

(別紙)

「2025 年日本国際博覧会 公式スタンプラリー企画・運営及び公式スタンプ帳製造業務」
特約条項

1 業務内容

本業務は、受託者において、公式スタンプラリーの全体計画、公式スタンプの製造、協会が定めた公式スタンプラリー対象施設（公式参加国パビリオン、シグネチャーパビリオン、民間パビリオン等）万博会場内最大約 200 ヶ所（以下「対象施設」という。）への公式スタンプ及び看板付きディスプレイの供給、会期中の運営、公式ロゴマーク及び公式キャラクター等（以下「協会 IP」という。）を使用した公式スタンプ帳等の製造を内容とする。

2 受託者の製造商品

（１）受託者が、本業務の実施に際し、事業者等に製造販売が認められる商品は、次のとおりである。

ア 公式スタンプ帳

イ その他協会が個別に販売を認めたもの

（２）前号記載の商品の製造販売期間は、大阪・関西万博閉会日の 2025 年 10 月 13 日の博覧会閉会までとし、在庫がある場合は、別途協議することとする。

3 委託料

本業務の委託料は、受託者が販売する 2（１）記載の商品の売上高から、受託者が本業務の実施に要した経費を差し引いた差額とする。

ただし、経費を差し引いた差額がマイナスとなっても、協会はこれを補填しない。