

株式会社につぼんの宝物

・取り組み名称

地方の原石を全国海外に発信する「につぼんの宝物」プロジェクト

・取り組み概要

万博は、世界に PR できる場です。そうした機会を使って、弊プロジェクトの事業者や商品を紹介できれば幸いです。また、ただ商品を紹介、販売するだけでなく、弊プロジェクトはコラボレーションを推奨しています。よって、全国の事業者が県を超えてつながり、地方の事業者と大企業、食関係の事業者とエンターテイナーなど、異分野の人々がつながり、これまでにない価値を創造していく流れを 2025 年までに作っていきたいと考えています。

・未来への宣言

万博のようなイベントが、イベントだけで終わるのはもったいないです。万博にむかってつながっていき、万博から広がっていくような流れを作るべきだと思います。この万博から世界にネットワーキングをして、2025 年以降に影響力をもてるようなムーブメントをここから作り出していきたいです。

・提供できるリソース

リソース	内容
技術・ノウハウ	地方に眠るまだ発見されていない良い物を発掘するための、人材育成、セミナーを提供できます。
ネットワーク	これまでにない人と人のつながりを創出し、異次元のネットワークを構築するのが得意です。

・創出・支援したい共創チャレンジの取り組み

2021 年より毎年開催するにつぼんの宝物のセミナーやグランプリにて、これまでにない挑戦する人を発掘し、そうした人たちが、万博は、受け身でみるものではなく、能動的に参加できるものだという意識をもてるように働きかけて行きたいと思っています。また、食関係の業界とエンターテインメントの業界、テック関係の業界とアート関係の業界といった、異分野の業界の人と人をつなげた共創チャレンジを創出、支援していきたいです。

・今後取り組みを展開したい地域・方法

弊プロジェクトは、2020 年 12 月時点で、全国 15 箇所程度の都道府県での開催実績がありますが、2025 年までに 47 都道府県に広げたいと思っています。

・共創していきたい方々

自治体、地方金融機関、地方メディア、中小企業事業者など。エンターテイナーやアーティスト、テック企業など、あらゆる業界とのコラボに挑戦してみたいです。