

株式会社 morning after cutting my hair

・取り組み名称

社会課題を解決する取り組みを加速させる、PR・ブランディング支援

・取り組み概要

社会課題に取り組むからこそ、その事業のことを適切に企業・団体内外に広く伝え、持続性を高めていくことはとても重要です。

社会的に意義のある活動のPRやブランディングを、「外向け」、「内向け（インナーブランディング）」両面で支援していきます。

・未来への宣言

世の中にある「課題」に挑む想いを伝え、感動と共感の力で、『人の心が動き続ける社会』をつくります。

・提供できるリソース

リソース	内容
人材	長年ソーシャルセクターでPRや事業立ち上げを行ってきた経験のある人材によるコンサルティング支援
技術・ノウハウ	PRやブランディングだけでなく、社会課題領域で注意すべき姿勢や言葉遣いなど幅広い知見を提供
情報発信・PR	プレスリリース、SNS活用、WEBサイトの改善、PRチームの運用体制構築など情報発信体制の強化を支援
ネットワーク	幅広いソーシャルセクターやスタートアップとの繋がりから、協業先となれそうな親和性の高い取り組み先を紹介できることがあります

・創出・支援したい共創チャレンジの取り組み

「本質的で、今の社会に絶対に必要だけど、それがなかなか伝わっていない・広まっていない」そんなチャレンジを支援します。

たとえば、

- ・PRやブランディングは重要だと思うけど、自分たちがなにかから始めればいいのかかわからない
- ・社会にとって重要なことを行っているけど、外部に伝わっていないと感じる
- ・チームメンバーにメッセージやブランドの大切な部分が浸透しておらず、PR・広報のクオリティがなかなか上がらない

といったお悩みを抱えている方と繋がっていければと思っています。

・今後取り組みを展開したい地域・方法

私たちの拠点は関東が中心ですが、オンラインでの打ち合わせが基本です。この取り組みは全国で広がっていければと思います。

・共創していきたい方々

事業や活動を始めたものの、PRやブランディングに課題のある方、なかなか活動の認知が広がらなかったり、チーム内での想いや知識にも偏りがあると感じている方