

## 株式会社りそな銀行

### ・取り組み名称

2025 年大阪・関西万博をターゲットにイノベーションを通じて社会課題を解決する『レゾナンス・モデル』

### ・取り組み概要

りそなグループでは、「お客さまのこまりごと・社会課題を起点に、従来の銀行の常識や枠組みにとらわれることなく、新しい発想、幅広いつながりが育む様々な『共鳴』を通じて、お客さまに新たな価値を提供する」ことを理念に、ビジネス創造拠点として『ビジネスプラザ』を運営しております。ビジネスプラザは、りそなグループ共通のプラットフォームとして、事業者や地域社会の皆さまが抱える様々な課題を解決し、新たなビジネスへと発展していくための情報発信・交流拠点です。ビジネスプラザでは、以下のことに取り組みます。

- (1) ビジネスマッチング
- (2) 人材ソリューション
- (3) 創業・スタートアップ支援
- (4) ビジネスセミナー・イベントなどの情報発信

### ・未来への宣言

課題の解決「ソリューション」から、ビジネスの創造「クリエーション」へ、をテーマに以下のことを目指します。

- 企業、公共団体、大学・研究機関、地域社会に対する連携・協業への働き掛けを通じて、地域社会・ビジネスパートナーが抱える様々な課題を解決し、これを新たなビジネスへと発展させていくことで、地域経済の持続的成長や地域産業の活性化に貢献します。
- イノベーション創造を図るスタートアップ企業と、リソースを持つ中堅・大企業とを結びつけることで、大阪・関西を「世界に伍するスタートアップ・エコシステム」の拠点として、発展・成長を加速させます。

### ・提供できるリソース

| リソース    | 内容                                                                    |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|
| ネットワーク  | 【ビジネスマッチング】りそなグループの法人取引全国約 50 万社とのビジネスマッチング・商談会を通じて販路拡大などを支援します。      |
| 人材      | 【人材ソリューション】提携先と協業で後継者・採用・定着化・育成など人に関する課題に対してワンストップで支援します。             |
| フィールド   | 【創業・スタートアップ支援】資金だけでなく、ビジネスマッチング・商談会などのソリューションで IPO（株式公開）まで伴走支援します。    |
| 情報発信・PR | 【セミナー・イベント開催】オープンイノベーションや、商談会、各種ビジネスセミナー、モニター会、交流会などを通じて幅広い情報発信が可能です。 |

### ・創出・支援したい共創チャレンジの取り組み

- (1) SDGs に貢献するような取り組み（例えば、脱炭素、環境）
- (2) デジタル&データなどのイノベーションを起こす取り組み
- (3) ワクワクするような社会課題解決に貢献する取り組み
- (4) 万博後のレガシーとなるような取り組み

上記に関わらず、幅広いチャレンジに対し、あらゆるリソースを活用し、新しいビジネスを創造する取り組みに対し支援を行う方針です。

### ・今後取り組みを展開したい地域・方法

全国での展開を支援し、海外展開も検討されている方々も支援していきます。

・共創していきたい方々

活動趣旨に賛同をいただけるチャレンジャー（企業、大学・研究機関、公共団体）やベンチャー企業など、幅広く共創を期待しております。