

2025 年日本国際博覧会テーマ事業
「いのちの輝きプロジェクト（シグネチャープロジェクト）」における
ブランディングプログラム計画製作実施業務委託事業者選定結果について

本事業について、公募型プロポーザル方式により事業者を募集し、下記の通り最優秀提案事業者（契約候補者）を選定しましたので、お知らせします。

1. 審査手法

事業者から提案のあった内容について、令和 4 年 9 月 26 日、27 日及び 10 月 6 日、7 日に事業予定者選定委員会を開催し、採点結果により契約候補者を選定しました。

2. 審査結果

(1) 最優秀提案事業者（契約候補者）

株式会社博報堂

(2) 提案事業者（五十音順）

株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ

株式会社電通・株式会社電通ライブ共同企業体

株式会社東急エージェンシー

株式会社博報堂

(3) 評価

① 80 点

② 77.8 点

③ 60 点以下のため、採択せず

④ 60 点以下のため、採択せず

3. 最優秀提案事業者の選定理由（講評）

- ・ 事業への理解度が高く、課題を的確に捉えた具体的な戦略・施策が提示されている。
- ・ 全体として企画がまとまっており、与件に忠実である。
- ・ PR 視点でディレクターの選定がされており、メンバーのスキル、外部協力会社を含めた体制まで、優れた内容となっている。
- ・ データ分析から具体的な PR 戦略に繋げる仕組みの完成度が高く、評価できる。

4. 選定委員会委員

委員名簿

(五十音順・敬称略)

氏名	所属	選任理由
楠本 淳	2025 年日本国際博覧会 広報・プロモーションディレクター	広報・ブランディング担当ディレクターの視点から提案内容について審査するため。
国枝 よしみ	大阪成蹊大学教授 (副学長/国際観光学部長)	マーケティング、地域研究の専門家としての観点を中心に総合的に審査いただくため。
小山 薫堂	2025 年日本国際博覧会 テーマ事業プロデューサー	テーマ事業プロデューサーの視点から提案内容について審査するため。
清水 苗穂子	阪南大学国際観光学部教授	観光学、都市魅力の専門家としての観点を中心に総合的に審査いただくため。

アドバイザー名簿

氏名	所属	選任理由
澤田 裕二	2025 年日本国際博覧会 テーマ事業ディレクター	大規模国際イベントのこれまでの豊富な経験及びテーマ事業ディレクターの視点で、審査における助言をいただくため。

※「「2025年日本国際博覧会 テーマ事業におけるブランディングプログラム計画製作実施業務」事業予定者選定委員会運用基準」により、選定委員会の決議には、アドバイザーは関与しないものとする。