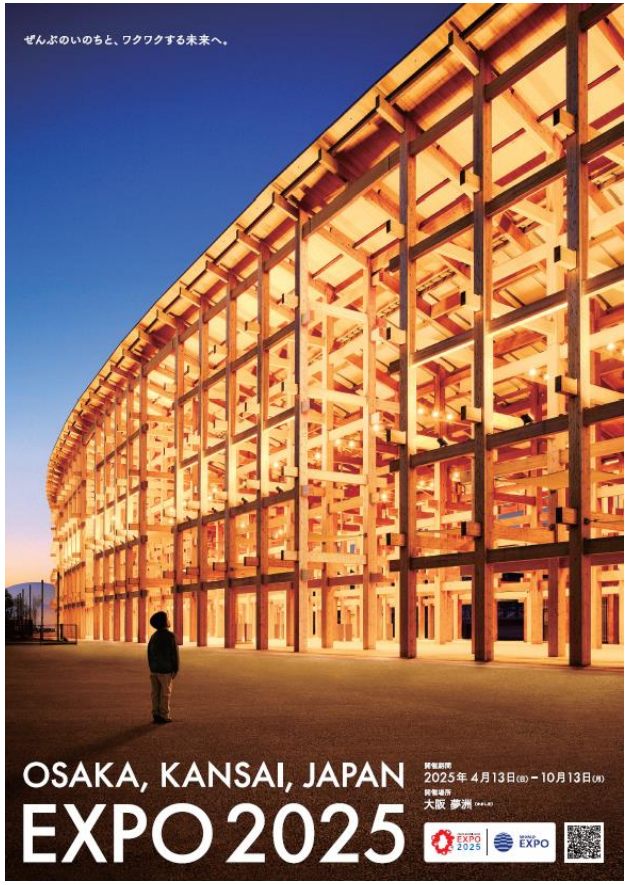
○ 公式Web・SNSといったオウンドメディアだけでなく、**TV番組や雑誌等での取り上げ、インフルエンサーからの発信など、効果的な情報の拡散**も狙う　など

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：新キービジュアル（２月上旬～）

○ 万博の象徴である大屋根リングを用いて、期待感を醸成させる新たなキービジュアルを作成し、
多様なバリエーションで展開。





©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

３．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：テレビＣＭ、デジタルサイネージ等による訴求

○ 開幕前に展開する新たなテレビＣＭを２種類制作中。
○ サイネージやデジタル広告等で、ミャクミャクがスペシャルサポーターのキティちゃんとコラボし、幅広い世代に万博の意義や魅力を発信。

テレビCM

「未来を準備する人たち（仮）」篇
万博で働く人たちの活動を紹介し、万博への期待感を醸成。

「万博からこんにちは（仮）」篇
インフルエンサーを活用し、万博会場の魅力を紹介。

デジタルサイネージ・デジタル広告

プロモーション動画（3パターン）

デジタルサイネージ向け動画（7パターン）

© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655961

※本コンテンツは版権により制約がある為、第三者への提供ができませんのでご了承ください。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

3．第３期ＰＲ重点期間に向けた方針：公式ガイドブック等による情報発信

○ 公式ガイドブックを３月に発売するとともに、雑誌・新聞タイアップにより万博の情報発信を強化。

公式ガイドブック

会場案内やイベント情報を網羅した公式ガイド

日本語版

発行数：100,000部発行予定
発売日：3月19日発売予定
仕様：B5判・360ページ程度
予価：本体価格2,800円＋税

英語版

※イメージです

発行数：20,000部発行予定
発売日：3月27日発売予定
仕様：B5判・344ページ程度
予価：本体価格2,800円＋税

雑誌タイアップ等

万博をテーマにした特集号を複数の雑誌で展開予定

（例）

※イメージです

発行数：85,000部発行予定
発売日：2月27日発売予定
仕様：A4判・116ページ程度
予価：本体価格1,000円＋税

『小学一年生』
（小学館）
2月21日発売予定

『コロコロコミック』
（小学館）
3月14日発売予定

※参考として過去の表紙絵を掲載しています。

新聞タイアップ等

（例）

- 読売KODOMO新聞（2月27日発売）
- 読売中高生新聞（2月28日発売）
- 関西エリアでのパンフレットの新聞折り込み（3月初旬予定）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

４．機運醸成に向けたご協力のお願い

○ 開幕２ヶ月前を迎え興味関心や来場意向を更に高めるためには全国での機運醸成活動と盛り上げが必要。
○ 機運醸成委員会にご参画をいただいている経済団体、政府・全国の自治体の皆さまには開幕前最後の露出拡大の実施とともに、各地域において万博をきっかけとした盛り上げにご協力をお願いしたい。

皆さまにご協力をいただきたい内容

①新たな広報発信コンテンツ及びツールの掲出による万博PR
⇒協会から配布するポスター・コンテンツ等を社屋や事業所、店舗など様々な場所で掲出をお願いします。

②SNSでの万博情報の発信
⇒協会から配布するキービジュアル等を活用しSNSで万博情報の発信にご協力をお願いします。

③シティドレッシングによる万博PR
⇒社屋・事業所、店舗、庁舎等で万博ラッピングや懸垂幕等を掲出し万博PRにご協力をお願いします。

④万博関連イベントの実施
⇒万博に関連するイベントの実施により地域からの盛り上げをお願いします。

⑤開幕後の早期来場（特に４～５月）を呼びかけ
⇒混雑が少なく気候が快適な開幕前期に万博の魅力が体験できるよう早期来場の呼びかけにご協力をお願いします。

⑥来場体験の発信・共有
⇒会場で体験した万博の魅力や感動をSNSなどで広く伝え会期中の盛り上げにご協力をお願いします。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

4．機運醸成に向けたご協力のお願い：協会から提供可能なＰＲツール一覧（予定）

データ

動画データ

「万博とわたし-若者」篇

秒数：15秒/30秒
言語：日本語／英語（テロップ）

【NEW】万博会場ドローン映像

秒数：60秒/15秒
言語：日本語

【NEW】テレビ用CM

制作中

秒数：15秒/30秒
言語：日本語

「万博とわたし-家族」篇

秒数：15秒/30秒
言語：日本語／英語（テロップ）

【NEW】万博概要篇

制作中

秒数：120秒
言語：日本語／英語（ナレーション）

サイネージ用データ

言語：日本語／英語

【NEW】

言語：日本語/英語（タテ/ヨコ）

紙媒体

ポスター

サイズ：B1判/B2判
言　語：日本語

【NEW】

サイズ：B1判/B2判
言　語：日本語

【NEW】

サイズ：B1判/B2判
言　語：日本語

【NEW】

サイズ：B2判
言　語：日本語

【NEW】

サイズ：B2判
言　語：日本語

パンフレット

サイズ：A4/8p（両観音開き）
言　語：日本語/英語/仏語/韓国語/中国語（簡体字・繁体字）/タイ語

卓上POP三角柱

サイズ：A4/3つ折り
※組み立て前の状態での納品となります

ステッカー

サイズ：100㎜×100㎜

① 広報発信コンテンツ等の展開による露出拡大

－ 2024年10月以降の動きを中心に －

全国での露出拡大例

依　頼　先	主な依頼内容及び協力状況
鉄　道	○ 首都圏及び全国での露出拡大 ○ 新幹線及び在来線の車両ラッピング ○ 車内へのポスター、サイネージ、動画等の掲出 ○ 駅構内・ターミナルの装飾
航　空	○ 機体のラッピング ○ 機内でのサイネージ等の掲出
空　港	○ 空港ターミナルビル内での万博装飾の掲出
道　路	○ 全国のSA・PA及び道の駅でポスター・サイネージ等の掲出
高速バス	○ バスターミナルでポスター・サイネージ等の掲出
コンビニ	○ チケット販売及び万博PRの実施
商業施設・飲食店等	○ 全国展開型の大型商業施設や全国チェーンの店舗等でのポスター・サイネージ等の掲出
郵便局	○ 近畿全局及び全国主要局においてポスター・卓上POP三角柱の掲出
宿泊施設等	○ 業界団体から全国の加盟ホテルへ呼びかけ ○ 全国の宿泊施設でのポスター・サイネージ等の掲出

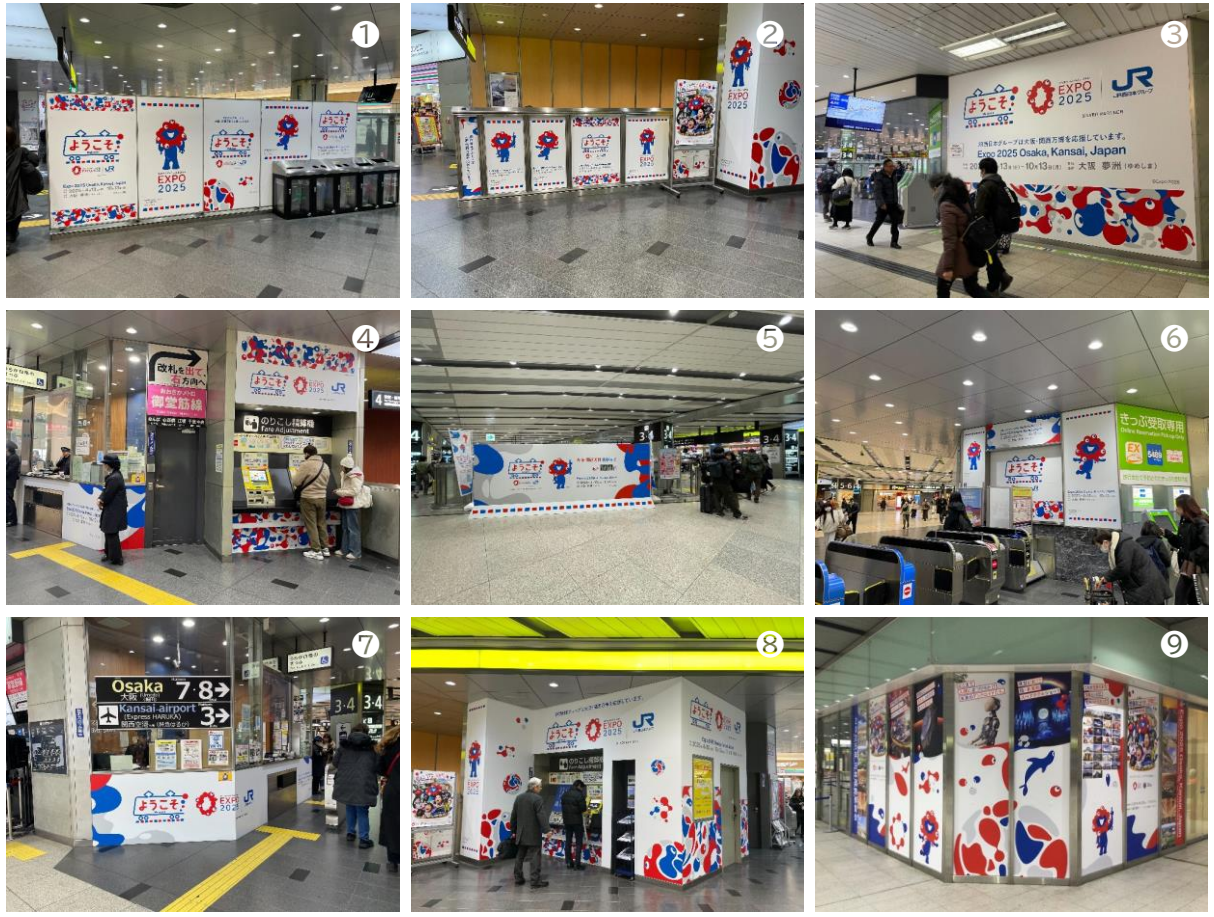
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（駅構内装飾）（１）

○ 主要駅での万博装飾のほか、ミャクミャクモニュメントの設置、サイネージ等の掲出によるPRを実施。

新大阪駅

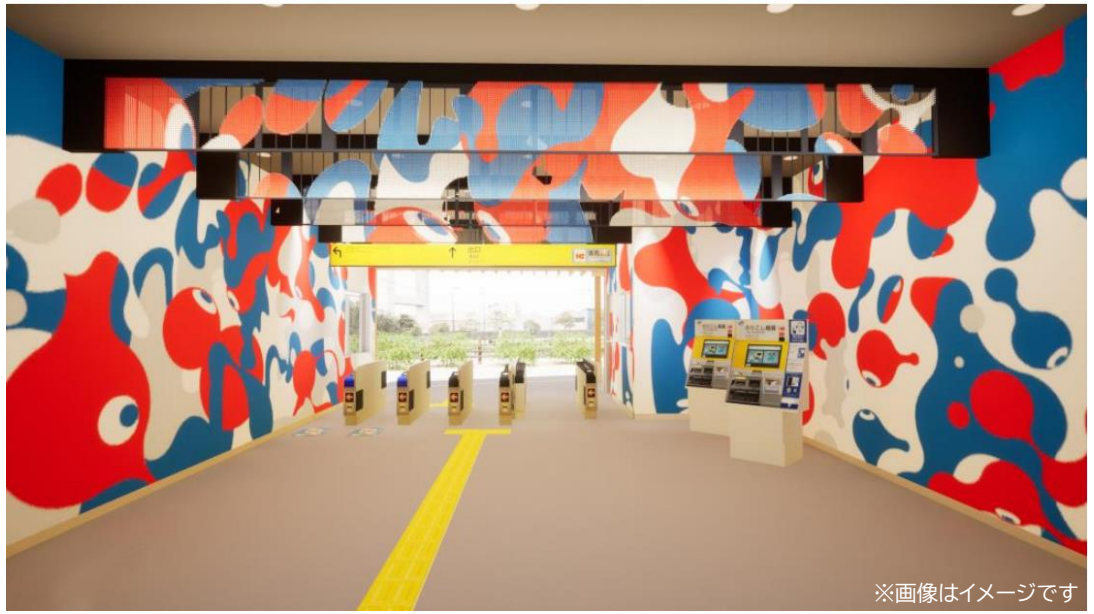
駅構内　万博装飾



❶～❽提供：JR西日本、❾提供：JR東海

桜島駅

駅構内　万博装飾



提供：JR西日本

万博会場に向かう鉄道とシャトルバスとの乗換となる「桜島駅」について、駅の改良工事を行うとともに、万博装飾した華やかな演出を実施予定。

■ 演出期間（予定）
開始：2025年3月中旬～大阪・関西万博開幕前
終了：大阪・関西万博閉幕まで

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（駅構内装飾）（２）

ミャクミャクモニュメント掲出

品川駅
2024年10月13日～ 2025年10月13日(予定)

新横浜駅
2024年10月11日～20日

駅構内大型サイネージ

梅田駅
2024年12月30日～2025年1月5日

なんば駅
2024年12月30日～2025年1月5日

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（エキスポライナー）

○ 新大阪駅から大阪駅を経由し、桜島駅まで直通する「エキスポライナー」を設定。

○ 大阪・関西万博を盛り上げるとともに、万博アクセスルートをパビリオンのように楽しんでいただく車内空間演出「JR WEST Parade Train」を運行。

提供：JR西日本

※画像はイメージです　※他の車両で運転する場合もあります

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（山手線アドトレイン）

○「大阪・関西万博山手線ADトレイン」を開幕半年前に合わせて運行（2024年10月16日～31日）。

○ 開幕の盛り上がりを後押しするため、開幕の直前から直後の4月上旬にも運行を予定。

トレインチャンネル

半年前動画30s(日)

家族篇30s

半年前動画30s(英)

若者篇30s

公式Instagramでも発信

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（新幹線）

○ 新幹線車両ラッピングや車内ステッカー掲出等を実施。

JR東日本

東北・北海道新幹線で車両ラッピング

- ○ E5系新幹線（1編成）に大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」などをデザイン。
- ○ 運行区間は東北・北海道新幹線（東京～新函館北斗間）。主に「はやぶさ」「はやて」「やまびこ」「なすの」として運行。
- ○ 運行期間は2024年10月16日～2025年10月上旬頃。

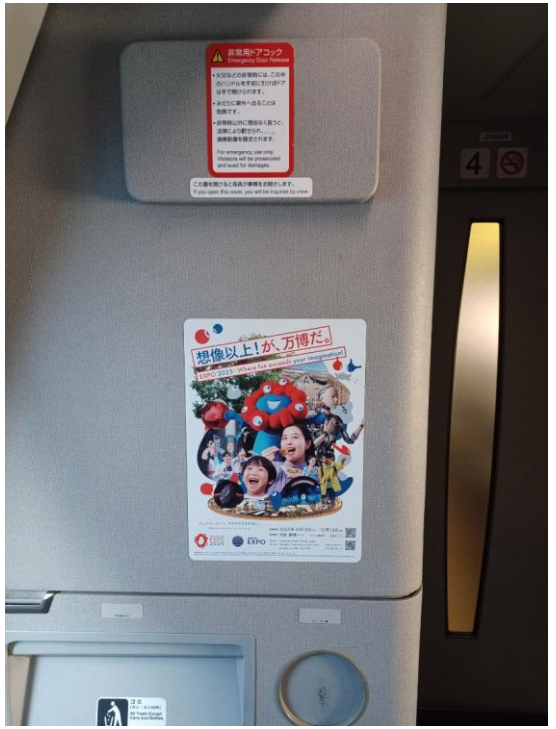
JR九州

九州新幹線で車両ラッピング

- ○ 800系6両編成1本を対象に、1・6号車に「ミャクミャク」などのデザインでラッピング。
- ○ 運行区間は博多～鹿児島中央間。
- ○ 運行期間は2024年12月28日～2025年4月中旬頃。

JR東海・JR西日本・JR九州

新幹線の車内ステッカー



- ○ 東海道新幹線、山陽新幹線、九州新幹線の全編成の各車両デッキに掲出。
- ○ 掲出期間：2025年1月末から順次掲出作業を開始し、万博閉幕前後まで掲出予定。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（首都圏）

○ 東武鉄道、西武鉄道、京成電鉄、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、京浜急行電鉄、東京地下鉄、相模鉄道、首都圏新都市鉄道、東京モノレール等、首都圏私鉄各社での駅ポスター及び車内サイネージの掲出。

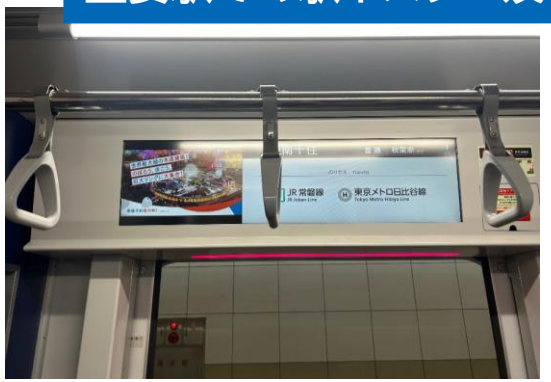
東急電鉄

「2025年 大阪・関西万博PRトレイン」を運行

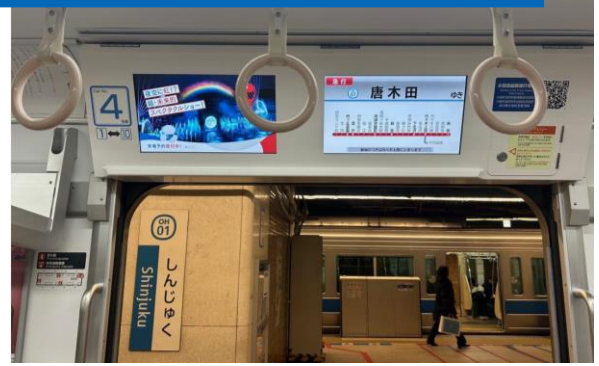
東急電鉄では11月12日から「2025年 大阪・関西万博PRトレイン」を運行開始。運行区間は横浜高速鉄道みなとみらい線～東急東横線～東京メトロ副都心線～西武池袋線・東武東上線。

首都圏私鉄各社

主要駅での駅ポスター及び車内サイネージの掲出協力



首都圏新都市鉄道
（つくばエクスプレス）
駅ポスターや車内サイネージでの掲出（1月まで予定）



小田急電鉄
車内サイネージでの放映（11/4週、11/25週、12/9週の合計3週間放映）

東京モノレール
駅ポスターの掲出（2025年10月まで）

引き続き日本民営鉄道協会を通じて首都圏など関西圏以外の主要都市での露出拡大を図る（1月より順次掲出予定）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（中部・西日本エリア）

○ 車両ラッピングや駅ビル大型ビジョン、中吊りポスター、広報紙等でのPRを実施。

JR西日本（岡山・福山地区）
万博仕様ラッピング電車の運行

提供：JR西日本

山陽電鉄
ロープウェイ及び列車の車両ラッピング

比叡山鉄道
ケーブルカーに万博仕様のヘッドマークを掲出

1号車「縁号」掲出のヘッドマーク

ヘッドマーク掲出イメージ

2号車「福号」掲出のヘッドマーク

「大阪・関西万博は2025年！坂本ケーブルも2025m！（長さ日本一）」というキャッチフレーズとともにPR

JR東海
JRゲートタワー「リニアGATEビジョン」での動画放映

名古屋鉄道
全線で車内中吊りポスターを掲出

JR西日本
「西Navi 11月号」の表紙及び特集にて掲載

提供：JR西日本

※約37万部発行（京阪神エリア版31万部＋その他エリア版（5エリア）合計6万部）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：電車・駅（車両ラッピング）

○ 公式キャラクター「ミャクミャク」やデザインシステム等を使用した特別ラッピング車両が引き続き運行中。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

①広報発信コンテンツ等の展開による露出拡大

全国での露出拡大例：電車・駅（駅サイネージ）

○ 全国各地の主要駅にてデジタルサイネージやポスターを掲出。

北海道・東北・関東エリア（例）

New Days VISION 渋谷駅

J・ADビジョン品川駅自由通路

上野広小路口ビジョン

J・ADビジョン仙台駅

札幌駅西改札口外

HANEDA SKY VISION

J・ADビジョン郡山駅

J・ADビジョン青森駅

J・ADビジョン新潟駅

北陸・中部エリア（例）

名古屋エクスプレスビジョン

名古屋エクスプレスビジョン

静岡駅コンコースビジョン

関西・中四国・九州エリア（例）

大阪駅・新大阪駅・天王寺駅

J・ADビジョンWEST大阪駅ルクア前

西鉄ソラリアビジョン

博多駅筑紫口ビジョン

金沢駅コンコースデジタル

広島Iセット新幹線柵内コンコース

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：飛行機・空港（１）

○ 航空機ラッピング、機内誌や機内モニター、ラウンジでの万博ＰＲ等を実施。

ANA

EXPO2025 ANA JETが国内線に就航（12月～）

全国空港ラウンジでの万博PR

機内モニターでPR開始（24年11月）
※4月にも放映予定

機内誌にて広告掲載（24年9月号、25年1、3、4、7月号）
※25年4月号にて記事広告掲載予定

JAL

JAL ミャクミャクJET（1号機、2号機）が国内線・国際線で運航中

ミャクミャクJET1号機（国内線）お披露目会

ミャクミャクJET2号機（国際線）お披露目会

JAL機内誌（機内誌8、11月号）にて記事広告を掲載

画像・写真提供：日本航空㈱

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

①広報発信コンテンツ等の展開による露出拡大

全国での露出拡大例：飛行機・空港（２）

○ 関西国際空港第１ターミナルビル１階に万博に向けた情報発信のためのＰＲブースを設置。
　また、空港内のエレベーターなど万博のデザインやキャラクターを使った装飾を展開。
○ 羽田・成田などの国内の主要国際空港（６空港）において万博デザイン等を用いた装飾を準備中。

関西国際空港

大阪・関西万博と連携した観光PRブース

委員会名：大阪・関西万博と連携した観光PRブース運営委員会
運営主体：国土交通省近畿運輸局、関西エアポート株式会社、一般財団法人関西観光本部、一般社団法人関西イノベーションセンター

ウェルカムボード

懸垂幕

エレベーター

通路（2F）

成田国際空港

日本空港ビルデング・東京国際空港ターミナル

広島国際空港

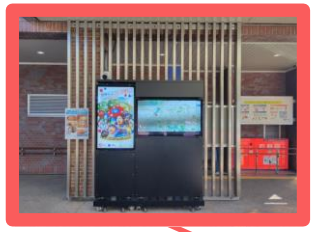
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：全国のＳＡ・ＰＡ、道の駅

○ 全国のSA･PA（約900ヶ所）及び道の駅（約1,200ヶ所）でポスターやデジタルサイネージを掲出。

※ 全国のサービスエリア、パーキングエリアの数　886(2023.6.30現在)　全国の道の駅の登録数　1,221(2024.8.7現在)
※ 代表して数か所を例示

【滋賀県：大津市】
大津SA(西日本高速道路㈱)



【富山県黒部市】
道の駅「KOKOくろべ」

【青森県平川市】
道の駅「いかりがせき」

【北海道空知郡奈井江町】
道の駅「ハウスヤルビ奈井江」

【茨城県筑西市】
道の駅「グランテラス筑西」

【東京都：杉並区】
永福PA(首都高速道路㈱)

【鳥取県東伯郡北栄町】
道の駅「大栄」

【香川県高松市】
道の駅「源平の里　むれ」

【千葉県：千葉市】
幕張PA(東日本高速道路㈱)

【神奈川県：足柄上郡中井町】
中井PA(中日本高速道路㈱)

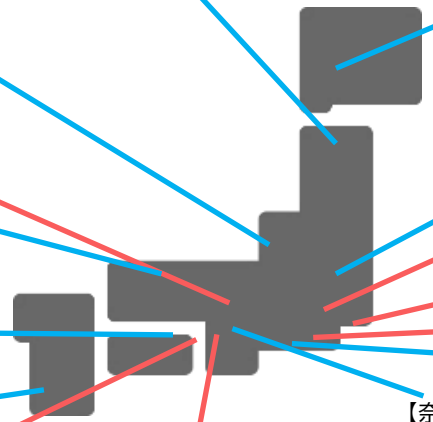
【静岡県掛川市】
道の駅「掛川」

【奈良県磯城郡田原本町】
道の駅「レスティ唐古･鍵」

【鹿児島県垂水市】
道の駅「たるみずはまびら」

【兵庫県：南あわじ市】
淡路島南PA(本州四国連絡高速道路㈱)

【大阪府：泉大津市】
泉大津PA(阪神高速道路㈱)



写真提供：国土交通省道路局(道の駅)、各高速道路㈱(サービスエリア、パーキングエリア)

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：高速バス・高速バスターミナル

○ バス車両へのラッピングやステッカー貼付、主要バスターミナルでのサイネージ掲出やパンフレットの配架を実施。

新宿バスタ

サイネージ掲出、パンフレットの配架

「JR高速バスターミナル（JR東京駅）

デジタルサイネージへの掲出、POP掲出等

OCAT

パンフレットの配架

西日本ジェイアールバス

大阪ー東京間の高速バスにステッカー貼付

高松エクスプレス

万博仕様ラッピングバスの運行

広島バスセンター

パンフレットの配架

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

①広報発信コンテンツ等の展開による露出拡大

全国での露出拡大例：コンビニエンスストア

○ 開幕半年前となる昨年10月13日より、主要なコンビニでチケット引換券の販売開始。
○ コンビニで販売中であることを周知徹底するため、ポスターやポップなどを掲出するなど更なる露出拡大を予定。

セブン-イレブン

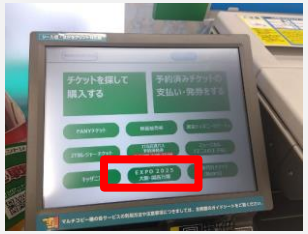
2月3日から、全国で「引換券販売中」のポスターを掲出

全国約21,000店舗内のマルチコピー機のTOPページにて「購入用ボタン」を設置
※チケット販売画面はタイミングにより表示が異なる場合がございます

FamilyMart

全国約10,000店舗に設置の「FamilyMartVision（ファミリーマートビジョン）」での掲出（2024年10月15～28日）

関西2府4県の約2,600店舗でポスターを掲出予定（2025年2月末～）



全国約16,200店舗のマルチコピー機のTOPページに「購入用」ボタンを表示

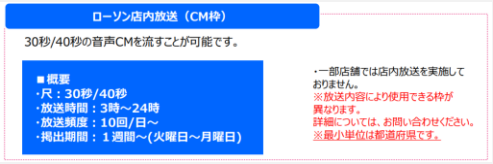
レジスタッフの名札下に「引換券販売中」のPOPでの告知を3月から関西2府4県の約2,600店舗で実施予定

LAWSON

ローソン近畿・北陸店舗のレジ横モニターにて11月8日、9日にて告知実施

全国店舗のPOSレジモニターにて「引換券販売中」の告知バナーを2月末より掲出予定

ミニストップ近畿（大阪、兵庫、京都他）1月1日～4月30日までポスターを掲出予定



全国店舗の店内放送にて「引換券販売中」の音声告知を3月初旬より実施予定

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

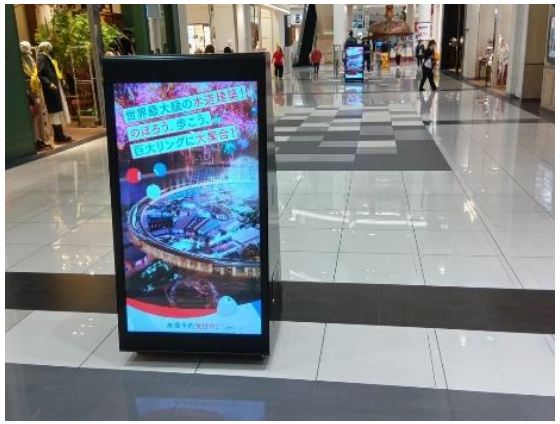
全国での露出拡大例：商業施設・飲食店（１）

○ 全国展開型の大型商業施設や全国チェーンの店舗等でのポスター・サイネージ等の掲出。

イオンモール

全国イオンモール（74モール）の店舗内767サイネージでPRを実施
2024年9月1日～2025年6月15日（※2024年12月25日～2025年1月5日除く）

イオンモールKYOTO



イオンモール広島府中

イオンモール福岡

イオンモール宮崎①

イオンモール宮崎②

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：商業施設・飲食店（２）

三井不動産
三井ショッピングパーク ららぽーと、三井アウトレットパーク等

ららぽーとEXPOCITY

ららぽーと門真・MOP大阪門真

全国の三井ショッピングパーク ららぽーと、三井アウトレットパーク等に設置されている
デジタルサイネージ（23施設44媒体）に掲出（2024年9月1日～2025年10月13日予定）

ラオックスホールディングス
大型サイネージ

LAOX新宿東口本店

LAOX秋葉原本店

期間：2025年1月14日-10月13日

福岡天神商業施設ソラリア
大型サイネージ

きらめき通り地下ビジョン

きらめきビジョン

ステージ広場ビジョン

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：商業施設・飲食店（３）

マクドナルド

東京110店舗、大阪146店舗でサイネージに掲出(11月1日～30日)

堂島店

※現在は掲出しておりません。

南青山店

お好み焼き　千房

国内70店舗でポスター、卓上POP等でのPRを実施

くら寿司

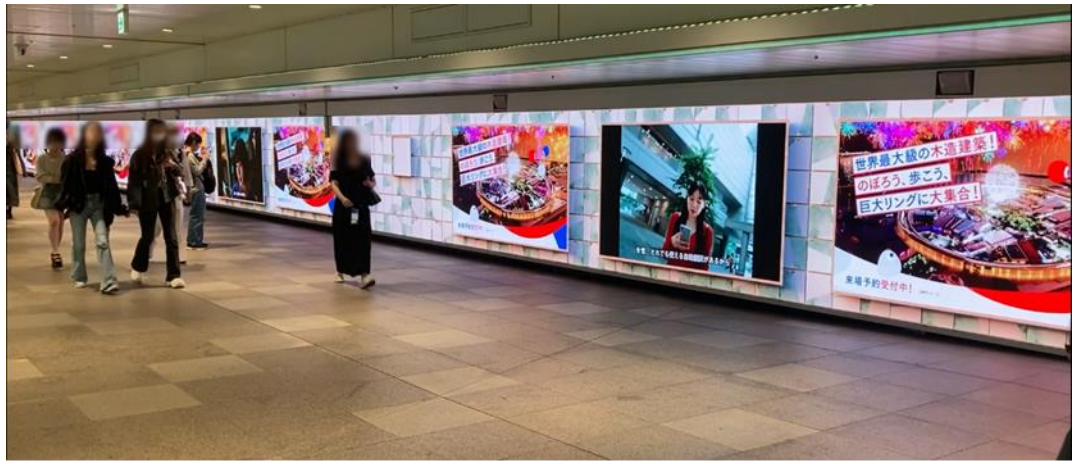
国内約550店舗で(1店舗1～2つ)
回転レーンに流すPOPのPRを実施

期間:2024年9月13日～2025年10月13日(予定)

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：街サイネージ

○ 露出効果の高い駅や地下通路、街中の大型サイネージ等において万博ＰＲを実施。



新宿ウォール456
（期間：2024年10月14日-27日）

シンクロ7シブヤヒットビジョン
（期間：2024年4月8日-10月27日、2025年1月6日-3月2日）

首都高デジタルLEDボード（左）と御堂筋デジタルLEDボード（右）
（期間：2024年4月8日-2025年3月2日）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：郵便局（日本郵便株式会社）

○ 近畿支社管内全局及び全国の大規模局において、ポスター・卓上POP三角柱掲出のほか、年賀はがきの販売等により万博PR。

東京23区内の郵便局

- 会期末まで、近畿支社管内全局及び全国の大規模局4,108局でポスター、卓上POP三角柱を掲出（2025年10月まで予定）。
- 日本郵便独自作成ポスターも作成し、近畿、北陸、東海、中国、四国及び東京支社管内の全局（約10,000局）＋その他地域の大規模局（約600局）で掲示予定。

- 11月1日、近畿支社が来年の年賀はがき販売開始イベントを近畿2府4県の6会場にて開催。大阪会場にはミャクミャクも登場し、郵便局のキャラクター「ぽすくま」とともに年賀はがきをPR。

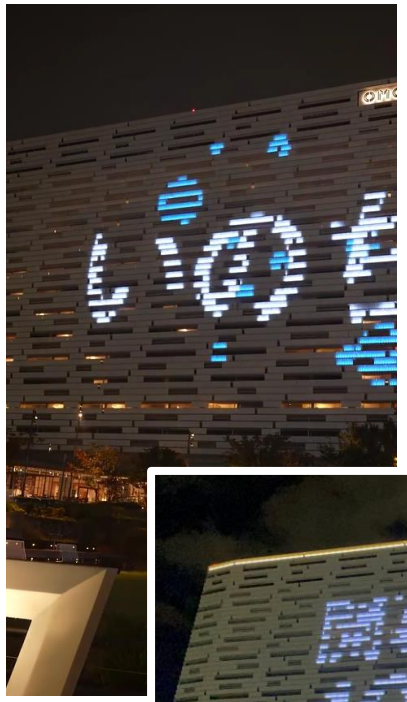
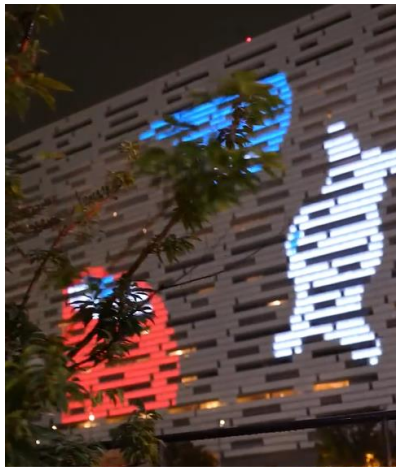
- 12月15日、近畿支社が近畿2府4県で2025年用年賀状の引き受け開始イベントを開催。大阪会場（KITTE大阪）にはミャクミャクも参加。参加した幼稚園児たちは万博のテーマソングにあわせてダンスを披露。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：ランドマーク・ビル・施設等（１）

OMO7大阪 by 星野リゾート

2024年11月1日からホテル壁面光の演出スタート(18:00～24:00までの間10分に1回演出)
2025年1月3日から開幕100日前カウントダウン光の演出がスタート

大阪市中央公会堂

OSAKA光のルネサンス2024における壁面プロジェクションマッピング
(12月14日～25日)

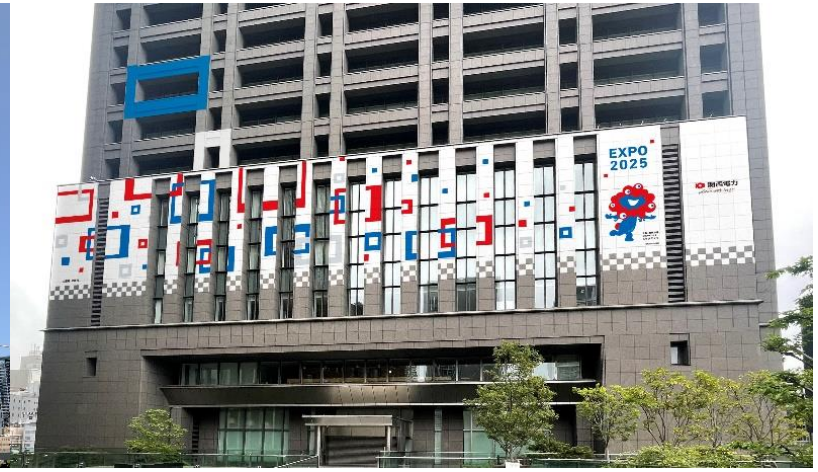
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

全国での露出拡大例：ランドマーク・ビル・施設等（２）

関西電力

本店（大阪市）、京都支社（京都市）、兵庫支社（神戸市）の外壁面にビルラッピングを施し万博PRを実施。

関西電力本店



京都支社

兵庫支社

青木あすなろ建設

本社ビル（東京）及び大阪本店の外壁面にビルラッピングを施し万博PRを実施。

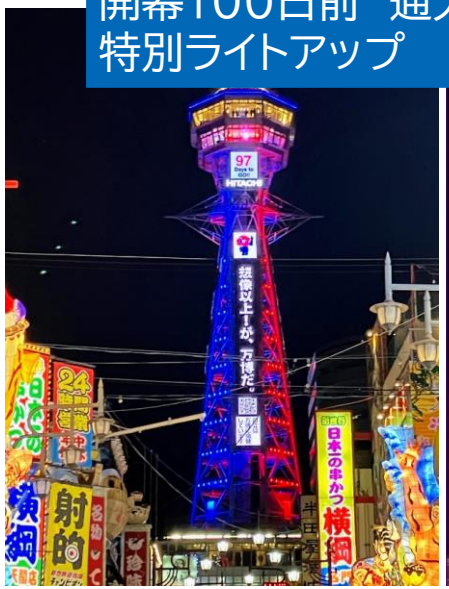
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

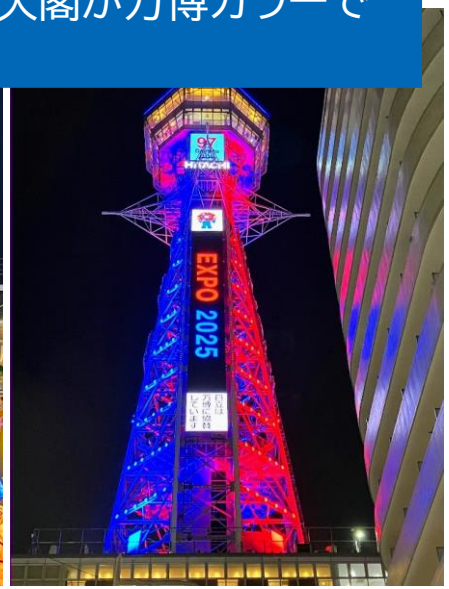
全国での露出拡大例：ランドマーク・ビル・施設等（３）

○ 企業の協力を得てライトアップやビルラッピング、プロジェクションマッピングを実施。

通天閣観光株式会社

開幕100日前　通天閣が万博カラーで特別ライトアップ





開幕100日前となった1月3日、通天閣が赤と青の万博カラーで特別ライトアップ。大型サイネージに「いくぞ！万博！」「万博開幕、せまる！」「想像以上！が、万博だ。」などのメッセージも掲出（通天閣観光株式会社）。

本州四国連絡高速道路会社

開幕100日前　明石海峡大橋が万博カラーで特別ライトアップ

提供：本州四国連絡高速道路会社

万博のイメージカラーである「赤」「青」「グレー」の3色を使用した新たなライトアップパターンで、瀬戸内の夜空を美しく彩った。
期間：2025年1月3日～5日及び1月11日～13日

阪神高速道路会社

開幕100日前　天保山大橋が万博カラーで特別ライトアップ

提供：阪神高速道路会社

天保山大橋で大阪・関西万博をイメージした特別ライトアップを実施。
期間：2025年1月3日～1月10日

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

イベント：開幕半年前イベント（1）

○ 開幕半年前となる2024年10月13日にあわせて各地でイベントを実施。

＜博覧会協会＞開幕半年前イベント（東京）

10月13日に「大阪・関西万博 来場日時予約キックオフイベント～開幕まで半年！～」を東京で開催し、見どころや来場日時予約方法をPR。イベントの模様は多くのメディアで取り上げられた。

＜大阪府市＞開幕６か月前イベント（大阪）

10月13日に「万博開幕6か月前イベント」を万博記念公園で開催。万博の見どころの紹介や大阪ヘルスケアパビリオンのユニフォームが初披露され、多くのメディアに取り上げられた。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

イベント：開幕半年前イベント（2）

開幕半年前イベント in 道頓堀

開幕半年前となる10月13日に大阪の観光スポットである道頓堀で記念イベントを実施。スペシャルサポーターNMB48のほか、スペシャルゲストにダチョウ倶楽部、ゲストMCにザ・プラン9の浅越ゴエさんを迎えて、トークショーやカウントダウンセレモニーを実施。

道頓堀グリコサイン

10月13日から10月26日の14日間限定で、大阪のランドマークの1つ「道頓堀グリコサイン」で大阪・関西万博のPR動画を放映。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

イベント：開幕半年前イベント（3）

アメ村EXPO
- 大阪・関西万博　6 months to go! -

10月12日から14日、心斎橋ビッグステップと三角公園等アメリカ村地域全体で開催。大阪・関西万博を紹介するEXPOステージ、人気アーティストによるライブやダンスショー、万博をテーマとしたグラフティアートなどのイベントを行い、大阪・関西万博チケットインフォメーションも展開。**➡会期前にも実施予定**

想像以上！が、万博だ。6 months to go！
スペシャルドローンショー

提供：ドローンショー・ジャパン

10月12日と13日、ATCウミエール広場（大阪・南港）にて、「想像以上！が、万博だ。6 Months to go! スペシャルドローンショー」を開催。
➡会期前の実施も検討中

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

イベント：開幕直前イベント

東京ガールズコレクション

マイナビ TGC in 大阪・関西万博 2025

W TOKYOは、大阪・関西万博のPRパートナーとして「東京ガールズコレクション」（以下、TGC）を活用し、2023年3月のTGCを皮切りに万博閉幕までに全国各地で開催されるTGCにおいて若年層に向けた機運醸成を推進中。開幕直前となる2025年4月5日に、株式会社マイナビ特別協賛のもと、EXPOメッセ「WASSE」にて「マイナビ TGC in 大阪・関西万博 2025」の開催も決定。

■日時：2025年4月5日
■会場：大阪・関西万博会場内EXPOメッセ「WASSE」

検討中

世界キャッチボールプロジェクト

開幕直前期の機運醸成イベントとして、大屋根リング上で世界各国の留学生などがキャッチボールを行い、多様な世界の繋がりを体現するプロジェクトの実施に向けて検討中。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

イベント：陸上競技イベントを通じた機運醸成

○ 陸上競技イベントの参加等を通じて万博への期待感を醸成。

大阪・関西万博開催記念 夢洲ファンラン

開幕100日前を記念して、1月3日「大阪・関西万博開催記念 夢洲ファンラン」が開催。
約4,000人のランナーが、着々と工事が進む会場周辺を駆け抜け、開幕に向けて盛り上げた。

大阪マラソン2025 ～OSAKA MARATHON 2025～

2月24日開催予定
NHK、読売テレビ、毎日放送で放送（予定）

大阪・関西万博開催記念 ACN EXPO EKIDEN 2025

3月16日開催予定
ABCテレビ・テレビ朝日系列全国ネットで放送（予定）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

② SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用

－ 2024年10月以降の動きを中心に －

総論

○SNS運用体制の強化

- 2024年9月より、公募で選定した委託事業者とSNSチームを立ち上げ。SNS運用スタッフが常駐。
- 日・英での発信や分析・プランニングチームによるPDCAサイクルの運用で投稿クオリティを向上。

○SNS投稿件数

- 2024年9～12月の月平均投稿数は327件(X(日) 127件、X(英) 67件、Instagram 49件、Facebook 61件、YouTube 23件)であり、2024年7～8月の月平均投稿数の199件から大幅増。

  ＜具体施策＞

  - 開幕100日前のスペシャルサポーター万博Year年始メッセージなど、万博への期待感を高める企画を実施。
  - パビリオンちら見せ動画リレー、万博魅力まとめ動画など、準備状況を伝えるシリーズコンテンツを展開。

○今後の重点

1. インフルエンサーによる発信強化(特に開幕直前＆開幕直後)
2. 万博の魅力を広く共有するUGC(ユーザー生成コンテンツ)の拡大
3. 地域別・関心別にターゲティングしたデジタル広告の展開

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

万博開幕への期待感を高めるための企画コンテンツ（１）

○ スペシャルサポーターをはじめ、ステークホルダーを巻き込みながら万博開幕への期待感を高めるための企画コンテンツを展開。

万博開幕への期待感を高めるための企画コンテンツ

スペシャルサポーター万博Year年始メッセージ

スペシャルサポーターから、開幕100日前に期待感を盛り上げるメッセージをお届け。

ステークホルダー共同投稿用 100日前ビジュアル

投稿用ビジュアルをステークホルダーに配布し100日前の投稿を依頼。
様々なSNSアカウントから一斉に同じビジュアルが発信されることで、お祭り感を演出。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

万博開幕への期待感を高めるための企画コンテンツ（２）

万博開幕への期待感を高めるための企画コンテンツ

アンバサダー/スペサポ コラボ投稿

アンバサダーとスペシャルサポーターを通じて、
幅広いターゲットに訴求。

Yahoo!検索 ミャクミャクギミック広告

開幕100日前のタイミングでミャクミャクを活用して
検索行動を促す。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

万博の進捗が伝わる情報コンテンツ（１）

○ 会場の最新状況や、パビリオンの中身など万博の進捗が伝わる情報コンテンツを展開。

万博の進捗が伝わる情報コンテンツ

万博会場ドローン映像

会場のリアルな様子を、疾走感のあるドローン撮影などを通じて発信しワクワク感を与える。
1月1日に広く発信・提供。

パビリオン ちら見せ動画リレー

現在のパビリオンの状況を知ってもらうため、パビリオンの担当者やプロデューサーを紹介。
国内・海外パビリオンともに今後も順次投稿予定。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

万博の進捗が伝わる情報コンテンツ（２）

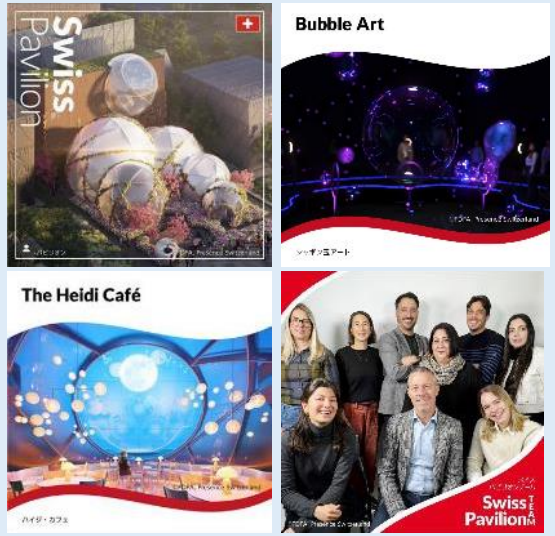
万博の進捗が伝わる情報コンテンツ

国内・海外パビリオン紹介

各パビリオンに込められたコンセプトやプロデューサーの想い、
展示内容、建築デザインなどを発信。

▼国内パビリオン投稿

▼海外パビリオン投稿



万博魅力まとめ動画

万博の基本情報や魅力を分かりやすくまとめた約1分程度
のショート動画をシリーズ発信。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

万博の進捗が伝わる情報コンテンツ（３）

万博の進捗が伝わる情報コンテンツ

VOICES OF THE EXPO

パビリオンや建築のプロデューサー及び担当者から
テーマや想いなどをインタビュー。

チケット情報

チケット券種や来場手法などをわかりやすく発信。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

②SNSを含むデジタルメディアの積極的な活用

スペシャルサポーターによる機運醸成

○ スペシャルサポーターを幅広く起用し、万博の魅力を多様な層に伝え、機運醸成・来場促進を図る。

ポケモン
2021年9月13日就任

QuizKnock
2023年10月10日就任

ぺえ
2023年10月24日就任

帆船BLUE OCEANみらいへ
2023年10月24日就任

ハローキティ
2023年11月27日就任

上段左から「THE RAMPAGE」、「FANTASTICS」
下段左から「BALLISTIK BOYZ」、「PSYCHIC FEVER」　2023年11月30日就任

NMB４８
2024年3月27日就任

青木 崇高
2024年3月29日就任

imma
2024年4月3日就任

くまモン
2024年6月17日就任

伊原 六花
2024年7月4日就任

はるな愛
2024年9月30日就任

ゆうちゃみ
&
ゆいちゃみ
2024年10月12日就任

髙橋 藍
2025年1月22日就任

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

③ 万博を活用した各地域での盛り上げ

－ 2024年10月以降の動きを中心に －

「万博＋観光」の推進：協会ポータルサイトを通じた誘客（１）

○ 万博＋観光の推進で万博開催の効果を全国に波及。
○ 各自治体や事業者向けに説明会を実施し900件を超える掲載の申請があり順次掲載中。今後も追加予定。

万博来場者

万博協会（HP、アプリ等）

リンクから流入

万博ID
メルマガから流入

入場チケット
購入サイト
来場日時予約（6か月前）

リンクから流入

会場内デジタル
サイネージから流入

外部訪日旅行サイト
（JNTO、DMO、関西MaaS等）

リンクから流入

Expo2025 Official Experiential Travel Guides

【コンセプト】
万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。

【対応言語】 日・英・簡・繁・韓

サイトの主な機能

地域の魅力紹介

体験商品販売

地域のイベント紹介

商品登録

地域の観光事業者、DMO、旅行会社　等

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

「万博＋観光」の推進：協会ポータルサイトを通じた誘客（２）

「万博＋観光」の推進で万博開催の効果を全国へ

地域の魅力紹介記事と動画

●「どこに行こうかな」と迷ったときに。地域の文化や歴史を交えながら観光地や体験プログラム、地域の魅力を紹介する Story 特集記事と特別動画を掲載。

Official YouTubeチャンネル
@expo2025travel

商品販売（体験・日帰りツアー・宿泊付きツアー・施設入場券）

●万博のテーマと親和性のある体験プログラムやツアー、観光施設の入場券などを掲載。
●体験のジャンルや目的地、予算などお好みの条件で検索できます。
●気に入った商品はそのままサイト上で予約・決済可能。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地での万博ＰＲ（１）：国・自治体・経済界の連携による全国展開

○ 国・自治体・経済界・博覧会協会が各地で万博PRを実施。

G7在日商工会議所とのラウンドテーブル【大阪府】
■日時：2024年10月8日
大阪商工会議所によるPR

九州ブロック知事会議【長崎県】
■日時：2024年10月21日
内閣官房・府市・協会によるPR

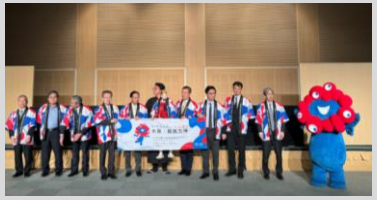
中部圏ブロック知事会議【岐阜県】
■日時：2024年10月30日
内閣官房・府市・協会によるPR

北海道東北ブロック知事会議【宮城県】
■日時：2024年11月6日
内閣官房・府市・協会によるPR

愛知県シンポジウム【愛知県】
■日時：2024年11月20日
内閣官房によるPR

TSCテレビせとうち出演【岡山県】
■日時：2025年1月10日
横山市長によるPR

大阪・関西万博開幕半年前
香川県催事プレイベント【香川県】
■日時：2024年10月14日
博覧会協会・大阪府市によるPR



近畿ブロック知事会議【兵庫県】
■日時：2024年10月24日
内閣官房・府市・協会によるPR

岐阜県庁　古田知事表敬訪問【岐阜県】
■日時：2024年10月31日
博覧会協会によるPR

北海道テレビ出演【北海道】
■日時：2024年11月7日
吉村知事によるPR

岐阜県シンポジウム【岐阜県】
■日時：2024年11月27日
内閣官房によるPR

テレビ埼玉出演【埼玉県】
■日時：2025年1月14日
吉村知事によるPR

東北放送に出演【宮城県】
■日時：2024年11月6日
博覧会協会によるPR

テレビ神奈川出演【神奈川県】
■日時：2024年10月29日
吉村知事によるPR

福島県庁　内堀知事表敬訪問【福島県】
■日時：2024年11月5日
博覧会協会によるPR

UX新潟テレビ出演【新潟県】
■日時：2024年11月8日
吉村知事によるPR

千葉県シンポジウム【千葉県】
■日時：2024年12月9日
内閣官房によるPR

全国商工会議所観光振興大会 in 長崎【長崎県】
■日時：2025年1月29日
関西商工会議所連合会によるPR

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地での万博ＰＲ（２）：説明会の開催と視察受入の実施

○ 全国の主要経済団体を対象として、各地に出向いての万博説明講演の実施及び咲州での万博説明＆夢洲眺望視察を実施。

■対象団体：全国各地の経済連合会、商工会議所、経済同友会、商工会など
■実施件数：全54回（予定含む。このうち咲洲での実施分は38回）
■実施団体所在地：25道府県（愛知県、石川県、茨城県、愛媛県、大阪府、岡山県、沖縄県、鹿児島県、神奈川県、岐阜県、京都府、埼玉県、滋賀県、鳥取県、富山県、長野県、兵庫県、広島県、福井県、北海道、三重県、宮城県、山口県、山梨県、和歌山県）

10月11日　中国経済連合会(広島)

11月15日　愛知県商工会議所連合会
（※咲洲から万博会場眺望視察の様子）

11月28日　中標津町商工会(北海道)

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地での万博ＰＲ（３）：シンポジウム・対談の実施　（政府事業）

○ 地方での認知度を高め「じぶんごと」としてもらうため、各地で万博に向けた自治体の取組みや地域で活動している方々にスポットライトを当てるシンポジウム、知事と万博プロデューサー等との対談を実施。

- シンポジウムを5地域、対談を5地域で実施予定。

＜シンポジウム＞

2024年11月20日　**愛知県シンポジウム**
2024年11月27日　**岐阜県シンポジウム**
2024年12月 9日　**千葉県シンポジウム**
2025年 1月21日　**富山県シンポジウム**
2025年 2月14日　**地方創生シンポジウム@都内**

＜対談記事＞

①**高知県**　濵田 省司知事×桂文枝シニアアドバイザー
　2024年10月20日高知新聞にて掲載
②**神奈川県**　黒岩 祐治知事×宮田裕章プロデューサー
　2025年1月24日神奈川新聞にて掲載
③**広島県**　湯﨑 英彦知事×山極壽一シニアアドバイザー
　2月中旬頃中国新聞にて掲載予定
④**栃木県**　福田 富一知事ほか
　今年度中に下野新聞にて掲載予定
⑤**北海道**　鈴木 直道知事×伊東 良孝国際博覧会担当大臣
　今年度中に北海道新聞にて掲載予定

2024年8月20日
高知新聞濵田高知県知事対談記事

愛知県シンポジウム

岐阜県シンポジウム

千葉県シンポジウム

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

教育・交流（１）：万博国際交流プログラム （政府事業）

○ 万博を契機に自治体と参加国との交流を活性化し、こどもの育成や地域の魅力発信、経済的な交流強化など、万博後も続く地域のレガシーとなる取組みを促進。

（一部事例を抜粋）

（令和6年12月末時点での交流計画は141件（88自治体（16府県72市区町村））。交流相手国は74か国。）

写真提供：スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド実行委員会

富山県南砺市×トリニダード・トバゴ
万博テーマ事業プロデューサーの中島さち子氏と連携し、音楽を通じた文化交流を実施。

写真提供：村山市

山形県村山市×ブルガリア
ブルガリアと村山市の共通事項から、バラ製品の販売やバラを活用した交流を行う。また、オリパラホストタウンから継続する新体操を通じた交流も実施。村山市でブルガリアフェアを開催、万博のPRと地域振興。

写真提供：大空町

北海道大空町×セーシェル
高校生等が交流相手国を訪問し、現地の中等教育機関の生徒等と「持続可能性の高いツーリズム」等の共通課題について探究・交流する。また、現地の各訪問先で地域課題について議論しつつ、万博をPR。その後の交流につなげる。（地元の高校が共に「みらいハイスクールネットワーク共創校」として活動している北海道大空町と高知県本山町・土佐町とが連携して実施）

写真提供：三木市

兵庫県三木市×フランス
日本酒や和食とフランス料理のコラボに加え、フランスワイナリーが抱える課題である腱鞘炎に対して伝統文化の三木金物で解決を目指すほか、高校生同士の交流による文化相互発信も実施。

写真提供：岩手町

岩手県岩手町×アイルランド
町主催のアイルランドフェスティバルに相手国大使館関係者等を招いて交流を行うほか、来訪するダブリン市の高校生と地元高校生、町民との交流や、地元高校生をダブリン市の高校に派遣して相手国の万博テーマについての交流を実施。

写真提供：雲仙市

長崎県雲仙市×デンマーク
シグネチャーパビリオンの関係者などを招待した未来の食や文化に関するトークセッションを開催し、在来種野菜の魅力を発信。

写真提供：那須塩原市

栃木県那須塩原市×オーストリア
オーストリアの万博のテーマである音楽（合唱）の取組みを通じて、万博に向けた両国の機運醸成や自治体間の相互交流等。

写真提供：三島村

鹿児島県三島村×ギニア
ギニアからジャンベ（西アフリカ起源の太鼓）奏者を招いてのワークショップや在日ギニア人コミュニティとの交流イベントを実施。

農家民泊での文化体験　写真提供：三重県

三重県×ブラジル
相手国の中・高校生の来訪に合わせ、双方の中・高校生が交流を実施し、若者間の相互交流を促進する。訪問団の宿泊を農家民泊とし、三重県の自然や伝統文化、日本の生活習慣を体験できるプログラムを提供。

写真提供：岐阜県

岐阜県・多治見市×中国
窯元・陶磁器関係施設の視察、作陶体験等を行い、陶磁器（美濃焼）を通じた国際交流を図る。

（提供：内閣官房）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

教育・交流（２）：ＥＸＰＯスクールキャラバン （政府事業）

○ シニアアドバイザー、テーマ事業プロデューサー、万博への出展・協賛企業等の万博関係者が、万博を契機としてSDGs等を学ぶ出前授業を全国で実施。 ※全国218校で実施予定（139校で実施済み（2月4日時点））

沖縄
2024年10月3日
河瀬P×名護市立大宮小学校

「対話の大切さについて学ぶ」

埼玉
2024年11月20日
落合P×埼玉県立朝霞高等学校（定時制課程）

「デジタルネイチャー時代の学びと遊び」

徳島
2024年12月5日
福岡P×神山町神山中学校ほか

「いのちについて知る」

奈良
2024年12月6日
中島P×奈良女子高等学校

「万博で何ができるの？」

東京
2024年12月6日
石黒P×翔和学園

「いのちの未来」

熊本
2024年12月12日
小山P×熊本県立牛深高等学校

「いのちの輝き」ってなんだろう？」

福島
2024年12月17日
河森P×田村市立都路小学校

「いのちを育む」

京都
2025年1月31日
宮田P×京都市立京都御池中学校

「共鳴するいのちとまちづくり
-Better Co-Beingの実現に向けて-」

（プロデューサー授業を掲載、提供：内閣官房国際博覧会推進本部事務局）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

教育・交流（３）：ジュニアＥＸＰＯ２０２５教育プログラム

○ 全国の小学校、中学校及び在外教育施設、インターナショナルスクールにおいて、万博やSDGsに対する理解を深めるための「ジュニアEXPO2025教育プログラム」を実施。
○ 中学校では、SDGsの達成に取組む企業・団体とオンラインで交流を行う「リサーチミーティング」を実施。
○ プログラムの成果として、小学校では考えたアイデアをポスター作成により2025年3月末に協会HPで発信。中学校では2025年2月24日に阪急百貨店9F（阪急うめだホール）にてプレゼンテーション発表会を実施。

リサーチミーティング

小学生のポスター発信
（2023年度の様子）

中学生のプレゼンテーション発表会
（2023年度の様子）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

教育・交流（４）：万博教室

○「いのち輝く未来社会」について学び、共に考えていく取組みである「万博教室」を開催。

○ 博覧会協会・公式参加者・大学等が連携して開催し機運醸成と交流促進を生み出す。

万博教室 in 近畿大学 vol.2

開催日:2024年10月24日
場　所:近畿大学　東大阪キャンパス【大阪】
参加者:約50名(オンライン約150名)
内　容:
1｜シグネチャーパビリオン「いのち動的平衡館」
2｜民間パビリオン「NTT Pavilion」

万博教室 in 早稲田大学 理工展

開催日:2024年11月3日
場　所:早稲田大学　西早稲田キャンパス【東京】
参加者:約100名
内　容:
1｜フューチャーライフ万博 未来の都市

万博教室 in 青山学院大学

開催日:2024年11月5日
場　所:青山学院大学　青山キャンパス【東京】
参加者:約350名
内　容:
海外パビリオン
1｜北欧パビリオン
2｜オマーン国
3｜フィリピン共和国

万博教室 in 森ノ宮医療大学

開催日:2024年11月28日
場　所:森ノ宮医療大学【大阪】
参加者:約120名
内　容:
1｜大阪ヘルスケアパビリオン

万博教室 in 西町インターナショナルスクール(東京)

開催日:2025年1月8日
場　所:西町インターナショナルスクール【東京】
参加者:約520名
内　容:
1｜中島さち子プロデューサーによるプレゼン
2｜ミャクミャクのグリーテイング

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

体験イベント（１）：こども向け機運醸成事業　（政府事業）

○ こども・若者を主な対象として、機運醸成を図るためのイベントを実施するとともに情報発信を行う。

機運醸成イベント

東京スカイツリー®

万博フォトスポット/東京ソラマチ®節分祭
2025年2月2日

万博フォトスポット

東京ソラマチ®節分祭

「万博フォトスポット　～ミャクミャクといっしょに写真を撮ろう！～」@東京スカイツリー®を開催。ミャクミャクとの写真撮影及びSNS投稿キャンペーンのほか、大阪・関西万博入場チケットが当たる大学生以下限定の抽選会を実施。また、同日に開催された東京ソラマチ®節分祭にもミャクミャクが登場し、万博をPR。

＜今後の予定＞

期間	イベント名	場所
2025年2月2日	万博フォトスポット ～ミャクミャクといっしょに写真を撮ろう！～ @東京スカイツリー®	東京都墨田区
2月14日-15日（予定）	万博謎解きゲーム ～ミャクミャクを探せ！～	福岡県福岡市
3月8日-9日（予定）	万博謎解きゲーム ～ミャクミャクを探せ！～ @エキキターレ キッズフェスタ	広島県広島市
3月15日-16日（予定）	万博謎解きゲーム ～ミャクミャクを探せ！～ @中京テレビ番組祭り	愛知県名古屋市
3月23日（予定）	万博謎解きゲーム ～ミャクミャクを探せ！～ @よみうりGENKIフェスタ	東京都千代田区

情報発信

＜SNS広告＞

インフルエンサーにYouTubeショート動画の作成を依頼し広告配信

＜記事掲載＞（3月予定）

- 読売KODOMO新聞
- 読売中高生新聞
- Campus Scope（主に首都圏の大学生と読売新聞が共同で作成する学生新聞）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

体験イベント（２）：想像以上！を、体験だ！まわる！EXPO PLAYPARK

○ 万博の楽しさを伝えるキャラバンを各地で実施。ローカルメディアと連携し万博の魅力を幅広く発信。

万博の最新情報等をたっぷりお伝えする展示コーナー

行きたいパビリオンがきっと見つかる!
まわる!EXPOすごろくツアー

万博を100倍楽しめる!耳より情報が盛りだくさん!
EXPOまるわかりステージ

プログラムA
エキスポ特ダネSCOOP!!

プログラムB
万博チケットの？を解決!
実演販売士デモンストレーション

最後までステージをご覧いただいた方に、ミャクミャクグッズをプレゼント!

万博公式キャラクター　1日3回
ミャクミャクとの記念撮影会も開催!

あなたにピッタリのチケットが見つかる!
チケット相談カウンター

大阪・関西万博
チケット相談
カウンター

前売チケットのおすすめポイント
1. とにかくチケット価格がお得!
2. 来場日時予約は早い者勝ち!
3. パビリオン・イベントの予約が早くできるチャンス!

○ ファミリー・若者・シニアまで幅広い層を集客し、地域におけるモノと情報の発信拠点であるイオンモールを会場に選定
○ 地元メディアと調整・連携することで、イベント単体ではなく、マスメディアで拡散

実施エリアにて
キャラバン告知・取材対応・露出
▼
キャラバン＆チケット情報の拡大

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

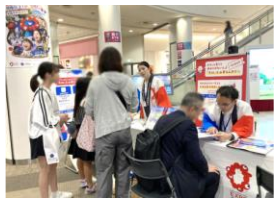
③万博を活用した各地域での盛り上げ

体験イベント（３）：想像以上！を、体験だ！まわる！EXPO PLAYPARK

実施済み　今後実施予定

2024年11月9日,10日
・大阪府「イオンモールりんくう泉南」

2024年11月16日,17日
・兵庫県「イオンモール伊丹」
・イベント認知者数：34,416人
（2日目のみ集計・周辺通行量）
・メディア：サンテレビ



2024年11月23日,24日
・広島県「イオンモール広島祇園」
・イベント認知者数：50,103人
（2日間合計・周辺通行量）
・メディア：RKC 広島放送・中国新聞

2024年11月30日.12月1日
・徳島県「イオンモール徳島」
・イベント認知者数：37,974人
（2日間合計・周辺通行量）
・メディア：JRT　四国放送

2024年12月7日,8日
・高知県「イオンモール高地」
・イベント認知者数：34,614人
（2日間合計・周辺通行量）
・メディア：RKC　高知放送

2024年12月21日,22日
・福岡県「イオンモール福岡」
・イベント認知者数：78,054人
（2日間合計・周辺通行量）
・メディア：TNCテレビ西日本

2024年12月28日,29日
・岡山県「イオンモール岡山」
・イベント認知者数：65,868人
（2日間合計・周辺通行量）
・メディア：OHK岡山放送・RSK山陽放送

2025年1月18日,19日
愛知県「イオンモール名古屋茶屋」

2025年2月15日,16日
埼玉県「イオンレイクタウンkaze

2025年2月22日,23日
千葉県「イオンモール幕張都心」

2025年3月15日,16日
静岡県「イオンモール浜松志都呂」

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

大阪まちごと万博共創プラットフォーム（１）

○ 街の至るところで万博のチャンスを活用しようとする人たちを応援し、万博後もその価値を街に残すため、大阪商工会議所、大阪府・大阪市万博推進局、関西経済連合会、関西経済同友会は、「大阪まちごと万博共創プラットフォーム」を2024年4月にスタート（協働：一般社団法人demoexpo）。

○ 2024年9月20日~11月30日を「まちごと万博2024秋」と位置づけ、様々な主体による22件のイベントを一体的に情報発信。共通使用できるバナーやステッカーも配布し、万博の機運を醸成。

○ 2024年12月3日には、「まちごと万博」決起集会を開催。

まちごと万博は、まちのパビリオンの集合体

「自分たちの街を、もうひとつの万博会場に」

【まちごと万博 決起集会】
2024年12月3日開催

［まちごと万博　バナー］

［まちごと万博　ステッカー］

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

大阪まちごと万博共創プラットフォーム（２）：「くうぞ、万博。プロジェクト」

○ 大阪商工会議所は、大阪観光局、大阪外食産業協会とともに、（一社）大阪コナモン協会の協力を得て、大阪の食の魅力を、ＳＮＳ等を活用して国内外に発信する「くうぞ、万博。プロジェクト」を２０２４年６月からスタート。飲食・食品関係事業者に「万博メニュー」により、国内外から万博に来場する方々をおもてなしいただくことで万博の機運醸成を図る。

「ミャクミャクゼリー」

「和風スコッチエッグ～月の石～」

大阪ええYOKANパビリオン
「ミックスジュースかん」

「地球・月・火星にみたてた彩の串カツ」

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

大阪まちごと万博共創プラットフォーム（３）：登録プロジェクト一覧

■ まちごと万博登録プロジェクト （1月30日現在60件、随時更新）

	プロジェクト名	主催
1	水都大阪	水都大阪コンソーシアム
2	東横堀川エディブルパーク	After2025デザイン若手ネットワーク
3	YOLO Pavilion プロジェクト	株式会社YOLO JAPAN
4	大阪企業家ミュージアム	大阪企業家ミュージアム
5	関西商工会議所連合会「2025年大阪・関西万博機運醸成ワーキンググループ」	関西商工会議所連合会「2025年大阪・関西万博機運醸成ワーキンググループ」
6	万博サクヤヒメ会議	万博サクヤヒメ会議
7	サクヤ ワーキング コミュニティ	サクヤ ワーキング コミュニティ
8	大阪サクヤヒメSDGs研究会	大阪サクヤヒメSDGs研究会
9	大阪・関西万博開催前記念プロジェクト	一般社団法人 大阪活性化事業実行委員会
10	泉州美食EXPO	大阪調理製菓専門学校
11	EXPO酒場	一般社団法人demoexpo
12	関大万博部	関西大学
13	大阪ええYOKAN	大阪ええYOKAN
14	FactorISM	FactorISM実行委員会
15	北加賀屋BIG★BANG	千島土地株式会社
16	中之島パビリオンフェスティバル2025 ～水都大阪の学術芸術の祭典～	中之島パビリオンフェスティバル2025実行委員会事務局
17	ええやんまちフェス	天王寺・阿倍野ターミナル連絡協議会
18	東横堀川INGプロジェクト	東横堀川水辺プラットフォーム検討会
19	伝統芸能EXPO	公益財団法人山本能楽堂
20	大阪博	地方独立行政法人大阪市博物館機構
21	関西アライモ	関西アライモ実行委員会
22	未来のまち防災	一般社団法人うめらく
23	Osaka JOINER	Osaka JOINER
24	万博紙芝居プロジェクト	一般社団法人社会の窓社
25	咲洲こどもEXPO	咲洲こどもEXPO実行委員会
26	MIRAI SAKAI EXPO	堺市
27	全日本棍棒協会	全日本棍棒協会
28	IZUMIOTSU EXPO	泉大津市
29	イケダ万博2025	イケダ万博実行委員会
30	mini mimi expo	一般社団法人 日本テキスタイルデザイン協会

	プロジェクト名	主催
31	「呼び込むぞ」地域プロジェクト	株式会社りそな銀行
32	「くうぞ、万博。」プロジェクト	大阪商工会議所、公益財団法人大阪観光局、一般社団法人大阪外食産業協会
33	大相撲なにわ万博 門真場所	一般社団法人大東倶楽部
34	登録文化財EXPO	大阪府登録文化財所有者の会
35	道修町再生プロジェクト	道修町まちづくり協議会 （The Doshomchi Club）
36	ワイナリー見学と古民家散策	カタシモワインフード株式会社
37	梅田まち案内エスコート	キタ歓楽街環境浄化推進協議会
38	森之宮エリア周遊 自動運転バスの実証運行	大阪市高速電気軌道株式会社（Osaka Metro）
39	e METRO MOBILITY TOWN	大阪市高速電気軌道株式会社（Osaka Metro）
40	街中ストリートライブ「LIVE EFFECT」	SPECイベント企画制作
41	関西カレー保安協会	関西カレー保安協会
42	阪急沿線で展開する万博機運醸成プロジェクト	阪急電鉄株式会社
43	水都大阪ブリッジテラス	中之島ブリッジテラス実行委員会
44	ひらいマルシェ実行委員会	ひらいマルシェ実行委員会
45	深江まつり	深江まちづくり活動協議会
46	SUNTORY街角のパビリオン	サントリービバレッジソリューション株式会社
47	スマートストリート～ミナミ回遊性創出プロジェクト	一般社団法人 ミナミ御堂筋の会
48	OSAKA WEB SUMMIT	一般社団法人OSAKA WEB SUMMIT
49	博覧会の展覧会	大阪府立中之島図書館（指定管理者ShoPro、長谷工、TRC共同事業体）
50	大阪プロレス万博プロジェクト	大阪プロレス株式会社
51	エキスポ・アンセム・オーケストラ	カタラス
52	まちかどライブクリエイション2024	やおうえるかむコモンズ推進会議
53	狭山池クリーンアクション「さやサス」for EXPO2025	狭山池まつり実行委員会
54	ONIGIRI WOW!	象印マホービン株式会社
55	大阪ええまちプロジェクト	大阪ええまちプロジェクト事務局（認定NPO法人サービスグラント）
56	大阪サクヤヒメSDGs研究会Teamまちづくり	大阪サクヤヒメSDGs研究会 Teamまちづくり
57	塚本コーヒーマーケット	一般社団法人シングルオリジンコーヒー協会
58	2025御堂筋サテライトプラン	大阪市建設局
59	AMEMURA Re:SAIKOO	AMEMURA Re:SAIKOO
60	日本生まれの楽器、大正琴に触れてみよう	大正琴大阪琴扇修会

各地域での露出拡大（１）：商工会議所での取組み

○ ２０２４年４月からＥＸＰＯ２０２５デジタルウォレットを活用した「関西周遊ＮＦＴスタンプラリー」を実施。３００日前、２００日前、１００日前と徐々に増やし、現在は、関西のほか、東京・横浜・名古屋商工会議所も含め、計４８商工会議所が参加。

○ 共通素材を活用した各地商工会議所の会報誌での万博ＰＲを展開。関西のほか、北海道、関東、中部、中国、四国、九州を含めて計３８商工会議所の会報誌に記事を掲載。

【関西周遊NFTスタンプラリー】

【各地商工会議所 会報誌でのPR例】

日本商工会議所

名古屋商工会議所

福岡商工会議所

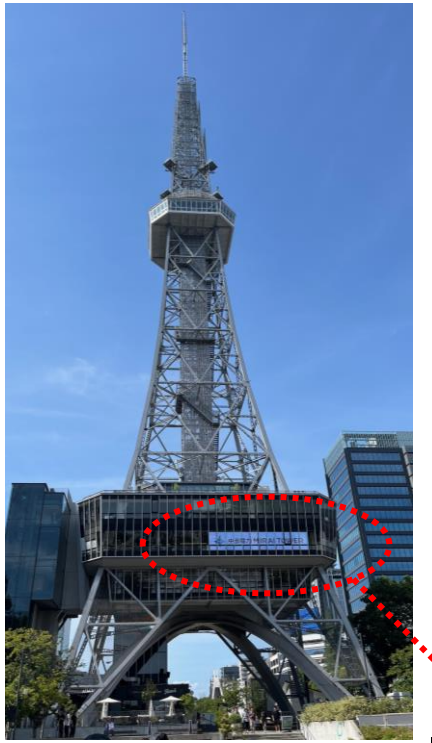
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地域での露出拡大（２）：中部圏での取組み

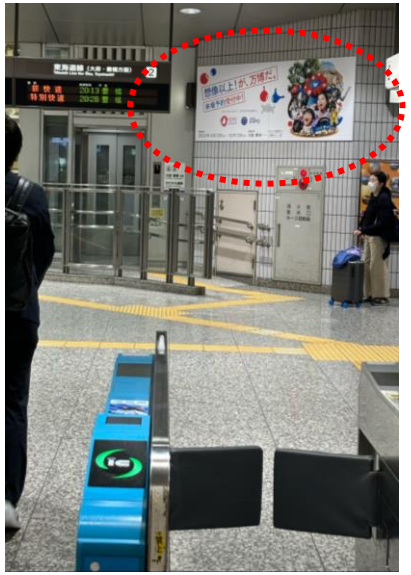
○ 関西経済連合会・中部経済連合会から中部圏の企業に働きかけ万博ＰＲを実施。

中部経連 水野会長定例会見にて
ミャクミャクとPR

中部経連機関誌「中経連」(1・2月号)にて
万博の見どころを特集



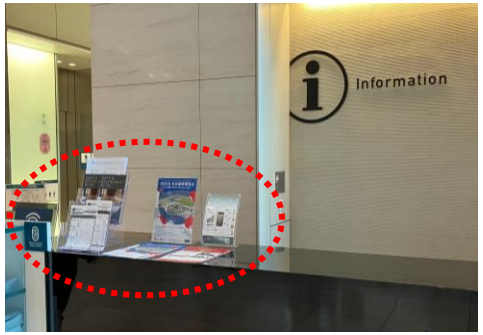
「中部電力MIRAI TOWER」
（旧・名古屋テレビ塔）
での万博PR動画放映



名古屋駅桜通口改札
への常設広告設置

中京テレビ社屋でのPR

岐阜放送
ラジオスタジオでのPR



名古屋駅前の商業施設
（ミッドランドスクエア）でのPR

名鉄車内での中吊り広告掲出

その他、中部圏のテレビ・ラジオでの特集も企画中

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地域での露出拡大（３）：各地イベントでの取組み

○ 各地で開催されるイベントにおいて万博ＰＲを実施。

【2024年実施】

【兵庫県】
ひょうごフィールドパビリオンフェスティバル2024
■日時：2024年10月12～13日
■場所：神戸ハーバーランド
■主催：兵庫県
■概要：「ひょうごフィールドパビリオン(万博プログラム)」74団体による、ステージイベントやワークショップ等を実施

【香川県】
大阪・関西万博開幕半年前　香川県催事プレイベント
■日時：2024年10月14日
■場所：サンポート高松
■主催：香川県
■概要：万博会場内で行う催事のプレイベントを実施。催事の愛称も発表。大阪府市万博推進局や兵庫県もブース出展し連携PR

【滋賀県】
滋賀県半年前イベント「滋賀ミライEXPO」
■日時：2024年11月2日
■場所：滋賀県立芸術劇場びわ湖ホール
■主催：滋賀県
■概要：万博に向けた滋賀県の魅力を発信するイベントを実施。会場運営プロデューサー石川勝氏及び滋賀県知事らが登壇

【大分県】
ダイバーシティ駅伝プレイベント
■日時：2024年11月2日
■場所：大分駅前イベントスペース
■主催：スポーツオブハート
■概要：ブース出展ならびにミャクミャクがステージ出演を行い万博PRを実施

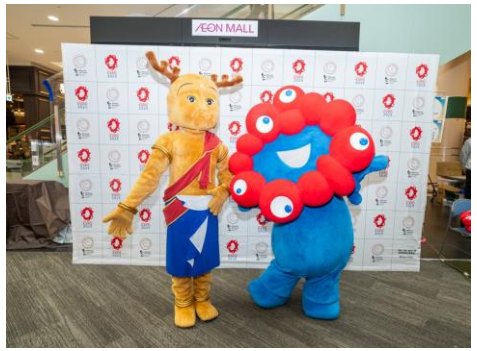
【新潟県】
「静けさの森」及び「迎賓館」へのヒスイ石展示に係る共同記者会見
■日時：2024年11月17日
■場所：フォッサマグナミュージアム
■主催：新潟県、糸魚川市、博覧会協会
■概要：万博会場にヒスイ石を展示すること、新潟県による催事出展概要及び万博全般をPR

【鳥取県】
大阪・関西万博及びとっとリアル・パビリオンPRコーナー設置
■日時：2024年12月27日～2025年3月31日
■場所：JR鳥取駅
■主催：鳥取県、西日本旅客鉄道株式会社山陰支社
■概要：オープニングセレモニー時に出席者と共に駅利用者にパンフレット等配布

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

各地域での露出拡大（３）：各地イベントでの取組み

【2025年実施】



【奈良県】
開幕100日前　ファミリーフェス
■日時：2025年1月11日
■場所：イオンモール橿原
■主催：大阪・関西万博奈良県実行委員会
■概要：ブース出展での万博PR

写真:2022年10月　内閣官房で実施

【北海道】
さっぽろ雪まつり
■日時：2025年2月11日
■場所：札幌市内
■主催：さっぽろ雪まつり実行委員会
■概要：ステージ出演・ブース出展での万博PR

【長崎県】
全国商工会議所観光振興大会2025in長崎
■日時：2025年1月28、29日
■場所：出島メッセ長崎
■主催：日本商工会議所、長崎商工会議所
■共催：長崎県商工会議所連合会
■後援：長崎県、長崎市
■概要：ミャクミャク派遣、ブース出展での万博PR

【東京都】
SDGs全国子どもポスターコンクール表彰式
■日時：2025年2月16日
■場所：東京大学　伊藤謝恩ホール
■主催：NPO法人子ども大学くにたち
■概要：「万博とSDGs」部門の優秀作品10作品を「EXPO2025賞」として選出。表彰式では受賞者に協会から賞状授与

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

公式ライセンス商品オフィシャルストア

○ 全国各地に公式ライセンス商品オフィシャルストアを続々オープン。

○ ストアを核に地域の機運を盛り上げ、公式ライセンス商品の販売とともに万博の魅力や内容等を発信。

【オフィシャルストア】全19店舗

- ●（大阪府）**あべのハルカス店**（2023年9月6日オープン）※
  ※あべのハルカス店は2025年3月13日に店舗拡大
- ●（大阪府）**大丸梅田店**（2023年9月27日オープン）
- ●（東京都）**丸善丸の内OAZO店**（2023年11月22日オープン）
- ●（大阪府）**JR新大阪駅 エキマルシェ店**（2023年11月29日オープン）
- ●（大阪府）**MARUZEN＆ジュンク堂書店梅田店**（2024年2月22日オープン）
- ●（京都府）**丸善京都BAL店**（2024年3月19日オープン）
- ●（福岡県）**ジュンク堂書店福岡店**（2024年4月12日オープン）
- ●（大阪府）**高島屋大阪店**（2024年4月13日オープン）
- ●（大阪府）**大阪南港ATC店**（2024年4月13日オープン）
- ●（大阪府）**心斎橋PARCO店**（2024年4月20日オープン）
- ●（北海道）**MARUZEN＆ジュンク堂書店札幌店**（2024年4月26日オープン）
- ●（大阪府）**ジュンク堂書店難波店**（2024年6月22日オープン）
- ●（沖縄県）**ジュンク堂書店那覇店**（2024年7月12日オープン）
- ●（広島県）**丸善広島店**（2024年7月19日オープン）
- ●（兵庫県）**ジュンク堂書店三宮駅前店**（2024年7月27日オープン）
- ●（東京都）**大丸東京店**（2024年9月4日オープン）
- ●（兵庫県）**大丸神戸店**（2024年9月5日オープン）
- ●（愛知県）**丸善名古屋店**（2024年9月20日オープン）
- ●（大阪府）**エディオンなんば本店**（2024年10月12日オープン）

【オフィシャルポップアップストア】期間限定ストア/2024年4月以降を掲載

- ●（東京都）**大丸東京店**（2024年4月4日～8月27日オープン）
- ●（京都府）**JR京都駅店**（2024年4月13日～5月27日オープン）
- ●（大阪府）**ルクアイーレ店 by BAYCREW'S**（2024年5月3日～5月8日オープン）
- ●（大阪府）**イオンモール大阪ドームシティ店**（2024年8月6日～8月27日オープン）
- ●（東京都）**ハンズ新宿店**（2024年8月27日～9月27日オープン）
- ●（東京都）**いのち輝くシリーズ 外苑前店**（2024年9月25日～1月31日オープン）
- ●（大阪府）**BAYCREW'S FESTIVAL店**（2024年10月26日～10月27日オープン）
- ●（大阪府）**ららぽーとEXPOCITY店**（2025年1月11日～19日オープン）
- ●（愛知県）**松坂屋名古屋店**（2025年1月18日～3月30日オープン）
- ◎（香川県）**ジュンク堂高松店**（2025年2月11日～5月31日オープン予定）
- ◎（宮城県）**丸善仙台アエル**（2025年2月14日～3月23日オープン予定）
- ◎（東京都）**ルミネ新宿**（2025年3月7日～3月20日オープン予定）
- ◎（東京都）**ルミネエスト**（2025年3月22日～4月16日オープン予定）
- ◎（東京都）**Newoman新宿**（2025年4月17日～4月23日オープン予定）

【オフィシャルオンラインストア】

https://expo2025shop.jp/

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

主なコラボレーション商品開発（１）：各地のキャラクターとのコラボ

○ 協会ＩＰ（ロゴマークやミャクミャク等）を活用し公式ライセンス商品を開発。
○ ミャクミャクと自治体・有名キャラクターや地域の特産品等とのコレボレーションにより相互に魅力を発信。

熊本県「くまモン」

©2010熊本県くまモン

旭川市「あさっぴー」

©ナカジマヨシカ

泉佐野市「イヌナキン」

©ゆでたまご／泉佐野市

箕面市「滝ノ道ゆずる」

彦根市「ひこにゃん」

©HIKONE × MOHERON STUDIO

東大阪市「トライくん」

©2018 Higashiosaka city

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

主なコラボレーション商品開発（２）：特産品・伝統工芸品とのコラボ

三州鬼瓦（特産品：愛知県）

三州鬼瓦工芸品 マグネット

高崎だるま（特産品：群馬県）

高崎だるま 虹

東京三味線（特産品：東京都）

東京三味線 小じゃみちんとん キット

彫金・七宝（伝統工芸品）

彫金Wコンパクトミラー

玉虫塗（伝統工芸品）

玉虫塗 フォトスタンド

金彩（伝統工芸品）

金彩コースター 白

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

③万博を活用した各地域での盛り上げ

主なコラボレーション商品開発（３）：有名キャラクターとのコラボ

らいよんチャン

©MBS/P3Peace

かいじゅうステップSDGs大作戦

©TPC ©KSW

たまごっち

®&©2024BANDAI

サンリオキャラクターズ

© ‘24SANRIO©

ハチエモン

©カンテレ

ベイクルーズ

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

テーマソングの各地での活用

○ アンバサダーのコブクロが歌うオフィシャルテーマソング「この地球（ほし）の続きを」を各地で活用。盆踊りやダンス、楽譜の無償提供を通じて万博の機運醸成を図る。

＜参考(2025.1.9時点)＞
使用申請＆音源ダウンロード数
約1,500件
ミュージックビデオ総再生回数
約250万回

御堂筋ランウェイ

11月3日に開催された「御堂筋ランウェイ2024」でコブクロが出演。ミャクミャクや大阪府知事、市長、高校生、子どもたち等のダンスとともにテーマソングを歌唱。

ベストヒット歌謡祭

11月14日、読売テレビ放送の「ベストヒット歌謡祭2024」にコブクロが出演。大屋根リングの前でミャクミャクやキッズダンサーのダンスとともにパフォーマンス。SNSでコブクロからのメッセージも発信。

サッカーＪ１リーグ セレッソ戦

11月30日にヨドコウ桜スタジアムで開催されたセレッソVSアントラーズ戦のハーフタイムでコブクロが「この地球の続きを」を歌唱。

全国ツアー

8月10日～11月10日、全国14か所、23公演でコブクロがツアー。「この地球の続きを」は全公演で歌唱。

その他

11月21日～11月24日、ＯＳＫ日本歌劇団が「レビュー Road to 2025!!」を開催。「この地球の続きを」を使ったレビュー。

11月～、ハチエモンとミャクミャクが「この地球の続きを」に合わせて踊るプロモーション映像を地上波放送、WEB、SNSで展開中。

12月21日、おおきにアリーナ舞洲で開催された大阪エヴェッサ戦のハーフタイムショーで公式パフォーマンスユニットBTがミャクミャクとダンスを披露。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

④ インバウンド層を中心とした情報発信

－ 2024年10月以降の動きを中心に －

海外でのＰＲ（１）：主要なスケジュール

○ 主要な旅行博覧会及び日本関連イベントをはじめとする海外等での万博ＰＲ（予定）

	2024年4月～6月	6月～8月	9月～12月	2025年1月～3月
アジア		● 台湾：タッチジャパン 7/12-15@台北 ● 香港：香港ブックフェア 7/17-23@香港 ● シンガポール：NATAS 8/16-18 ● タイ：バンコク日本博 8/30-9/1@バンコク	● 中国：中国国際サービス貿易交易会 9/12-16@北京 ● 中国：広州国際旅游産業博覧会 9/13-15@広州 ● インドネシア：ジャカルタ日本祭り 9/14-15@ジャカルタ ● 韓国：日韓交流お祭り 9/22@ソウル ● 台湾：台湾ITF 11/1-4@台北 ● 中国：上海国際輸入博 11/5-10@上海 ● タイ：FIT旅行博 11/8-10@バンコク ● 中国：中国国際旅游交易会 11/22-24@上海 ● 台湾：台湾iPASS×万博コラボ発表会 12/19@台北	● インド：OTM 2025 1/30-2/1@ムンバイ ● タイ：Japan Expo Thailand 2025 2/7-9@バンコク ● 香港：HTE旅行博 2/20-23@香港 ● フィリピン：Japan Travel Fair 2025 2/22-23@マニラ ● ベトナム：ジャパンフェスティバル 3/8-9@ホーチミン ● マレーシア：MATTA FAIR 3/21-23@クアラルンプール
北米			● アメリカ：観光庁主催イベント・国連総会講演 9/23 ● アメリカ：NY国連総会「SDG メディアゾーン」トークイベント 9/27@NY	● アメリカ：TRAVEL AND ADVENTURE SHOW 1/25-26@NY 2/22-23@LA
欧州	● フランス：日仏観光イベント 5/2（OECD閣僚会議タイミング）@パリ	● フランス：ジャパン・エキスポ 7/11-14 @パリ	● アゼルバイジャン：COP29 11/11-22@バクー（※オンライン参加） ● スペイン： マンガバルセロナ 12/5-8@バルセロナ	
豪州				● オーストラリア：Japan Road Show 2月5日、7日 @パース、シドニー
中東			● UAE：ADIPEC 11/4-7@アブダビ ● サウジアラビア：BLB Global Conference 11/12@リヤド	

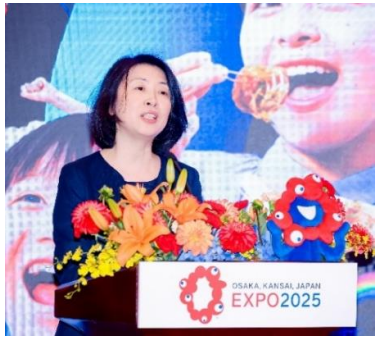
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

海外でのＰＲ（２）：関西財界訪中代表団

○ 関西財界訪中代表団(主催：関経連、大商、京商、神商、関西経済同友会、日中経済貿易センター、日中経済協会関西本部)の派遣にあわせて、中国からの万博参加を促すためにＰＲイベントを北京で開催。
○ 中国の政府関係者（外交部、商務部、文化旅游部）、観光関係団体、旅行会社など約100名が参加。
○ 博覧会協会や、中国パビリオン担当機関である中国国際貿易促進委員会から万博の見どころやチケットの購入方法などを紹介。
○ ミャクミャクとの記念撮影や万博の関連グッズ等が当たる抽選会なども行い、盛況のうちに終了。

【概要】

日　時:　2024年11月27日
会　場:　中国北京　ホテルニューオータニ長富宮(長富宮飯店)
主　催:　関西財界訪中代表団
共　催:　中国国際貿易促進委員会、
2025年日本国際博覧会協会、日本政府観光局(JNTO)
後　援：　駐大阪中華人民共和国総領事館、在中国日本国大使館、
中国日本友好協会、日本貿易振興機構(JETRO)、
自治体国際化協会(CLAIR)、中国日本商会、関西観光本部、大阪観光局
参加者:　中国の政府関係者(外交部、商務部、文化旅游部)、観光関係団体、
旅行会社(22社)、中国メディア(11社)、日中交流関係者など 約150名



関経連 佐藤副会長、中国国貿促 李副会長による挨拶

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

海外でのＰＲ（３）：海外旅行博等

○ 主要な海外旅行博等のイベントにおいて万博ＰＲブースを出展し万博の魅力を発信。

台湾・台北
2024台北国際旅行博(ITF2024)

- 会期:2024年11月1日～4日
- 会場:台北南港展覧館1号館
- 主催:財団法人台湾観光協会
- 来場人数:約36.4万人

タイ・バンコク
第16回FITフェア

- 会期:2024年11月8日～10日
- 会場:サイアムParagon Hall　5階
- 主催:日本政府観光局
- 来場人数:約5万人

中国・上海
中国国際旅游交易会2024

- 会期:2024年11月22日～24日
- 会場:上海国立展示コンベンションセンター
- 主催:中国文化旅游部
- 来場人数:約5万人

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

海外でのＰＲ（３）：海外旅行博等

スペイン・バルセロナ

第30回マンガバルセロナ

- 会期:2024年12月5日～8日
- 会場:フィラ・デ・バルセロナ・グランビア
- 主催:FICOMIC
- 来場人数:約17.7万人

アメリカ・ニューヨーク

Travel & Adventure Show

- 会期:2025年1月25日～26日
- 会場:Jacob K. Javits Convention Center
- 主催:Unicomm, LLC
- 来場人数:約2.5万人

インド・ムンバイ

インド旅行博商談会 2025

- 会期:2025年1月30日～2月1日
- 会場:ジオ・ワールド・コンベンションセンター
- 主催:Fair Fest Media
- 来場人数:約4万人

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

国際会議等での広報

（政府事業）

○ 国際会議等でミャクミャクぬいぐるみを用いた万博ＰＲや動画放映などを通じ、各国閣僚や国内外のメディアに積極的なＰＲ活動を展開。

G7観光大臣会合
2024年11月13～15日
イタリアとのバイ会談（左からダニエラ・サンタンケ観光大臣、秡川観光庁長官）

日仏クラブ第33回東京総会
2024年11月22日
伊東万博大臣による挨拶

第38回日韓観光振興協議会
2024年12月10日
中央：キム文化体育観光部観光政策局長
左から2番目：中野観光庁国際観光部長

財務大臣兼金融担当大臣のベトナム訪問
2025年1月8日
加藤財務大臣とグエン・ヴァン・タン財政部長の面会

財務大臣兼金融担当大臣のカンボジア訪問
2025年1月10日
加藤財務大臣とオーン・ポンモニラット副首相の面会

法務大臣のタイ王国訪問
2025年1月12日～15日
鈴木法務大臣とタウィー法務大臣の会談

国連関係者との面会等
2025年1月12日～15日
浅尾環境大臣とUNDESAのLi局長の会談

ワールド・フューチャー・エナジー・サミット（WFES）
2025年1月14日
中央は武藤経産大臣

第1回日西合同協力委員会
2025年1月21日
右から2人目：ムニョス スペイン産業観光省観光庁観光政策局長　右：中野観光庁国際観光部長

ダボス会議セッションJapan Navigates Uncertainty
2025年1月20日～24日
赤澤大臣と登壇者（ブシ・マブーザIDC会長、橋本剛MOL代表取締役、ギデオン・ラックマン、ミロイコ・スパイッチモンテネグロ首相）

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

在外公館等の広報

（政府事業）

○ イベント等で、万博ＰＲブースの設置やミャクミャクの演出などを通じた積極的なＰＲ活動を展開。
○ 天皇誕生日レセプション等で活用するため、インバウンド上位・パビリオンタイプＡ・Ｘの国の在外公館等にピンバッジ等の広報用品を送付。

大阪・関西万博半年前記念イベント

提供：在バーレーン日本国大使館

開催日：2024年10月13日
在バーレーン日本大使館が大阪・関西万博の開催半年前イベントをバーレーンにて開催。ハリーファ バーレーン日本ビジネス友好協会名誉会長、ハリーファ バーレーン文化・古代遺跡庁長官、岡井朝子駐バーレーン日本大使らが出席。ミャクミャクも登場。大阪観光局、JNTOがブースを出展。

観光促進セミナー

提供：在チリ日本国大使館

開催日：2024年12月5日
在チリ日本国大使館はJNTOと連携し、チリの旅行会社や関連メディア約80名を対象に「観光促進セミナー」を開催。同大使館は大阪・関西万博に関するプレゼンテーションをし、JNTOは文化・観光等の日本の魅力を発信。

秋の交流会

提供：在中国日本国大使館

開催日：2024年11月20日
在中国日本国大使館が中国（北京）にて秋の交流会を開催。金杉駐中国日本国大使が大阪・関西万博を紹介。ミャクミャクも登場。大阪・関西万博のブースを設置。

国際旅行博「Matka Nordic Travel Fair 2025」

提供：在フィンランド日本国大使館

開催日：2025年1月16日～19日
フィンランド・ヘルシンキにて開催された北欧最大の国際旅行博「Matka Nordic Travel Fair 2025」において、JNTOストックホルム主催のジャパンブースに在フィンランド日本国大使館がカウンターを設け、クイズ（日本航空と共同）をはじめとする大阪・関西万博の広報を実施。また、最終日には、フィンランド政府の万博公式アンバサダーであり、現地のサッカークラブに所属する田中亜土夢選手がブースに立って広報を行った。

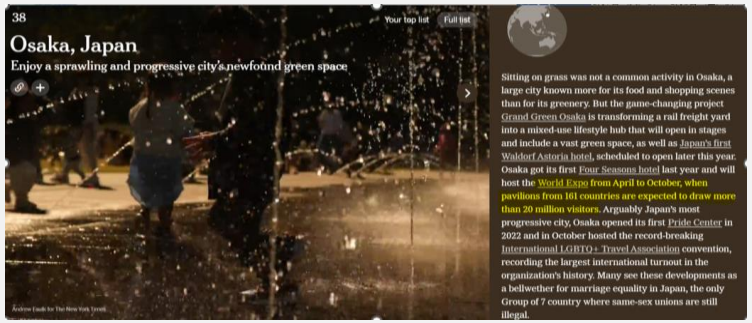
©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

有力海外紙への広告及び記事

○ ニューヨークタイムズやジャパンタイムズへの広告出稿とともに、大阪・関西万博の記事が掲載された。
○ 「２０２５年に行くべき５２か所」の一つに大阪が選出され万博に関する記事も掲載された。

【広告】
The New York Times

開幕100日前となる2025年1月3日に合わせて、米紙『ニューヨークタイムズ（NYT）』のオンライン広告に、万博で見て体験するべき25個を紹介する広告記事を掲載。米国・国際版紙面においても1面広告を掲載。



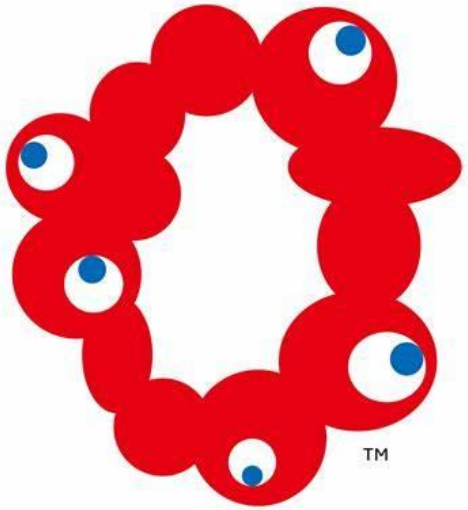
【記事】
The New York Times

2025年1月7日、NYTが発表した世界の旅行先を紹介する「2025年に行くべき52か所」の38番目に大阪市が選出、記事内で大阪・関西万博も取り上げられ、オンライン・紙面で記事も掲載。

【記事】
Japan Times「Sustainable Japan Magazine」

月1回発行されるスペシャルペーパーと呼ばれるカラー12ページの新聞。万博会場における藤本プロデューサーのインタビューに加えて主要パビリオンも紹介。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.



OSAKA, KANSAI, JAPAN

EXPO 2025