

2024年5月31日

整理番号 2023M-183

補助事業名 2023年度 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 補助事業

補助事業者名 2025年大阪・関西万博プロモーション事業

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

2025年に開催される大阪万博は、SDGsが達成された社会を目指す国際博覧会であり、コンセプトとして「未来社会の実験場—People's Living Lab—」(PLL)を掲げている。これらを実現するためには世界各国はもとより企業等を含め多様な参加者の共創による新たなアイデアや新しい価値の創出が重要であるとともに、多くの方々に万博の開催意義やSDGsの理解を深めて頂くことが重要である。本事業を通して、自らがSDGsの達成に向けて参画し、共創していくために動き出すという機運を高めていく。

(2) 実施内容

①機運醸成ツール、ノベルティの製作

広報用PRチラシおよびノベルティを作成し、自治体や関係団体へ広く配布した。

また、各地で開催される自治体主催イベント等において、来場者へ広報用PRチラシおよびノベルティの配布を行い、全国規模の認知拡大を行った。



②海外プロモーション（海外イベントでのブース出展等）

大阪・関西万博の機運醸成を図る広報ツールとして、公式キャラクター「ミャクミャク」を使用したポップアップメモを制作し、イベントの際に配布も行った。



④-1 入場券販売プロモーション（全国のデジタルサイネージへの掲出）

入場券販売開始時前後のプロモーション重点期等に、全国主要駅を中心にデジタルサイネージ、ポスターへの掲出を行い、万博の基礎情報、万博入場チケット販売開始の情報の発信を行った。



④-2 入場券販売プロモーション（ツーリズムEXP0ジャパン2023大阪・関西への出展）

9月26日から9月29日までの4日間、ブースを訪れた来場者に万博に関する情報発信、万博に関するアンケート徴取、ノベルティの配布、ステージイベントの実施を行った。



④-3 入場券販売プロモーション（入場券販売開始イベントの実施）

11月30日の入場券販売開始に合わせて、大阪駅、名古屋駅、品川駅で入場券販売開始イベントを実施した。



④-4 入場券販売プロモーション（ノベルティの作成）

イベントやチケット販売代理店等での使用・配布を見据え、ボールペン、クリアファイル等のノベルティの作成を行った。



⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）

協会が制定した、大阪・関西万博のタグライン「ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。」などの画像を用いて、新聞広告、WEB広告（SNS広告含む）を実施した。

くるぞ、万博。
1 year to go.

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

OSAKA KANSAI JAPAN
EXPO 2025

WORLD
EXPO

開催期間 2025年4月13日(日) - 10月13日(月)

開催場所 大阪 夢洲 **お得な前売チケット販売中!**

この広告は競輪の補助事業により作成しました

2 予想される事業実施効果

① 機運醸成ツール、ノベルティの製作

広報PRチラシ及びノベルティ配布により、全国的な万博の認知度・関心の向上を促した。

② 海外プロモーション

制作したポップアップメモが今後も海外等で配布し、人の目に留まることによって、大阪・関西万博の機運が更に醸成されることが期待される。

③ 入場券販売プロモーション

全国各地の人通りの多い駅等の場所に、デジタルサイネージやポスターを掲出したことで万博を意識していない人に対して、万博を意識付けさせるきっかけとなり、万博の認知度向上が期待される。また、入場券販売開始に合わせたイベント実施やツーリズムEXP0への出展、それらに合わせたノベルティ作成・配布を行ったことで、万博への興味を持つ方を増やし、大阪・関西万博の機運が更に醸成されることが期待される。

⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）

新聞、WEB、SNSの3媒体での広告運用を行ったことにより、幅広い対象への周知を可能としたため、新規入場チケット購入が期待される。

3 補助事業に係る成果物

（1） 補助事業により作成したもの

① 機運醸成ツール、ノベルティの製作

- ・ ボールペン：10,000個
- ・ くるみメモ：10,000個
- ・ 広報PR用チラシ：100,000枚
- ・ クリアファイル：400枚

② 海外プロモーション

ポップアップメモ：15,000部

④ 入場券販売プロモーション

オリジナル法被：500枚

ボールペン：5,000本

マスコットボールペン：6,000本

ステッカー：10,000枚

クリアファイル：12,000枚

木製ボールペン：80本

クリスタルミャクミャク：100個

- ⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）
外部公開できるものなし

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

- ⑤ 開幕1年前に向けた全国PR（新聞広告・Web広告によるプロモーション）
新聞・Web広告によるプロモーション業務の業務完了報告書
新聞・Web広告プロモーション中間報告書
新聞・Web広告プロモーション最終報告書

4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名： 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
(ニセンニジュウゴネンニホンコクサイハクランカイキョウカイ)

住 所： 〒559-0034
大阪市住之江区南港北1丁目14番16号

代 表 者： 代表理事 十倉 雅和 (トクラ マサカズ)

担当部署：

- ①広報・プロモーション局 地域・観光部 地域連携課
(コウハウ・プロモーションキョク チイキカンコウブ チイキレンケイカ)
②広報・プロモーション局 企画部事業推進課
(コウハウ・プロモーションキョク キカクブジギョウスイシンカ)
④広報・プロモーション局 入場券部入場券企画課
(コウハウ・プロモーションキョク ニュウジョウケンブニュウジョウケンキカクカ)
⑤広報・プロモーション局 広報部デジタルコミュニケーション課
(コウハウ・プロモーションキョク コウハウブデジタルコミュニケーションカ)

担当者名：

- ①係員 村田 (ムラタ)
②係員 大堀 (オオホリ)
④係員 富依 (トミヨリ)
⑤係員 片岡 (カタオカ)

電話番号： 06-6625-8658

F A X： 06-6625-8727

E-mail： info@expo2025.or.jp

U R L： <https://www.expo2025.or.jp/>

2024年5月31日

整理番号 2023M-184

補助事業名 2023年度 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 補助事業

補助事業者名 2025年大阪・関西万博推進事業

1 補助事業の概要

(1) 事業の目的

2025年に開催される大阪・関西万博は、SDGsが達成された社会を目指す国際博覧会であり、コンセプトとして「未来社会の実験場—People's Living Lab—」(PLL)を掲げている。これらを実現するためには世界各国はもとより企業等を含め多様な参加者の共創による新たなアイデアや新しい価値の創出が重要であるとともに、多くの方々に万博の開催意義やSDGsの理解を深めて頂くことが重要である。本事業を通して、自らがSDGsの達成に向けて参画し、共創していくために動き出すという機運を高めていく。

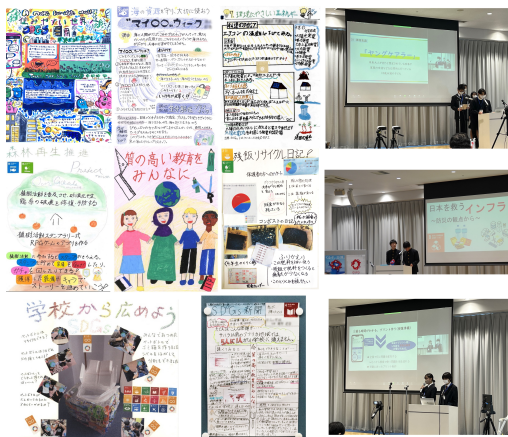
(2) 実施内容

①教育プログラム

4月18日に事務局立ち上げ後、5月24日より参加申し込み受付開始。

プログラム実施時期は、各参加校の授業計画に沿って随時実施。

10月17日より順次、学校と企業とのオンライン授業(リサーチミーティング)実施。中学生は2月に関西SDGsユース・ミーティングでアイデアの発表を行い、小学生はアイデアポスターを3月に当協会HPに公開。



小学校アイデアポスター
中学生プレゼンテーション発表会
(ジュニア EXPO)



リサーチミーティング風景

②メディアセンター

大阪・関西万博会場内に開設するメディアセンターの運営及び整備について、委託事業者がもつ国内外のメディア対応に関する知見を活かすことで、当該施設の運営と

整備が一体となった準備段階から会期終了後の撤去まで実効性のある計画を策定した。

③メディアを通じた情報発信体制の強化（スタッフユニフォーム製作）

次年度以降メディアポータルやメディアセンターが開設・運用開始となった際に、万博協会役職員の露出機会を最大限活用し、職員1人1人全員が“広報パーソン”として万博の魅力をしっかりと発信・宣伝する体制を構築するべく、今年度はスタッフユニフォームの製作を行った。



協会全職員に配布したスタッフユニフォーム

④公式記録撮影

大阪・関西万博の開催に向け、入場券販売の促進及び機運醸成に資することを目的とし、大阪・関西万博会場の大屋根リング組み立て着工の様子や静けさの森植樹の様子、大阪・関西万博開幕500日前イベント、大阪・関西万博オフィシャルショップオープン記念イベント等の各種イベント、大阪・関西万博に関係する会議や発表会を撮影・記録するとともに、当該映像素材を国内外のメディア等に提供した。

また、それらの素材を基に動画を作成し、協会公式YouTubeで公開した。



大阪・関西万博開幕 500 日前イベント
(令和 4 年 11 月 30 日)



大阪灯台からの大阪・関西万博会場工事現
(令和 5 年 2 月 29 日)

夢洲大阪・関西万博会場建設編

<https://www.youtube.com/watch?v=UJiNeEgHg3U>

夢洲大阪・関西万博会場建設編（ショートVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=SZk8MTGuak4>

ミyakumiyaku奮闘編

<https://www.youtube.com/watch?v=KWdkQwCBohw>

ミyakumiyaku奮闘編（ショートVer）

https://www.youtube.com/watch?v=vQmP_c4mUIU

公式記録（携帯端末の配備）

2025大阪・関西万博の開催に向け、入場券販売の促進及び機運醸成に資することを目的とし、様々な万博関連イベント等の撮影・記録を行うため、協会職員に対しカメラ付き携帯端末を配備した。

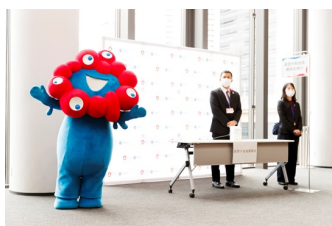


協会全職員に配布した携帯端末
2025 年大阪・関西万博広報用シール及び
競輪補助事業であることを記したシールを添付
（携帯端末計 1,000 台）

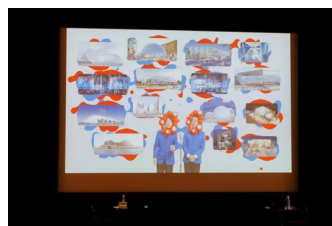
⑤テーマフォーラム

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を広く浸透させ、理解促進・機運醸成を目的に開催する。万博の中核事業である「シグネチャープロジェクト」や、誰もが参画できる万博の新しいカタチ「TEAM EXPO 2025」プログラムを軸に展開するトークを通じ、万博の理解を深め、実際に行ってみたいと思う動機に繋がる機会の提供を図るとともに、日本国内外に情報発信を行う。

<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240130-03/>



会場ホワイエ



幕間のプロモーション



主催者挨拶



トークセッション第1部



トークセッション第2部



記念撮影

⑥ベストプラクティス

ベストプラクティスは世界の重要な課題を解決する良質なプロジェクトを発信するプログラムであり、国内外からベストプラクティスに資する取り組みを募集し、選定するための事務局を立ち上げ、応募受付サイトの開設、選定委員の委嘱等を実施した。



- 「ベストプラクティス」プログラムへご応募いただくには、以下に同意する必要があります。
- ・ベストプラクティス参加規約
- ・個人情報保護方針
- ・誓約書

応募受付サイトのトップページ

⑦ I P M

2023年11月14日、15日に大阪府立国際会議場にて、当博覧会への参加を表明している国・機関（公式参加者）の代表を集めた国際参加者会議を開催。万博の開催テーマを改めて伝えるセッションや、各館の建設・展示施工・運営計画・コンテンツ作成に至る様々なガイドラインの説明や個別相談会を実施した。

⑧ C D C

● 選定事業の取材記事制作

Co-Design Challengeプログラム アーカイブ | EXPO 2025

大阪・関西万博公式Webサイト<https://www.expo2025.or.jp/cdc-report/>

Co-Design Challenge選定事業者へのインタビューを通じ、これからの日本の暮らしをつくる夢と挑戦の物語を紹介したインタビュー記事を、HPにて公開しました。

● Co-Design ChallengeプログラムのPR動画制作

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（フルVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=ioXHEMfsdi8&list=PLJBVF4Rq58X0nEd-xdjsgiaaws6Act10Q&index=14>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（ダイジェストVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=YzNxLzRPlkk&list=PLJBVF4Rq58X0nEd-xdjsgiaaws6Act10Q&index=13>

Co-Design Challengeプログラムに選定された事業者のプロダクトにかける情熱や新たな挑戦に焦点をあてた動画を作成し、Youtubeで公開しました。

その他、各選定事業にフォーカスした動画も公開しています。

● メディアプロモーション

制作物を有機的に組み合わせることで相乗効果が創出されるよう、SNS等でのデジタル広告の計画・実施を行いました。

また、メディア（BRUTUS）とタイアップして、Co-Design Challengeの意義について

て発信しました。

未完成なものから可能性を見出す。大阪・関西万博から生まれる“共創”のデザイン | ブルータス | BRUTUS.jp

https://brutus.jp/expo_design/?heading=1

● 「Co-Design Challenge」プログラム ロゴマーク制作



Co-Design Challenge

「Co-Design Challenge」プログラムに関する情報発信などに活用し、「Co-Design Challenge」プログラムから生まれる物品やサービスをより広く周知するとともに、本プログラムが未来社会にもたらす価値を訴求していくために、ロゴマークを制作しました。

2 予想される事業実施効果

①教育プログラム事業

当プログラムを継続して実施していく学校が出てくることが見込まれ、その学校については万博及びSDGsへの興味関心を持つ児童・生徒が増加する。加えて、プログラム実施規模を拡大することで興味関心を持つ子どもが増え、更なる機運醸成を行うことができる。

②メディアセンター

策定した基本計画等を踏まえ、2024年度中に実施計画を作成するとともに、メディアセンターの円滑な運営業務を行うことができる。

③メディアを通じた情報発信体制の強化（スタッフユニフォーム製作）

様々な機会を捉えて、統一的なユニフォーム着用による万博ビジュアルの効果的な印象付けを図ることができる。

④公式記録（記録映像撮影・編集業務）

メディア等への映像提供、SNS等での広報活用、大阪・関西万博公式記録集への活用等により、一層の万博機運醸成が見込まれる

⑤テーマフォーラム

大阪・関西万博の中核事業であるテーマ事業のプロデューサーが自身のことばでパビリオン及び万博への想いを語る機会をつくり、情報発信・共有を通して、様々な層に万博に興味・関心を持ってもらうことで、万博への来場に繋がることが期待される。

また、大阪・関西万博のテーマ実践の場「TEAM EXPO 2025」プログラムの参加者の主体的な各々の活動を紹介していくことが、自分ゴト化に発展し、万博開催の意義を含めた万博への理解促進の機会となる。

⑥ベストプラクティス

2024年6月19日に募集が完了し、国際的な有識者である選定委員による選定業務の後、2024年内に受賞者を発表予定。受賞者にとっては、自らの取り組みを世界に向けて発信する機会であり、万博の潜在的な来場者にとっては、世界の重要な課題を知り、自分ゴト化して考え、他者と意見交換を行う機会となる。また、持続可能な社会の実現や世界の課題解決に向けた具体的なモデルを提供し、他の地域や都市がこれらのソリューションを適用するためのインスピレーションを与えることを期待する。

⑦I P M

会期にむけて各公式参加者のパビリオン出展準備がさらに加速することが期待される。

⑧C D C

PLLの具現化の一つとして「Co-Design-Challenge」プログラムの知名度・認知度・価値向上

3 補助事業に係る成果物

(1) 補助事業により作成したもの

① 教育プログラム事業

教育プログラム教材（全てデータのみ）

- ・通常版（約10時間）、短縮版（約3時間）、英語版（約3時間）の学習読本及び教員指導書（それぞれ小学校・中学校版の2種類）
- ・映像教材、実績報告書

学習読本については当協会HPに公開済み

<https://www.expo2025.or.jp/overview/education/> (URL)

② メディアセンター

2025年日本国際博覧会メディアセンター基本計画書

③ メディアを通じた情報発信体制の強化（スタッフユニフォーム製作）

2025年日本国際博覧会協会職員用ユニフォーム



協会全職員に配布したスタッフユニフォーム

第 66 回 大阪・関西万博協賛競輪
朝日新聞社杯「競輪祭 GI」の様子

④ 大阪・関西万博関連イベント等公式記録撮影映像

夢洲大阪・関西万博会場建設編

<https://www.youtube.com/watch?v=UJiNeEgHg3U>

夢洲大阪・関西万博会場建設編（ショートVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=SZk8MTGuak4>

ミyakミyak奮闘編

<https://www.youtube.com/watch?v=KWdkQwCBohw>

ミyakミyak奮闘編（ショートVer）

https://www.youtube.com/watch?v=vQmP_c4mUIU

⑤ テーマフォーラム

アーカイブ動画(ダイジェスト版) <https://www.youtube.com/watch?v=Mvx3ag5WEsA>

アーカイブ動画（全編） <https://www.youtube.com/watch?v=U-SqNC30wzY>



⑧ CDC

- ・ 選定事業の取材記事制作

Co-Design Challenge プログラム アーカイブ | EXPO 2025 大阪・関西万博公式Web
サイト <https://www.expo2025.or.jp/cdc-report/>

- ・ Co-Design ChallengeプログラムのPR動画制作

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（フルVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=ioXHEmfdsi8&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=14>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（ダイジェストVer）

<https://www.youtube.com/watch?v=YzNxLzRPkk&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=13>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=m63Bb5FEcI8&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=12>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（エースジャパン株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=f0qX5UnEK8M&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=11>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（株式会社colour loop Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=DC-zE7mWNrw&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=10>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（甲子化学工業株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=xsfDa9doThw&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=9>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（コクヨ株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=KfUjZKr4QRY&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=8>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（象印マホービン株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=GTLj6TZvAYU&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=7>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（株式会社W TOKYO Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=F5MnAjcmeHM&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=6>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（テラサイクルジャパン合同会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=jqMntCCvrtc&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=5>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（日立造船株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=BzKk8Wn9JG4&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=4>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（丸紅株式会社Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=f0GaQbjYcJw&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=3>

これからの日本の暮らしをつくる挑戦（一般社団法人吉野と暮らす会Ver）

<https://www.youtube.com/watch?v=sVMCzIcIGUo&list=PLJBVFX4Rq58X0nEd-xdjsgjaws6Act10Q&index=2>

- ・ BRUTUSタイアップ記事
未完成なものから可能性を見出す。大阪・関西万博から生まれる“共創”のデザイン | ブルータス | BRUTUS.jp
https://brutus.jp/expo_design/?heading=1
- ・ 「Co-Design Challenge」プログラム ロゴマーク



(2)(1) 以外で当事業において作成したもの

⑤テーマフォーラム

当日配布プログラム（A4両面カラー）



SNS用広告

①（ストーリーズ用:長方形）



②（リード用:正方形）



⑥ベストプラクティス

- ・ベストプラクティス応募受付サイト

<https://bestpractices-form.expo2025.or.jp/entry/consent>

4 事業内容についての問い合わせ先

団 体 名： 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会

(ニセンニジュウゴネンニホンコクサイハクランカイキョウカイ)

住 所： 〒559-0034

大阪市住之江区南港北 1 丁目14番16号

代 表 者： 代表理事 十倉 雅和 (トクラ マサカズ)

担当部署： ①地域・観光部地域連携課 (チイキカンコウブ チイキレンケイカ)

②広報部広報企画課 (コウホウブ コウホウキカクカ)

③財務部資金管理課 (ザイムブ シキンカンリカ)

④広報部広報企画課 (コウホウブ コウホウキカクカ)

総務部総務課 (ソウムブソウムカ)

⑤企画部共創推進課 (キカクブ キョウソウスイシンカ)

⑥企画部共創推進課 (キカクブ キョウソウスイシンカ)

⑦国際部企画課 (コクサイブ キカクカ)

⑧企画部企画事業課 (キカクブ キカクジギョウカ)

担当者名： ①係員 武川 (タケカワ)

②課長代理 山口 (ヤマグチ)

③課長代理 吉田 (ヨシダ)

④係長 乾 (イヌイ)

課長代理 鈴木 (スズキ)

⑤係長 有賀 (アリガ)

⑥係長 巢山 (スヤマ)

⑦係長 村上 (ムラカミ)

⑧係員 大熊 (オオクマ)

電話番号： 06-6625-8658

F A X： 06-6625-8727

E-mail： info@expo2025.or.jp

U R L： <https://www.expo2025.or.jp/>