

## 株式会社 OSG コーポレーション

### ・取り組み名称

“使い捨ては恥ずかしい”「ステハジ」プロジェクト

### ・取り組み概要

SDGs の取り組みは、多くのメディアの配信などにより認知・関心は広がっています。しかし一方で、これから「私は」「企業では」「自治体では」と、それぞれが「何から実践していこう？」といった具体的な取り組みやその行動変容が求められると考えています。

OSG は「ステハジ」プロジェクト“使い捨ては恥ずかしい”という考え方を通して、誰でも(Everyone)（子どもから高齢者・企業・自治体など）、毎日(Everyday)、どこでも(Everywhere)、少しの意識と行動で、海洋プラスチック問題や、使い捨てから生まれる、その他様々な社会課題を、個人・企業・自治体が一体となって啓発・実践し、皆様と行動変容を実践していきます。

### ・未来への宣言

「ステハジ」（使い捨ては、恥ずかしいという文化）が、世界や業種・業界にとられない共通言語として「取り組み・行動」のキッカケとなり、皆様と共に、地球のためにできる事、新しい日常（未来）を創出し実現していきたいと考えています。

### ・提供できるリソース

| リソース    | 内容                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| ネットワーク  | 異業種交流と一緒に経験した、全国多様な企業（大企業・中小企業・地域優良企業）とのつながりがあります。                 |
| 情報発信・PR | 全国多様な業種・業界の経営層から、全国数十万のユーザーへの直接情報配信(手渡し)なども可能です。                   |
| 人材      | 「熱中症予防啓発活動」で業界唯一 6 年連続、最優秀賞を受賞。こうした社会課題の解決を経験した仲間がサポートします。         |
| その他     | 映画「セカイチオイシイ水」。「フィリピン水道建設プロジェクト」の実話を映画化。「アジアの飲料水問題」「水の大切さ」を啓発しています。 |

### ・創出・支援したい共創チャレンジの取り組み

OSG コーポレーションは、「ステハジ」プロジェクトを通じて、“全国”の個人・企業・自治体が、地域や業種・業界にとられず、“みんな”が大阪・関西万博に「参画できる」共創チャレンジを創出、支援していきます。

例えば、使い捨てから生まれる「海洋プラスチック問題」では、「ペットボトルとの新しい付き合い方」や、「未来の大人たち（教育機関など）への啓発」など、新しい日常（未来）のチャレンジを創出していきます。

### ・今後取り組みを展開したい地域・方法

日本全国で展開していきたいと考えています。

### ・共創していきたい方々

「ステハジ」に賛同いただける、企業・自治体・教育機関など、多様なかたちで共創したいと考えています。