

➤ JICAの国内・海外拠点ネットワークを活用した機運醸成の向上、参加国招請活動の強化

JICAは国内外100箇所を超える拠点を有しており、海外拠点は96ヵ国、96拠点にも及びます。

国内外拠点を通じた大阪・関西万博のPR活動や、開発途上国関係者（行政官、企業経営者など）との人的ネットワーク、海外拠点を活用した参加国招請活動の強化を行います。

➤ 途上国支援の経験・ノウハウなどを活用し、大阪・関西万博に参加する開発途上地域の人材の育成

開発途上国に精通したJICA関係者（職員、専門家、海外協力隊員など）が持つ生きた現場の情報、開発途上国でのビジネスや活動の支援を行ってきたJICAが有する経験やノウハウを活用し、大阪・関西万博に参加する開発途上地域の人材の育成支援します。



技術協力プロジェクト
写真提供：岡原 功祐/Kosuke Okahara / JICA

➤ 「TEAM EXPO 2025」 プログラム共創パートナー 参画予定

JICAが主体的かつ継続的に「TEAM EXPO 2025」プログラムに合った独自の活動を展開して、多様な共創チャレンジの創出・支援を行います。

JICAが持つ強み（人的ネットワーク、人資源・ノウハウ、資金、フィールド、情報発信力など）を活かした独自の活動のテーマを掲げて活動を行います。

【取組の内容】

技術協力、有償資金協力、無償資金協力、海外協力隊の派遣など様々な支援メニューを効果的に活用し、開発途上国の開発課題の解決に貢献する。

そのために、様々なアクターとのパートナーシップを加速させ、イノベーティブな事業を推進。

また、企業・団体の皆様に開発途上国でビジネス展開してもらうことを支援。

これらの取り組みによりSDGsの達成に貢献する。



民間連携（BOPビジネス連携促進）
写真提供：久野 真一/Shinichi Kuno/ JICA