

## 2025年日本国際博覧会 大阪・関西万博公式ロゴマークライセンス使用事業者公募 質問と回答

※企業名が記載されている箇所については「●●●●」と表記しています

No.	該当箇所	質問内容	回答
1	【仕様書】 「第2条」と「第7条(4)の⑤」 との相関/解釈について	<p>ライセンス商品の企画に係る他のプロパティ(商標・アイコン等)との併用の可能性について：</p> <p>弊社または関連会社の●●●●が日本国内で使用権保有する国内外のブランド(ストアブランドを含む)のアパレル・雑貨・文具類に「大阪・関西万博公式ロゴマーク」を付した商品開発をすることは可能でしょうか？</p> <p>弊社または●●●●自体では“売場/小売店舗”を保有しておりません。但し、日本国内で権利保有する“ブランドの店舗(ストアブランドおよびそのフランチャイズ店舗を含む)”は管理運営しております。謂わば、これらの“ブランドの店舗”が弊社グループが保有する媒体ということが出来ます。</p> <p>その弊社保有の媒体で“博覧会の機運醸成を試みる”という考えは、今回の公募の趣旨・審査基準に相応しいとご判断頂けるものでしょうか？ (*尚、本件質問は、弊社または●●●●保有ブランドの売名を趣旨としたものではありません。)</p>	本案件においては、公式ロゴマーク以外のブランドを付した商品開発は不可とします。
2	【デザインマニュアル】「ロゴマーク単体」の使用方法について	<p>デザインマニュアルを拝見した処、「ロゴマーク単体」について下記の禁則が見当たりませんでした。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆左右反転(ロゴマークを中心から垂直に区切り(≒Y軸)、それを180度反転させた使用)</li> <li>◆上下反転(ロゴマークを中心から水平に区切り(≒X軸)、それを180度反転させた使用)</li> </ul> <p>上記の「左右反転」「上下反転」の使用方法はOKなんでしょうか？ アパレル・タオル・ハンカチ等のモノグラム柄の作成を意図した質問です。</p>	左右反転、上下反転でのご使用はお控えください。但し、素材の性質上、裏や後ろから見るとロゴマークが反転して見えてしまうようなケースについては、例外とします。
3	【応募要項】 第6条(5)の②：「電子媒体の郵送方法または持参方法」について	USBメモリーでの提出はOKのでしょうか？	USBメモリーでの提出も可能ですが、その場合、USBメモリーは返却しません。
4	【応募要項】 第6条(6)の②：「電子媒体の郵送方法または持参方法」について	「郵送時、郵送と合わせて必ず受付期間中に電子メールで応募の旨を送信」の際に、応募書類の電子データをメール添付する必要がありますか？	電子データもメール添付にてお送りください。 データの容量が大きい場合には、ファイルストレージ等でお送りください。
5		契約の際にミニマムギャランティは発生するのでしょうか。	本案件においてはミニマムギャランティはありません。
6		いつから販売可能なのでしょうか。(販売期間)	仕様書に記載されている所定の手続きが完了次第販売可能です。
7		アイテムは1業種1社なんでしょうか。	1業種1社ではありません。

No.	該当箇所	質問内容	回答
8		カテゴリーを跨いだ展開は可能でしょうか。	可能です。
9		会場内での販売は可能でしょうか。	本案件では会場内での販売は仕様に含まれていません。
10		ライセンス契約は販売のみでしょうか。企業様向けにノベルティや名入れの展開も可能でしょうか。	企業様向けのノベルティや名入れの展開については不可となります。
11		販路制限はありますでしょうか。	仕様書に準ずる限り、日本国内においては販路の制限はありません。但し、海外への販売は不可となります。
12		カタログ、チラシ、POP、YouTube動画、他社の雑誌掲載、DM等の媒体への掲載は可能でしょうか。	ライセンス商品の販売促進を目的とした内容であれば可能です。
13		海外への販売は可能でしょうか。	本案件においては海外への販売は不可となります。
14		店頭販売でのルール等がございますでしょうか。	仕様書及び契約書の記載内容以外のルールはありません。
15		ライセンシーとは別で公式ライセンスを設けて商品展開することはあるのでしょうか。	現時点ではお示しできません。
16		応募要項 (2)①(イ)の「カテゴリーから複数ないし1つは選択し、少なくとも10種類以上の商品を提示することとする。」についてカテゴリー毎での10種類以上なのかそれとも全体での10種類以上のどちらを指すのでしょうか。	全体で10種類以上です。
17		1次審査で6者、2次審査で3者に絞られるのはカテゴリー毎でしょうかそれともアイテム毎でしょうか。	カテゴリーまたはアイテム毎に絞ることはしません。
18	【デザインマニュアル】 1-6	「他の要素は足してはいけません」とありますがロゴの背面は1色ベタ以外は不可という解釈で良いでしょうか。	ロゴの背面は1色ベタ以外の使用も可能です。
19		カラーとモノクロ(1色)の混合は可能でしょうか。	カラーとモノクロの混合使用は不可となります。

No.	該当箇所	質問内容	回答
20	【デザインマニュアル】 2-4	「マーク単体で使用する場合の規定 複数配置について」について複数配置する場合(パターン柄)、マークのロゴと文字のロゴを混ぜてパターン化するまたはマークもしくは文字単体のロゴとマーク文字混合ロゴとを混ぜることは問題ないでしょうか。	レギュレーションが守られていれば、配置できます。
21	【デザインマニュアル】 2-4	「マーク単体で使用する場合の規定 複数配置について」にて複数配置する場合(パターン柄)で生地の手端でロゴが切れてしまう場合は問題ないでしょうか。	パターンで使用する場合であれば問題ありません。
22	【デザインマニュアル】 1-6	「NG使用例」にて「(ロゴを)傾けてはいけません。」とありますがタオルの場合、使用した場合(首からタオルを掛けた状態で柄の上下が正しく見えるようにすることがあるのですが、その場合は広げた状態ではロゴの上下が逆になるのですが問題ないでしょうか。	問題ありません。
23		今治マークなど表面にロゴネームが出てくる場合もあると思うのですがそれは問題ないでしょうか。	問題ありません。
24		コピーライトはありますか。	公式ロゴマーク及びライセンス商品に関する著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に定める権利を含む。）、商標権、意匠権その他の知的財産権は、全て協会に帰属します。
25		自社の名刺等に万博のロゴを入れることは可能でしょうか。	本案件の仕様には含まれておらず、自社の名刺等に万博のロゴマークを掲載することはできません。
26		大阪、関西万博の関西はどこまでが対象になるのでしょうか。	大阪・関西万博では、関西という地域を必ずしも限定しているわけではありません。 当協会の構成団体の一つである関西広域連合には、 2府6県（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県）が含まれています。
27		今回のテーマ、サブテーマの日本語、英語表記をロゴマークとともにデザインに入れ込むことは可能でしょうか。	可能です。
28		当社は包丁を製造するメーカーであり、東京オリンピックでもライセンスをいただき包丁を製造いたしております。 デザインマニュアルに従いますと、ロゴを単色で表現する場合、70%の網掛けとあります。 包丁など金属にマークを入れる場合、レーザーや薬品などで表面に加工を施す手法があります。 この場合、印刷のように70%など細かい設定ができず、「70%らしく見える」仕上がりになります。 このような手法でロゴマークの運用はご承認いただけますでしょうか。	仕様書に記載されている所定の手続きに従って判断する形となります。
29		原材料や人件費の高騰などにより、数年後に提案時の価格維持ができなくなった場合、同一商品での価格改定（値上げ）は申請すれば可能でしょうか。	可能です。

No.	該当箇所	質問内容	回答
30	【仕様書】 8の(1)	ライセンス使用権の有効期間は、契約締結日から1年間とのことですが、いつまでに販売を開始しなければならないかのデットラインはございますか	販売開始時期の指定はありません。
31	【応募要項】 6の(2)の(ク)	商品の販売開始の希望時期はございますか。	契約締結後、可及的速やかな販売開始を希望します。
32		他のキャラクターやロゴ等のタイアップ展開は可能でしょうか。	本案件においては、公式ロゴマーク以外のブランドを附した商品開発は不可とします。
33		提案時に各商品の制作個数の記載は必要でしょうか。	計画表(様式2)に記載の上、提出してください。
34		大阪府様や日本国際博覧会協会様など、 公募受託者の販売ルート以外で販売を希望される可能性はありますか？	ありません。
35		食品の提案は可能でしょうか。	食品への使用は不可となります。
36	【応募要項】 P3(3)企画提案書の仕様	③ファイルの指定があればご教示ください。クリアファイルを想定しています。	指定はありません。
37	【応募要項】 P3(4)提出書類の仕様	④副本について応募者名および特定できる箇所にはマスキングしますが、実績を記載するページはそのまま実績を記載いたしますが、よろしいでしょうか？	差し支えありません。