

No.	該当箇所	質問	回答
1	公募要領 8－（4）－イ－②ページ数	「最大15ページ」とありますが、表紙・背表紙や目次はページ数に含まない認識で宜しいでしょうか。	15ページの中に表紙・背表紙、目次は含まれません。
2	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画	「業務期間内にCDC2023 の各採択事業につき最低2回、CDC2024 の各採択事業につき最低3回記事を掲載することを想定」とありますが、2024年度の採択事業者の記事の一部は、2023年度分として公開されている各採択事業者の記事との統一感が必要でしょうか。	取材記事について、過去掲載分から取組が進捗していることが伝わる内容としていただいた上で、記載ぶり等のトーンを合わせていただきたいと考えております。
3	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画	制作した記事の特設ページへアップする作業も含まれるでしょうか。	取材記事の特設ページへの更新作業については本業務に含みません。（特設ページの制作および取材記事のアップロードは協会で行います）
4	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画	「CDC2024の記事内容には体験企画に関する内容も取材・記事の対象に含めること」とありますが、体験企画とはどういった企画になるでしょうか。	CDC2024選定事業者の協賛物品と関連して、万博を契機とした製造現場の見学を含むものづくり体験企画。 概要は以下URLを確認いただきたいが、今後具体的な協議によりブラッシュアップするため、内容が変更となる可能性がございます。 https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/CDC_bessi_gaiyou.pdf
5	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画	CDC2024は11件採択済みと記載がございましたが、本日以降で採択事業が増える可能性はございますでしょうか。	採択事業が増える可能性はございません。
6	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画	A）協会ホームページに掲載する各案件（CDC2023（12件採択済み）及び、CDC2024（11件採択済み）の開発の取組に関する記事制作の計画 について、CDC2024の体験企画は、契約期間中に行われるという理解で正しいか。日程が決まっているものがあれば、教えていただきたい。	現時点で日程が決まっているものはございません。CDC2024の体験企画については、万博会期中（契約期間後）の開催を必須としておりますが、会期前（契約期間中）の開催を妨げるものではないため会期前に開催される事業も想定されます。
7	仕様書 2－(1)－B)CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画	「CDC2023及びCDC2024 事業をまとめた総集編長尺版と30秒程度の短尺版」とありますが、CDC2023、CDC2024の全素材、映像素材はご提供いただき使用することが可能なのでしょうか。 使用可能な場合、完パケ素材や、公開されている動画の白素材（テロップや音楽、色調整等の加工がない状態）などの素材が使用可能かご教示ください。	CDC2023関連でHP等に掲載済みの画像については一部を除き提供可能です。 動画素材についても、完パケ動画素材等は可能な限り提供いたしますが、提供できない素材もございます。
8	仕様書 2－(1)－B)CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画	「5パターン・15本を制作すること」とありますが、パターン数、本数は、プロモーション計画によっては、増量させることは可能でしょうか。	最低限、仕様書に記載の「5パターン・15本」を制作いただければ、増量いただくことは可能です。幅広いご提案を頂きたいと考えています。
9	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画 2－(1)－B)CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画	記事制作・動画制作にあたる計23事業社との取材交渉は事業者が行うという理解でよろしいでしょうか。	左記のご理解のとおりです。
10	仕様書 2－（１）－A）協会ホームページに掲載する各案件の開発の取組に関する記事制作の計画 2－（１）－B)CDC のブランディングに資するプロモーション映像制作の計画	ロケハンなどにかかる費用も受託費からという理解でしょうか。	左記のご理解のとおりです。
11	仕様書 2－(1)－C)メディアプロモーションの計画	メディアプロモーションにてSNS媒体を使用する場合、協会でお持ちのアカウントで使用可能なアカウントはございますか。もし新たに作成が必要なものがあればお教えいただけますでしょうか。また、使用不可なSNS媒体やメディアがあればお教えください。	協会保有の公式アカウントとしては以下がございます。なお、新たに作成いただく必要はございません。 ・X ・Instagram ・facebook ・YouTube
12	仕様書 2－(1)－C)メディアプロモーションの計画	「メディア選定・手法・内容案などを出来るだけ具体的に提示すること。定量目標を提示すること。」とありますが、こちらを作成するにあたり、2023年度の定量結果を共有いただくことは可能でしょうか。	CDCロゴ・PR動画・記事公開に係るメディア報道数は約30件。 PR動画のYouTubeでの視聴回数は目標値を達成しました。（ダイジェストverは昨年度末で約18万回再生）
13	仕様書 2－(1)－C)メディアプロモーションの計画	記事や動画制作、2023年度までに作成したコンテンツ等を発信とございますが、発信するスタートの時期は決まっておりますでしょうか。 （例えばですが、締結が8月中旬なので、2024年10月1日～2025年3月31日の期間でCのメディアプロモーションを実施してほしいなど）	メディアプロモーションについて、各採択事業の取組をメディアに効果的に取り上げていただきたいと考えております。実施時期については、この目標を達成する柔軟なご提案を応募者にてご検討いただくようお願いします。
14	仕様書 2－(1)－C)メディアプロモーションの計画	2．業務内容の「C）メディアプロモーションの計画」 デジタル広告を配信する際のアカウントは、万博サイト（ https://www.expo2025.or.jp/ ）のフッターに載っている公式アカウント（facebook,X,Instagram,YouTube）が対象となりますか？	左記のご理解のとおりです。
15	仕様書 2－(1)－C)メディアプロモーションの計画	過去のプロモーション活動で、メディアに取り上げられた露出がありましたら参考に教えていただけないでしょうか。	過去露出内容としては、CDC2023選定事業発表時（TV・紙面・WEB）、CDCロゴ・PR動画公開時（紙面・WEB）、CDC2024選定事業発表時（TV・紙面・WEB）にメディアに取り上げていただきました。