

## 選定結果について

### 1. 選定手法

事業者から提案のあった内容について、3名の選定委員会委員による審査を行い、最優秀提案事業者を選定しました。なお、審査にあたっては、書類審査を実施し、8月21日に評価委員会委員による採点（100点満点）を行いました。

### 2. 審査結果

#### (1) 最優秀提案事業者（契約候補）

株式会社電通 PR コンサルティング 評価点 80.0 点  
提案金額 18,353,500 円（消費税及び地方消費税を含む）

#### (2) 提案事業者（五十音順）

株式会社新東通信 新東大阪  
株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ  
株式会社ジェイアール東日本企画  
株式会社電通 PR コンサルティング  
東武トップツアーズ株式会社  
日本コンベンションサービス株式会社 関西支社  
株式会社博報堂プロダクツ 関西支社

#### (3) 評価点（得点順）

<プレゼン審査>	<書類審査>
① 80.0 点	① 78.6 点
② 71.3 点	② 72.0 点
③ 70.6 点	③ 71.3 点
④ 69.0 点	④ 71.0 点
⑤ 67.6 点	⑤ 71.0 点
	⑥ 68.3 点
	⑦ 67.0 点

### 3. 最優秀提案事業者の選定理由（講評）

- ・500 日前イベントの目的や大阪・関西万博における事業の位置付けをしっかりと理解しており、そつのない提案となっている。イベント内容の構成も面白く、運営面を考えても一番安心して任せられる提案であった。
- ・考え方のベースがしっかりしている。イベント実施前からメディアとコミュニケーションを取るという提案となっており、広報上のリスクコントロール含め適切な運営が期待できる。
- ・本業務に対し、自ら課題を持ちながら、それに対し具体的な提案があったので、非常に安心感があった。

4. 選定委員会委員（50音順、敬称略）

氏名	所属・役職	選定理由
梅原 啓志	大阪市経済戦略局観光課長	開催地の自治体の観点から、提案内容の有効性や機運醸成につながる内容となっているか審査していただくため。
楠本 淳	2025年日本国際博覧会広報・プロモーションディレクター BASSCOM Inc. - CEO Founder	広報・プロモーションディレクターの視点から提案内容の有効性について総合的に審査するため。
塩見 正成	大阪観光局マーケティング事業部 事業部長	長年、観光事業に携わっておられる経験を活かし、総合的に審査を行っていただくため。