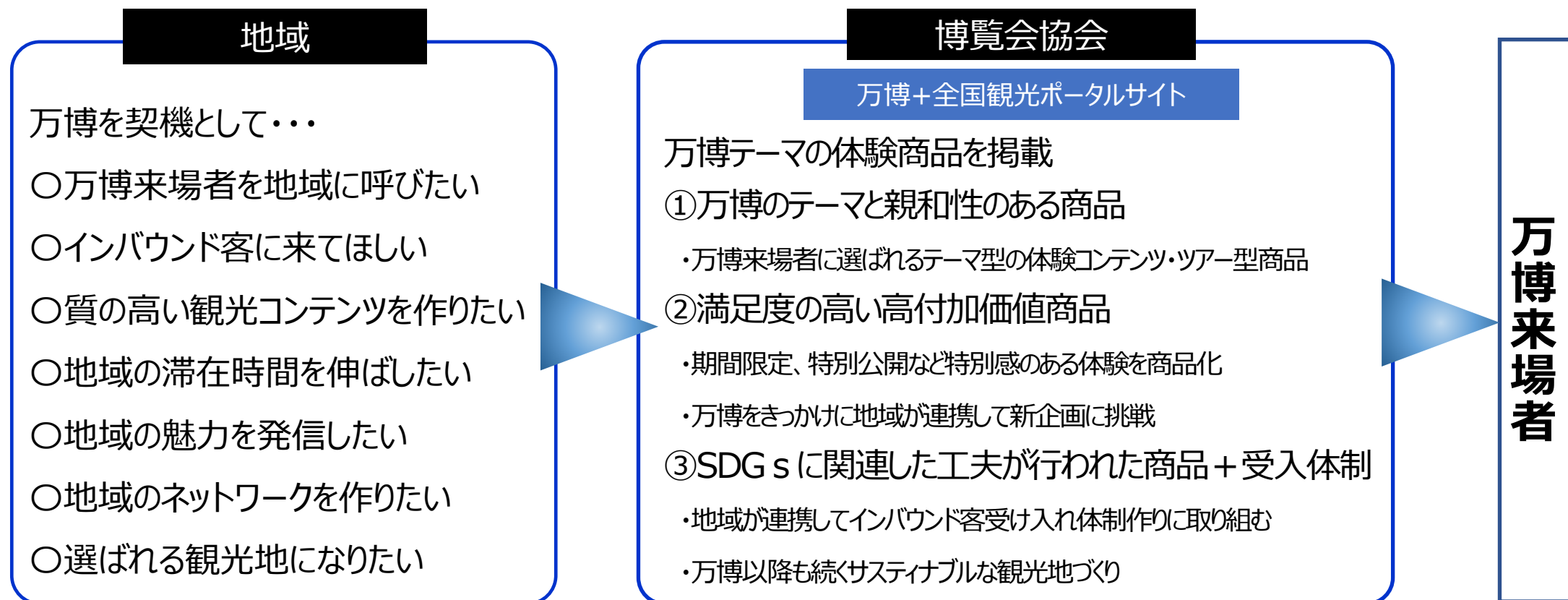


商品登録申請要項

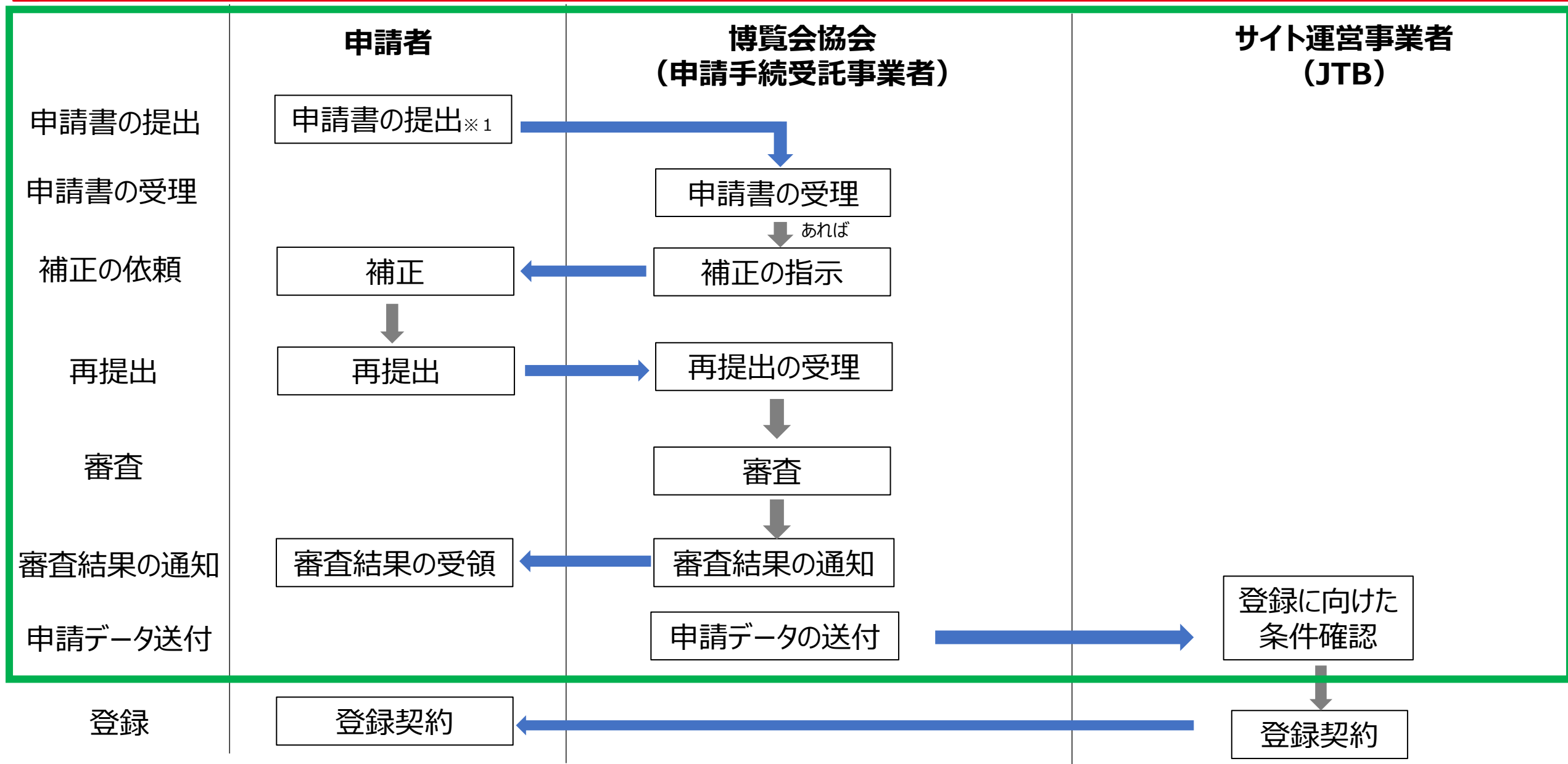
大阪・関西万博は半年間の開催期間中に2,800万人を超える来場者が見込まれ、中でも訪日外国人は350万人を迎える予定です。博覧会協会では、主に訪日外国人をターゲットとして、万博に加えて日本各地を訪問し、万博開催国ならではの奥深い体験をしていただくことを提案する仕組みを作りました。みなさまの地域の魅力的な体験商品をご準備いただき、万博来場予定のお客様にお届けください。



サイト概要

- サイト開設日（予定）：2024年4月4日（木）～2025年10月31日（金）
- サイトの主な機能：
 - ①地域の魅力紹介
 - ②万博テーマの体験商品販売
 - ③地域のイベント紹介
- サイト言語：日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語
- 申請受付期間（予定）：2024年1月11日（木）～2025年9月30日（火）
- 申請先アドレス：travel-guides@expo2025.or.jp
※件名を「【観光ポータル提出】申請書：〇〇〇」（※〇〇〇には申出者名を入力）としてください。

本要項では、サイト機能の万博テーマの体験商品販売のうち、体験商品やツアー型商品をサイトへ掲載するために必要な協会への申請についてご説明します。



商品販売サイトで登録可能な商品一覧

	大分類	種類	取扱可否	商品登録システム	カレンダー表示	リクエスト予約※2	旅行業登録(区分)			
							第1種	第2種	第3種	地域限定
旅行業外	体験 (宿泊なしかつ交通なし)	体験	○	JTB BÓKUN	○	○				
	施設入場券	施設入場券(日時指定なし)	○	チケットHUB	—	—				
		施設入場券(日時指定あり)	○	チケットHUB	○	—				
		共通(周遊)券	▲※1	チケットHUB	—	—				
		回数券	▲※1	チケットHUB	—	—				
	座席指定券	×	—	—	—					
旅行業	宿泊付き旅行 (宿泊ありかつ交通あり・なし)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
	日帰り旅行 (交通あり)	募集型企画旅行	○	JTB BÓKUN	○	○	○	○	△ (隣接市町村等)	△ (隣接市町村等)
		受注型企画旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)
		手配旅行	×	—	—	—	○	○	○	△ (隣接市町村等)

※1 TPG内では利用回数履歴が表示されません。

※2 リクエスト予約はプランの実施(在庫)に対するリクエスト機能です。

申請書内の記載例および次ページ以降の留意事項、記載してもらう趣旨をもとに以下の内容について記載してください。

1 申請者情報

- (1)申請者住所
- (2)申請施設名称
- (3)申込施設代表者名
- (4)担当者部署名
- (5)担当者名
- (6)電話番号
- (7)メールアドレス

2 商品の詳細

- (1)商品タイトル
- (2)商品概要（コンセプト）
- (3)商品の詳細（体験内容）
- (4)商品の行程
- (5)料金（税込）
- (6)参画商品形態
- (7)プラン設定（催行月）
- (8)販売開始年月日
- (9)販売終了年月日
- (10)商品の所要時間
- (11)時間帯

【参画商品基準（3～5）】

3 基準①大阪・関西万博のテーマとの関連性

- (1)記述
- (2)参考 ジャンル選択
 - 日本の暮らしと食
和食、お酒、ジビエ、ローカルフード、料理教室、
ガストロノミー、ファームツアー、ナイトライフ
 - 伝統・文化・歴史
伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、
文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル
 - ネイチャー、アウトドア
絶景、国立公園・世界自然遺産、海・川・湖での
体験、山での体験、温泉
 - ポップカルチャー
マンガ・アニメ、演劇、お笑い
 - その他
ミュージアム、アート、音楽、健康・医療、スポーツ
平和、震災復興・防災、脱炭素

4 基準②体験内容の深堀や高付加価値の工夫

- (1)該当項目チェック
- (2)記述

5 基準③SDG sに関連した内容

- (1)該当項目チェック
- (2)記述

6 受入体制

- (1)現地での案内言語対応
- (2)現地での追加支払い対応
- (3)現地での食事対応可否
- (4)バリアフリーの対応
- (5)その他受入体制の工夫

7 サイト内表示関係

- (1)地図検索の住所
- (2)サイトでの対応言語

以下の項目について申請書へ記載いただく際の留意事項は以下のとおりです。
こちらを参考に申請書を作成してください。

1 申請者情報（詳細の収集項目は下記7項目）

協会の審査の前段に、申請者の確認・確定と今後の連絡調整を行う担当者を把握するため情報を収集するためのものです。

- (1)申請者住所：申請者の特定のため番地まで記入してください。
- (2)申請事業者名称：正式名称で記入してください。社名および店舗名を記入してください。通称がある場合
わかるように（）書きで記載ください。
- (3)申請事業者代表者名
- (4)担当者部署名
- (5)担当者名
- (6)電話番号：いただいた内容をもとにご連絡いたしますので誤りのないようお願いします。
- (7)メールアドレス：いただいた内容をもとにご連絡いたしますので誤りのないようお願いします。

2 商品の内容

(1)商品タイトル

商品名を記載してください。ここに「大阪・関西万博」等の協会のIP（知的財産）を活用する場合、別途ライセンス申請が必要となる場合があります。

(2)商品の概要（商品コンセプト）

商品の概要を記載してください。登録の際にはこの欄の内容が商品タイトルの下に見られるようにしますので、商品購入者に対して、この商品が万博テーマの関連性・特別プランであることなどのPRポイントを記載してください。

(3)商品の詳細（体験内容）

購入者が体験できる内容を具体的に記載してください。審査の際はこの記載をもとに商品の内容を理解することとします。

(4)商品の行程

審査にあたり、具体的にどのような行程の商品かをチェックするためのものです。上記の商品の詳細で書いた内容について、具体的に集合時間や体験の開始終了時間、解散時間に加え、複数の体験を伴うなどの場合は移動時間についても記載してください。別途行程表などがある場合は添付することでも可としますが、申請書中には「別添のとおり」と記載してください。

(5)料金

商品の料金を税込額で記載してください。2名1室と3名1室など、料金が複数ある場合標準的なものを一つ記入してください。料金帯を申請の際に確認するためのものです。別紙添付でも結構です。

なお、商品販売実績に応じて、料金の10%をシステム手数料として差し引いてお振込みいたします。

(6) 参画商品形態

申請する商品の形態であてはまるものどれか一つにチェック (☑) してください。施設入場券についてはこの申請書では申請できません。

(7) プラン設定 (催行月) について

申請する商品を催行することが可能な月について当てはまるものをすべてチェックしてください。チェックいただいた内容をもとに購入希望者が「こだわり検索」にて商品を絞り込むことが可能となります。サイトとして設定する2024年4月から2025年10月末までの期間に催行可能な商品としてください。申請時点での催行予定で構いませんのでご記入ください。

(8) 販売開始年月日、(9) 販売終了年月日

商品の販売開始日と販売終了日について記入してください。なお、入力いただいても審査等の関係から希望する開始日からの販売ができない可能性がありますことをご理解ください。申請時点の予定で構いません。

(10) 商品の所要時間

あてはまるものどれか一つにチェック (☑) してください。

(11) 時間帯

あてはまるものどれか一つにチェック (☑) してください。

3 基準① テーマとの親和性

(1)商品の方博テーマとの親和性

申請する商品がどのような点で万博のテーマと関わると考えるか記載してください。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については主に以下のような点について確認を行います。なお、テーマとの親和性については別途次ページに参考資料を掲載しますのでそちらも確認しながら記載してください。

テーマとの親和性の主な確認ポイント

- I 記載内容が万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」などに関連していること。
(例：次ページにあるような万博のテーマと具体的にどのような関連があるか記載されている。
テーマとの関連を体験する参加者が感じることができるか。など)
- II 3(1)で記載されたテーマとの親和性の内容が、2(3)で記載されている商品詳細（体験内容）に反映したのとなっていること。

など

万博のテーマ・コンセプト

【テーマ】いのち輝く未来社会のデザイン 【サブテーマ】いのちを救う、いのちに力を与える、いのちをつなぐ 【コンセプト】未来社会の実験場

アクションプラン

2022.12月

1. **モビリティ**
(空飛ぶクルマの実現、自動運転・MaaSの推進)
2. **エネルギー・環境** (資源循環に関する展示・実証)
3. **デジタル** (多言語翻訳技術、Beyond 5G)
4. **健康・医療 (ライフサイエンス)**
(Personal Health Recordの活用)
5. **観光・食・文化・スポーツ・教育**
(国立公園、食文化・酒類・農泊、文化・芸術等)
6. **最先端の科学技術**
(ロボットの活用推進、防災DX等の技術活用)
7. **その他** (テーマウィーク、MICEの誘致・開催)

テーマウィーク

2023.6月

地球の未来と生物多様性	健康とウェルビーイング
平和と人権	食と暮らしの未来
学びと遊び	未来への文化共創
未来のコミュニティとモビリティ	SDGs + Beyond いのち輝く未来社会

日本政府館

2022.3月

テーマ：いのちと、いのちの、あいだに -Between Lives-
コンセプト：循環 (いのちのつながり) の体験

シグネチャーパビリオン

詳細は今後発表

河瀬 直美 / 「いのちを守る」いのちのあかし
 宮田 裕章 / 「いのちを響き合わせる」Co-being
 石黒 浩 / 「いのちを拓げる」いのちの未来
 中島 さち子 / 「いのちを高める」いのちの遊び場 クラゲ館
 落合 陽一 / 「いのちを磨く」null2
 福岡 伸一 / 「いのちを知る」いのち動的平衡 IamYou
 河森 正治 / 「いのちを育む」いのちめぐる冒険
 小山 薫堂 / 「いのちをつむぐ」EARTH MART

大阪館 (大阪ヘルスケアパビリオン)

2022.7月

テーマ：REBORN
 展示ストーリー：ミライの都市生活

関西広域連合館

2022.10月

テーマ：いのち輝く関西悠久の歴史と現在

民間パビリオン

詳細は今後発表

- ① 日本電信電話(株) / NTT PAVILION 2025 NATURAL
生命とITの〈あいだ〉
- ② 電気EXPO2025 推進委員会 / 住友館
- ④ パナソニックHD(株) / パナソニックパビリオン (仮称)
- ⑤ 三菱大阪・関西万博総合委員会 / 三菱未来館
- ⑥ 吉本興業HD(株) / (仮称) よしもとパビリオン
- ⑦ (株)パソナグループ / PASONA Natureverse
- ⑧ NPOゼリ・ジャパン / BLUE OCEAN
- ⑨ (株)バンダイナムコHD / ガンダムパビリオン (仮称)
- ⑩ 玉山デジタルテック(株) / 初志・創新 (仮称)
- ⑪ (一社) 日本ガス協会 / ガスパビリオン
- ⑫ 飯田グループHD(株) / 飯田グループ×大阪公立大学 共同出展館
- ⑬ (一社) 大阪外食産業協会 / 新・天下の台所～食博覧会・大阪2025

詳細は今後発表

公式参加パビリオン

万博に参加する各国政府・国際機関が企画するパビリオン

催事 (自治体等)

万博会場内の大催事場やメッセ等にて開催される展示やイベント

TEAM EXPO 2025

共創チャレンジや共創パートナー万博会場内の大催事場やメッセ等にて開催される展示やイベント

フューチャーライフエクスペリエンス

万博会場内に設けられる「未来のヘルスケア、未来の食、未来への行動などが体験できるエリア」をコンセプトとして、中小企業、スタートアップ企業、教育機関等の多様な主体が参画し、未来に向けた「問い」と「提案」が集まる場所

3 基準①（参考）商品ジャンルを選択

・商品のジャンルについて（30行目）

申請する商品の内容について、以下のジャンルのうち該当するジャンルにチェックをしてください。複数選択可能です。ここで選択されたジャンルをもとに利用者が絞り込み検索を行うこととなります。また、次ページのとおり、利用者が万博のサブテーマで商品検索を行う際には選択されたサブテーマと関連するジャンルの商品が絞り込まれることとなります。このジャンルについては万博のサブテーマをもとにテーマに沿った体験についてイメージし、そこから導出されたものです。なお、導出されたジャンルを利用者が検索しやすいように、大きく6つのカテゴリーに分類しています。

カテゴリー	ジャンル案
1 日本の暮らしと食（ Japanese food culture ）	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、料理教室、ガストロノミー、ファームツアー、ナイトライフ
2 伝統・文化、歴史（ Traditional culture & Historical spots ）	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル
3 ネイチャー、アウトドア（ Nature & Outdoor ）	絶景、国立公園・世界自然遺産、海・川・湖での体験、山での体験、温泉
4 ポップカルチャー（ Pop culture ）	マンガ・アニメ、演劇、笑い
5 その他（ Others ）	ミュージアム、アート、音楽、健康・医療、スポーツ、平和、震災復興・防災、脱炭素

検索カテゴリー・ジャンルと万博テーマとの関連性を整理。

サブテーマ	テーマに沿った体験のイメージ	親和性の高いジャンル
いのちを救う (Saving Lives)	人のいのちと地球のいのちを考える旅 <ul style="list-style-type: none">・平和や健康・ウェルビーイングについて考える体験・自然や多様な生物にふれあい、地球の未来を考える体験	平和、健康・医療、脱炭素、温泉、絶景、国立公園・世界自然遺産、海・川・湖での体験、山での体験
いのちに力を与える (Empowering Lives)	幸福で豊かな生活を送るため自身を磨く旅 <ul style="list-style-type: none">・ひとの食と暮らしを豊かにする多彩な体験・知的でこころを豊かにする遊びと学び体験	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、ファームツアー、ガストロノミー、料理教室、ナイトライフ
いのちをつなぐ (Connecting Lives)	豊かな社会の実現のため未来を想像する旅。 <ul style="list-style-type: none">・未来につなぐべき伝統的・先進的な文化の体験・自分らしく生きるための新たな出会いがある体験	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル、マンガ・アニメ、演劇、笑い、ミュージアム、アート、音楽、震災復興・防災、スポーツ

4 基準②体験内容の深堀や高付加価値化の工夫

(1) 体験内容の深堀や高付加価値化の工夫の選択

申請する商品が万博の理念やサイトの理念に沿って、体験内容や高付加価値化の取組を行った商品かを確認します。まず

(1)の中から該当する項目についてチェックしてください。チェック項目の内容については本ページ記載のとおりです。

また、チェック後工夫の内容について(2)に文章で記載してください。なお、項目に無い内容でも工夫しているものがあれば自由に記載していただいて構いません。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については次ページの点について確認を行います。

選択項目の内容の説明

- 特別性・希少性： その商品が地域の特性などを活かして世界中のそこでしか体験できないものであったり、限定公開のような希少性の高い体験内容となるよう工夫を行った場合選択。
- 新しい挑戦： これまでに例のない商品や今まで商品となっていなかった内容を商品化したり、万博を機会として地域に新たな連携が実現しているなど、万博らしい新たな体験内容となるよう工夫を行った場合選択。
- 既存商品の磨き上げ： これまでの商品から万博のテーマや理念をもとにさらに体験内容をアップデートしたりメッセージを加えるなどの工夫を行った場合選択。
- 品質性： 申請する商品について、クオリティの確保・向上について工夫を行った場合選択。
- 多様性： 申請する商品について、この機会に宗教や言語、食事などの多様性を確保するための工夫を行った場合選択。
- 地域のレガシー： 商品を地域に根付かせ、将来にわたって持続させるための工夫を行った場合選択。

(2)体験内容の深堀や高付加価値化の工夫の記述

体験内容の深堀と高付加価値化の工夫の主な確認ポイント

I チェックされている項目について具体的な取り組み内容が記載されていること。

(例：記載の工夫内容とチェック項目に矛盾がないこと。

記載の工夫内容がサイトの趣旨に沿って前向きな工夫となっていること。

※地域や事業者の事情を勘案して、当然事業者が行うべき工夫のみとなっていないこと。

II 工夫したことにより体験内容や地域の魅力の向上、高付加価値化に資するものとなっていること。

(例：工夫の内容が体験内容についてのものであり、実際にブラッシュアップされていること。

工夫により既存の商品との差別化ができていること。など)

など

【商品例①】連泊滞在を促すプログラムの充実（石川県七尾市 和倉温泉）

「能登の里山里海」を活かし、地元の漁師や農家から世界農業遺産である伝統的な農林漁業の保全活動を学ぶツアーなど、能登の豊かな自然を活かした体験型アクティビティ・プログラムを多数造成し、滞在時間の延長および連泊滞在を促進。

→「いのちに力を与える」というテーマに合致しているほか、その地域にしかない特別性のあるものを活用して体験コンテンツ化し、付加価値を高めるという工夫がされている。

（観光庁：地域と一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業より）

【商品例②】匠ツーリズム（神奈川県鎌倉市、京都府京都市など）

鎌倉彫や京都友禅染などの日本に古くから伝承される工芸に携わる匠と語らいながらここでしかできないオーダーメイドの注文やオリジナル商品作成体験が可能

→「いのちをつなぐ」というテーマに合致しているほか、ここでしかできない特別性のある体験や希少性の高い体験を通し地域の付加価値を高める取組が行われている。

鎌倉彫



友禅染



5 基準③SDGsに関連した内容およびその工夫

(1)該当するSDGsの選択、(2)SDGsに関連した内容およびその工夫の記述

申請する商品が万博の理念に沿って、SDGsに関連した内容であるか、またそこに工夫がされた商品であるかを確認するためのものです。(1)のSDGsの17項目から該当する目標についてチェックしてください。複数選択可能です。

なお、原則商品が関係する項目についてチェックいただくことが基本ですが、その商品に関する事業者の取組として達成目標につながるものがある場合はチェックいただいても構いません。(例：商品としては漁業体験であったとした場合「海の豊かさを守ろう」に該当するのみであっても、事業者がこの事業をもとに新たに観光の体験商品としての事業を始めて「住み続けられる街づくりを」目指している場合は両方にチェックしてください。

また、チェック後SDGsに工夫している内容について(2)に記載してください。ただ達成目標に該当しているというだけでなく、その項目についてどのように考え、どのような工夫やアプローチで達成を目指すのかというところを記載してください。この内容をもって、協会において基準に適合しているかどうかを審査します。審査については本ページの点について確認を行います。

SDGsに関連した内容およびその工夫の主な確認ポイント

I 商品の詳細と選択したSDGsの項目に関連性があること。

(例：記載の工夫内容が該当するSDGsに関連した記載となっていること。

記載の工夫内容がサイトやSDGsの趣旨に沿って前向きで適切な工夫となっていること。

※地域や事業者の事情を勘案して、当然事業者が行うべき工夫のみとなっていないこと。

II 工夫したことによりSDGの目標達成につながるものとなっていること。

(例：工夫したことにより体験や地域にとってSDGsの取組が一層推進するような内容となっていること。

誰一人取り残さない取組となっていること。など)

III 持続可能な観光の取組が行われていること。

(エコラベル認証などのサステナブルに関する認証を取得していること。)

など

【商品例】八ヶ岳とつながる サステナブルな旅行体験（山梨県北杜市 小淵沢アートアンドウェルネス）

八ヶ岳を舞台に五感で愉しむ多彩なコンテンツを用意。チェックイン時にサステナブルトラベル誓約書に記載するとともに、料金の一部を持続可能な観光に役立てるために寄付し、寄付先を旅行者自身が選ぶことで責任ある旅行者としての意識を醸成後、サステナブルツアー特別アクティビティを体験。

→「いのちをつなぐ」というテーマに合致しているほか、特別性のあるアクティビティを含めて、旅行者のサステナブルの意識を醸成するというSDGsに関連した工夫を行っている。

（観光庁：新たなビジネス手法の導入による宿泊業を核とした旅行サービスの提供促進に向けた実証調査より）

6 受入体制

(1) 現地での案内言語対応

商品購入者が現地を訪問した際にどのような言語対応が可能かを選択してください。リスト以外の言語対応が可能な場合はその他にチェックを行い、右の欄に対応可能な言語について記載してください。記載については「フランス語、スペイン語」などのように複数可能な場合はすべて記載してください。なお、サイトへの掲載言語とは異なり、現地での対応言語ですのでご注意ください。複数選択可能です。合わせて、多言語に対応の場合は、具体的な対応内容について記載ください。こちらで回答いただいた内容は前ページまでの審査の最後に加点要素として考慮を行います。

(2) 現地での追加支払いの際の対応

商品購入者が現地を訪問した際にその場で商品等を購入する際にキャッシュレス対応が可能である場合選択してください。キャッシュレス対応とはクレジットカードや電子マネー、QRコード決済などのことです。適宜決済手段など、詳細を右側の欄に記載してください。こちらで回答いただいた内容は前ページまでの審査の最後に加点要素として考慮を行います。

(3) 現地での食事対応

商品の中で食事を行ったり、体験の前後などで現地で食事を行うことができる場合、食事制限等への対応が可能である場合選択してください。複数回食事があるツアー商品等の場合、すべての食事に対応が可能な場合にのみチェックをしてください。リスト以外の食事対応が可能な場合はその記載についてはアレルギー対応可能やグルテンフリー対応可能などのように具体的な中身を記載してください。複数選択可能です他にチェックを行い、右の欄に対応可能な食事内容について記載してください。こちらで回答いただいた内容は前ページまでの審査の最後に加点要素として考慮を行います。

(4) バリアフリー対応

現地でのバリアフリーの対応について、対応が可能なものにチェックをしてください。リスト以外の対応が可能な場合はその他にチェックし、具体的な対応可能な内容を記載してください。複数選択可能です。
こちらで回答いただいた内容は前ページまでの審査の最後に加点要素として考慮を行います。

(5) その他受入体制の工夫

その他(1)~(4)以外で、受入体制として工夫や対応が可能な内容があれば自由に記載してください。
こちらで回答いただいた内容は前ページまでの審査の最後に加点要素として考慮を行います。

7 サイト内表示関係

(1) 地図検索で表示させる住所

本サイトで可能な地図検索において地図上のどの点にピンを立てるかを把握するためのものです。郵便番号および番地までの住所を記入してください。ツアー型商品などは集合場所の住所を記載してください。なお、Google Map上でピンを立てて表示するので、1点が決めることができるように必要に応じて文章や緯度・経度を記入するなどまで記入してください。（例：大阪府大阪府中央区大阪城1-1 大阪城本丸日本庭園東側 34°41′09.4″N 135°31′30.9″Eなど）

(2) サイトでの対応言語

本サイトについては日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語の表示が可能です。各言語には事業者にて翻訳いただき、登録いただく必要がありますが、どの言語で登録を行う予定としているか把握するためのものです。現地での対応とはことなり、サイト上にどの言語で登録するかを5言語から選択してください。複数選択可能です。

○登録説明会

Expo 2025 Official Experiential Travel Guidesへの申請・登録を行う事業者等に対して、説明会を2023年11月29日、同12月1日に実施しています。その際の説明動画は以下のとおりとなりますので、必要に応じてご確認ください。

【動画URL】

01 2025年日本国際博覧会、万博 + 観光について

(<https://youtu.be/Q8xCg5ErBjE>)

02 Expo 2025 Official Experiential Travel Guidesについて

(<https://youtu.be/CDrc3toPKiQ>)

03 商品掲載申請について

(<https://youtu.be/uokD-2LJrhk>)

04 商品登録について

(<https://youtu.be/mWJ1dxhndP0>)

協会（運営委託事業者）より承認の連絡があれば
別途提供するマニュアルに沿って
商品登録作業をしていただきます。

※申請が承認されても、掲載が確定するものではなく、
システムの関係から掲載できない場合がありますのでご承知おきください。

お問い合わせ先

2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーション局 地域・観光部 観光推進課

メールアドレス：travel-guides@expo2025.or.jp

※お問い合わせの際は【観光ポータル質問】：〇〇〇」（※〇〇〇には質問者名を入力）
してメールでご提出ください。

(参考)

**「Expo 2025 Official Experiential
Travel Guides」について**

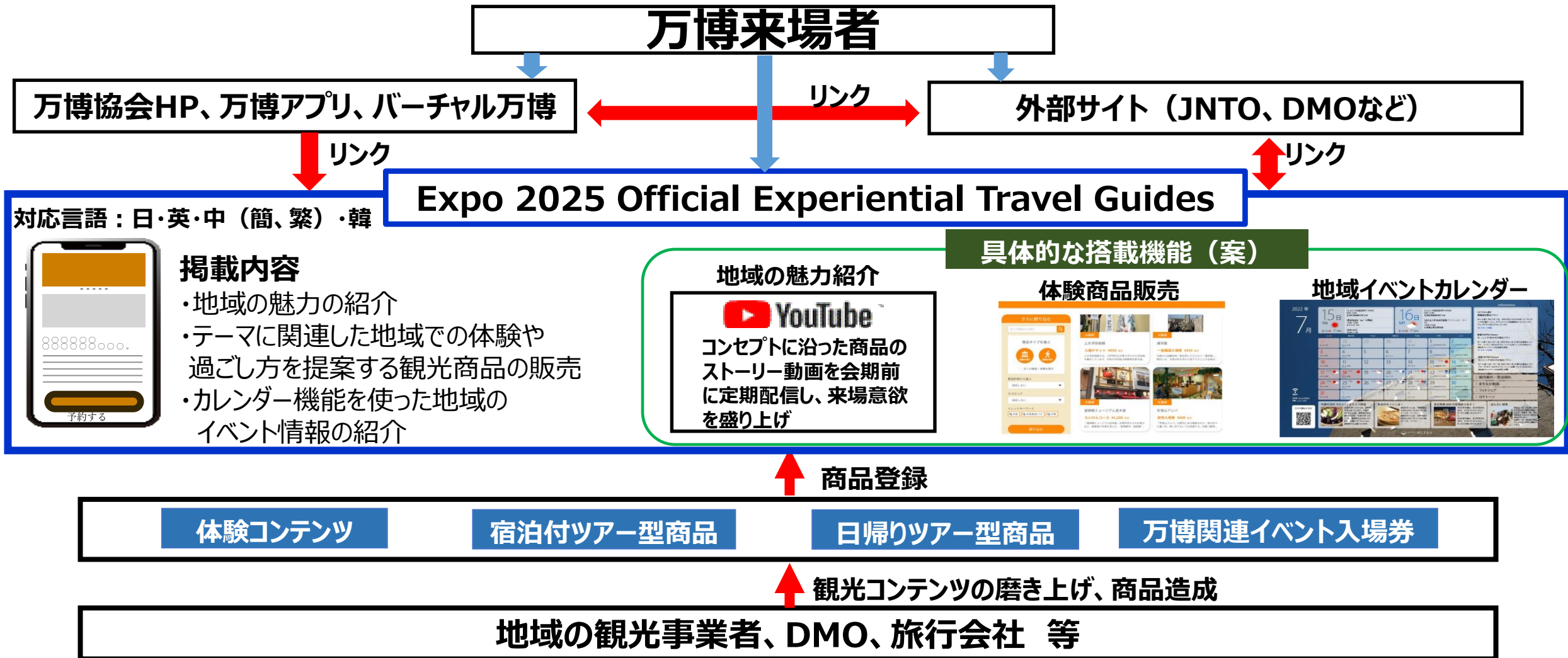
- 名称案：Expo 2025 Official Experiential Travel Guides
- コンセプト：万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。

【サイトの主な搭載機能】

- ・地域の魅力紹介ページ（スペシャルストーリー・動画）
- ・万博テーマの体験商品販売ページ（商品基準：①万博のテーマと親和性のある商品、②満足度の高い高付加価値商品、③SDGsに関連した工夫が行われた商品＋受入体制）
- ・地域イベントカレンダーページ

- サイト開設日：2024年4月4日（木）～2025年10月31日（金）
※ティザーサイトを2023年10月18日に先行オープン
商品販売は2024年4月4日から開始
- 対応言語：日本語、英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語
※各商品紹介ページの内容は、各商品提供事業者が翻訳して登録

【コンセプト】万博プラス全国観光を推進するため、国内外の万博来場予定者に対して、万博のテーマに関連した日本各地の体験や過ごし方を提案し地域への訪問を促す。



ポータルサイト

<https://www.expo2025travel.jp>



トップ

詳細記事

地域・テーマ魅力発信動画

「●●(ジャンル名)」一覧へをクリック

各コンテンツ詳細へ

商品一覧へ

商品一覧へ

「全ての体験を見る」をクリック

イベント検索サイト



トップ

詳細

もっと見るをクリック

イベント検索トップへ

商品検索

<https://www.expo2025travel.jp/search/>



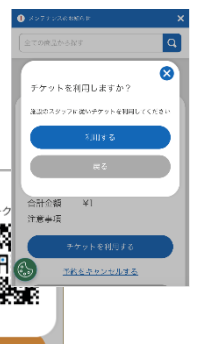
商品一覧

商品詳細

予約決済

【検索機能】
・商品タイプから検索
・ジャンルから
・地図から検索など

【商品詳細表示】
・タイトル
・商品の紹介
・料金など



万博協会公式HP
万博公式アプリ

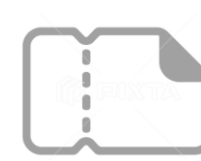
画面についてはいずれも変更となる場合があります



<TOP画面でのヘッダー一覧>



Expo 2025
Official Experiential
Travel Guides



language

予約アイコン

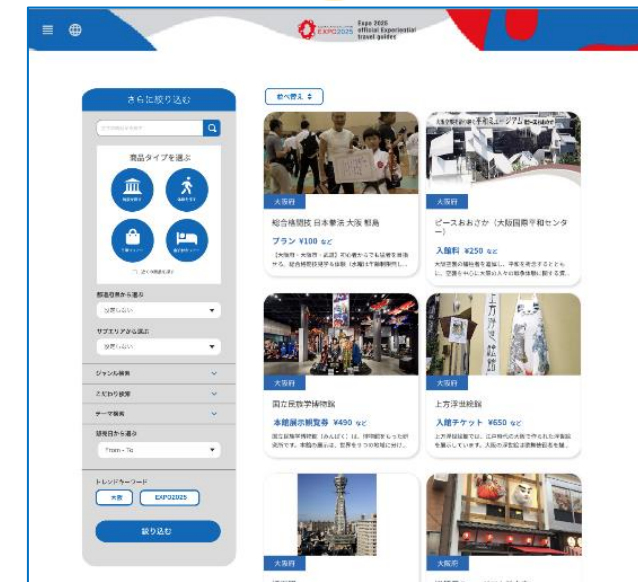
ヘッダーにアイコンを置き、検索一覧ページへ
ダイレクトに誘導するリンクボタンを設置

商品一覧

ハンバーガーメニュー

- ・旅予約をする
- ・スペシャルストーリーを見る
- ・テーマで探す
- ・イベントを探す
- ・リンク集
- ・言語切り替え

スマホ版はユーザーの言語
を自動認識し表示



サイトトップ→ダイジェスト動画が流れる仕様

(ユーザーに対して、旅コンテンツを紹介するサイトの役割を印象付け)



①「SPECIAL STORY」枠

サイト内遷移後、地域の魅力を紹介する動画と記事を表示

②テーマジャンルごとに紹介する枠

商品検索ページ商品詳細ページへ遷移

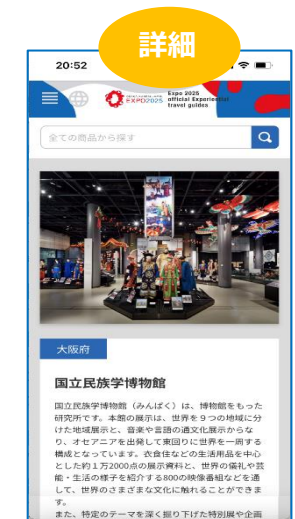
※テーマ枠は複数設置予定

※テーマは定期的に更新予定

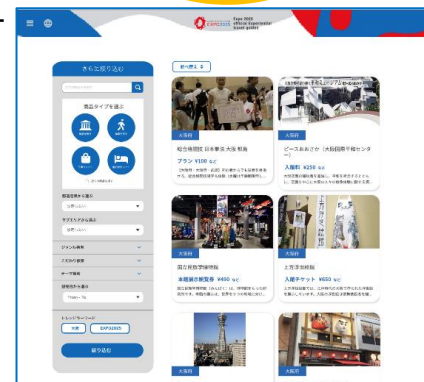
「全ての旅行商品を見る」(仮)

商品検索ページ検索一覧へ遷移

詳細記事ページ



検索一覧



地域魅力について動画と記事で紹介（10本程度 ※協会で用意）



タイトル



海女文化を知る特別なひとときを過ごす
「海女小屋 はちまなかまど」

ここでは、実際に海女さんが使った伊勢志摩の舟を拝見しながら、海女の人と実際に交流することができます。
海女小屋は、海女時代に海女さんが用いた舟を復元して展示するだけでなく、海女さんとの交流を促すための展示スペースも設けています。また、海女さんとの交流を促すための展示スペースも設けています。

画像+テキスト

動画内でふれる体験
商品や地域の魅力を
紹介

左記はティザー時点でのデザイン案

（本番公開時は商品ページへの遷移ボタンを挿入します）

※なお、すべての登録商品で記詳細事ページを作成するのではなく、記事ページは地域PR動画とセットとなります。



動画+リードテキスト



美しい海岸線が広がるアートのような絶景を一目で望む
「磯山展望台」

伊勢志摩国立公園内にあり、大小山々が美しい海岸線をつくり出す絶景はまさにアートとも言えます。
絶景を堪能できるアート展望台は、眺望の他に、眺望の心地よさを演出するアート作品も多数あり、SNSでも多く取り上げられ、多くの人が訪れる人気スポットです。そして、眺望の心地よさを演出するアート作品も多数あり、SNSでも多く取り上げられ、多くの人が訪れる人気スポットです。

画像+テキスト

動画内でふれる体験
商品や地域の魅力を
紹介

地図+アクセス情報

紹介エリアと大阪の位置関係
が分かる概略図
& 大阪からのアクセス情報
※沖縄は追加



【大阪→三重・鳥取県へのアクセス】
説明書P.11
大阪府庁第一本庁舎（〒540-0801）

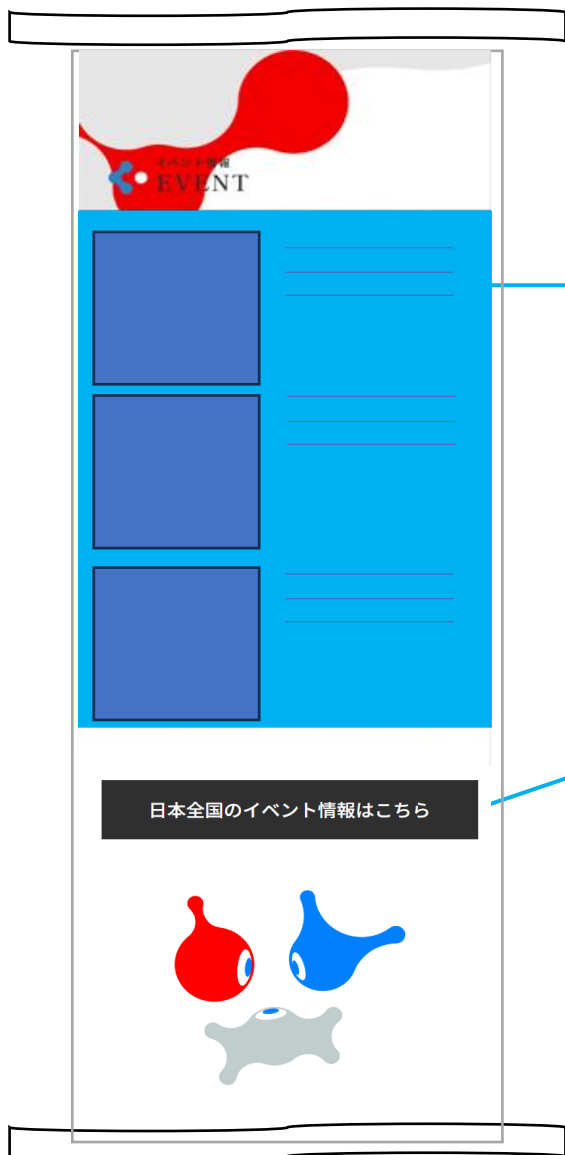


養殖真珠殻の地で海女漁を間近で観賞できる
「三岐モト真珠島」

世界で初めて養殖真珠が誕生した地、そんな歴史ある場所で実際に海女漁を目撃できる体験です。ほろほろの白い輪で海女が泳ぎ出す姿は、他ではなかなか見ることができません。
また、島内には真珠の産地を知ることのできる真珠博物館や真珠の産地を成功させた伊勢志摩の歴史を紹介する伊勢志摩真珠記念館、真珠の販売ショップやレストランなどがあります。
この地域が誇る真珠と海女について、自分に関心があることができれば幸いです。



地域のイベント情報の一部をトップページにも掲載予定



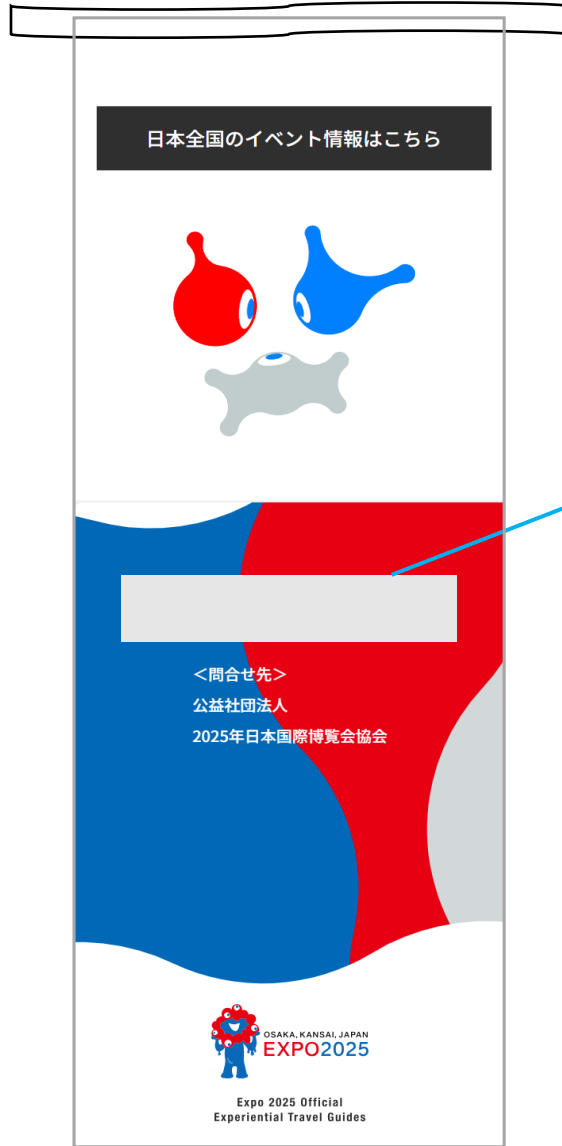
イベント情報
最新イベント情報を3枠ほど紹介

「日本全国のイベント情報はこちら」
イベント検索TOP（外部サイト）へ遷移

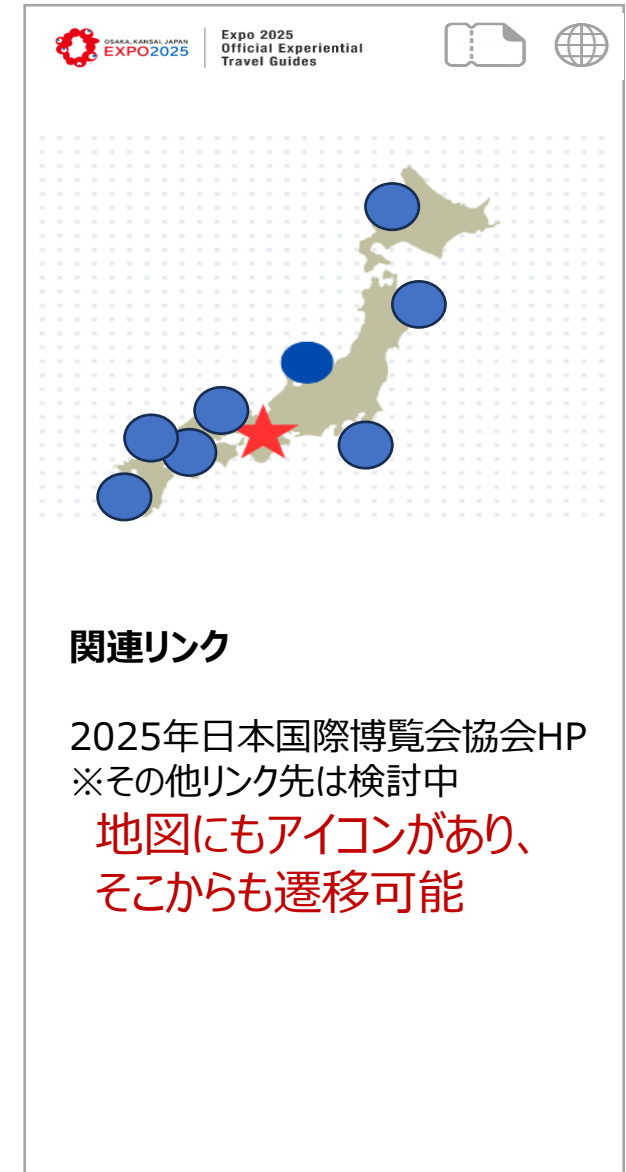
※イベント掲載基準および登録方法については
現在検討中につき、別途説明を行います。



関連先へのリンクを掲載予定（リンク先については検討中）



バナー押下で別ページへ遷移



商品については大きく3つの内容から絞り込みを実施

絞り込み検索画面



1 やりたいことから探す

- ①ジャンル
- ②商品タイプ
- ③万博サブテーマ

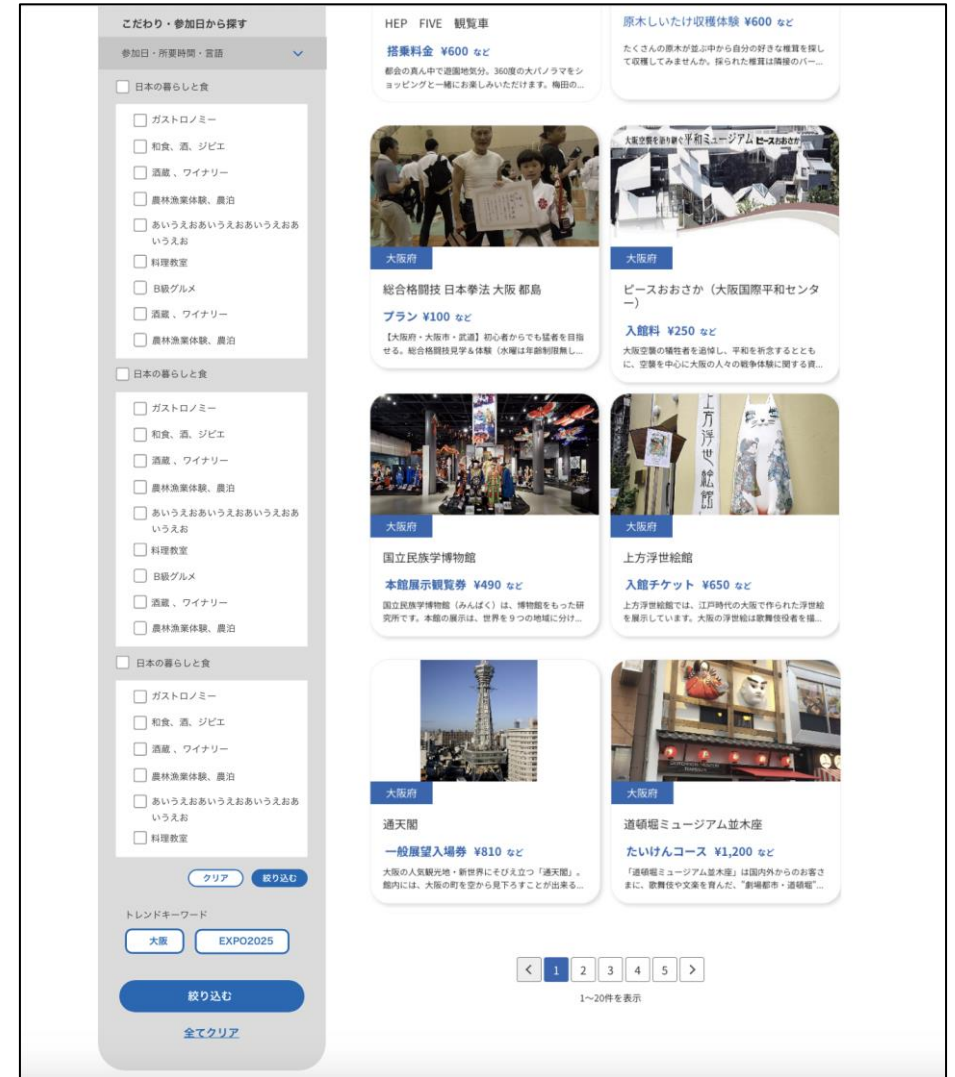
2 行きたい場所から探す

- ④都道府県
- サブエリア

3 こだわり・参加日から探す

- ⑤参加日・所要時間・言語
- ⑥トレンドキーワード

検索結果



①ジャンル検索

ジャンル検索の項目については以下のとおり

< 戻る
ジャンル

日本の暮らしと食

- ガストロノミー
- 和食、酒、ジビエ
- 酒蔵、ワイナリー
- 農林漁業体験、農泊

あいうえおあいうえおあいうえおあいうえお

- 料理教室
- B級グルメ
- 酒蔵、ワイナリー
- 農林漁業体験、農泊

日本の暮らしと食

- ガストロノミー
- 和食、酒、ジビエ
- 酒蔵、ワイナリー
- 農林漁業体験、農泊

あいうえおあいうえおあいうえおあいうえお

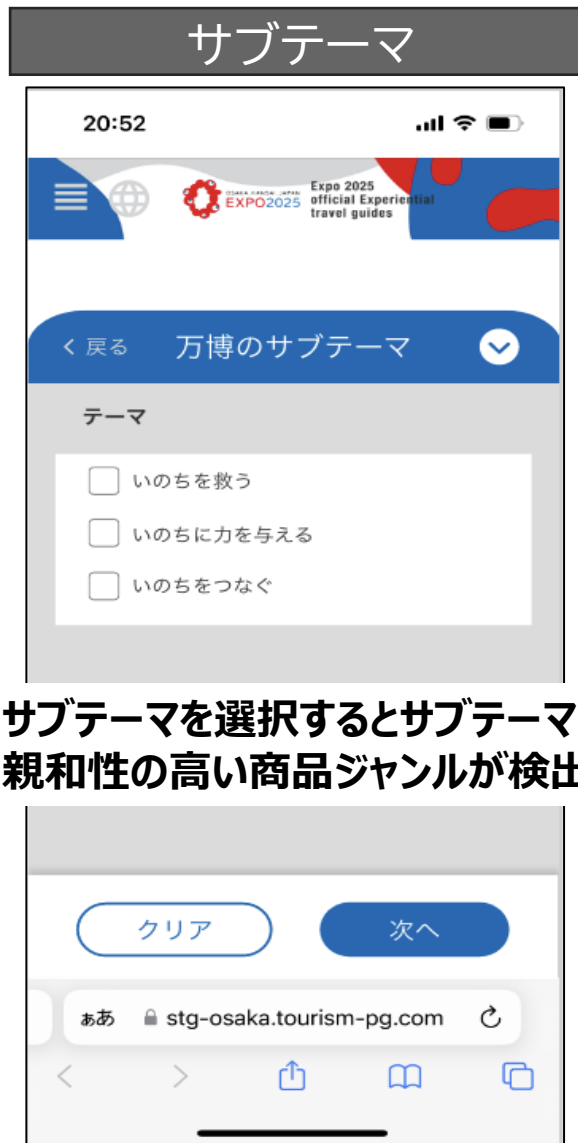
- 料理教室
- B級グルメ
- 酒蔵、ワイナリー
- 農林漁業体験、農泊

カテゴリー	ジャンル
日本の暮らしと食 (Japanese food culture)	和食、酒、ジビエ、ローカルフード、料理教室、ガストロノミー、ファームツアー、ナイトライフ
伝統・文化、歴史 (Traditional culture & Historical spots)	伝統行事・祭り、伝統芸能、伝統工芸、文化体験、遺跡・歴史的建造物、スピリチュアル
ネイチャー、アウトドア (Nature & Outdoor)	絶景、国立公園・世界自然遺産、海・川・湖での体験、山での体験、温泉
ポップカルチャー (Pop culture)	マンガ・アニメ、演劇、笑い
その他 (Others)	ミュージアム、アート、音楽、健康・医療、スポーツ、平和、震災復興・防災、脱炭素

構築中につき、画面とジャンルが合わない場合があります

②商品タイプ、③サブテーマ、④都道府県・サブエリア検索

商品タイプ、サブテーマ、都道府県・サブエリア検索は以下のとおりです。



※サブテーマを選択するとサブテーマと親和性の高い商品ジャンルが検出



参加日、所要時間、言語等のこだわり条件から絞り込みを行うもの



< 戻る 参加日・所要時間・言語

参加日

- 2025年4月
- 2025年5月
- 2025年6月
- 2025年7月
- 2025年8月
- 2025年8月以降

言語

- 日本語対応
- 英語対応
- 中国語対応
- 韓国語対応
- その他言語対応

所要時間

- 1時間未満
- 1時間以上3時間未満
- 3時間以上半日未満
- 1日未満
- 1日以上

- 日付
 - ・2024年4月～2025年3月
 - ・2025年4月
 - ・2025年5月
 - ・2025年6月
 - ・2025年7月
 - ・2025年8月
 - ・2025年9月以降

- 案内言語
 - ・日本語
 - ・英語
 - ・中国語
 - ・韓国語
 - ・その他言語

- 所要時間
 - ・1時間未満
 - ・1時間～4時間以内
 - ・4時間～1日以内
 - ・1泊2日
 - ・2泊3日
 - ・3泊以上

- 料金
 - ・～1万円
 - ・1～5万円
 - ・5万円～10万円
 - ・10万円～

- 食事の対応
 - ・ハラル対応可
 - ・ヴィーガン対応可
 - ・ベジタリアン対応可
 - ・その他の対応可

- 時間帯
 - ・午前中（正午より前に開始）
 - ・午後（正午より後に開始）
 - ・夕方以降（午後6時以降に開始）

地図検索



観光商品は商品詳細を確認のうえ、予約・決済まで可能

【商品詳細ページの概要】

商品提供事業者は下記商品情報の掲載を可能。

○商品タイトル

○商品の概要

万博テーマの関連性・特別プランであることなどPRポイント

○プラン内容詳細

購入者が体験できる内容を具体的に説明

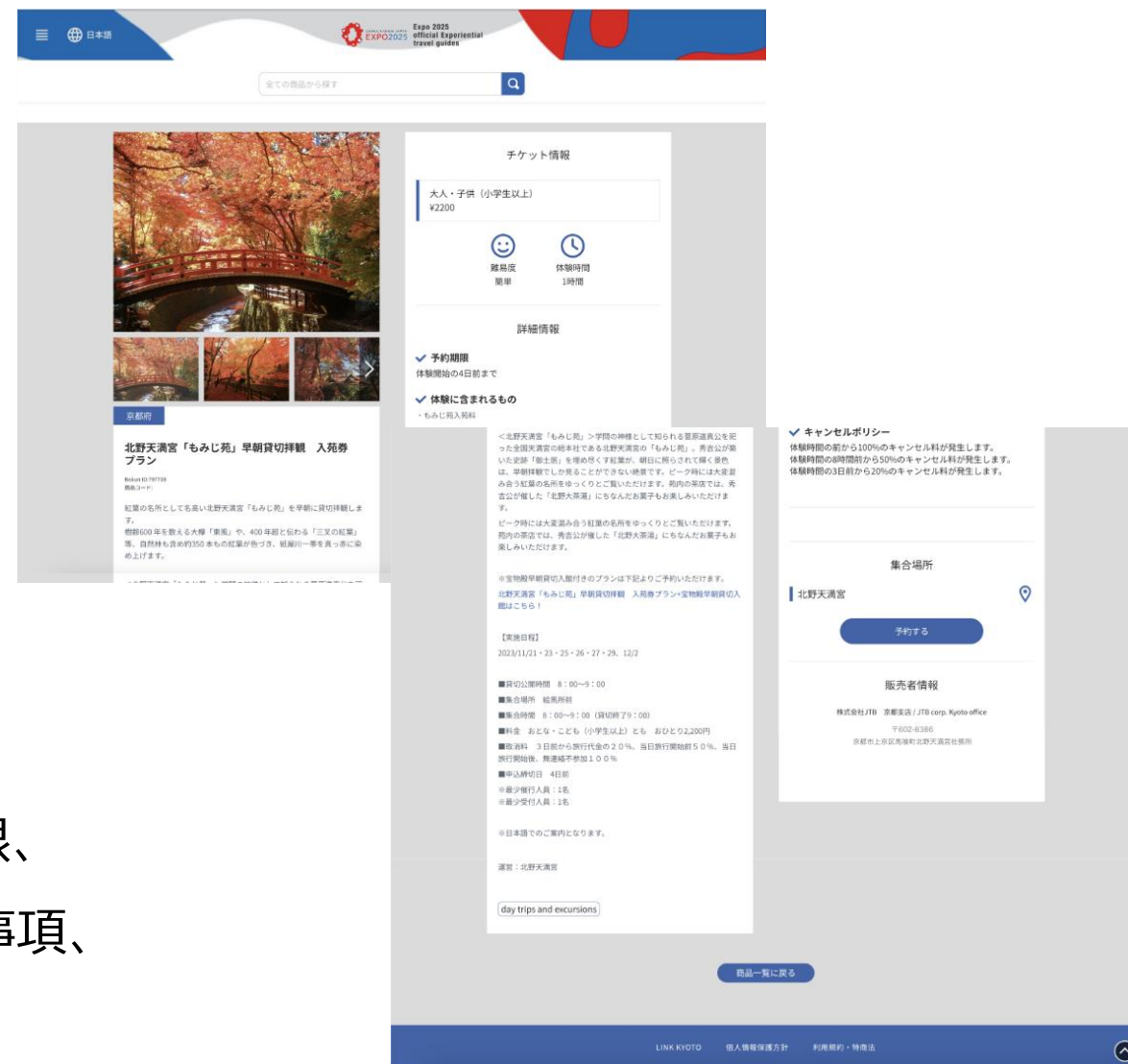
○価格

○その他

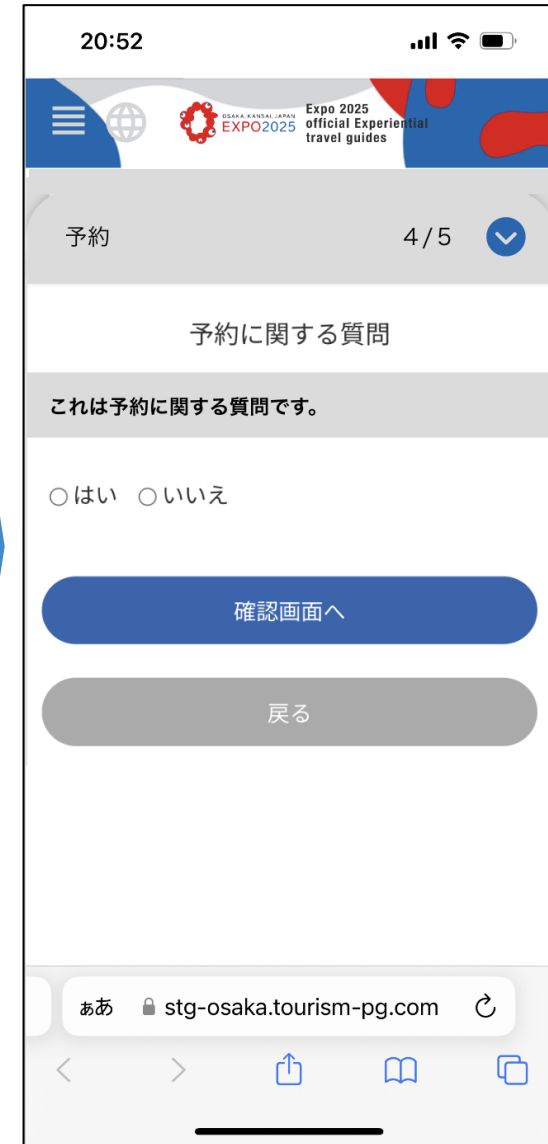
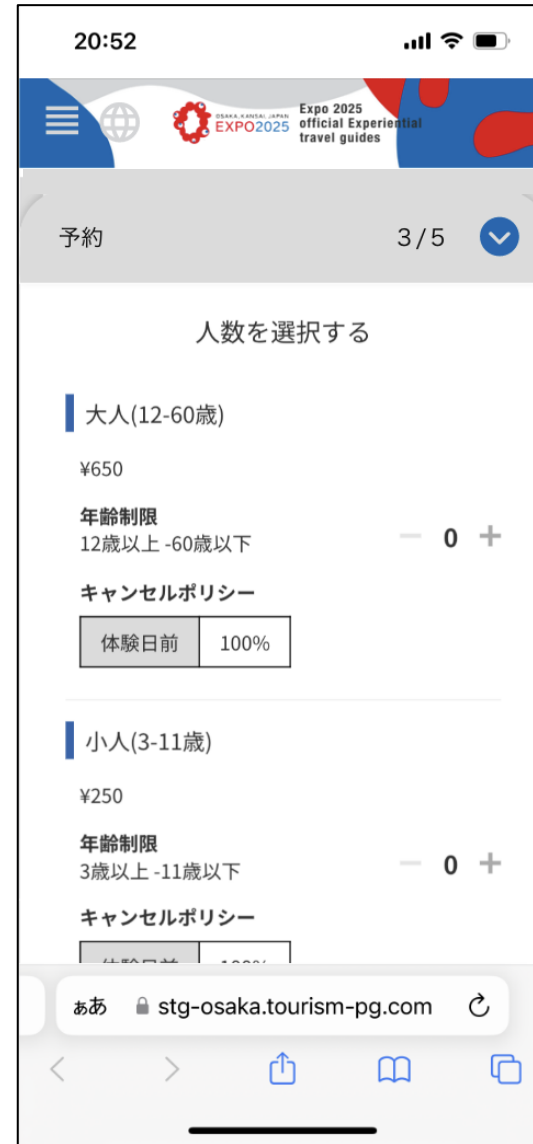
掲載写真（5枚まで）、体験時間、年齢制限、人数制限、

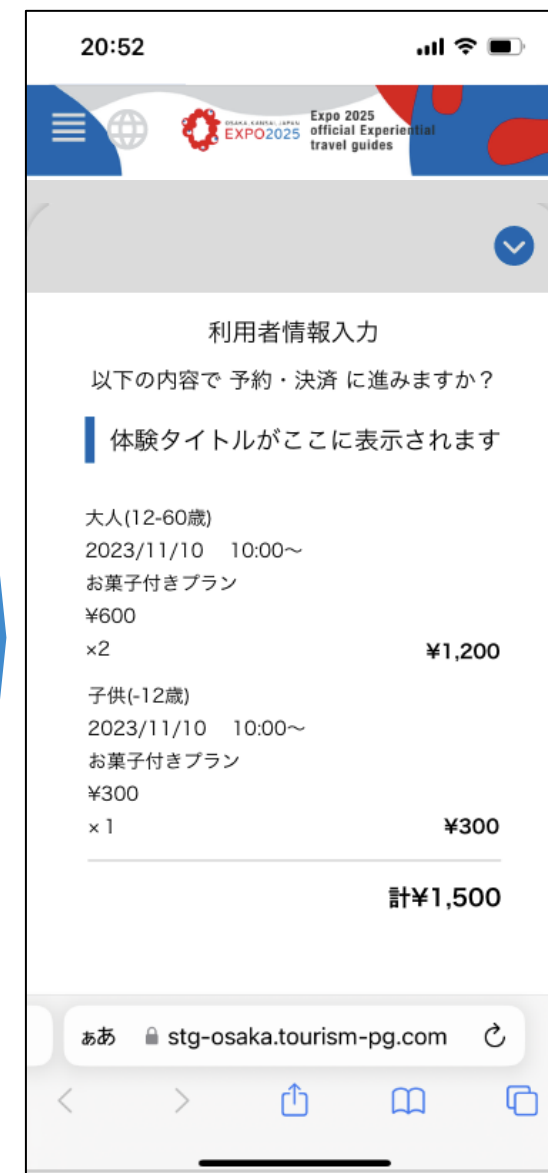
予約制限、ガイドの対応言語、キャンセルポリシー等注意事項、

旅程（住所、集合場所など）、商品提供事業者情報

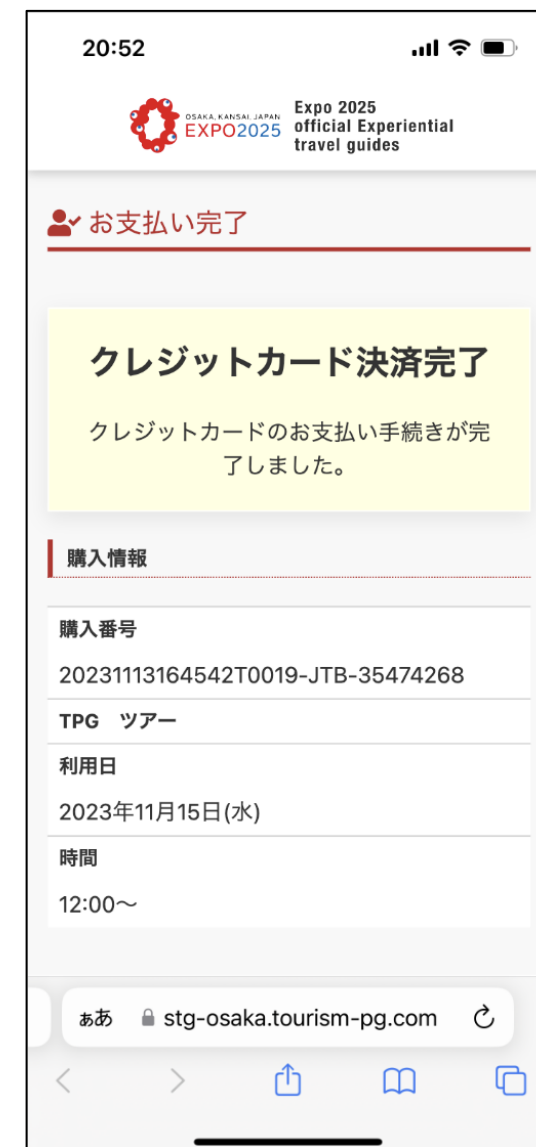


商品の予約画面例



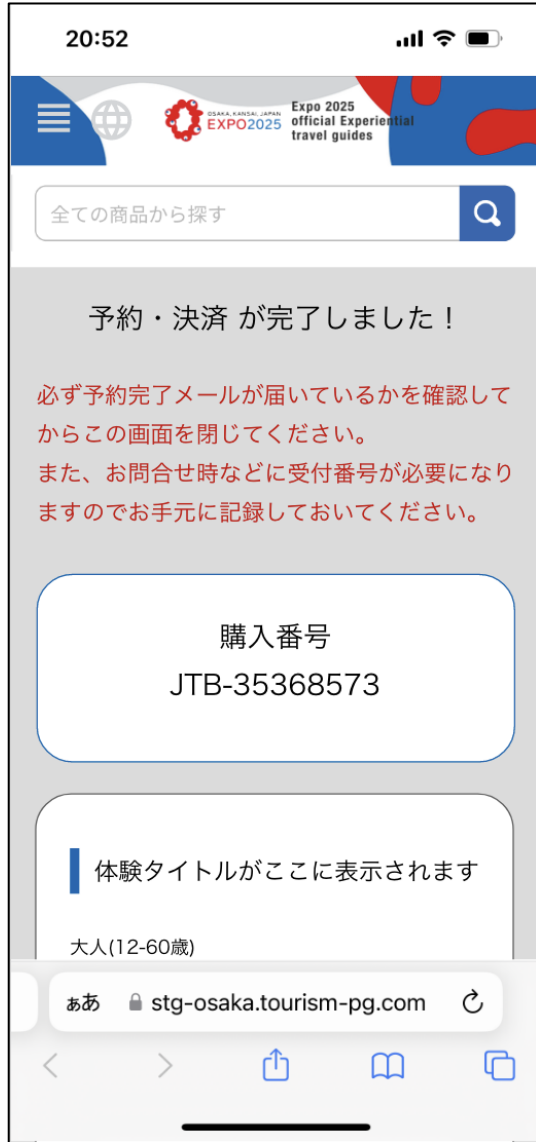


商品の決済画面例



商品の予約完了画面例

現地で提示



現地へ

