

ニューワールド株式会社

・取り組み名称

日本のものづくりを世界へ！コラボレーション＆プロデュースプロジェクト

・取り組み概要

美しい有田焼や波佐見焼。そんな日本の伝統工芸品を取り巻く現状を皆さんはご存知でしょうか。本プロジェクトを通じて、少子高齢化に伴う後継者不足、海外製品の台頭やライフスタイルの変化による生産高の減少など、日本のものづくり業界が直面している課題の解決に取り組みます。

・未来への宣言

この活動を通して、ものづくりに取り組む人、ものづくりを愛する人を増やし、日本ブランドを世界に発信していきます。

・提供できるリソース

リソース	内容
ネットワーク	日本全国のものづくりの産地を実際自分たちの足で周り、素晴らしいものづくりの技術を発掘し、職人さんとのネットワークを構築しています。
技術・ノウハウ	販路開拓・認知向上に伝わる PR のノウハウを有しています。（Makuake を利用してページ制作支援を行なったプロジェクトの累計調達金額は 7.5 億円を超えました。）
フィールド	職人さんの手仕事でつくられる「本当に良いもの」を「旅する雑貨店」として展開する自社 EC サイト「CRAFT STORE」を活用した販路開拓機会の創出が可能です。
情報発信・PR	SNS・Web メディア・雑誌・オンラインイベントなど、多くの方法で情報発信・PR できる媒体を持っており、活用が可能です。（実際に手にとった気持ちになるような豊富な写真と文章で商品の素晴らしさを伝えています。）
技術・ノウハウ	自社 EC サイトにおけるプライベートブランド開発経験もあり、キッチン雑貨などにおける商品企画などの技術・ノウハウを有しています。

・創出・支援したい共創チャレンジの取り組み

- ・自治体やものづくり企業とニューワールド株式会社との共創事業の創出
- ・メディアとニューワールド株式会社の共創による伝統工芸品産業の拡大

・今後取り組みを展開したい地域・方法

日本各地の伝統工芸品の事業拡大に取り組みます。海外に対しても日本の伝統工芸品の周知拡大を目指していきます。

・共創していきたい方々

自治体、行政、ものづくり企業の方々