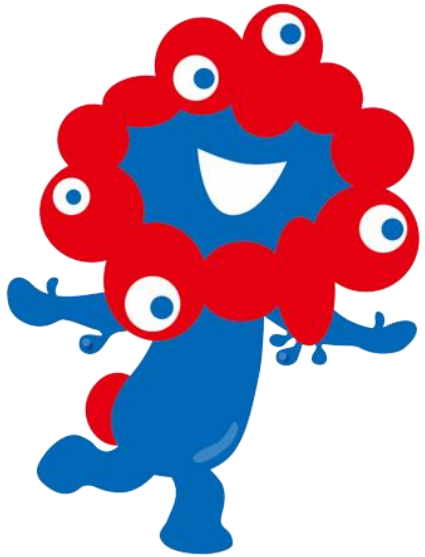
修学旅行等における２０２５年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の活用に関する説明会【第２回】



公益社団法人２０２５年日本国際博覧会協会

２０２４年１２月

はじめに：大阪・関西万博の教育的意義

子どもたちの五感を刺激する大阪・関西万博は探究学習に最適です

1．「いのち」を体感

・コロナを経験し、戦争が継続する今の時代だからこそ、改めて「いのち」の原点に向き合う重要性が高まっています。「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマにしたパビリオンやプログラムを通じて、学校の中では体感できない学びの場となります。

2．SDGs達成への取り組みを体感

・海外パビリオンや民間パビリオンなどのSDGs達成に向けたチャレンジを体感することで、未来社会について主体的に考えて行動するきっかけとなります。

3．未来社会を体感

・会場全体が「未来社会の実験場（People's Living Lab）」となります。「スマートモビリティ」「デジタル」「バーチャル」「アート」「グリーン」「フューチャーライフ」など、次世代の技術や社会システムに触れることで、未来を担う子どもたちに、ここでしか味わえない経験を提供します。

4．世界中を身近に体感

・ 161の国・地域と9の国際機関によって多様な文化・価値観の交流、つながり、創造が生まれる大阪・関西万博は、子どもたちにとって、国際理解を深めると共に、日本の魅力を再発見する場となります。多様性溢れる世界を理解し、感じることのできる最高の機会です。

パビリオンとイベントが大阪・関西万博の両輪

パビリオン

各国の多様なライフスタイル、技術革新、伝統、そして、未来に向けた取り組みを体験できる様々なパビリオンがあります。

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関が最新の技術・独自の文化を紹介する海外パビリオン
- ✓ 各界の最前線で活躍する８名のプロデューサーが主導するシグネチャーパビリオン
- ✓ 民間パビリオン、日本館や大阪ヘルスケアパビリオン、関西パビリオン など

イベント

楽しく、学び・気づきが得られる多種多様なイベントが毎日行われます。

- ✓ 160を超える国・地域・国際機関の参加を称えるナショナルデーやスペシャルデー
- ✓ 万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を体験できるイベント
- ✓ 未来を担う子どもたちや若者主体のイベント
- ✓ 日本の伝統文化・近代文化、地域の魅力を発信するイベント
- ✓ 科学技術や新たなデジタルテクノロジーを体験できるイベント　など

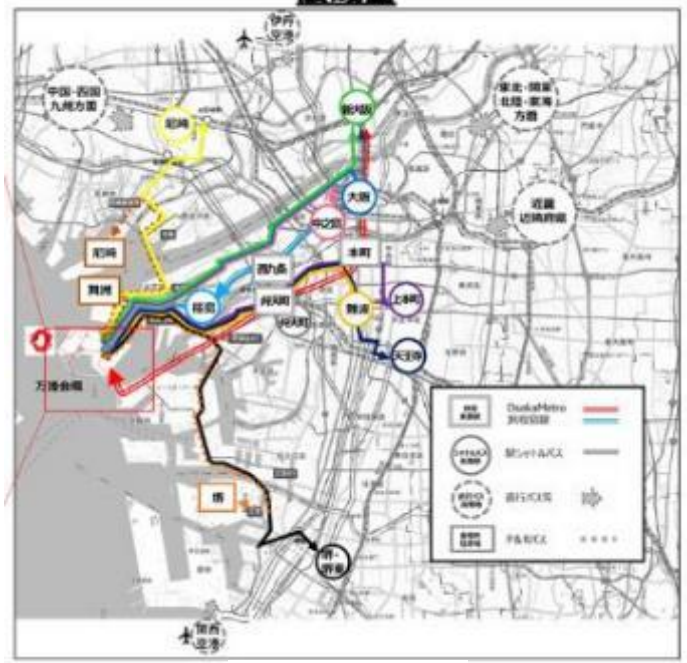
目次

- 大阪・関西万博の概要
  - 開催概要/会場MAP 6
  - パビリオン情報 16
  - 未来社会ショーケース事業 32
  - 公式行事や催事について 39
  - ナショナルデー・スペシャルデー 45
  - イベント事例 53
  - テーマウィーク 58
  - チケット価格 60
- 来場にあたっての基本情報
  - 入場チケット・入場方法 62
  - 来場方法 65
  - 食事・休憩場所・会場内施設情報 82
  - 会場内での過ごし方 89
  - 特別な支援を必要とする方への対応 99
  - 下見について 101
- 会場内の安全対策
  - 熱中症対策 104
  - 医療救護対策 105
  - 災害の想定と発生時の対応 114
  - メタンガス対策 117
- 各種情報・お問い合わせ先
  - 各種情報・お問い合わせ 120

１　大阪・関西万博の概要

開催概要／来場ルート

広域図



会場周辺拡大

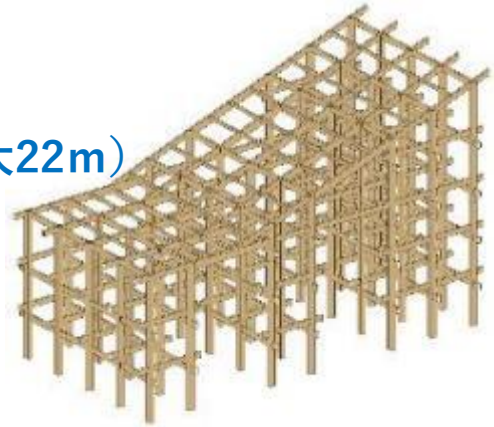
名　称	２０２５年日本国際博覧会（大阪･関西万博 ）
テーマ	**いのち輝く未来社会のデザイン**
コンセプト	**People's Living Lab（未来社会の実験場）**
会　場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日～10月13日
想定来場者数	2,820万人

会場デザイン

●会場予定地は約155ha。世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博。
●1周約2㎞の大屋根リングが会場のシンボル

大屋根リング1F：グラウンドウォーク

円周約2㎞
直径（内径）約615m
高さ12m（外側は最大22m）
幅30m



架構イメージ図

大屋根リング2F：スカイウォーク

会場建設の様子［東から神戸方向］

撮影日　2024/11/20

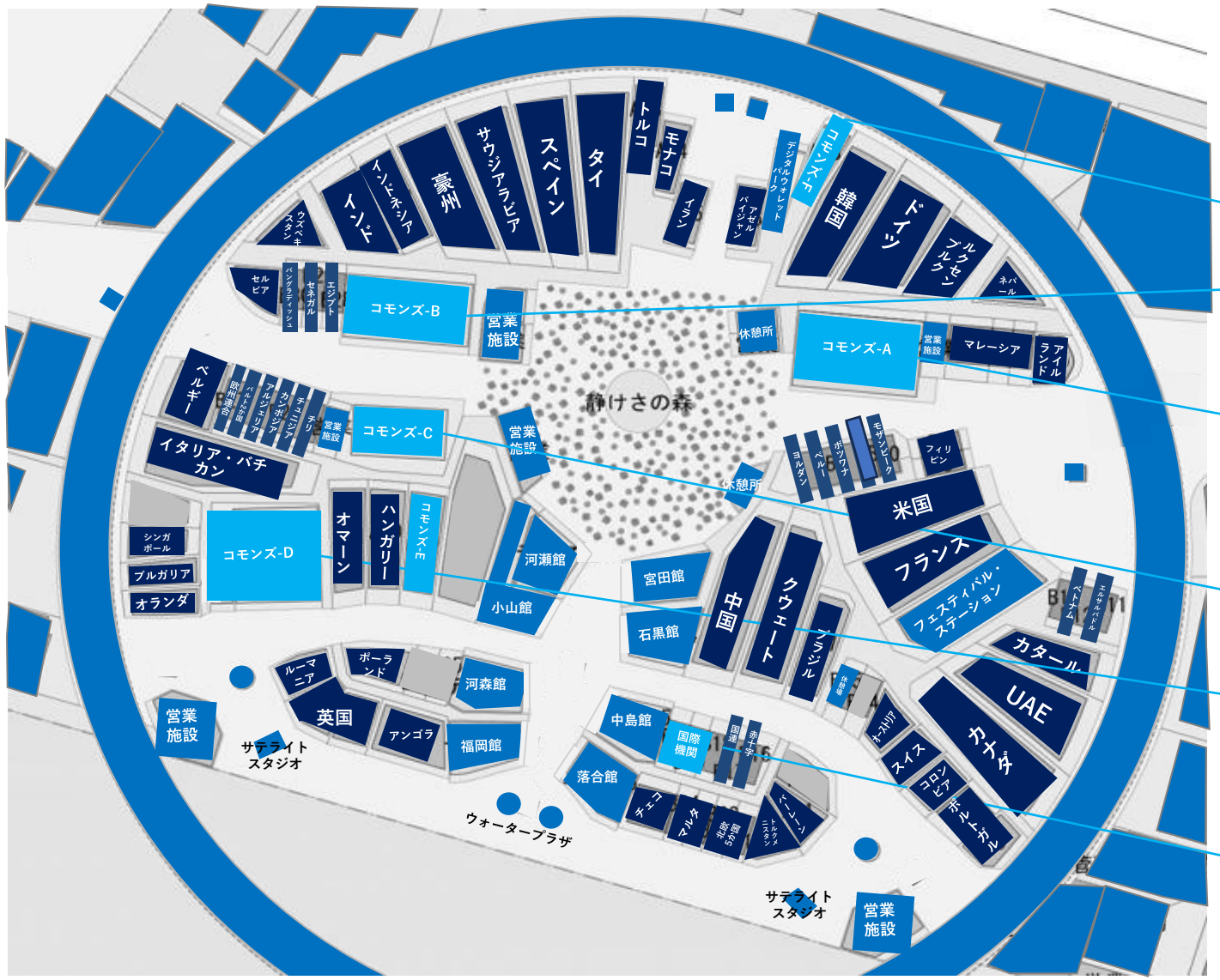
このページの投影内容は資料としては非公表となります。
ご了承ください。
※ アーカイブ映像ではご覧になれますので、そちらをご確認ください。

会場全体構成

モビリティエクスペリエンス
メガソーラー
第2交通ターミナル
フューチャーライフヴィレッジ
（フューチャーライフエクスペリエンス&「TEAM EXPO パビリオン」）
未来の都市
ギャラリー
EXPOアリーナ
第1交通ターミナル
BLUE OCEAN DOME
（ブルーオーシャン・ドーム）
GUNDAM NEXT
FUTURE PAVILION
西エントランス広場
西ゲート
西ゲート広場
案内所
交通
ターミナル棟
ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」
飯田グループ×大阪公立大学共同出展館
ガスパビリオン おばけワンダーランド
TECH WORLD
観光外周道路（夢洲環状2号線）
夢洲駅
大阪ヘルスケアパビリオン
団体休憩所
サービス施設
関西パビリオン
東エントランス広場
東ゲート
東ゲート広場
東通り
西通り
南通り
海岸通り
ステージ
大地の広場
空の広場
静けさの森
リング
ステージ
光の広場
可能性のタマゴたち
PASONA NATUREVERSE
よしもと waraii myrai館
EXPOメッセ
供給
処理施設
いのち
パーク
夢洲の広場
サテライトスタジアム
シグネチャーパビリオン（河瀬）
いのちのあかし
シグネチャーパビリオン（小山）
EARTH MART
シグネチャーパビリオン（河森）
いのちめぐる冒険
シグネチャーパビリオン（福岡）
いのち動的平衡館
ウォータープラザ
シグネチャーパビリオン（宮田）
Do-being
シグネチャーパビリオン（石黒）
いのちの未来
シグネチャーパビリオン（中島）
いのちの遊び場 クラゲ館
シグネチャーパビリオン（落合）
mall
ギャラリー
日本館
EXPOホール
迎賓館
EXPOナショナルテーブルホール
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」
ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier

海外パビリオンの出展状況

2024/11/29　時点



独自パビリオン：52か国

協会用意の単独館：16か国※、3国際機関※

協会用意の共同館：89か国※、5国際機関※

民間パビリオン・協会利用建物等

共同館区画※

<コモンズ-F>（2か国）
- **アルメニア、カザフスタン**

<コモンズ-B>（24か国）
- **エチオピア、ガイアナ、ガンビア、コートジボワール、ザンビア、シエラレオネ、ジブチ、ジャマイカ、ジンバブエ、セントビンセント及びグレナディーン諸島、ソマリア、タンザニア、中央アフリカ、ツバル、ドミニカ、ナウル、ハイチ、パラグアイ、東ティモール、フィジー、ベナン、ミクロネシア、モーリタニア、レソト**

<コモンズ-A>（28か国）
- **イエメン、ウガンダ、エスワティニ、ガーナ、北マケドニア、ギニアビサウ、キルギス、ケニア、コソボ、コモロ、サモア、スリナム、スリランカ、セーシェル、セントクリストファー・ネイビス、セントルシア、ソロモン諸島、トリニダード・トバゴ、トンガ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、バルバドス、ブルンジ、ボリビア、マラウイ、モーリシャス、ルワンダ**

<コモンズ-C>（10か国）
- **イスラエル、ウルグアイ、ガボン、グアテマラ、クロアチア、サンマリノ、スロバキア、スロベニア、パナマ、モンテネグロ**

<コモンズ-D>（25か国）
- **アンティグア・バーブーダ、カメルーン、ギニア、キューバ、コンゴ、サントメ・プリンシペ、スーダン、赤道ギニア、タジキスタン、トーゴ、ナイジェリア、パキスタン、パレスチナ、ブータン、ブルキナファソ、ベリーズ、ホンジュラス、マーシャル諸島、マダガスカル、マリ、南スーダン、モルドバ、モンゴル、ラオス、リベリア**

<国際機関共同館>（５国際機関）
- **アフリカ連合委員会、イーター国際核融合エネルギー機構、国際科学技術センター、太陽に関する国際的な同盟、東南アジア諸国連合事務局**

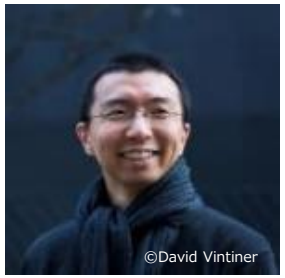
※区画決定済みの国・機関のみを記載

プロデューサー

● 会場デザイン、会場運営、テーマ事業、催事の各分野は、以下のプロデューサーが担う。

会場デザイン プロデューサー

藤本 壮介
建築家



会場運営 プロデューサー

石川 勝
プランナー、プロデューサー

催事企画 プロデューサー

小橋 賢児
クリエイティブディレクター

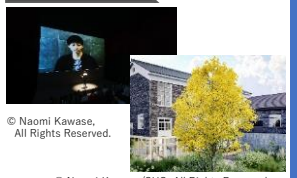
8つのパビリオンをつくる

いのちを守る

プロデューサー 河瀬 直美
-いのちのあかし-

コンセプト
わたしのなかのあなた、
あなたのなかのわたしに出会う場所

展示イメージ



© Naomi Kawase, All Rights Reserved.
© Naomi Kawase/SUO, All Rights Reserved.

いのちを響き合わせる

プロデューサー 宮田 裕章
Better Co-being

コンセプト
Better Co-being

体験イメージ

©SANAA

いのちをつむぐ

プロデューサー 小山 薫堂
EARTH MART

コンセプト
「食」と「いのち」にまつわる当たり前をリセットし、ひとりひとりの行動を変えるヒントにあふれた市場

体験イメージ

©EARTH MART / EXPO2025

いのちを拡げる

プロデューサー 石黒 浩
いのちの未来

コンセプト
技術と融合することにより、
いのちの可能性を拡げる

体験イメージ

©FUTURE OF LIFE / EXPO2025

いのちを育む

プロデューサー 河森 正治
いのちめぐる冒険

コンセプト
今、ここに共に生きる奇跡

体験イメージ

© 2022 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera. All rights reserved.

いのちを高める

プロデューサー 中島 さち子
いのちの遊び場 クラゲ館

コンセプト
STEAM
ワクワク！を探す旅へ

体験イメージ

©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved.

いのちを知る

プロデューサー 福岡 伸一
いのち動的平衡館

コンセプト
いのちは動的平衡

体験イメージ

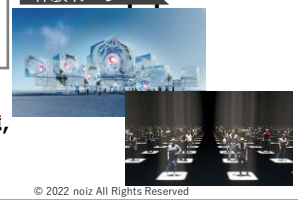
© Dynamic equilibrium of Life / EXPO2025

いのちを磨く

プロデューサー 落合 陽一
null²

コンセプト
デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡，
変形構造体建築による新しい風景の鏡，
デジタルとフィジカル二つの鏡を通じて
磨き輝く命の形を示す

体験イメージ



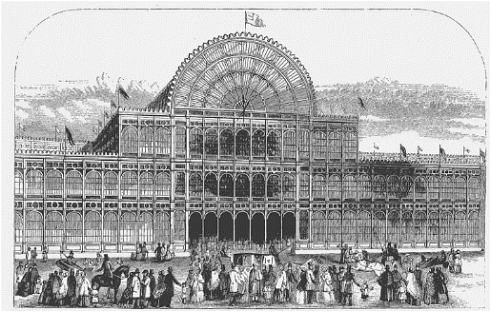
© 2022 noiz All Rights Reserved

大阪・関西万博テーマ事業「いのちの輝きプロジェクト」基本計画を2022年4月18日に発表

「いのち輝く未来社会のデザイン」
≒ SDGs

万博は時代を映す鏡

19世紀	20世紀	21世紀
モノを見せる万博	科学万能から人間性探求へ	人類共通の課題解決



（出所：国立国会図書館ホームページ）

（「写真提供：大阪府」）

「いのちの危機の時代」の「いのちの万博」

「いのちの危機の時代」

新型コロナ禍、ウクライナ危機や中東紛争、気候変動や環境問題等

2025年日本国際博覧会

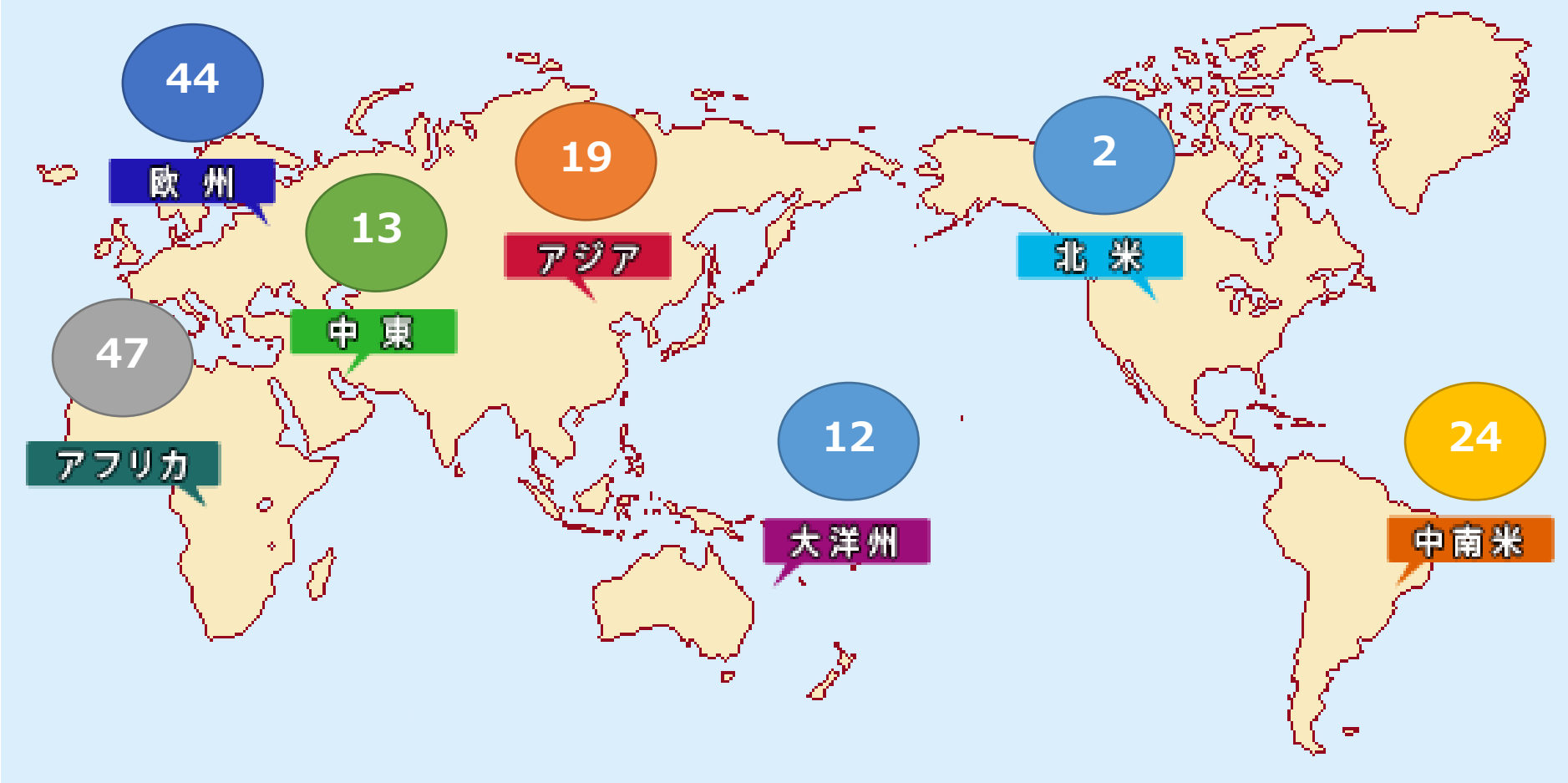
分断を乗り越え、
つながりを取り戻す！

「いのちの万博」

- いのちに向き合う世界初の万博
- 世界１６０ヵ国を超える参加
- 国内外における対話と交流

公式参加者の参加状況［2024年11月29日］

参加目標数	150か国・地域	25国際機関
公式参加表明	161か国・地域	9国際機関



（背景地図出典：外務省ウェブサイト）

公式参加者パビリオン

©Ireland Pavilion

アイルランド

想像力こそが人類の進歩の中心

石器時代からアイルランドの芸術として知られる古代のモチーフ、「トリスケル」をベースにしています。3つの巴文様はそれぞれ、国家としてのアイルランド、日本との関係、クリエイティブな協働の精神を表しています。

アイルランドパビリオンは、アイルランド産の木材を含む地球環境に優しい資材を用いており、アイルランドと日本に共通する豊かな工芸精神の伝統を反映しています。

Azerbaijan Pavilion / ELEVEN & Bellprat Partner

アゼルバイジャン共和国

サステナビリティへの７つの懸け橋

アゼルバイジャンの文化は多様かつ豊かであり、つながりを重視しています。なぜなら、つながりの中にこそ、明るく調和のとれた持続可能な未来への鍵があるからです。

アーチを通過するごとに、来訪者は「七つの美」の色鮮やかな旅に浸る新たな章が始まります。それぞれの美は文化的な側面を表し、賢明な洞察を与え、訪問者は知識や知恵を得られます。

©Trahan Architects

アメリカ合衆国

共に創出できることを想像しよう

人類の英知を前進させる未来を来場者が思い描く場です。わび・さびから着想を得た三角形の木造建造物2棟の上にはライトアップされたキューブが浮かぶように置かれ、2面のLEDスクリーンがアメリカ合衆国の名所を映し出します。

このデザインは、アメリカパビリオンのテーマである「共に創出できることを想像しよう」を補完するものです。交流、協力、成長を促し、持続可能な社会、宇宙探査、教育、起業家精神に共に取り組むことを目指しています。

公式参加者パビリオン

イタリア共和国

芸術は生命を再生する

建築家マリオ・キュシネラによる建築で、「ルネッサンスの理想都市」を近代的に再解釈しています。
テーマは「芸術は生命を再生する」。「芸術」という言葉には、ものづくり、ファッション、デザイン、工学や研究、イノベーションに至るまで、広い意味が含まれています。
パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな創造性へのオマージュを体現した劇場が来場者を迎えます。最新技術と伝統が融合した最高級の“Made in Italy”がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、航空宇宙、社会、人間という3つの主要な領域があります。

Ⓒ ATELIER BRUCKNER

ウズベキスタン共和国

知識の庭

建築デザインにもこのテーマの本質が映し出されており、先進的な建築と何世紀にもわたる遺産や文化の融合を通して、ウズベキスタンの過去と未来が織り交ざった姿を表現します。
外観を彩るのは、ウズベキスタンの刺繍、装飾品、伝統的なパターンなど、ウズベキスタンを象徴する模様。
パビリオン内には、教育、イノベーション、クリーンエネルギーの3つのセクションに分かれた展示が用意され、持続可能な開発目標に貢献するウズベキスタンの様々な取り組みを紹介します。

Design by Buchan Holdings Pty Ltd, Render by FloorSlicer

オーストラリア連邦

オーストラリアの活力と開放的な雰囲気、美しい自然を表現

オーストラリアパビリオンのテーマは『Chasing the Sun — 太陽の大地へ』。パビリオンの外観は、オーストラリアのシンボルであるユーカリの花から着想を得たデザインで、国の活気と多様性を象徴しています。持続可能性にも十分配慮し、過去の国際的な大規模イベントで使用された建築資材などを再利用しています。
オーストラリアを横断するパビリオンでは、オーストラリアの最新技術、豊かな文化、ダイナミックな社会を体感できる様々な文化イベントやビジネス・プログラムを開催予定です。

公式参加者パビリオン

©BWM Designers & Architects

オーストリア共和国

未来を切り拓く螺旋状のオブジェ

オーストリアパビリオンのテーマは「オーストリア：未来を作曲」。
特にクラシック音楽で有名なオーストリアは、大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を音楽で表現します。
空に向かって壮大に立ち上る螺旋状のオブジェは、楽譜をモチーフにデザインされており、来場者は国の多様性と創造性を体験できます。
パビリオンでは、過去から未来、既知のものから未知のものまで、現代の、そして最新のオーストリアが表現されます。また、オーストリアの伝統菓子も楽しめます。

©The Commissioner General office of The Sultanate of Oman at Expo 2025 Osaka

オマーン国

美しいオマーンの景色をモチーフに

オマーンパビリオンのコンセプトは「地球、水、人間性」という3つの要素。
パビリオン内の廊下は、ガラスの天井が設けられ、独創的な水の流れが表現されるなど、オマーンの美しい景色をモチーフとした建築が予定されています。
オマーンの若手建築家がパビリオンの建築デザインを担当しており、建物の外には座って交流できるエリアなども設けられます。

© Plomp

オランダ王国

コモングラウンド - 新たな幕開け -

共に分かち合い、新しい価値を生み出すこと『コモングラウンド』を参加テーマに、オランダは人々と健全で幸せな社会構築を目指しています。
循環型コンセプトで造られるパビリオンの名は、“A New Dawn - 新たな幕開け”。建物の中心には球体があり、持続的に利用可能なクリーンエネルギーと日の出を表現しています。
人々が集い、互いに学び、刺激し合う開かれた空間のパビリオン内では、クリーンエネルギーを水から生成する新技術を紹介予定です。

公式参加者パビリオン

©Kengo Kuma & Associates

カタール国

伝統が革新を刺激する

隈研吾建築都市設計事務所が手がけるカタールパビリオンは、カタールのダウ船と呼ばれる伝統的な帆船と日本の伝統的な指物の技術にインスピレーションを受けたデザイン。資源と貿易の拠点である海は、カタールと日本の強い二国間関係を育み、両国を豊かにしてきました。

ぜひカタールパビリオンを訪れ、カタールの沿岸地域の歴史的・現代的な重要性を巡る旅に出かけてみませんか？

©Embassy of Canada

カナダ

冬が春に変わるとき

カナダパビリオンのコンセプトは『再生（Regeneration）』。

春の訪れと共に凍っていた川の水が溶ける風景をイメージしています。パビリオン外観は、カナダで見られる自然現象「水路氷結」を表現していて、川面の氷が溶けて流れることで生まれる儚（はかな）い氷の造形が魅力です。氷に覆われた外観とは対象的に、パビリオン内ではカナダの温かさ、開放性、前向きな姿勢が表現され、来館者はカナダの革新性、多様性、創造性、持続可能な社会に関する取り組みを体験できます。

国際赤十字・赤新月運動

人間を救うのは、人間だ。

国際赤十字・赤新月運動は、「人間のいのちと健康、尊厳を守ること。」という使命を胸に、世界中で苦しんでいる人を救う活動をしてきました。いつかこの活動が終わることを願っていますが、いまだ終わりは見えません。

ただ、人を救えるのは、人にしかできないことだと思っています。

国際赤十字・赤新月運動館では、世界の人道危機、そこに立ち向かい、立ち上がる人々の姿を描くヒューマンストーリーを、没入感の高い半球型ドームシアターで上映します。

公式参加者パビリオン

©The Saudi Pavilion at Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan

サウジアラビア王国

より良い未来のために一緒に

サウジアラビアのパビリオンでは、サウジアラビアのアイデンティティの基盤となっている独自の遺産、伝統、価値観を探求することができます。

デザインは、サウジアラビアの伝統的な都市構造物から着想を得ています。王国の歴史、文化、遺産を反映しながら、よりよい未来へのコミットメントを体現する持続可能なデザインとなっています。

サウジアラビアに深く根差した文化遺産、街や都市を探索しているような空間体験から、より持続的な未来を創造するため大きく進みつつある変革とプランへ。来場者は、サウジアラビアの新たな魅力を発見し、没入感のある壮大な旅を楽しむことができます。

© FDFA, Presence Switzerland

スイス連邦

万博史上最少のEF（※）を目指して

（※）EF:Ecological Footprint

スイスパビリオンのテーマは「生命（ライフ）」、「地球（プラネット）」、「人間拡張（オーグメンテッド・ヒューマン）」の３つです。

スイスは、大阪・関西万博においてエコロジカルフットプリントが最も小さいパビリオンを目指しています。

パビリオンでは活力ある未来のための解決策とシナリオを探求する対話型プログラムとして“Vitality.Swiss”を実施します。

画像提供：Acción Cultural Española

スペイン王国

黒潮、 二つの国をつなぐ一つの海の中へ

海と太陽、この二つの要素がパビリオンの建築を形作るシンボルです。

地球上の生命をつかさどり、そしてスペインと日本の両国のアイデンティティの根幹を成すこれらのシンボルが、スペインの地理、文化、人生観を表しています。

その一方で、東西間の豊かな交流を育んだルートの一つを生み出した「黒潮」が展示のインスピレーションの源となっています。

スペインと日本は、何世紀にもわたり、この「黒潮」によって結ばれてきました。スペインパビリオンでは、両国が、どのように、目に見えない力強い糸によって結ばれてきたのかをご紹介します。

公式参加者パビリオン

Source: Office of the Czech Commissioner General

チェコ共和国

人生のための才能と創造性

チェコパビリオンのテーマは「人生のための才能と創造性」。

パビリオンの建築は、現代的な技術と伝統的な技術の融合で作られます。その構造には最新のCLTパネルが採用される一方で、外観には芸術的なボヘミアン・クリスタルが用いられ、美しい回廊状のパビリオンが完成します。来場者はこの回廊をぐるぐると歩きながら、チェコへの理解を深めていくことになります。インタラクティブな展示では、グローバルかつクリエイティブな国としてのチェコが体験できます。

©中国国際貿易促進委員会（CCPIT）

中華人民共和国

自然と共に生きるコミュニティの構築-グリーン発展の未来社会-

中国パビリオンのテーマは、「自然と共に生きるコミュニティの構築ーグリーン発展の未来社会ー」。

パビリオンの外壁は、中国の伝統的な書道の巻物を広げた形をモチーフにしています。自然に由来し、自然に順応し、自然と調和して生きる中国文化をアピールする展示が、皆さんを迎えます。

© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

ドイツ連邦共和国

循環経済「サーキュラーエコノミー」を体感

ドイツパビリオンのテーマは、「循環経済（サーキュラーエコノミー）」、タイトルは「わ！ ドイツ」です。

「わ！」には、循環の「環（わ）」、調和の「和（わ）」、 感嘆の「わ！」の３つの意味を込めています。

パビリオン自体が循環型・持続可能な建築の出展作品となっており、建築・景観・展示を一体化し、他ではできない体験を提供します。その体験を通し、循環型未来へと続く道を歩んでいただけます。

公式参加者パビリオン

Supplied by Belli

トルクメニスタン

インスパイヤー・ベター・トモロー

　トルクメニスタンパビリオンのテーマは「より良い明日を作り出す（Inspiring a Better Tomorrow)」。
　丸みを帯びた三角形のデザインが象徴的な天井は、「循環」「サステナビリティ」「生命の流れ」を表しています。
　パビリオン内では、トルクメニスタンの文化や歴史、サステナビリティに重点を置いた同国の経済発展を体験できます。

©Lina Ghotmeh - Architecture

バーレーン王国

海をつなぐ—五感で巡る旅

　バーレーンパビリオンでは、バーレーン王国が長い歴史の中で困難を乗り越え適応してきた力強さを知っていただけるよう、王国の海洋文化を没入型の展示を通して体験できます。
　バーレーンという名前自体が示すように、「アル・バハレイン」はバーレーンの二つの海、すなわち多くの島々を囲む海と、浅瀬に湧き出る淡水の泉を指しています。
　バーレーンの島々の地政学上の特徴を活かし、『海』はバーレーンを貿易の重要な港からアラビア湾内の活力ある金融と観光の地へと変貌させる役割を果たしてきました。

© Coldefy & CRA-Carlo Ratti Associati

フランス共和国

愛の讃歌、大胆さとコミットメントへの招待

　フランスパビリオンのテーマは「愛の讃歌」。互いの小指が見えない魔法の糸で結ばれているという「赤い糸の伝説」。この赤い糸を通じて、「自分への愛」、「他者への愛」、「自然への愛」といった様々な「愛」に導かれる新しい未来のビジョンを提案します。
　パビリオンのエントランスは、神秘的な雰囲気かつ開放的な劇場がデザインされ、パビリオン建屋の外側は、劇場のカーテンのようなベールで覆われています。展示の最後に庭園が姿を現します。

公式参加者パビリオン

©BelExpo ©Carré 7

ベルギー王国

水の三態「固体」「気体」「液体」を体現したパビリオン

ベルギーパビリオンのコンセプトは「水」。
パビリオンは3層に分かれ、水の三態である「固体」「気体」「液体」をそれぞれのエリアで表現します。
趣向を凝らしたパビリオンの建物の中には、レストランも設置される予定です。
展示エリアでは、ライフサイエンス、ヘルスケア分野における最新の人間中心技術が紹介されます。

The Nordic Pavilion

アイスランド・スウェーデン王国・デンマーク王国・ノルウェー王国・フィンランド共和国

北欧と共に、より良い明日へ

共同で出展する 2025 年 大阪・関西万博の海外パビリオンです。共同出展を通じて、持続可能な未来と 北欧の価値観を紹介します。パビリオンは、1,200 平方メートル、17 メートルの高さを誇る木造建築で、北欧のデザインとサステナビリティを体現しています。展示スペース、ショップ、カフェ、会議 室、ミーティング施設を備え、日本および日本企業との交流と関係強化を目指しています。

パビリオン設計：アリシャ・クビツカ、ボルハ・マルティネス（Interplay Architects）

ポーランド共和国

代々継承される創造性遺伝子

ポーランドは創造性豊かな人々を主な資源とする国です。ポーランドの人々には「創造性遺伝子」が代々継承され、より良い未来のために行動することや、不測の世界変化に対する柔軟性を与え技術的・社会的解決策をもたらす新しい発想を生み出す力につながっているとされています。
パビリオンの外観は、木材を基調にデザインされており、ポーランドの創造性と革新性の波が広がることを表現しています。
コンサートルームでは定期的にピアノのリサイタルが開催され、ポーランド出身の作曲家・ショパンのピアノ曲が楽しめます。

公式参加者パビリオン

© AICEP, E.P.E. / 設計: 隈研吾建築都市設計事務所

ポルトガル共和国

持続可能な未来のためのパートナーシップ

ポルトガルパビリオンのテーマは「海洋：青の対話」です。

このパビリオンでは、来場者が、生命を育む資源としての「海」を探求する、ユニークでインタラクティブなマルチメディア体験を提供します。

私たちは共に、今日の喫緊の課題ある世界から持続可能な未来に向かって、希望にあふれる「素晴らしいユートピア」への旅に出発します。

今は昔500年前、海はポルトガルと日本を結びつけました。そして、今も私たちの共有する未来を形作り続けています。文化・ビジネスイベントに限らず、ポルトガルパビリオンの中のレストランで提供される「食」でも体験できます

©STDM architects

ルクセンブルク大公国

Doki Doki – ときめくルクセンブルク

ルクセンブルクパビリオンのテーマは、「Doki Doki – ときめくルクセンブルク」。

ルクセンブルクの持続可能性と循環型社会のビジョンを共有し、鼓動が「ドキドキ」と脈打つような体験を提供します。パビリオンは膜屋根を持つ鉄骨構造で、循環型経済の原則に従って設計され、万博閉幕後に可能な限りパビリオン部材の再利用を目指すという目標を掲げています。

中ではルクセンブルクの自然や人々の暮らしなどをデジタル技術を用いて紹介し、伝統的な料理も提供されます。

©Jerome Hein Architecte & Atelier Pierre

モナコ公国

人は驚嘆させてくれたものを愛し、そして自分が愛するものを守ろうとする
－ジャック＝イヴ・クストー

モナコパビリオンは「Take Care of Wonder」をテーマとして掲げ、館内及び庭園での没入型体験を通して、来館者に環境問題への意識を高めてもらうことを目指しています。

自然を慈しむことは私たち自身を慈しむことであり、この地球の壊れやすい自然の驚異を大切にすることで人類の存続に貢献していることを、展示を通して伝えます。館内のワインバーでは、装いを新たにしたオテル・ド・パリ・モンテカルロのワインセラーから、選りすぐられたグラン・クリュのワインとコニャックが提供されます。

民間パビリオン

日本電信電話株式会社
NTT Pavilion

© NTT CORPORATION

次世代情報通信基盤“IOWN”による空間伝送技術で、離れた場所と空間そのものを繋ぎます。距離を超えて場を共有し、互いに存在を感じあう。そんなコミュニケーションの未来を、展示体験としてお届けします。

電気事業連合会
電力館　可能性のタマゴたち

©The Federation of Electric Power Companies of Japan

ワクワクする体験を通じエネルギーに関するたくさんの「可能性のタマゴ」を体験いただくことで「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。

住友 EXPO2025 推進委員会
住友館

©Sumitomo EXPO2025 Promotion Committee

私たちが直面する社会や環境問題への関心を持ち続けてもらうため、森の中でさまざまな“いのちの物語”に出会うインタラクティブな体験や、植林体験を実施する。

パナソニック ホールディングス株式会社
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」

ここ「ノモの国」では、子供たち一人ひとりが、心の持ちようが変わるような体験を通じて「自分を信じるチカラと一歩を踏み出す勇気」が持てるきっかけを提供する。

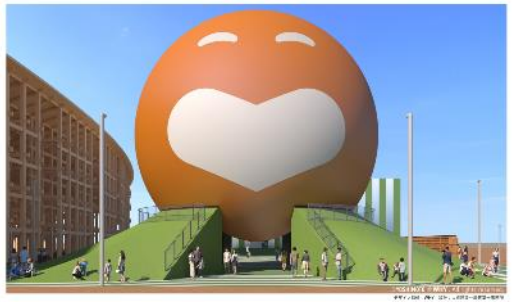
民間パビリオン

三菱大阪・関西万博総合委員会
三菱未来館

©mitsubishiexpo2025

三菱未来館は地上に浮かぶマザーシップのような建物です。地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遥かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へとご案内します。

吉本興業ホールディングス株式会社
よしもとwaraii myraii館



“waraii”が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拡げて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。

株式会社パソナグループ
PASONA NATUREVERSE

「からだ・こころ・きずな」をテーマにさまざまな展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の叡智や未来社会のデザインに触れ、”いのち”への感謝を伝える。

特定非営利活動法人ゼリ・ジャパン
BLUE OCEAN DOME（ブルーオーシャン・ドーム）

©ZERI JAPAN

テーマは「海の蘇生」で、劇的な映像体験で、地球や海岸に対する行動変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に取り組みます。

民間パビリオン

株式会社バンダイナムコホールディングス
GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

©創通・サンライズ

「ガンダム」の持つ壮大な世界観には、まだ実現できていない新しい技術や可能性が詰まっている。「ガンダム」を通して新たなテクノロジーや、宇宙について興味を持つきっかけを提供する。

一般社団法人日本ガス協会
ガスパビリオン　おばけワンダーランド

提供：一般社団法人日本ガス協会

「化けろ、未来！」をコンセプトとし、カーボンニュートラル社会の実現に向けた未来の技術などを伝えます。「おばけ」たちと一緒に、未来に向けて「化ける」ドキドキ・ワクワクな体験をお楽しみ下さい！

一般社団法人大阪外食産業協会
ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」

提供：ORA Osaka Restaurant Management Association

世界に「宴～UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～UTAGE～」の中で目指す。

玉山デジタルテック株式会社
TECH WORLD

「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用いて、自然との共存、人とのつながり、輝くいのちという未来社会ビジョンを実現する。

飯田グループホールディングス株式会社
飯田グループ×大阪公立大学共同出展館

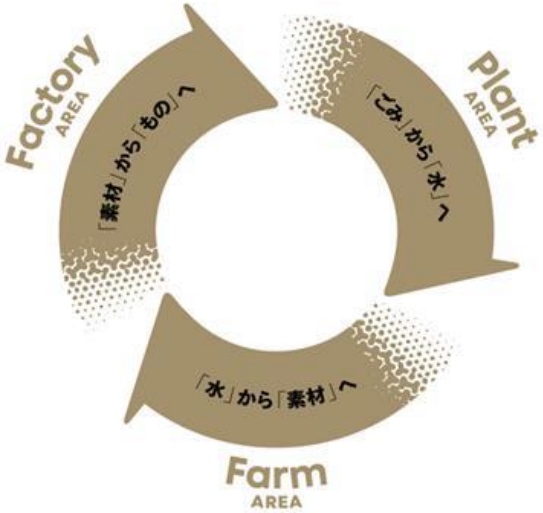
提供：飯田グループホールディングス株式会社

全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようにという希望を西陣織を纏ったメビウスの形に表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体験できる。

日本館（日本政府館）

テーマ 『循環"いのちと、いのちの、あいだに"』

外観



藻類に扮したキティ

- 微生物のはたらきによって、**ごみが分解**されあらゆるいのちの源でもある**水へと姿を変える「プラントエリア」**。藻類の力と、カーボンリサイクル技術により、**ものづくりの素材が生まれる「ファームエリア」**。日本が培ってきた**伝統的なものづくりを創出する「ファクトリーエリア」**の3つのエリアで**循環を表現**。
- 藻類（そうるい）が主役となる**「ファームエリア」では、ハローキティが展示内容を紹介予定**。

大阪ヘルスケアパビリオン（大阪府市）

（公社）2025年日本国際博覧会大阪パビリオンの提供資料から作成

■展示内容

中小企業・スタートアップ
「展示・出展」ゾーン
大阪の中小企業・町工場・
スタートアップの技術で社会課題を解決

○ 展示ポイント

- **廃棄される魚を活用**するための機械
- どんな道でも**安心・安全**に走れるスーパー車椅子
- サステナブルに基づく**繊維・ファッション産業**
  – **リサイクル繊維素材**、**植物由来素材**を用いた染色、帽子、靴
- **非接触**による**血中バイオマーカー**の**測定**
- **脳波測定、AI判定に基づく個人の気分に合わせた音楽提供**

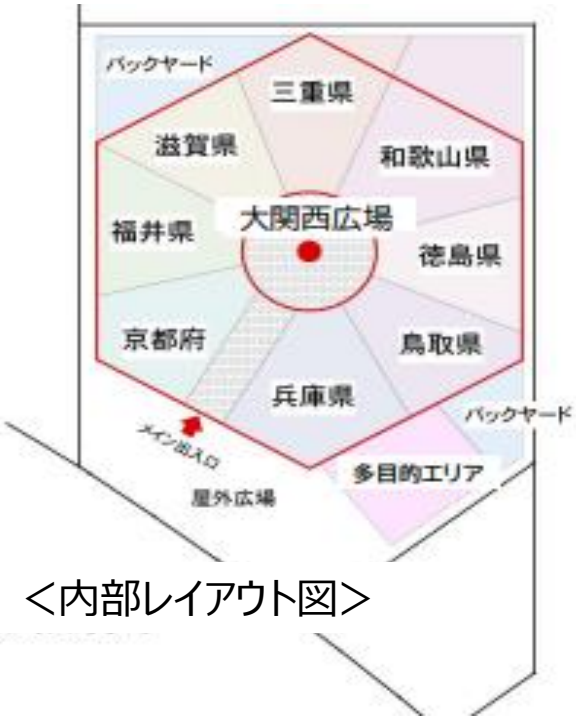
関西パビリオン（関西広域連合）

- 関西パビリオンについては、関西広域連合の構成団体である**７府県**（**滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・鳥取県・徳島県**）と連携団体である**福井県・三重県**の**全９府県**が参加。奈良県以外の８府県は個別に展示スペースを設ける。
- 本年５月に、出展基本計画を公表。**テーマは「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」。①関西全体を表現する展示エリア、②出展参加府県による独自展示エリア、③WEBパビリオンを展開し**、関西広域連合及び参加府県が創意工夫を凝らし魅力ある関西を表現。
- **建物のコンセプトは、「笑顔あふれる輝く未来へ、いつも楽しい、にぎわいのパビリオン」。**

灯籠をイメージした六角形のパビリオンで、膜をスクリーン

としたプロジェクションマッピングを検討。

敷地面積：2453.01㎡
建築面積：1653.43㎡（建ぺい率：67.41%）
延床面積：1874.43㎡



＜内部レイアウト図＞

エリア	ゾーン	延床面積
展示エリア	大関西広場	166㎡
	京都府ゾーン	126㎡
	福井県ゾーン	126㎡
	滋賀県ゾーン	126㎡
	三重県ゾーン	160㎡
	和歌山県ゾーン	251㎡
	徳島県ゾーン	126㎡
	鳥取県ゾーン	126㎡
	兵庫県ゾーン	160㎡
多目的エリア		130㎡
バックヤード		377㎡
合計		1,874㎡

ウーマンズ パビリオン　in collaboration with Cartier

◆ コンセプト

When women thrive, humanity thrives　～ともに生き、ともに輝く未来へ～

- 日本や世界における**女性活躍の状況**を国内外に**発信**
- 国際的にみても**遅れの目立つ日本の女性の社会進出**や、**ジェンダーギャップ（性別に伴う格差）**など、**来場者に自分事として考えてもらう**施設

未来社会ショーケース事業の全体フレーム

未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、
2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。

スマートモビリティ万博	・会場アクセスバス、アクセス船 ・会場内・外周バス ・会場内パーソナルモビリティ ・ロボットエクスペリエンス ・空飛ぶクルマ　等
デジタル万博	・来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 ・自動翻訳システム ・オールフォトニクス・ネットワーク ・無線LAN環境・ローミング基盤 ・EXPO VISION ・プロジェクションシステム　等
バーチャル万博	・バーチャル会場 ・XR演出 ・EXPO共創事業　等
アート万博	・ウォータープラザ水上ショー ・静けさの森インスタレーション ・プロジェクションマッピング ・パブリックアート　等
グリーン万博	・DAC、メタネーション ・水素発電、純水素型燃料電池、アンモニア発電 ・水素サプライチェーンモデル ・CO_2吸収路面素材、CO_2回収装置 ・次世代太陽電池、エネルギーマネジメントシステム ・帯水層蓄熱、　合成燃料 ・ジュニアSDGsキャンプ ・リユースマッチング ・緑化　等
フューチャーライフ万博 フューチャーライフゾーンを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業	・未来の都市 ・未来のくらし（食・文化・ヘルスケア） 「フューチャーライフエクスペリエンス」 ・未来への行動（「TEAM EXPO 2025」、ベストプラクティス） 「TEAM EXPOパビリオン」

未来社会ショーケース事業について、実施したい案件(記載されている以外のものも含む)をお持ちの企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

※ ６月１日時点のものであり、今後変更することがあります。

スマートモビリティ万博「空飛ぶクルマ」

協賛企業：【会場内ポート運営】オリックス(株) ／【運航事業】(株)Soracle （JAL及び住友商事のJV）、(株)SkyDrive
参加企業：【運航事業】ANAホールディングス(株)及びJoby Aviation Inc.、丸紅(株)

オリックス «EXPO Vertiport»

提供：オリックス株式会社

※エリア形状等は、
今後変更する場合があります。

モビリティエクスペリエンス
（空飛ぶクルマの離着陸エリア）

ANAHD/Joby Aviation

提供：Joby Aviation

Soracle
(使用予定機体：Archer Aviation)

提供：Archer Aviation Inc.

丸紅
(使用予定機体：Vertical Aerospace)

提供：Vertical Aerospace

SkyDrive (自社製造)

提供：SkyDrive

※いずれの情報も関係者間で協議・調整を行っている段階のものあり、当該内容を前提に更なる協議・調整を進めるものである。

デジタル万博

先端デジタル技術を用いて、未来を先取りする超スマート会場を実現。
来場者の体験と万博運営を変革(トランスフォーメーション)する事業です。

来場者・関係者が
様々なシステム、サービスを
ストレスなく利用でき、
未来体験を享受可能な
超スマート会場を実現。

オールフォトニクス・ネットワーク
無線LAN環境・ローミング基盤

来場者向けパーソナルエージェント

誰もがストレスなく会場内を
回遊できるスマート体験を通じて
万博の体験価値向上を実現。

EXPO2025

プロジェクションシステム
EXPO VISION

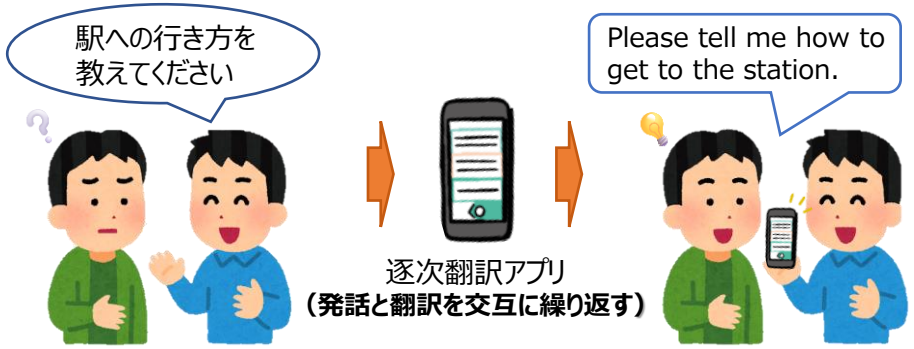
自動翻訳システム

様々な映像体験を通じて、
万博会場の空間価値を向上。

世界中の誰もが
「言葉の壁」のないコミュニケーション
を実現し万博を通じた交流機会を拡大。

デジタル万博「自動翻訳システム」-多言語翻訳技術の万博会場における活用イメージ-

逐次翻訳 ＜従来技術の進歩＞



逐次翻訳アプリ
（発話と翻訳を交互に繰り返す）

同時通訳 ＜最新技術の登場＞

同時通訳
（発話とほぼ同時に翻訳結果を表示）

様々な活用シーン

【逐次翻訳】

会場での活用

１対１のコミュニケーション
※ご利用には端末等が必要です。

バーチャル万博での活用

外国人ユーザーとのチャット会話

ツアーガイド等での活用

１対多のコミュニケーション
※ご利用には端末等が必要です。

**最新技術を用いた同時通訳を万博会場に実装し、
来場者に「言葉の壁」から解放された体験を提供。
そのすべてを純国産の翻訳エンジンを搭載し実現**

【同時通訳】

音声放送の翻訳

来場者のスマホに放送内容を翻訳して表示
※ご利用には端末等が必要です。

セミナー等での活用

講演内容を同時通訳

©２０２５年日本国際博覧会協会

バーチャル万博

協賛企業：日本電信電話株式会社

「空飛ぶ夢洲」をコンセプトに、バーチャル技術で魅力と発信力を高める万博の実現へ

■ **Inclusive**
世界中の方がスマートフォン等で
参加できるバーチャル会場を展開

■ **Interactive**
アバターを通じて、3DCGで再現された
夢洲会場や他者コミュニケーションを体験

■ **Co-Creative**
バーチャルパビリオン内展示は、開催者
提供ツールを用いた自由制作を実現

大阪・関西万博バーチャル会場

提供：日本電信電話株式会社

グリーン万博

- 持続可能な万博運営を実現。特に、脱炭素・資源循環に関して「EXPO2025グリーンビジョン」を策定。
  今後、脱炭素ワーキンググループ、資源循環ワーキンググループにて議論を深める。
- **省CO_2・省エネルギー技術の導入や再生可能エネルギー等の活用により、温室効果ガス排出量の抑制に取り組む。**
- **リデュース、リユース、リサイクルに加えリニューアブルに取り組み、資源の有効利用を図る。**

フューチャーライフ万博「未来の都市」

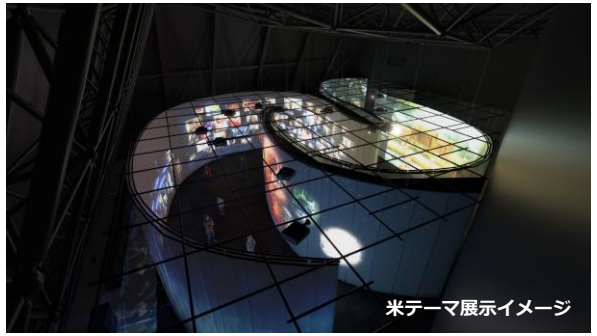
Society 5.0が目指す未来の都市
「幸せの都市へ」
一人ひとりが"幸せ"をかなえること
（Leave no one behind/誰一人取り残さず）
そのために、人類が共通して目指すべき舞台が
「未来の都市」です

多様だけど、ひとつ/INNOVATION COMPLEX

博覧会協会と協賛12者の共創。博覧会史上でも稀な、面白くて為になる奥行きのある体験ができます。
博覧会協会が、『未来の都市』を構成する複数の視点を提示し、
協賛12者がそれぞれの知見・発想を活かした「体験プログラム」を創出し提供するパビリオン。
テーマの広がり、深さ、そして壮大なスケールをご体験ください。

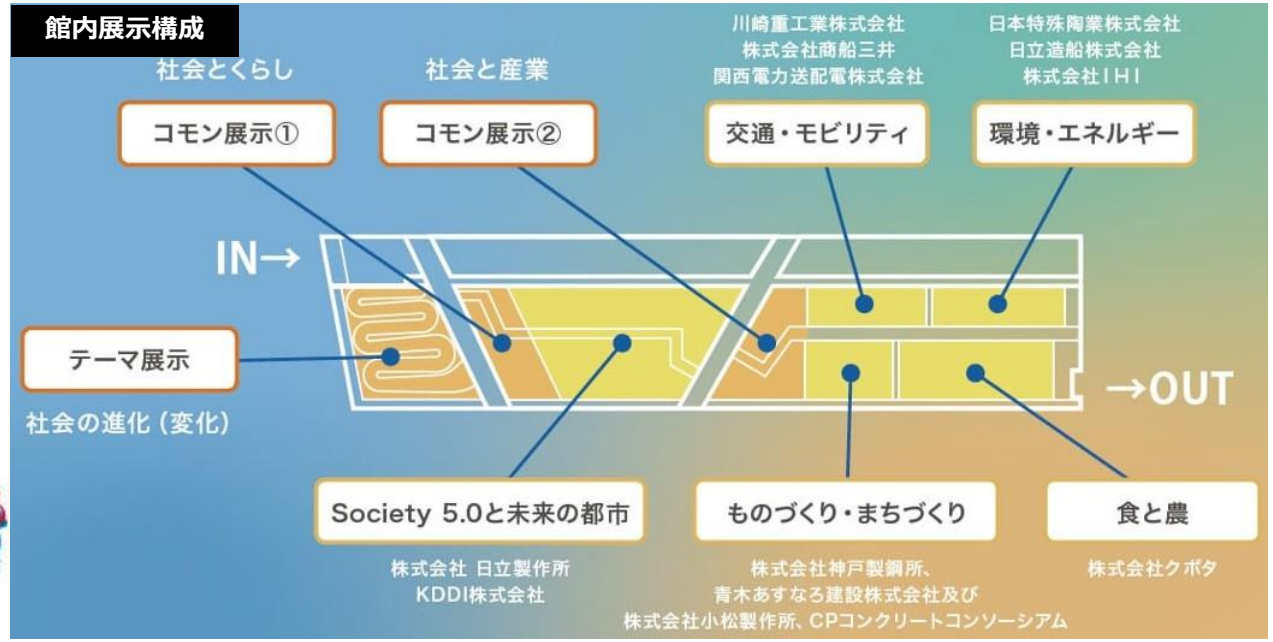
「Society 5.0」とは：仮想空間と現実空間を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する人間中心の社会

パビリオン外観


米テーマ展示イメージ

米コモン展示②ストーリーイメージ

館内展示構成



【テーマ展示】Super Time Lapse　～50億年 幸せの旅～
Society 5.0の世界へ。過去から未来に繋がる社会形成の壮大な物語を"幸せ"の観点から提示「未来の都市」について一緒に考えて貰います。

【コモン展示】
●コモン展示①：**Future Life Cube　～未来との対話～**
日々の暮らしの中で生まれてくる、大小さまざまな幸せを感じることで、"幸せの都市"を考えるきっかけにしてもらいます。
●コモン展示②：**City Walker　～ゆめを見た・いまを見た～**
"幸せの都市"を構成する「環境・エネルギー」「交通・モビリティ」「ものづくり・まちづくり」「食と農」各分野について考えるきっかけにしてもらいます。

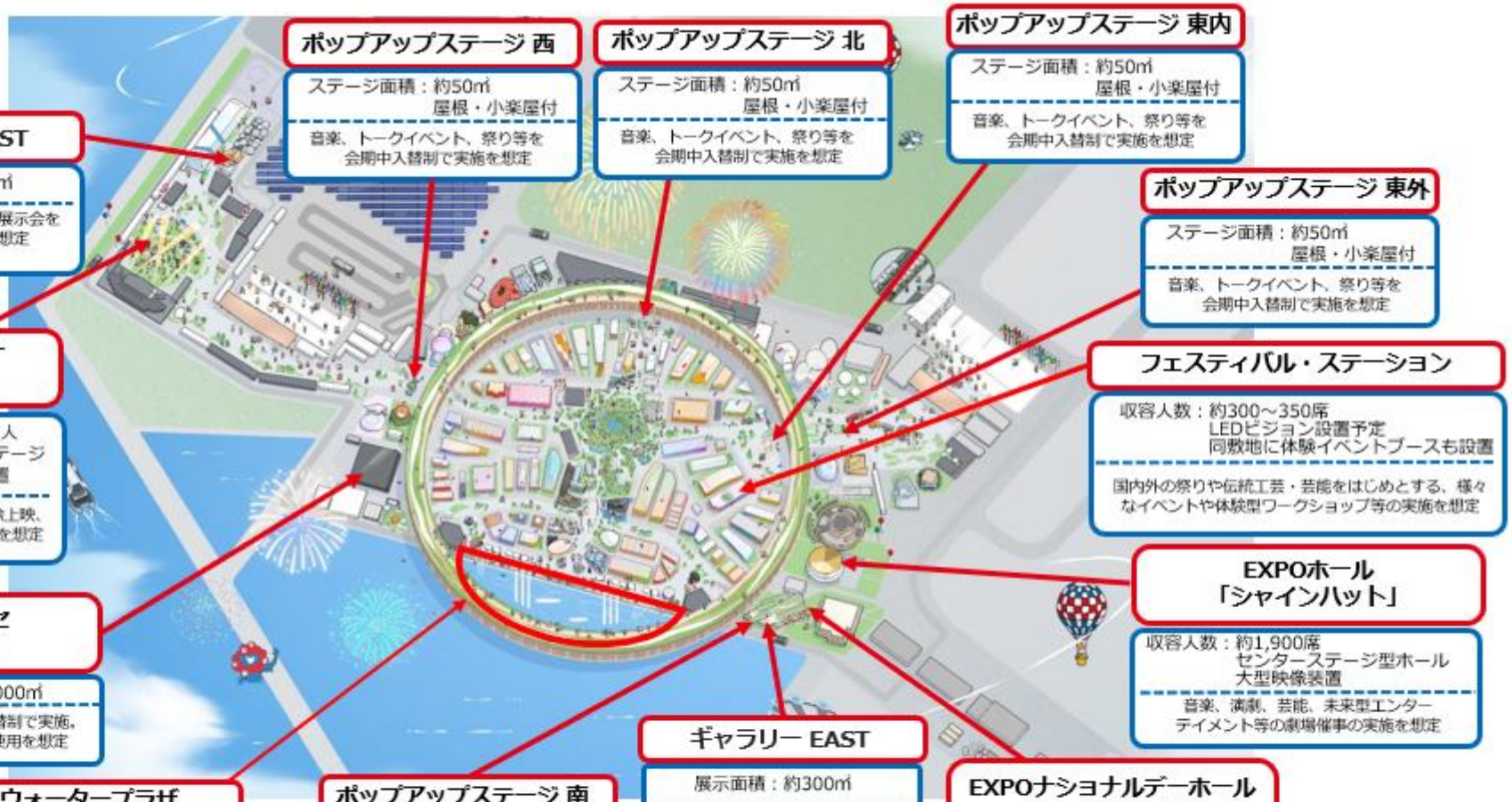
【個者展示】
Society 5.0の「未来の都市＝幸せの都市」を支える具体的で個性的な技術やシステム・サービスを、5つの分野で各協賛者が体験展示として提供します。楽しみながらこれからの社会について前向きで強い想いをお持ち帰りいただきます。

エンターテイメントあふれる万博　公式行事や催事について

分類		実施主体	内容
公式行事	開会式、閉会式	2025年日本国際博覧会協会	博覧会の開幕や閉幕を祝う式典。
	ナショナルデー スペシャルデー	公式参加者 （公式参加国・国際機関）	公式参加者の参加を称える日。 公式参加者が国内外の賓客を招いて行う式典。
	BIEデー	博覧会国際事務局（BIE）	閉会前日にBIEが行う式典。
主催者催事	協会企画催事	2025年日本国際博覧会協会 （催事企画プロデューサー）	博覧会催事の中核として、博覧会テーマを体現する催事。
	シグネチャーイベント	2025年日本国際博覧会協会 （テーマ事業プロデューサー）	8名のテーマ事業プロデューサーが行う催事。

分類		内容
参加催事	公式参加者自主催事	公式参加者が自主的に行う催事。
	省庁連携催事	省庁が中心となって実施する催事。
	自治体参加催事	都道府県などが中心となって実施する催事。
	出展者参加催事 （パビリオンデー）	民間パビリオン出展者が実施する催事。
	協会協力催事	博覧会に必要な催事を実現するため、協会より協力要請を受けた外部団体等が行う催事。
	一般参加催事	一般に公募して行う催事。

催事会場について



ギャラリー WEST
展示面積：約600㎡
アニメ、ファッション等の展示会を会期中入替制で実施を想定

EXPOアリーナ「Matsuri」
収容人数：最大16,000人
屋根付きステージ
大型映像装置
大型ライブイベント、映像上映、祭り等の屋外催事の実施を想定

EXPOメッセ「WASSE」
展示面積：約4,000㎡
様々な展示会を会期中入替制で実施。2,000㎡の２面で分割使用を想定

ウォータープラザ
幅約200m、奥行約60m、ショーエリア面積約8,800㎡
「水」と「空気」のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」の会場

ポップアップステージ 西
ステージ面積：約50㎡
屋根・小楽屋付
音楽、トークイベント、祭り等を会期中入替制で実施を想定

ポップアップステージ 北
ステージ面積：約50㎡
屋根・小楽屋付
音楽、トークイベント、祭り等を会期中入替制で実施を想定

ポップアップステージ 東内
ステージ面積：約50㎡
屋根・小楽屋付
音楽、トークイベント、祭り等を会期中入替制で実施を想定

ポップアップステージ 東外
ステージ面積：約50㎡
屋根・小楽屋付
音楽、トークイベント、祭り等を会期中入替制で実施を想定

フェスティバル・ステーション
収容人数：約300～350席
LEDビジョン設置予定
同敷地に体験イベントブースも設置
国内外の祭りや伝統工芸・芸能をはじめとする、様々なイベントや体験型ワークショップ等の実施を想定

EXPOホール「シャインハット」
収容人数：約1,900席
センターステージ型ホール
大型映像装置
音楽、演劇、芸能、未来型エンターテイメント等の劇場催事の実施を想定

ポップアップステージ 南
ステージ面積：約50㎡
屋根・小楽屋付
音楽、トークイベント、祭り等を会期中入替制で実施を想定

ギャラリー EAST
展示面積：約300㎡
アニメ、ファッション等の展示会を会期中入替制で実施を想定

EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」
座席数：約500席
ナショナルデー・スペシャルデー式典、その他の劇場催事の実施を想定

ポップアップステージは予約が不要！

ポップアップステージ 西

ポップアップステージ 北

ポップアップステージ 東内

ポップアップステージ 東外

ポップアップステージ 南

また、他の施設でもイベントにより予約が不要です

施設のイメージ

EXPOホール「**シャインハット**」外観

外観

内観

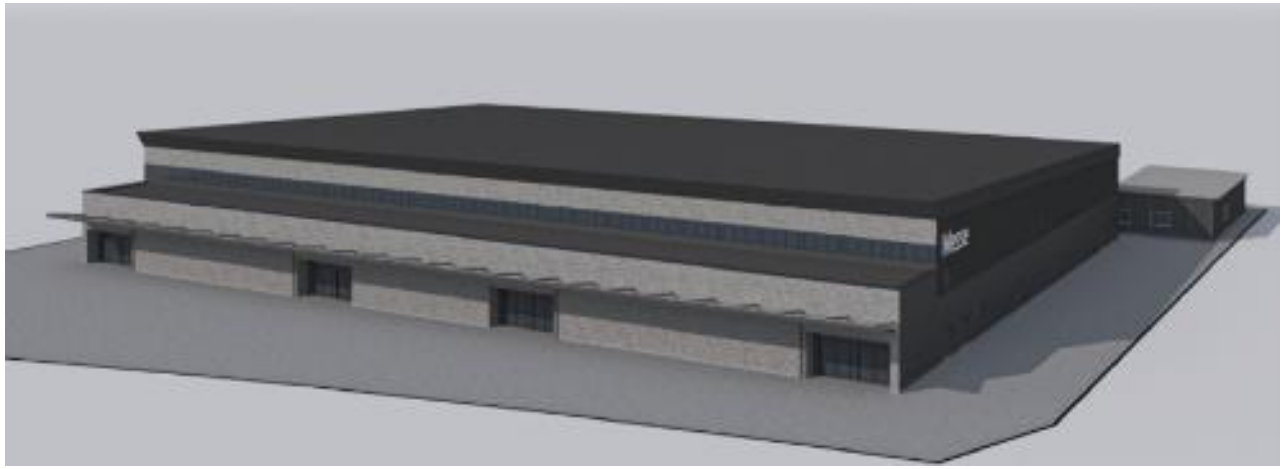
EXPOナショナルデーホール「**レイガーデン**」

外観

内観

EXPOアリーナ「**Matsuri**」

EXPOメッセ「**WASSE**」



イベントカレンダーの公表について［2024年12月10日］

4月	ND SD	EXPOナショナルデーホール「レイガーデン」	EXPOホール「シャインハット」	EXPOアリーナ「Matsuri」
13		シグネチャープロジェクトオープニングイベント	Physical Twin Symphony 調和する人とテクノロジーの未来	Ado EXPO OPENING SPECIAL LIVE
14		ND トルクメニスタン イベント 復活の詩		
15				
16		今後発表予定		イベント 海外音楽イベント
17		今後発表予定		
18		今後発表予定		
19		ND グレナダ		FUTURE OF LIFE いのちの未来 オープニングイベント ～日本の伝統芸能から現代の創見、未来のいのちを集めた文化の祭典～
20		今後発表予定		今後発表予定
21		ND イラン		AM 全世代・全世界を繋ぐ日本の伝統文化「ラジオ体操」 PM スペシャルナイトパブリックショー
22		ND スイス	今後発表予定	Earth Day Expo 2025
23		今後発表予定	EXPO KYOTO Meeting（仮称）	今後発表予定
24		ND デンマーク イベント 海外文化公演	今後発表予定	
25		今後発表予定	ND インドネシア	
26		ND タイ		TW Japan Expo Paris in Osaka 2025
27		ND ガイアナ		
28		ND パラオ		
29		ND チャド	EXPO2025 『未来へのOne Step!～世界を結ぶ愛の歌声～』	EXPO2025 LDH DAY SPECIAL "Jr.EXILE LIVE"
30		今後発表予定		今後発表予定

大阪・関西万博会場の主要イベント施設で行われるイベントカレンダーをHPに公表

詳細：https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240620-013/ -

協会企画催事（案）

小橋賢児 催事企画プロデューサーを中心に、博覧会協会が企画するイベント

One World, One Planet.

- 世界がもしもひとつの国（星）だったなら -

会場全体の音響や映像装置、さらには来場者の持つデバイスなどが、まるでひとつの大きな生き物の細胞のように連動し光りだす、世界中の想いを繋ぐ願いのモーメント。

会期中の日没後、毎日実施予定

Physical Twin Symphony

身体や空間の壁を越え、すべての人が創り出す未来のシンフォニー

大阪・関西万博の幕開けを飾るオープニングプログラム。人とテクノロジーが共創する実験的ライブエンターテイメント。

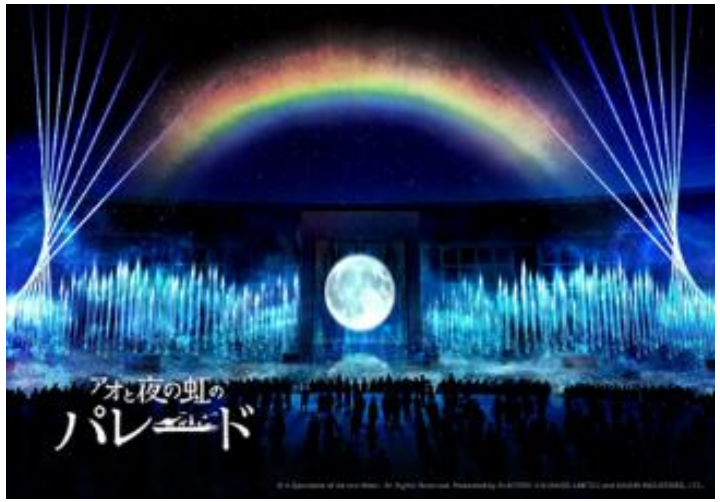
EXPOホールにて、開幕日より４月２０日まで実施予定

※現時点の主な企画（案）として、上記2件を企画中。詳細は別途発表予定です。
※企画内容は変更の可能性があります。

「水」と「空気」のスペクタクルショー「アオと夜の虹のパレード」

大屋根リング内、南側の水面「ウォータープラザ」で行われる、**水、空気、光、炎、映像、そして音楽が織りなす水上ショー**。水上に、幅約200メートル、奥行約60メートル、ショーエリア面積約8,800㎡の巨大な舞台空間が誕生。

その中心には水のスクリーンをつくりだすモニュメント「ウォーターカスケード」が建設され、エリア内に高密度で張りめぐらされる約300基の噴水をはじめ、照明やレーザーなど様々な演出装置が設置される。それらが音楽と共鳴し合い、物語を体感できるスペクタクルショーを実現。



（協賛・画像提供：サントリーホールディングス株式会社、ダイキン工業株式会社）

ウォータープラザにて、会期中(184日間)毎日、日没後に２回予定

詳細は左記リンクをご確認ください。 ⇒ https://www.expo2025.airandwatershow.jp/

ナショナルデー・スペシャルデーについて

公式参加者の**参加を称える日**で、公式参加者の**文化に対する理解を深め、国際親善の増進に寄与**することを目的に

ナショナルデー（国・地域）、スペシャルデー（国際機関）を開催。

開催国日本が公式参加国等の賓客を招いて**式典・午餐会・文化イベント**を展開

ほぼ毎日、
いずれかの国の
スペシャルデー
となる。

- **万博を通じた国際交流を象徴する重要な催事**
- 来場者は**世界中の文化や価値観を体験**
- 開催国日本のナショナルデーを**「ジャパンデー」**として開催。**日本の魅力を国内外に発信**

詳細は左記リンクをご確認ください。　⇒　https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240903-02/ -

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年4月

日	月	火	水	木	金	土
13	14	15	16	17	18	19
	トルクメニスタン					グレナダ
20	21	22	23	24	25	26
	イラン・イスラム共和国	スイス連邦		デンマーク王国	インドネシア共和国	タイ王国
27	28	29	30			
ガイアナ協同共和国	パラオ共和国	チャド共和国				

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年 5 月

日	月	火	水	木	金	土
				1 北マケドニア共和国	2 ブータン王国	3 サンマリノ共和国
4 トルコ共和国	5 ポルトガル共和国	6	7	8 国際赤十字・赤新月運動	9 欧州連合（EU）	10 ギニアビサウ共和国
11 バングラデシュ人民共和国	12 チリ共和国	13 大韓民国	14 スウェーデン王国	15	16 スペイン王国	17 カナダ
18 ブルガリア共和国	19 パラグアイ共和国	20 ラトビア共和国	21 オランダ王国	22 英国（グレートブリテン及び北アイルランド連合王国）	23 オーストリア共和国	24 ハンガリー
25 タンザニア連合共和国	26 モンテネグロ	27	28 イエメン共和国	29 アイスランド	30 ルクセンブルク大公国	31

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年 6 月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
	ノルウェー王国	エスワティニ王国	南スーダン共和国	アゼルバイジャン共和国	キルギス共和国	フィリピン共和国
8	9	10	11	12	13	14
サモア独立国		ギニア共和国	コソボ共和国	フィンランド共和国	コートジボワール共和国	アイルランド
15	16	17	18	19	20	21
ブルンジ共和国	モザンビーク共和国	ウルグアイ東方共和国	マラウイ共和国	クウェート国	エルサルバドル共和国	ブラジル連邦共和国
22	23	24	25	26	27	28
スリナム共和国	太陽に関する国際的な同盟（ISA）	ケニア共和国	ナイジェリア連邦共和国	ルーマニア	タジキスタン共和国	モナコ公国
29	30					
バチカン	コンゴ民主共和国					

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年７月

日	月	火	水	木	金	土
		1 レソト王国	2	3 日本国	4 ルワンダ共和国	5 カンボジア王国
6 リトアニア共和国	7 ザンビア共和国	8 カタール国	9 ラオス人民民主共和国	10 アルジェリア民主人民共和国	11 中華人民共和国	12 モーリタニア・イスラム共和国
13 イーター国際核融合エネルギー機構（ITER）	14 モーリシャス共和国	15 赤道ギニア共和国	16 ジンバブエ共和国	17 マルタ共和国	18	19 アメリカ合衆国
20 コロンビア共和国	21 パプアニューギニア独立国	22 ツバル	23 エジプト・アラブ共和国	24 チェコ共和国	25 キューバ共和国	26 ガボン共和国
27 モンゴル国	28	29 アンゴラ共和国	30 バヌアツ共和国	31 ミクロネシア連邦		

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年 8 月

日	月	火	水	木	金	土
					1 中央アフリカ共和国	2 マリ共和国
3 トンガ王国	4 ブルキナファソ	5	6 ジャマイカ	7	8 東南アジア諸国連合（ASEAN）事務局	9 ペルー共和国
10 カザフスタン共和国	11 トリニダード・トバゴ共和国	12 コモロ連合	13 チュニジア共和国	14 パキスタン・イスラム共和国	15 インド	16 ナウル共和国
17 ボリビア多民族国	18	19 ガンビア共和国	20 セントクリストファー・ネービス	21 トーゴ共和国	22 国際連合（UN）	23 ドミニカ共和国
24 シンガポール共和国	25	26 リベリア共和国	27 国際科学技術センター（ISTC）	28 東ティモール民主共和国	29 ベナン共和国	30 セントルシア
31 モルドバ共和国						

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年 9 月

日	月	火	水	木	金	土
	1 ウズベキスタン共和国	2 スーダン共和国	3 オーストラリア連邦	4 マーシャル諸島共和国	5 アルメニア共和国	6 パナマ共和国
7 セーシェル共和国	8 マレーシア	9 ベトナム社会主義共和国	10 スロバキア共和国	11 ガーナ共和国	12 イタリア共和国	13 フランス共和国
14 ベルギー王国	15 セルビア共和国	16 カメルーン共和国	17 バルバドス	18 バーレーン王国	19 アラブ首長国連邦	20 オマーン国
21 クロアチア共和国	22 ボツワナ共和国	23 サウジアラビア王国	24 セントビンセント及びグレナディーン諸島	25 フィジー共和国	26 スロベニア共和国	27 スリランカ民主社会主義共和国
28 アンティグア・バーブーダ	29 サントメ・プリンシペ民主共和国	30 マダガスカル共和国				

ナショナルデー・スペシャルデー開催日について［2024年11月6日更新］

2025年10月

日	月	火	水	木	金	土
			1 ポーランド共和国	2 ソロモン諸島	3	4 ソマリア 連邦共和国
5 ジブチ共和国	6 ウガンダ共和国	7	8	9 ホンジュラス 共和国	10	11 ハイチ共和国
12 博覧会国際事務局 （BIE）	13					

大阪・関西万博イベント情報　公式参加者自主催事 [一例]

●ASEAN Presents

【東南アジア諸国連合（ASEAN）事務局】

日程：4月28日、5月9日、6月9日、7月7,8日、
8月6,26日、9月10日

場所：ポップアップステージ南

（提供：東南アジア諸国連合（ASEAN）事務局）

●オーストラリア

日程：9月3日

場所：EXPO ナショナルデーホール「レイガーデン」

（提供：オーストラリアパビリオン）

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報　公式参加者自主催事［一例］

イエメン共和国（提供：イエメンパビリオン）

インド（提供：インドパビリオン）

北マケドニア共和国
（提供：北マケドニアパビリオン）

トンガ王国（提供：Tonga Tourism Authority）

マレーシア（提供：マレーシアパビリオン）

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報　自治体催事［一例］

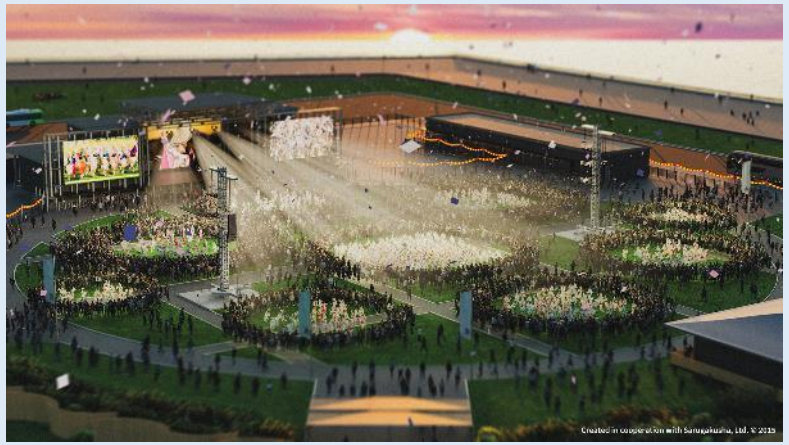
●世界が踊る日～多様性が織りなす踊りの輪 徳島の阿波おどり～【徳島県】

日程：5月2～3日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

※EXPO メッセ「WASSE」、ポップアップステージ東内・西・北でも同県のイベントを開催

内容：1970年の大阪万博でも披露し、今や日本を代表する踊りとなった「阿波おどり」。2025年大阪・関西万博の会場に設置される大屋根リングが象徴するように、世界中から集う多様な人々を一つに繋げる「輪」をコンセプトとして、会場全体を巻き込んだ形で阿波おどりを披露し、最高の高揚感と一体感を創出する。



（提供：徳島県）

●東北絆まつりのパレード・展示イベント等

【東北六県、東北絆まつり実行委員会、東北観光推進機構】

日程：6月14～15日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」

説明：東北を代表する6つの夏祭り（青森ねぶた祭、盛岡さんさ踊り、秋田竿燈まつり、山形花笠まつり、仙台七夕まつり、福島わらじまつり）が結集し、パレードやショーを実施するほか、東北6県のPRブースを設置する。

※ブース設置期間調整中

（提供：東北絆まつり実行委員会）

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報 催事［一例］

●Japan Expo Paris in Osaka 2025 【Japan Expo Paris in Osaka 実行委員会】

日程：4月26～27日

場所：EXPO アリーナ「Matsuri」（要予約）、EXPO メッセ「WASSE」

説明：2000年より世界視点でCOOL JAPANを発信し続け、欧州全土から例年約25万人が押し寄せる世界最大級のJAPANFESTIVALとなった仏国パリの「JapanExpo」を逆輸入し、本国・日本で初開催。漫画やアニメなど「ものがたり」から、伝統工芸や先端技術の「ものづくり」まで、日本の文化が世界に持ちえたCOOL JAPANのポテンンシャルを垣間魅る。 世界を沸かすアーティストやクリエイターによるステージ演出＆ブース展示を通して、世界基準の日本のCOOLを体感。

（提供： Japan Expo 2024 © Frederic Bret ）

●未来づくりロボットWeek 【経済産業省】

日程：7月13～19日

場所：EXPO メッセ「WASSE」(South)

説明：大阪・関西万博の「いのち輝く未来社会のデザイン」のテーマに沿って、ロボットにより、日本が世界に誇るものづくりやおもてなしのサービスを未来につなげ、持続可能で豊かな社会を実現するコンセプトを展示する。

（提供：経済産業省）

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

大阪・関西万博イベント情報　催事［一例］

●点字考案200年　視覚障碍者の世界を体験する

日程：4月19日～23日　　場所：ギャラリーWEST

●絵師100人展

大阪・関西万博篇

日程：6月11日～17日

場所：ギャラリーWEST

●地方創生SDGｓフェス～桃太郎電鉄の仲間たちと一緒に日本全国を新発見！～

日程：５月28日～6月1日

場所：EXPOメッセ「WASSE」

全国各地、地域の特色を体感できる魅力的なブースが集結、国民的人気ゲーム「桃太郎電鉄」とコラボし、桃鉄の仲間たちと一緒に日本全国を新発見しよう！楽しく遊んで学ぶ、各地域の「地方創生SDGs」が体感できます！

※会場イメージは、現時点での想定となります。
©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

※写真はイメージであり、実際のイベント内容等は　変更になる可能性があります。

テーマウィーク

「テーマウィーク」とは

世界が半年間の長きにわたり同じ場所に集う万博の特性を活かし、**地球的規模の課題の解決に向けて英知を持ち寄り、対話による解決策**を探る取り組み。

約1週間ごとに地球的課題をテーマに設定し、主催者だけでなく、公式参加者、政府・自治体、共創事業参加者、出展企業等の万博参加者、及び全国の自治体や産業界等が集い、**解決策を話し合う「対話プログラム」**と、**行動のための「ビジネス交流」等**を実施する。

「テーマウィークコネクト」とは

テーマウィークの取り組みを**日本全国に拡大**するため、趣旨に合致する**対話プログラム**や**ビジネス交流等**の万博会場外のプログラムを「テーマウィークコネクト」として連携。

テーマウィークの会場外関連プログラムとして、日本全国から参加可能。

万博を軸に、全国的な機運醸成に繋げる。

プログラム実施主体と実施場所

	トラック1	トラック2	トラック3	トラック4	トラック5
実施主体	公式参加者	日本国政府 自治体 等	博覧会協会（アジェンダ2025）（テーマ事業）	TEAM EXPO 2025	万博参加企業
実施場所（会場内）	公式パビリオン	日本政府館 大阪パビリオン メッセ 等	スタジオ（検討中） メッセ シグネチャーパビリオン	フューチャーライフエクスペリエンス	民間パビリオン 未来社会ショーケース
（会場外）	テーマウィークコネクト 全国規模での各種国際会議などの実施、誘致・連携				

５つの実施方針

テーマは地球的課題
SDGs達成への貢献とその先の未来のBeyond SDGsを見据えて設定
多岐にわたる分野を包摂的な概念で構成

テーマは原則約1週間を単位とし、カレンダーを設定
日程は関連する国際デーや国際的な会議やイベントなども踏まえて設定

実施主体別にトラックを分け、独自にプログラムを実施
公式参加者、日本政府・自治体、博覧会協会、企業参加者等の万博の参加者
それぞれが主体的に独自プログラムを実施

プログラムは会場内及び会場外でも実施
プログラムは万博会場内のみならず外部会場等も活用

開幕前から閉幕後までインターネットで発信
会期前も含めプログラムはバーチャル会場からも発信し、
閉幕後は動画等をアーカイブとして残す

テーマカレンダー［期間･テーマ領域］

期　間	テーマ	テーマ（問い）	テーマ領域
4／25(金)～5／6(火)	未来への文化共創	多様な文化が共鳴し、未来への文化が共創されるために、私たちは何をすべきか？	伝統芸能、歴史遺産、地域活性化、観光、アート、音楽、スポーツ、文化芸術、クールジャパン、マンガ･アニメ、eスポーツ など
5／15(木)～5／26(月)	未来のコミュニティとモビリティ	誰もがその人らしく生きられるコミュニティとは？	スマートシティ、デジタル田園都市、防災･復興、メタバース、宇宙、ロボット、EV･FCV、自動運転、空飛ぶクルマ、サイバーセキュリティ、MaaS など
6／5(木)～6／16(月)	食と暮らしの未来	全ての人々が食と暮らしに困ることがない未来はどのようにすれば実現できるのか？	フードロス、フードテック、食育、食文化、スマート農林水産業、サステナブルファッション、エシカル消費 など
6／20(金)～7／1(火)	健康とウェルビーイング	一人ひとりのウェルビーイングが共鳴する社会をどう実現するか？	感染症対策、ウェルビーイング、ゲノム医療、再生・細胞医療・遺伝子治療、PHR、健康寿命、SBNR、安全な水とトイレ など
7／17(木)～7／28(月)	学びと遊び	AI時代において人は何を学べば良いのか？	生涯学習、EDTEC、知財活用、個別最適化学習、遠隔教育、若者自立 、教育格差、STEAM、アントレプレナーシップ、世界の遊び など
8／1(金)～8／12(火)	平和と人権	あらゆる差別をなくし、互いを尊重し合う社会を実現するために、世界は何をすべきか？	飢餓、貧困、格差社会、人権侵害、児童労働･強制労働、人身売買、障がい者参加、ジェンダー平等、LGBTQ、女性の活躍推進、移民、人間の安全保障、多様性と包摂性 など
9／17(水)～9／28(日)	地球の未来と生物多様性	豊かで多様ないのちが住む地球を未来に残すために、私たちは何をすべきか？	気候変動、脱炭素、生物多様性、サーキュラーエコノミー、再生可能エネルギー、水素社会、ネイチャーポジティブ、森林破壊、海洋汚染、里山再生、淡水資源 など
10／2(木)～10／12(日)	SDGs+Beyond いのち輝く未来社会	SDGsは達成できるか？そして、その先はどうする？	SDGs、ポストSDGs、いのち、未来社会、Society5.0 など

クロスカッティングイニシアチブ　経済・イノベーション　人口動態・少子高齢社会　次世代・インクルージョン

チケット券種・価格

項目	券種		概要	ﾊﾟﾋﾞﾘｵﾝ催事予約抽選	大人（満18歳以上）	中人（満12-17歳）	小人（満4-11歳）	販売期間		
								販売開始～2024年10/6	2024年10/7～2025年4/12	会期中
前売限定チケット	開幕券		4/13から4/26まで1回入場可（販売枚枚限定予定）	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	ー
	前期券		4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	ー
	一日券	超早割	会期中いつでも1回入場可	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	ー	ー
		早割	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	ー	○	ー
会期中販売チケット	一日券		会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	ー	ー	○
	平日券		土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	ー	ー	○
	夜間券		会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	ー	ー	○
前売・会期中販売チケット	特別割引券		障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○
複数回入場パス	夏パス		7/19から8/31まで11時以降何度も入場可	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○
	通期パス		4/13から10/3まで11時以降何度も入場可	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○
団体	一般団体割引券		15名以上の一般団体が会期中いつでも1回同時入場可	個別調整	6,300円	3,500円	1,500円	○ ※仮受付	○	○
						高校生	中学生 小学生・園児			
	前期学校団体割引券		学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	個別調整	ー	2,000円	1,000円	○ ※仮受付	○	○
	後期学校団体割引券		学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	個別調整	ー	2,400円	1,000円	○ ※仮受付	○	○

２　来場に当たっての基本情報

（１）入場チケット・入場方法

（２）来場方法

（３）食事・休憩場所・会場内施設情報

（４）会場内での過ごし方

（５）特別な支援を必要とする方への対応

（６）下見について

※第1回説明会から追加・更新情報があるページに NEW 更新 のマークを付けています

（1）-1. 入場チケット

更新

学校団体割引券

		高校生	中学生 小学生・園児
前期学校団体割引券	学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	2,000円	1,000円
後期学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	2,400円	1,000円

※会場内でのパビリオン・イベントへの入場に追加料金はかかりません。

⇒学校団体割引券は旅行会社にお申込みください。旅行会社が団体仮予約を行います。（自治体のこども招待事業のお申し込みについては各自治体窓口にご確認ください。）
学校側では、遅くとも10日前までに人数を確定して旅行会社にお伝えください。（それ以降の増員はできません。）

・引率の教員・職員・介助者は学校長の申請で無料で入場することができます。
・上記以外の同行者については、チケットが必要となります。但し、生徒が31名以上50名までの場合には、同行者のうち1名が、 51名以上の場合は、50名ごとに追加で1名が無料で入場することができます（生徒・児童・園児は無料扱いの対象とはなりません。）。

（1）-2. 入場方法

（1）旅行会社から入手したチケット（QRコード付き）を、入場者各自が提示して入場する必要があります。

※旅行会社が入手したチケットは、事前に学校で配布する、貸切バスの中で直前に配布するなど、個別の事情に応じて、あらかじめ旅行会社とご相談ください。
午前中早い時間帯などは入場ゲート前の混雑も予想されますので、ゲート前でのチケット配布はご遠慮ください。

（2）旅行会社が事前に協会に申告する場合には、団体の代表者1名のチケットの確認をもって他の構成員の入場を認める場合があります。（例）小学校低学年・障がい者等

（3）小グループで来場する場合など、旅行会社が入手したチケット番号を、学校側からあらかじめ各自に配布して、Webサイトで登録することで、各自のスマートフォンの画面（やそれを印刷した紙）でQRコードを提示して入場することもできます。

（1）-3. 持ち込み禁止・禁止行為について

NEW

主な持ち込み禁止

- 火気類（ライター、マッチ等の可燃物）
- 刃物類、はさみ等
- ゴルフクラブ、バット等
- 酒類全般
- 瓶、缶類の飲料
- ドローン、ラジコン含む無線機通信機
- のぼり、横幕等
- 拡声器、メガホン類
- 自転車、スケートボード、キックボード等
- キャスター付きの荷物、荷物運搬用カート等
- 大型の荷物（W600mm×D900mm×H400mmを一辺でも超えるもの）（サイズは検討中）
- カメラの一脚又は三脚、自撮り棒（手のひらに収まるハンドサイズのものは除く）等

主な禁止行為

- 立入禁止場所に立ち入ること　・通行妨害、危険行為 をすること
- 出展物、施設、備品、その他博覧会の用に供せられる物を損壊し、又は汚損すること
- ポスター、ビラ、チラシ等を掲示し、又は配布すること
- 営業行為、物品等の陳列（記念品等の配布を含む）及び商業目的の撮影、録音をすること
- 寄附の募集、署名活動、勧誘行為、又は調査（サンプリング、アンケート等）やその回答を求めること
- 集団示威運動、集会又は演説などにより人を参集させ、又は立ち止まらせる行為をすること

詳しくは、大阪・関西万博公式Webサイト「持込禁止物・禁止行為に関する来場者向け規約」を御確認ください
241101_kiyakur.pdf

（２）-1. 来場方法（会場内行動のパターン）

	＜来場方法＞	＜ゲート＞	＜会場内の行動＞
団体で来場	団体バス 駅シャトルバス 大阪メトロ	西ゲート 東ゲート	①団体で行動 ②団体での行動の後 小グループで行動 ③入場後すぐに 小グループで行動
小グループで来場 （班別研修など）	駅シャトルバス タクシー 大阪メトロ	西ゲート 東ゲート	小グループで行動

（２）-2. 来場方法（アクセス）

更新

●<u>団体バスで来場する場合</u>

・団体バスを利用する場合は<u>旅行会社があらかじめバス乗降場・待機場の予約</u>をします。

・バス乗降場まで、新大阪駅からは約３０分、京都や奈良地区に宿泊する学校も１時間程度の移動時間でアクセスが可能です。（通常期の所要時間です）

※期間中は迂回や交通渋滞等が予想されるため時間に余裕を持った対応をお願いします。

※バス乗降場より西ゲートまでは平均で約1,000m（徒歩約15分）の徒歩移動が必要です。

※小学校低学年（徒歩移動の負担が大きい学童・生徒）は、団体バス乗降場のうち比較的ゲートに近い場所で乗降ができるよう調整中です。
また、特別支援学校は東口の夢洲障がい者用駐車場・乗降場をご利用いただけます。

●<u>公共交通機関を利用する場合</u>（団体・小グループのいずれも）

・例えば、ＪＲ京都駅からは、新大阪駅で大阪メトロに乗り換えて夢洲駅（東ゲート前）まで約90分（乗換時間を含む）、又は大阪駅経由桜島駅でシャトルバスに乗り換えて西ゲート前まで約80分、です。

・各主要駅からのシャトルバスは事前決済制または予約制です。

・タクシー等で来場することも可能です。

（2）-3. 来場方法（周辺図）

【個人入場の場合】

①Osaka Metro 夢洲駅利用
東ゲートより入場
②各主要駅よりシャトルバス利用
西ゲートより入場

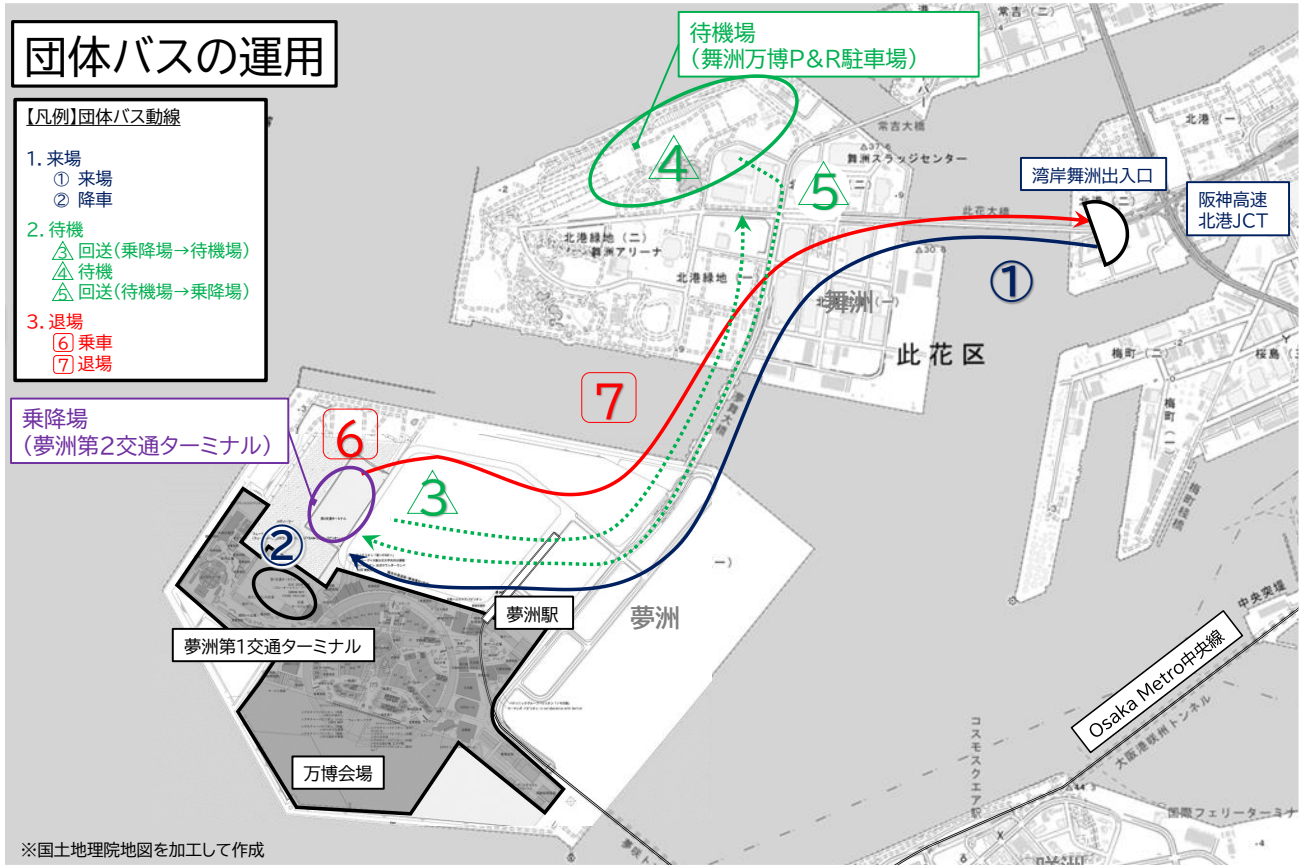
- ●自家用車での乗り入れは不可
- ●自家用車の駐車場は舞洲・尼崎・堺に事前予約制の駐車場設営予定
- ●個人でシャトルバス利用の場合、西ゲート側へ乗り入れ、西ゲートから入場

【団体入場の場合】

①団体バス乗降場で降車後、
西ゲートより入場

- ●団体バス乗降場から西ゲートまで平均1,000m徒歩移動
- ●バス待機場（舞洲）及びバス乗降場は予約が必要
- ●団体バスは回送。基本は舞洲への留め置き。
- ●事業者がバス待機場外の駐車場を確保して利用することは任意

（２）-4. 団体バスでの来場



○貸切バスやツアーバス等の団体バスで来訪される場合は、夢洲第2交通ターミナルをご利用いただくことになります。
○夢洲第2交通ターミナルでお客様を降ろした後、バスを待機させる場合は、舞洲万博P＆R駐車場をご利用いただき、お帰りの際には、再び夢洲第2交通ターミナルでお客様に乗車していただきます。（左図参照）

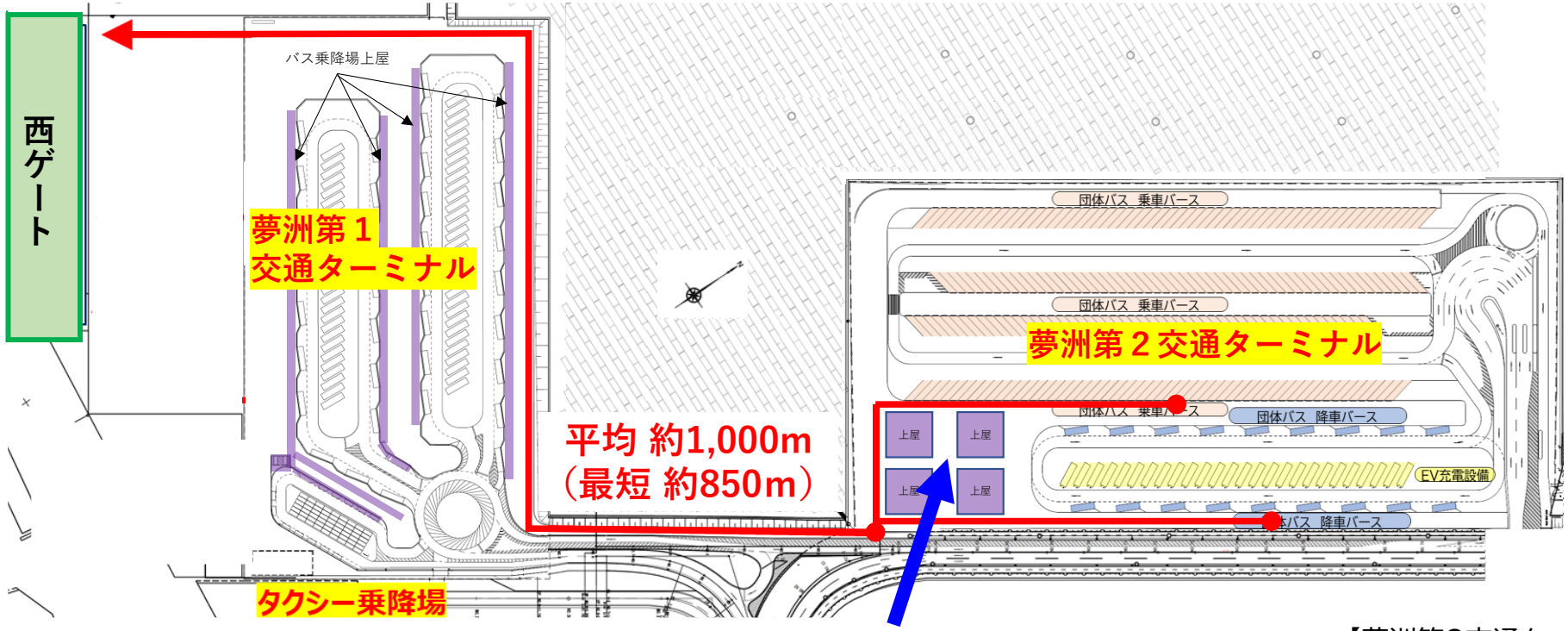
○夢洲第2交通ターミナル及び舞洲万博P＆R駐車場をご利用いただくためには、来場前日までに日時予約（有料）が必要です。
○万博P＆R駐車場予約システムから、降車、待機場利用、乗車の目的を選択いただき、それぞれ予約することができます。
（お支払いはクレジットカードによる事前決済となります。）

《利用料金》

車種（料金区分）	施設	利用料金（円）	基本料金（円）	変動料金（円）				高速道路ｲﾝｾﾝﾃｨﾌﾞ（円） ※1
				日			混雑時間帯	阪高中心部迂回
				繁忙期	通常期	閑散期	8～10時台	
バス	舞洲万博P＆R駐車場	9,000 ～13,000	11,000	1,000	0	▲ 1,000	1,000	▲ 1,000
	夢洲第2交通ﾀｰﾐﾅﾙ（乗降のみ）	1,500	1,500	－	－	－	－	－

※1 阪高指定出口を利用しない場合（一般道で来場）は、上記に一律2,000円を加算した料金を徴収
※ 障がい者団体のバスは、夢洲障がい者用駐車場内の乗降場と待機する場合は、舞洲万博P＆R駐車場の利用となります。（利用料金は、乗降場、待機場ともに上記料金の半額で、※1の加算料金は徴収しません。）

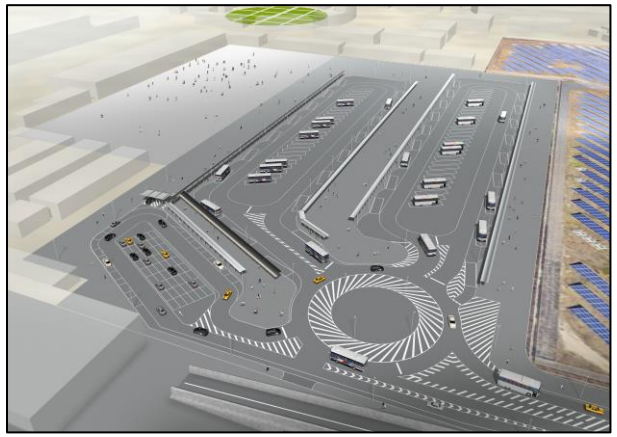
（２）-5. 団体バス乗降場（第２交通ターミナル）から西ゲート（徒歩ルート）



NEW

※ 現在調整中の内容であり、
今後変わる可能性があります

【夢洲第1交通ターミナルイメージ】



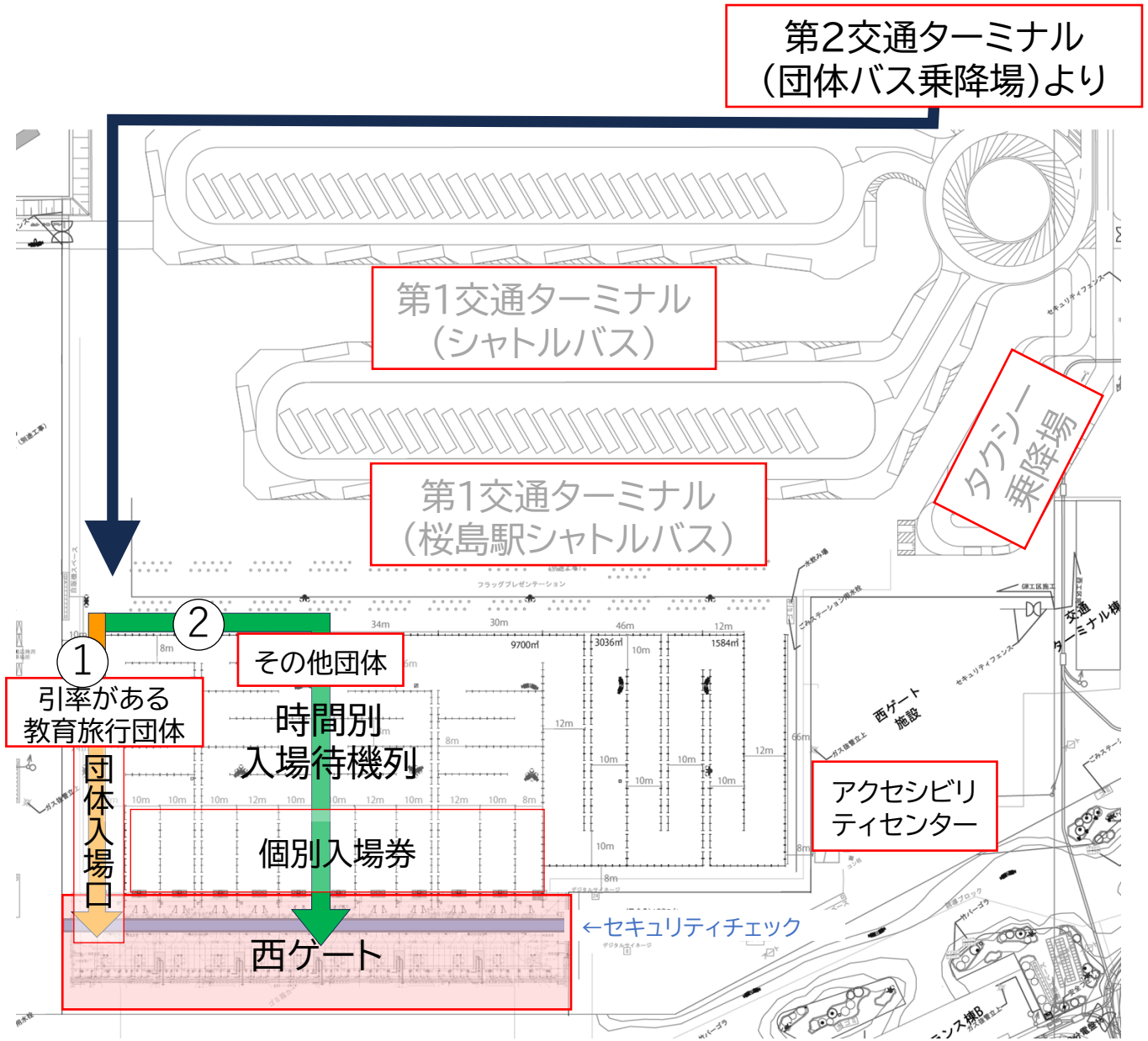
【夢洲第2交通ターミナル上屋イメージ】(暑熱対策)

バス降車時の整列場所および乗車時の待機場所

【夢洲第2交通ターミナルイメージ】

（２）-6. 団体バスでの来場について

NEW



【団体バスでの来場（西ゲート）の流れ】

団体バス：第2交通ターミナル（前頁）で降車
第2交通ターミナルで整列・待機

引率がある教育旅行団体（個別QR・団体一括）

①
- 入場予約時間に第2交通ターミナルから移動
- 手荷物のセキュリティチェック
- 団体入場口から入場

その他の団体

②
- 時間別入場待機列に整列
- 手荷物のセキュリティチェック
- 個別入場口から入場

（２）-7. 団体バスでの来場（夢洲障がい者用駐車場乗降場の利用） NEW

〇特別支援学校や身体障がい者・車いすをご利用の方など移動に配慮を要する方が乗車されている場合は、万博会場（東エントランス広場）に隣接する夢洲障がい者用駐車場内の乗降場をご利用いただけます。

※前日までに事前予約・決済が必要です。 予約サイト：https://parkingreserve.expo2025.or.jp/

※お支払いはクレジットカードによる事前決済となります。

〇ご利用対象

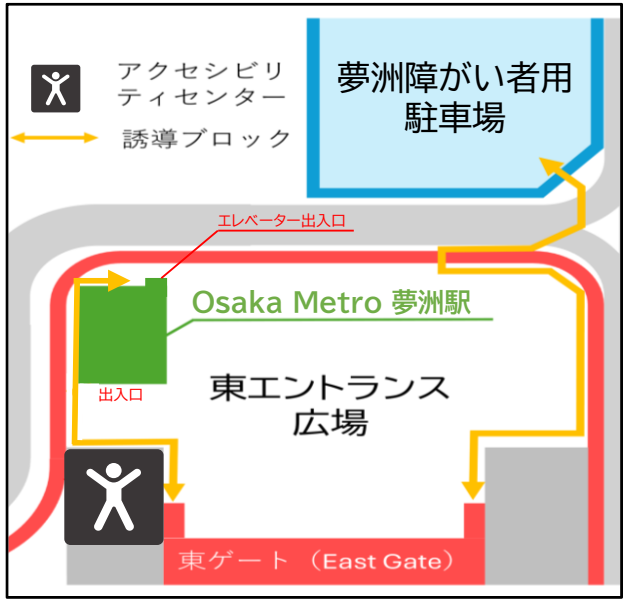
・特別割引券対象者（入場チケット）、傷病等で車いす又は歩行具を利用しないと移動が困難な方が乗車している団体バス

〇移動経路について（下図参照）

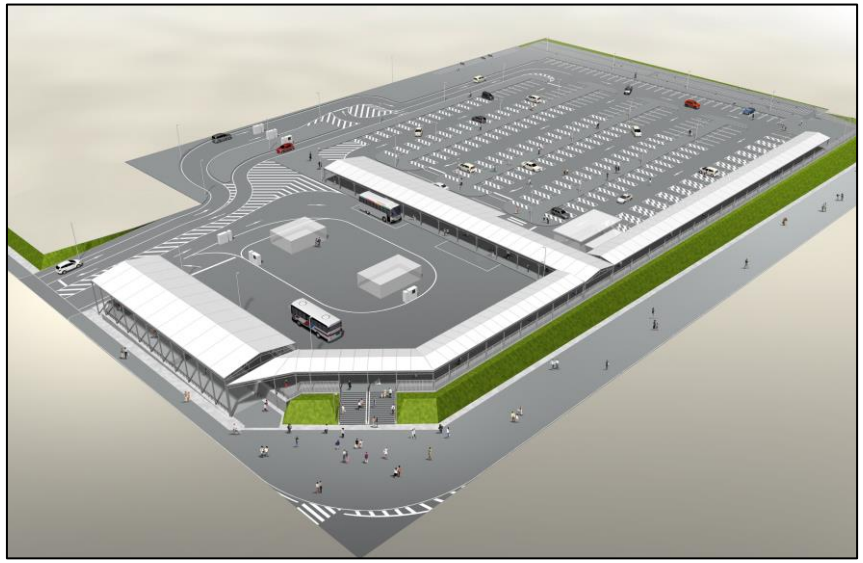
・夢洲障がい者用駐車場出入口から東ゲートまでの距離は約320mです。

【夢洲障がい者駐車場への来場経路図】

【夢洲障がい者用駐車場～東ゲート移動経路】

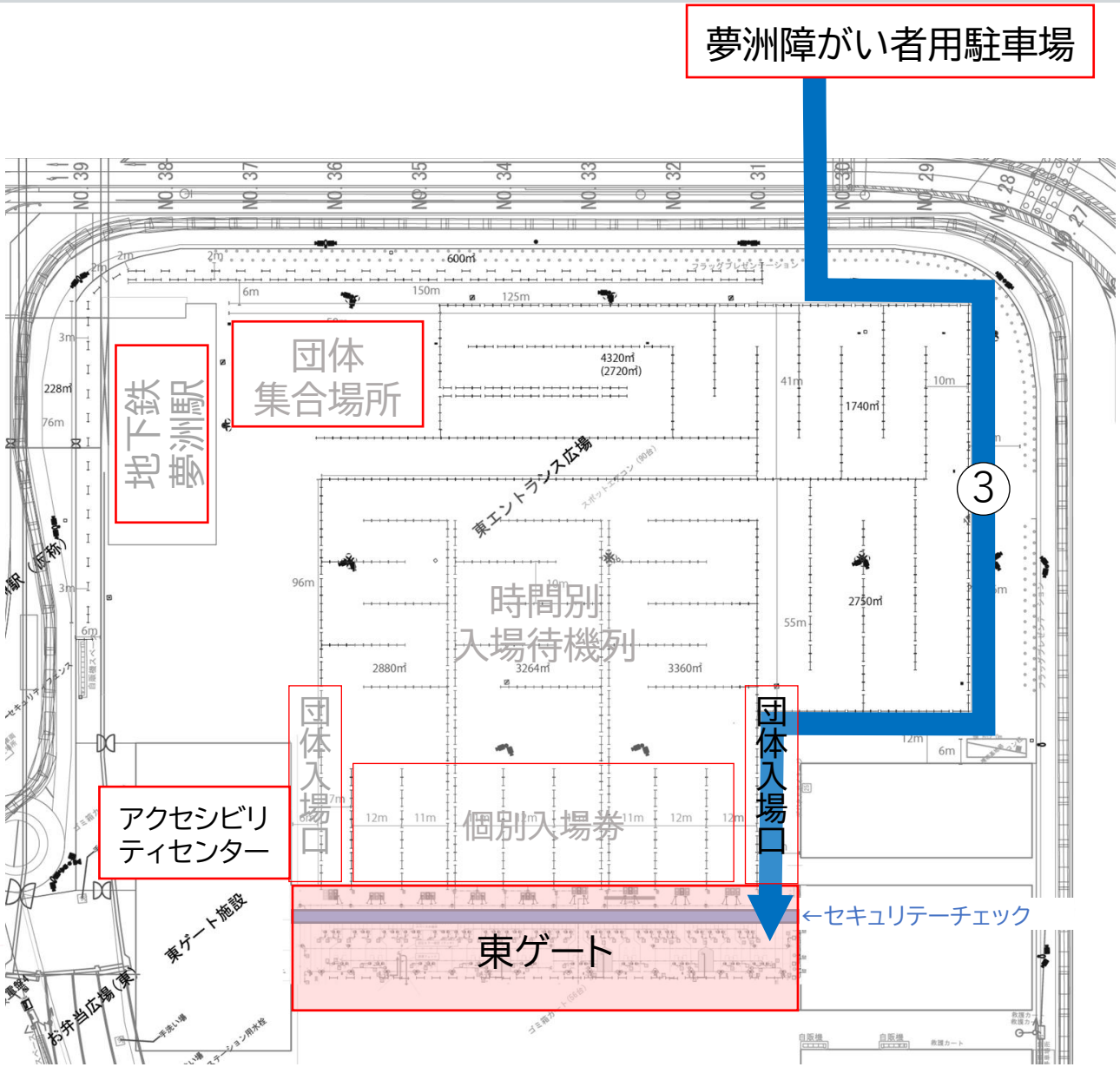


【夢洲障がい者用駐車場イメージ】



（２）-8. 夢洲障がい者用駐車場利用での来場について

NEW



【夢洲障がい者用駐車場を使用した来場（東ゲート）の流れ】

夢洲障がい者用駐車場に車両を駐車

↓

駐車場にて一時集合

3

入場予約時間まで待機

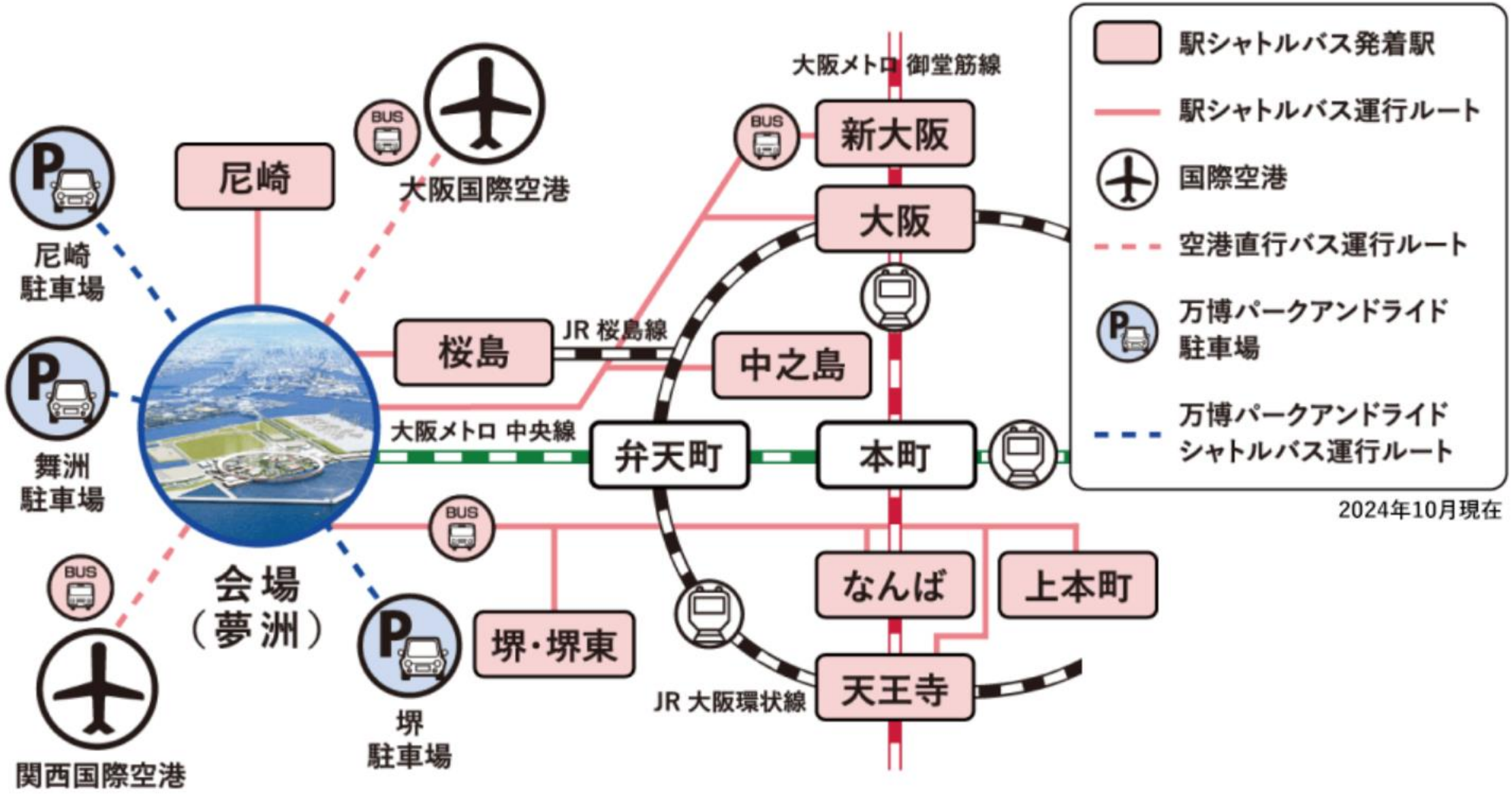
手荷物のセキュリティチェック

団体入場口（東側）から入場

アクセシビリティセンター

様々な配慮を必要とする方への総合サービス拠点です。
車いすの貸出しも行います。

（２）-9. 鉄道･シャトルバスでの来場



（２）-10. 京都･奈良･神戸方面からの会場アクセス（一例）

京都方面

- JR利用の場合
  - 新大阪 ―（Osaka Metro）/本町乗換え約40分）―
  - 大阪 ―（大阪環状線）約8分― 弁天町 ―（Osaka Metro)約12分―
  - 大阪 ―（大阪環状線･桜島線）約15分― 桜島
- 阪急電車利用の場合
  - 大阪梅田 ―（Osaka Metro）本町乗換え約30分―
- 京阪電車利用の場合
  - 淀屋橋 ―（ Osaka Metro）本町乗換え約28分―

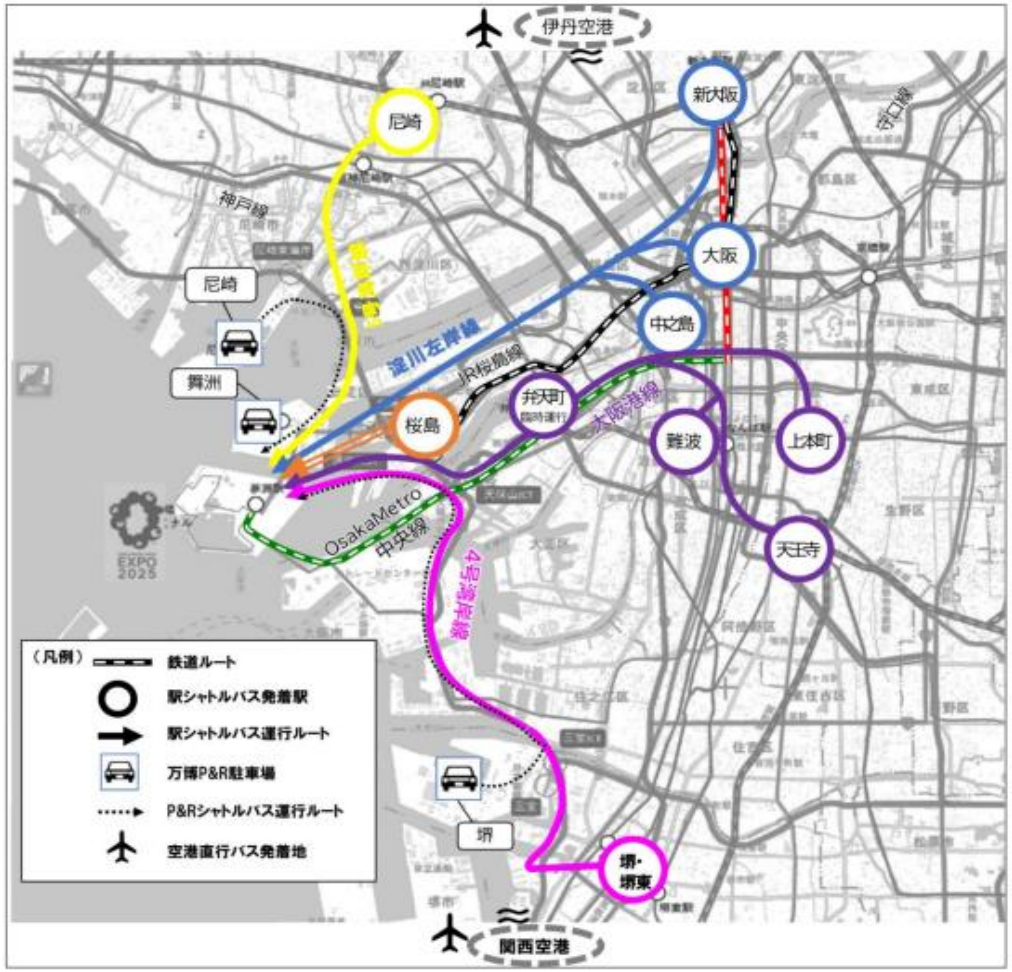
奈良方面

- JR利用の場合
  - 弁天町 ―（Osaka Metro）約12分―
- 近鉄電車利用の場合
  - 九条 ―（Osaka Metro）約15分―
  - 生駒 ―（近鉄･ Osaka Metro ）約47分―

兵庫方面

- JR利用の場合
  - 大阪 ―（大阪環状線･桜島線）約15分― 桜島
  - 大阪 ―（大阪環状線）約8分― 弁天町 ―（Osaka Metro)約12分―
- 阪急電車利用の場合
  - 大阪梅田 ―（Osaka Metro）本町乗換え約30分―
- 阪神電車利用の場合
  - 九条 ―（Osaka Metro）約16分―

大阪・関西万博会場（夢洲）



■バスでのアクセスについて

- 阪神高速湾岸舞洲ICよりバス乗降場まで約５キロ
- バス乗降場よりバス待機場までは、約４キロ

■タクシー･ジャンボタクシー利用の場合

- 西ゲート前交通ターミナルで乗降が可能です。予約車が迎えの場合は長時間の待機はできませんので速やかに乗車いただきます。
- 乗降場予約は不要です。

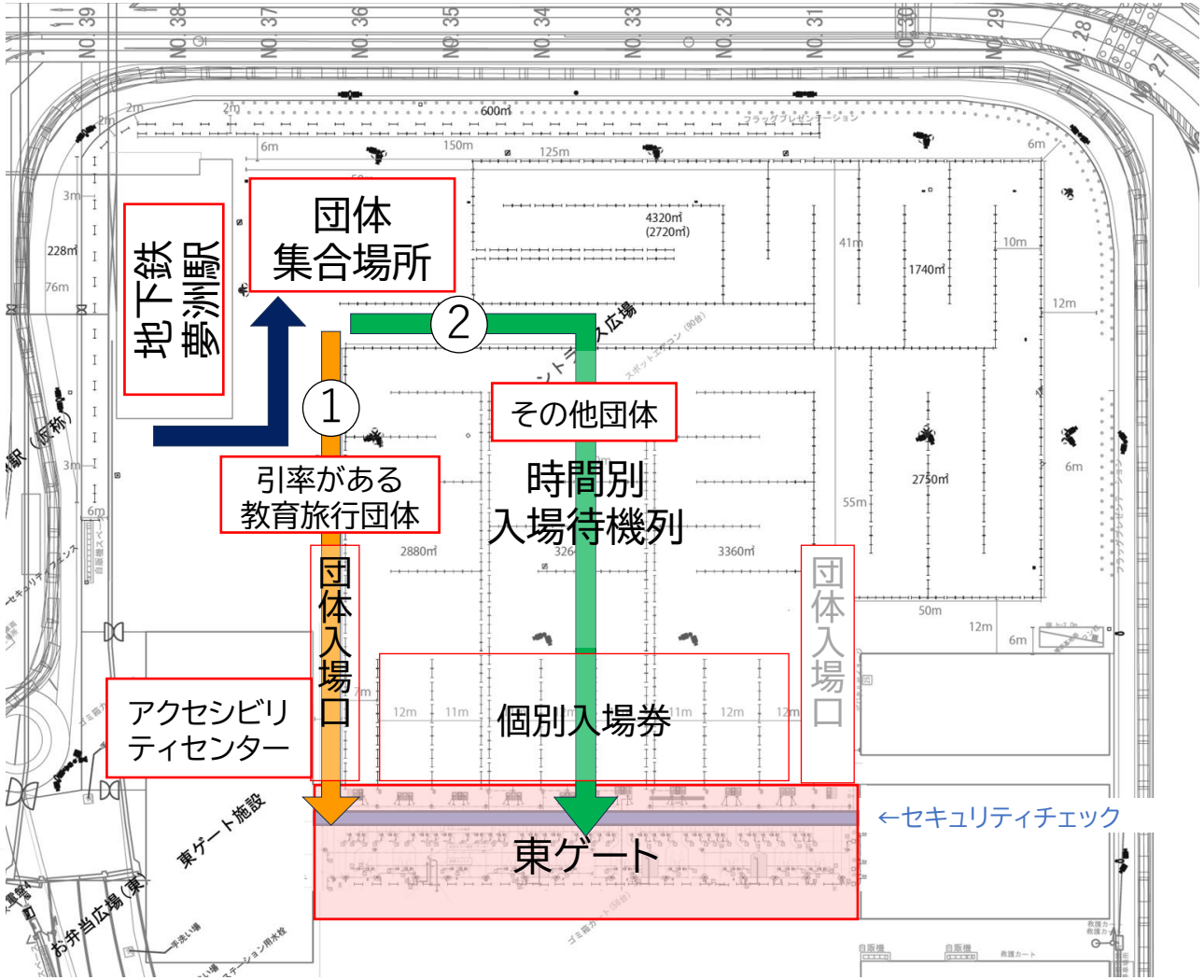
各地からの電車での万博会場アクセス（乗換時間は含みません）

- ･JR京都駅より約1時間10分　･阪急京都河原町より約1時間30分
- ･JR奈良駅より約1時間00分　･近鉄奈良駅より約1時間10分
- ･JR三ノ宮駅より約1時間00分　･阪神神戸三宮駅より約1時間00分

は駅シャトルバスの利用となります
※予約制（桜島駅便は未定）
団体予約については未定です。

（2）-11. 地下鉄での来場について

NEW



【地下鉄での来場（東ゲート）の流れ】

地下鉄 夢洲駅にて下車

↓

団体集合場所にて一時集合

→ 引率がある教育旅行団体（個別QR・一括入場）

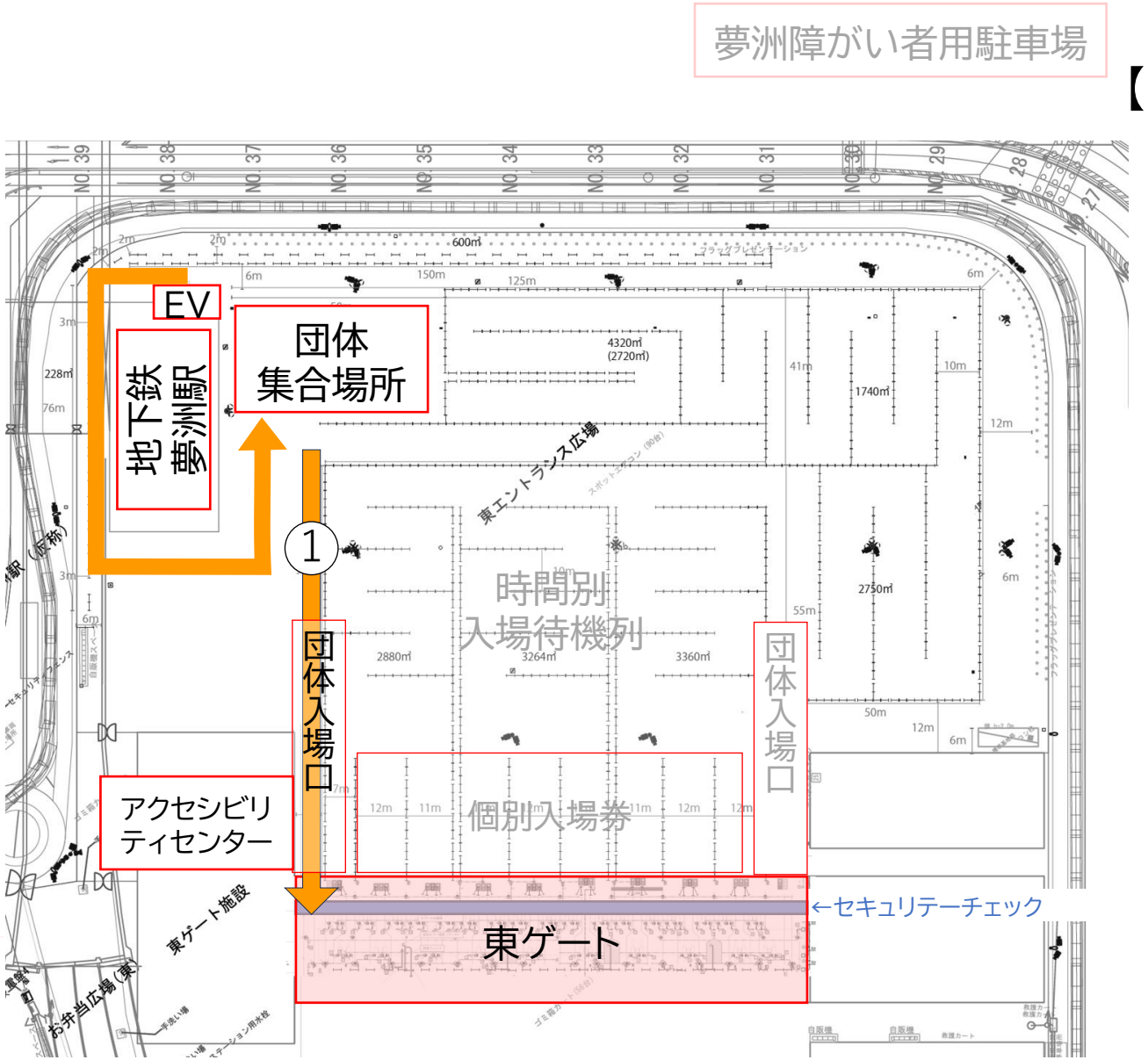
①
- 入場予約時間まで待機
- 手荷物のセキュリティチェック
- 団体入場口（西側）から入場

→ その他の団体

②
- 時間別入場待機列に整列
- 手荷物のセキュリティチェック
- 個別入場口から入場

（２）-12. 地下鉄での車いすの方の来場について

NEW



【地下鉄での車椅子の方の来場（東ゲート）の流れ】

地下鉄 夢洲駅にて下車

↓

団体集合場所にて一時集合

① 入場予約時間まで待機

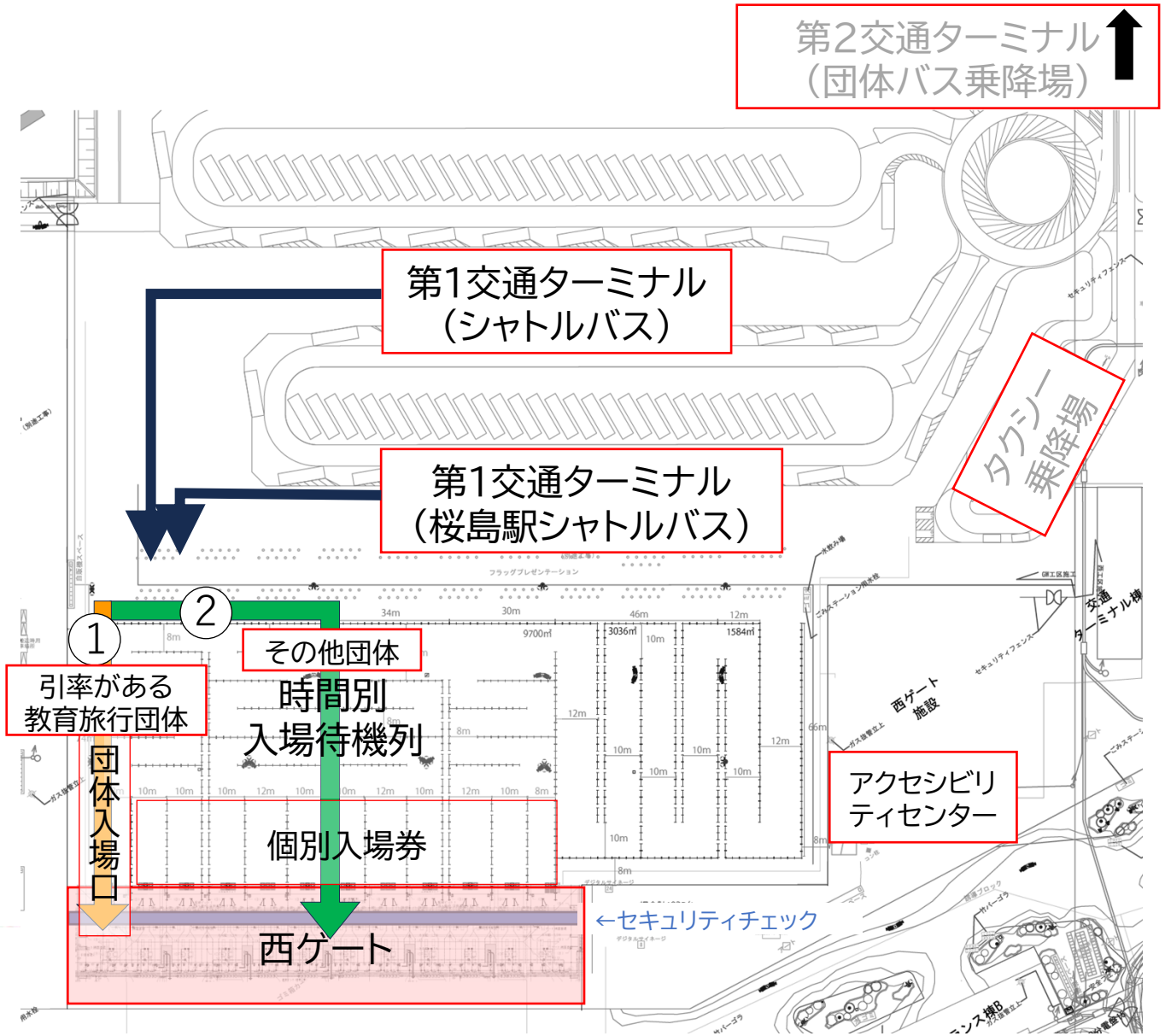
手荷物のセキュリティチェック

団体入場口（西側）から入場

車いすをご利用の方は、
個別入場口の門型の金属探知機が狭いので、
団体入場口から入場してください

（2）-13. 駅シャトルバスでの来場について

NEW



【駅シャトルバスでの来場（西ゲート）の流れ】

シャトルバス ：第1交通ターミナルで降車
降車場所付近で整列

引率がある団体（個別QR・団体一括）

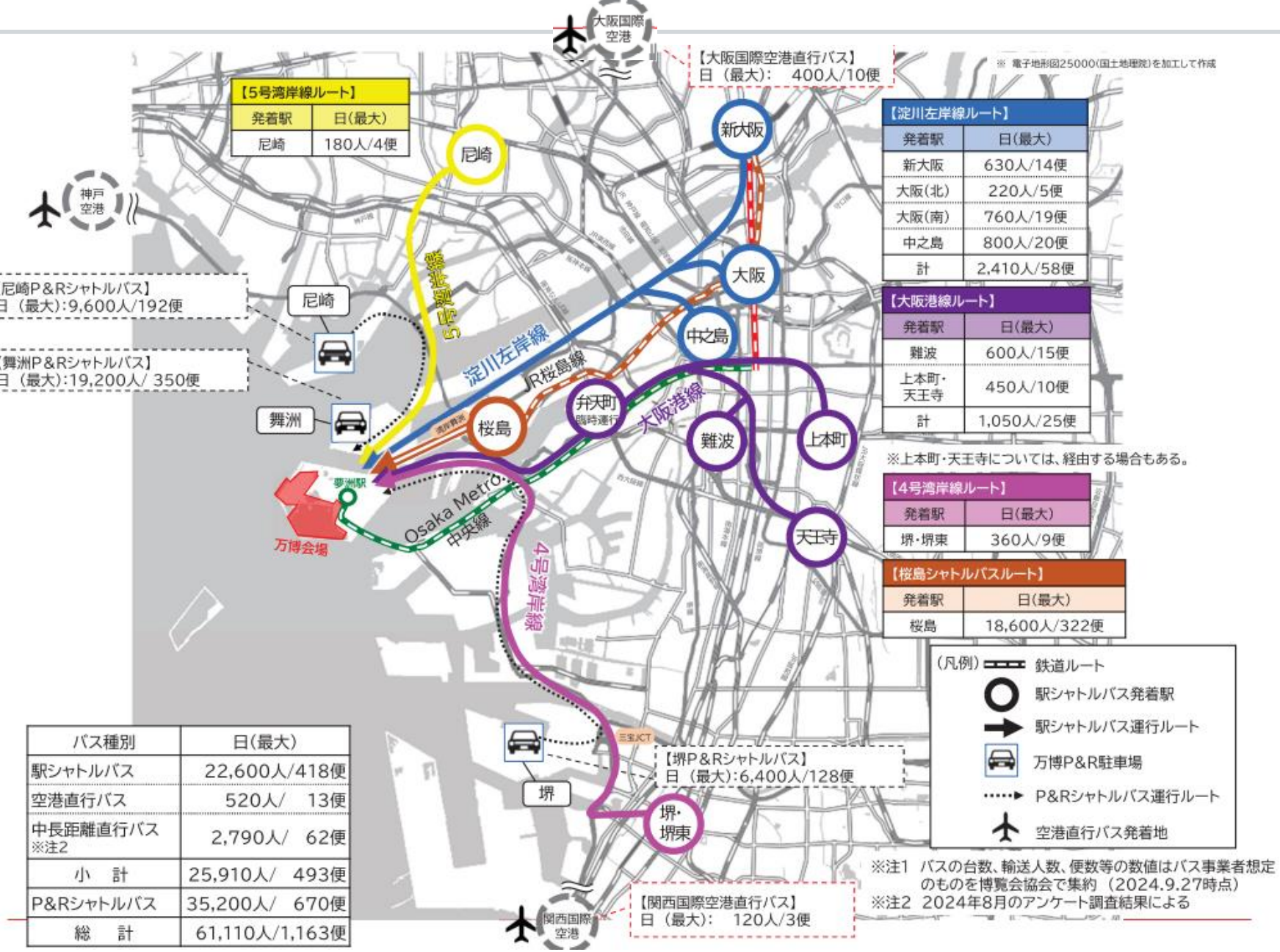
1
- 入場予約時間まで待機
- 手荷物のセキュリティチェック
- 団体入場口から入場

その他の団体

2
- 時間別入場待機列に整列
- 手荷物のセキュリティチェック
- 個別入場口から入場

（２）-14. 駅シャトルバス等運行計画

NEW



バス種別	日(最大)
駅シャトルバス	22,600人/418便
空港直行バス	520人/ 13便
中長距離直行バス ※注2	2,790人/ 62便
小 計	25,910人/ 493便
P&Rシャトルバス	35,200人/ 670便
総 計	61,110人/1,163便

※桜島駅シャトルバスは頻繁に運行しますが、８～10時台は事前決済された方が優先です。
※その他の駅シャトルバスは予約制ですが、便数が少ないのでご注意ください。

駅シャトルバスの予約

・駅シャトルバスの事前予約・決済については、KANSAI MAASアプリから行って頂くことが可能です。
・現時点では桜島駅シャトルバスのみ事前決済ができますが、その他の駅シャトルバスについても、開幕１ヶ月前までに事前予約・決済を開始する予定です。
・桜島駅シャトルバスについては、８～１０時台は、事前決済された方が優先的にご乗車いただけます。なお、車いすやベビーカーを利用される方には、終日、時間帯別予約を行っており、事前予約された方が優先的にご乗車いただけます。

（2）-15. 駅シャトルバスの予約方法

NEW

・公式アプリ“EXPO2025Visitors”から交通インフォメーションWEBサイトへ遷移する（https://www.transport.expo2025.or.jp）
・交通インフォメーションWEBサイトからKANSAI MaaSアプリをDLする。
・KANSAI MaaSアプリで乗車したい駅シャトルバスを検索し、乗車人数・乗車日時を選択して乗車券を購入する（クレジット決済のみ）

①
EXPO2025Visitorsから「メニュー」を選択

②
「メニュー」から「交通アクセス」を選択、交通インフォメーションサイトへ遷移

③
交通インフォメーションサイトのTOPページで「KANSAI MaaS」ボタンを押し、KANSAI MaaSアプリをダウンロード

④
KANSAI MaaSアプリのTOPページで「チケット」ボタンを押す

⑤チケットページで駅シャトルバスを検索、

⑥予約したい路線を選択

⑦乗車人数、乗車日時を選択し、

⑧乗車券を購入
（クレジット決済のみ）

TOP画面

メニュー画面

リンク遷移

TOP画面

DL

TOP画面

チケット画面

チケット購入画面

EXPO2025Visitors

交通インフォメーション

KANSAI MaaSアプリ

（２）-16. 交通関係の予約に関するスケジュール

NEW

第１版 10/13公開
第2版 12月末公開予定
第3版 開幕１か月前公開予定
4/13開幕

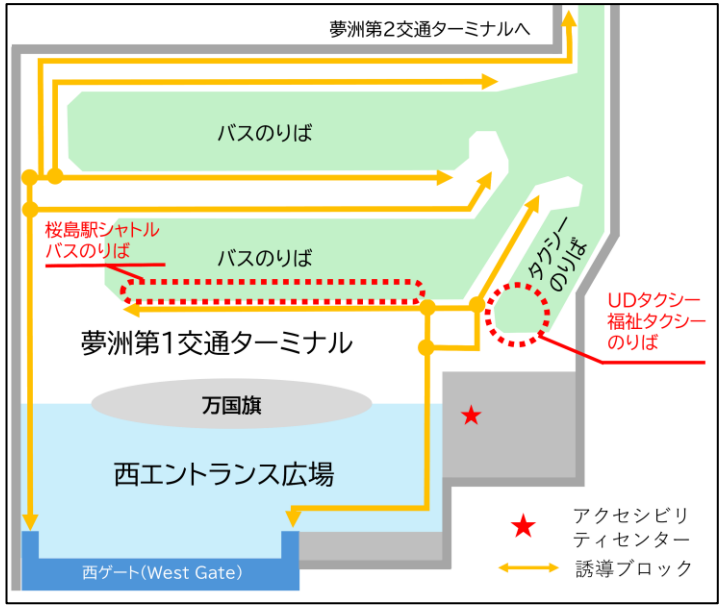
			１０月	１１月	１２月	１月	２月	３月	４月
バスによる来場	・桜島駅シャトルバス事前決済		●ダイヤ公表・事前決済・バリアフリー予約開始						
	・その他の駅からの駅シャトルバス予約決済		●ルート・便数公表		●ダイヤ公表			●予約決済開始	
	・空港バス予約決済 ・中長距離バス予約決済		●ルート・便数公表		●ダイヤ公表			●予約決済開始	
	・団体バス乗降場・待機場予約決済	仮予約(2023/11/30~)	●(本)予約開始						
船舶による来場	・水上交通予約決済		●ルート・便数公表		●ダイヤ公表			●予約決済開始	
自家用車・自転車による来場	・駐車場予約決済 （万博P&R駐車場 夢洲障がい者用駐車場 夢洲自転車駐車場）		●予約開始						

（２）-17. タクシー・ハイヤーによる来場（西ゲート）

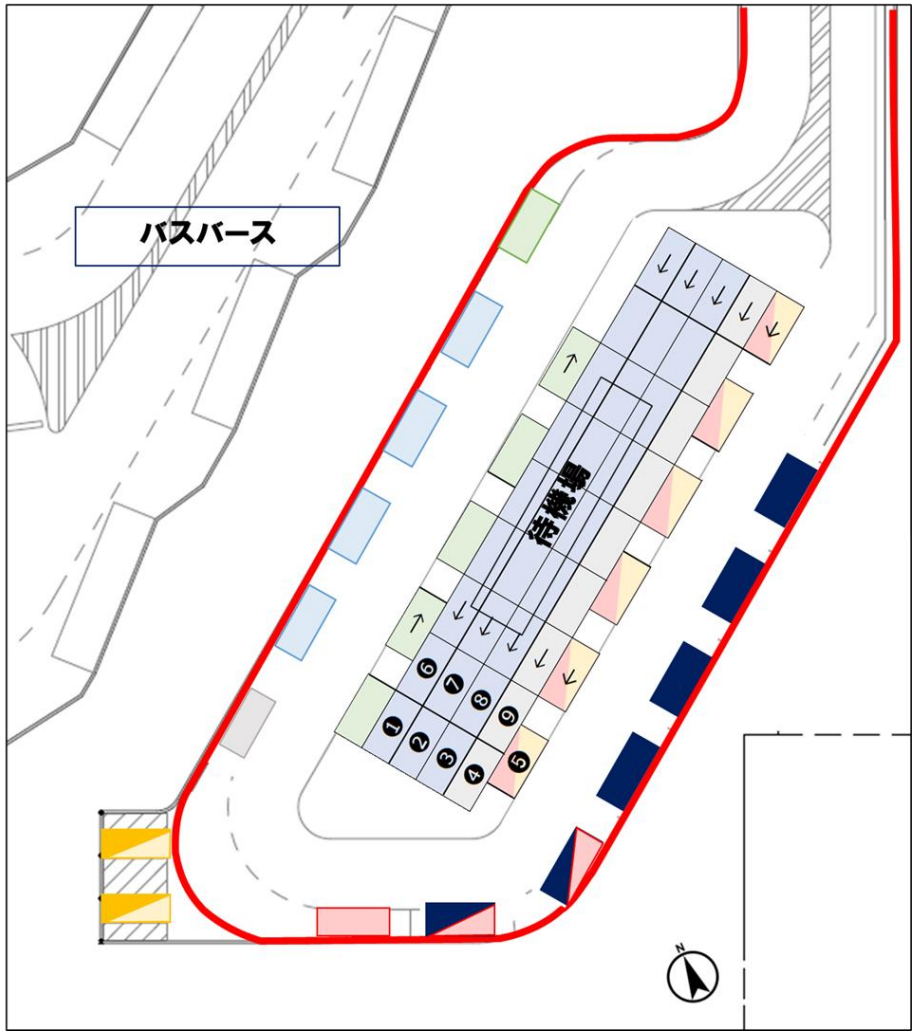
NEW

○タクシー車両（一般乗用旅客自動車運送事業の用に供する車）の種類及び来場時の降車場所、待機場、退場時の乗車場所については下表の通り区分し、それぞれの停車場所については下図のとおりです。

【夢洲第1交通ターミナル配置図】



【タクシー乗降場図】



（凡例）

	来場時	待機場	退場時
①一般			
②ハイヤー等			
③UD			
④アプリ（自活車両含む）			
⑤福祉			

（車種区分）

カテゴリー	仕様等
一般	ハイヤー等及び福祉以外で予約なしで乗車口に整列する乗客を乗せる車両
ハイヤー等	タクシー配車アプリ以外の予約方法（電話、法人契約等）で予約したハイヤーやジャンボタクシーなどの車両
UD	車いす等を折りたたんで搭載できる一般UD兼用の車両
アプリ	タクシー配車アプリを使って予約した車両 自家用車活用事業の車両（以下「自活車両」という）はアプリに含む
福祉	車いすのまま車両後部から乗降できるリフトなどの設備が導入された車両

（３）-1. 食事について（飲食に関する情報）

更新

（１）会場内の営業施設、自動販売機等の飲食はキャッシュレスです。

・会場内には食事を提供するレストランやコンビニ、キッチンカー等が出店します。
※会場内施設の決済はキャッシュレス対応（スマートフォンでの電子決済、交通系ICカード、プリペイドカード等、約60種類の決済ブランド）です。
会場内にプリペイドカード販売機や現金チャージ機を設置予定です。

※第１回説明会において「飲料自販機は現金も使用可能」と回答申し上げましたが、その後の検討の結果、博覧会会場におけるキャッシュレスを巡る方針やウォーターサーバー・給水機（無料）の拡充等による暑熱対策を講じる予定であることなどに鑑み、「飲料自販機は全てキャッシュレス型を採用する」ことに変更させていただくことになりましたので、その旨お詫びして訂正申し上げます。

（２）飲食物の持ち込み

・会場への弁当・水筒・ペットボトルの持ち込みは可能です。
・リング下や芝生広場などにおいて、自由に食事をとっていただくことが可能です。

※会場での全面的なキャッシュレス導入およびプリペイドカードの対応については
ＥＸＰＯ２０２５デジタルチケット・団体予約Ｗｅｂサイトのお知らせにて案内しています。
https://groupticket.expo2025.or.jp/notice/detail

（３）-2. 団体休憩所について

NEW

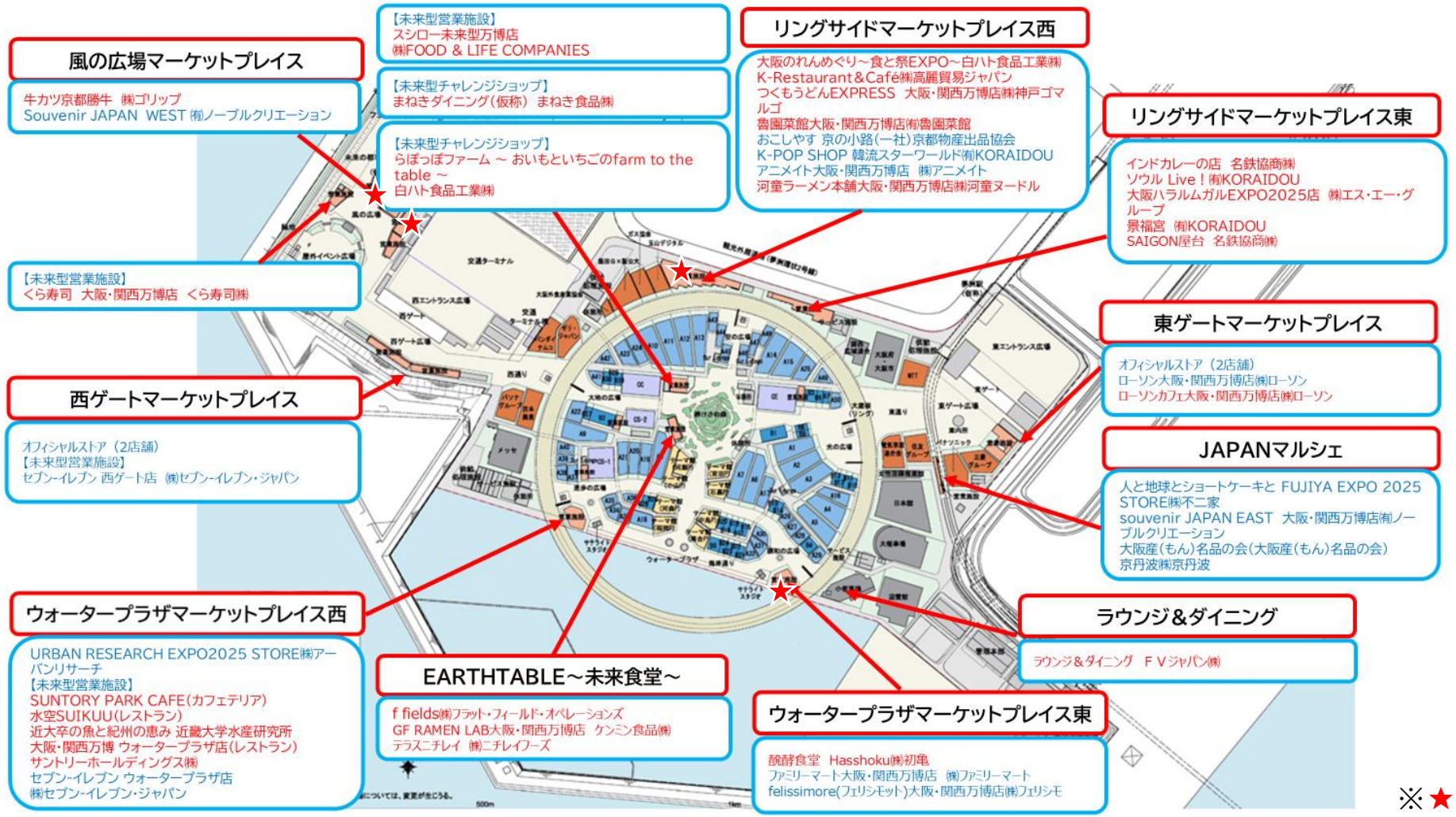
団体休憩所には、
屋根はありますが
壁はありません。

団体休憩所　西	30区画	1区画定員 :60名 61名以上は複数区画を使用してください
団体休憩所　東	6区画	
団体休憩所　P25	5区画	
団体休憩所　S18	16区画	
団体休憩所　S19	6区画	
運用期間	4/14～7/17、9/1～9/30の平日（86日間）	
時間割	11:00～、11:50～、12:40～、13:20～の4枠入れ替え制で運用します 14:30以降は一般開放	
予約方法	来場予約時に団体予約センターにて受け付けます。	
注意事項	小学校、幼児、特別支援学校を優先して予約受付します	
	ごみは各自で処理をお願いします（ごみ分別場所「3Rステーション」は、会場内に約50か所あります）	

（３）-3. 食事について（会場内の営業店舗について）

NEW

会場内営業施設には、大人数の団体のご利用にも対応可能なフードコート4か所と100～200席規模の飲食店舗を複数配置しています。予約可否・方法は現在調整中！



営業施設（レストラン）の予約

・個人・団体での予約可否・予約方法については各営業施設と調整中です

・学校団体用メニューの提供についても各営業施設と調整中です

※詳細が決まり次第公式ホームページ、公式アプリ“EXPO2025 Visitors”等でお知らせします

（URLは巻末参照）

※★はフードコート、赤字は飲食店舗

（参考）食事について（会場内の営業店舗について）

NEW

○主な営業店舗（記載の店舗は現在店舗情報を公表している一例です。）

＜フードコート＞

〈サスティナブルフードコート　大阪のれんめぐり～食と祭りのEXPO～〉（リングサイドマーケットプレイス西）
OSAKAグルメが創る日本の未来を世界に発信！　　席数約１０００席

※その他3か所のフードコートの添付詳細は近日公開予定です。
風の広場マーケットプレイス・2店舗、ウォータープラザマーケットプレイス東・1店舗　各席数約500席

＜特別食・宗教の配慮など＞

〈河童ラーメン本舗大阪・関西万博店〉（リングサイドマーケットプレイス西）　席数約８０席
背あぶら系とんこつ醤油ラーメンの店、ヴィーガンメニューも開発中

〈インドカレーの店〉　（リングサイドマーケットプレイス東）　席数約６０席
無添加・アレルゲン・動物福祉の配慮したカレー店

〈大阪ハラルムガルEXPO2025店〉（リングサイドマーケットプレイス東）　席数約７０席
フードダイバーシティ型ファーストフード店。多彩なハラル・ヴィーガンメニューを取りそろえ

詳細な情報は大阪・関西万博公式アプリ「EXPO 2025 Visitors」にて随時公開https://www.expo2025.or.jp/visitorsapp/

※上記は2024年12月現在の内容であり、検討中の内容を含みます。今後変更の可能性もありますのでご了承ください。

（３）-4. 団体写真撮影について（会場内の営業店舗について）

NEW

団体サポートセンターや旅行会社と連携した教育旅行における万博会場内での団体写真の撮影事業者の選定を検討中

大屋根リングを借景に
撮影スポットを検討中

団体写真撮影について

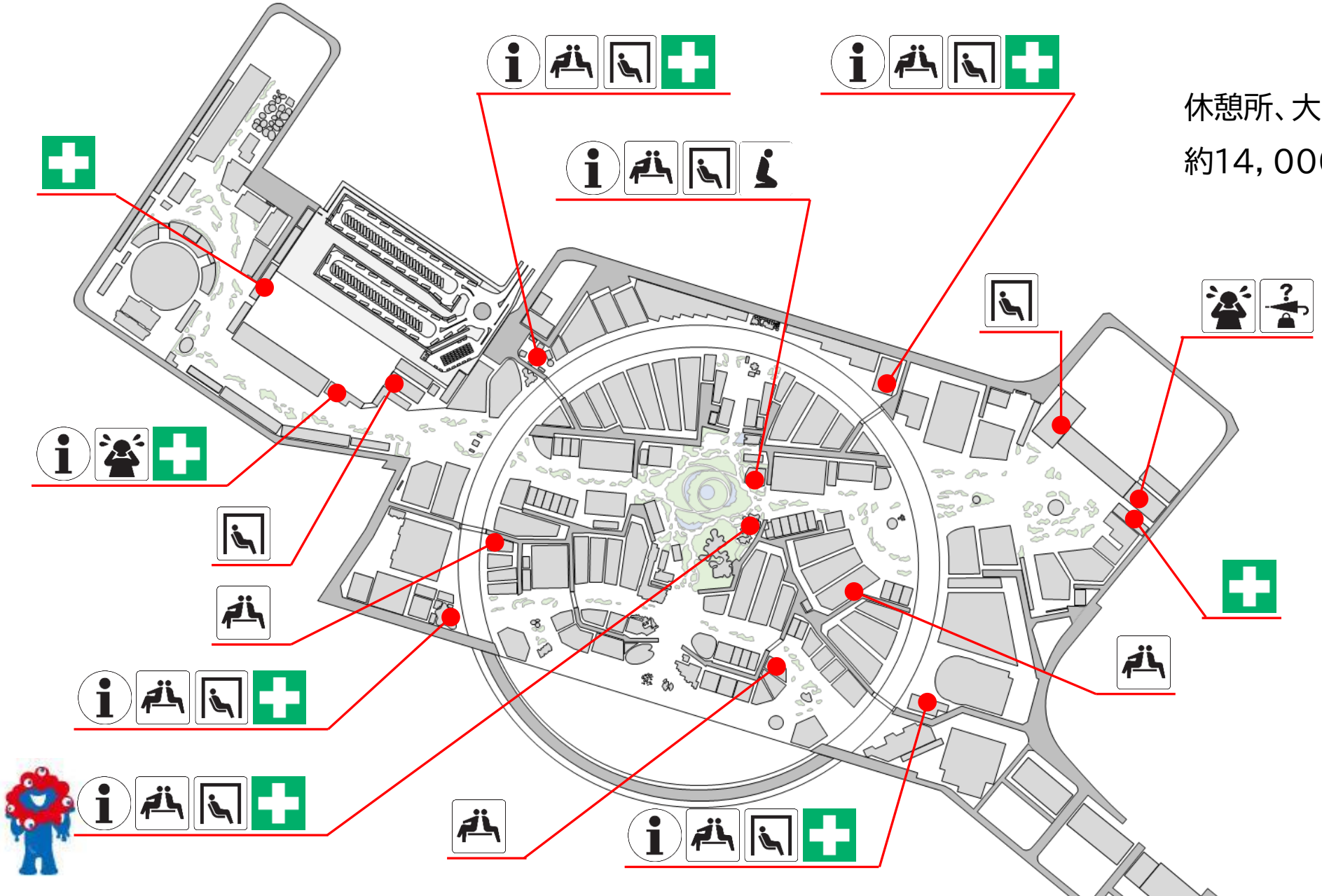
・団体写真撮影に関しては、ご予約での撮影、撮影場所を検討中です。

・教育旅行時の写真撮影サービスの提供については今後、事業者を募集し、決定した事業者と料金・予約方法等を検討します。

※詳細が決まり次第公式ホームページ、公式アプリ“EXPO2025 Visitors”等でお知らせする予定です。
（URLは巻末参照）

（3）-5. 来場者サービス施設の配置図

NEW

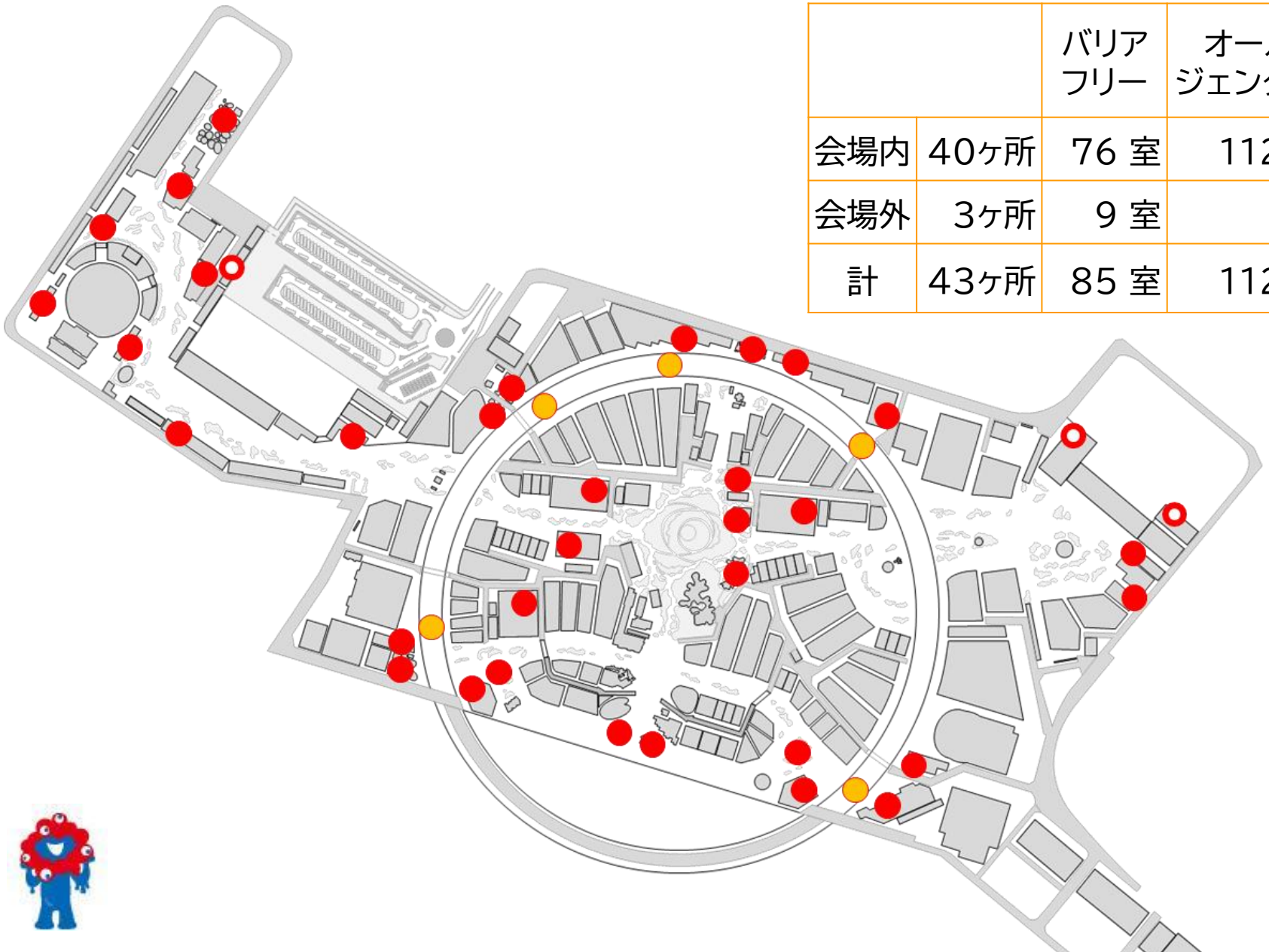


休憩所、大屋根リング下や園路に
約14，000席の休憩コーナーがあります。

	案内所
	休憩所
	ｶｰﾑﾀﾞｳﾝ・ｸｰﾙﾀﾞｳﾝﾙｰﾑ
	祈祷室
	迷子/ベビーセンター
	忘れ物センター
	救護施設

（３）-6. 会場内のトイレ配置図

NEW



		バリアフリー	オールジェンダー	女性トイレ	男性トイレ		計
					個室	小	
会場内	40ヶ所	76 室	112 室	628 室	195 室	369 器	1,299 器
会場外	3ヶ所	9 室		70 室	27 室	58 器	271 器
計	43ヶ所	85 室	112 室	698 室	222 室	427 器	1,570 器

他にも一部のパビリオンや施設内にトイレを設置しています。

●会場内　35か所

●大屋根リング上　5か所

○エントランス広場　3か所
（入場前に利用可能）

（４）-1. 会場内の過ごし方（パビリオン･イベント）

①パビリオン・イベント予約について

●団体予約

開幕６カ月前（１０月１３日）より、旅行会社経由で各種団体予約の受付が始まっています。予約可能な施設等については「EXPO2025デジタルチケット内団体予約販売Webサイトのお知らせ」に掲載しています。

https://ticket.expo2025.or.jp/basic/?id=6

※上記団体予約をした場合は、３日前からの空き枠先着予約・当日予約のみ可能です。

●小グループ（14名以下）での予約

旅行会社から入手したチケット番号を、あらかじめ学校側から各自に配布して、Webサイトにて、小グループの代表者がまとめて又は個人毎に、予約の抽選申込をすることができます。

②パビリオン・イベント予約なしでも楽しめます

●リング（大屋根）、未来社会ショーケース（空飛ぶクルマ発着場やEVバスの運行）、集合タイプのパビリオンや一部の施設（現在調整中）などでは、予約なしでも楽しめ、学ぶことができます。目的別にそれぞれの過ごし方を検討してみてください。

●テーマ別クイズラリーなどの児童・生徒向けのプログラムを準備する予定です。詳細が決まり次第公式ホームページ等に掲載します。

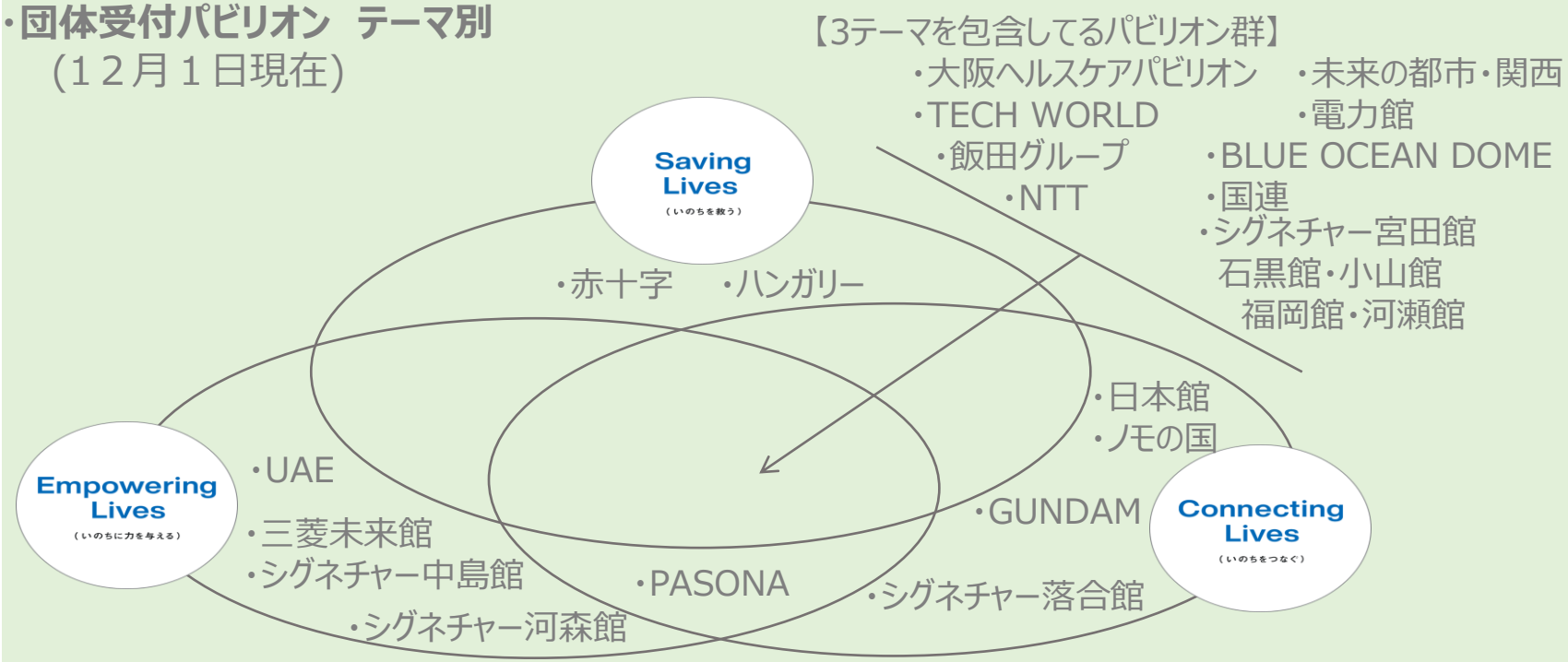
（４）-2. パビリオン予約について(団体)

NEW

団体予約販売Webサイトから申込

団体ごとに、万博のメインテーマである「いのち輝く未来 社会のデザイン」の３つのサブテーマについて最も興味のあるテーマを選択して申し込むことができます。
興味のあるテーマに沿ったパビリオンを博覧会協会から連絡します。

・団体受付パビリオン　テーマ別
（１２月１日現在）



来場3日前から個人予約の併用も可能

空き枠申込

来場3日前～前日

空枠の予約
（先着）

**１枠
予約可**

当日登録

当日（会場内）

１枠消化すると
新たな空枠を予約可

重要！

団体パビリオン予約を行うと、個人向けのパビリオン事前抽選には申し込めません。

団体パビリオン予約をしても空枠登録は可能です。※

団体パビリオン予約をしても当日登録は可能です。※

※空き枠、当日登録には万博IDの登録が必要です、但し当日登録については会場内の当日登録端末利用については万博ID登録不要でも可能です。

（4）-3. パビリオン予約について(小グループ)

NEW

※団体申込の場合でも班別等で行動する小グループ単位で、個人の事前抽選に申し込むことが可能です

パビリオン・イベントの事前抽選申込／空き枠申込			当日登録
各抽選では第5希望まで入力可　※当選は各回最大１枠			
来場3ヶ月前～2ヶ月前	来場1ヶ月前～7日前	来場3日前～前日	当日（会場内）
パビリオン・イベント抽選①	パビリオン・イベント抽選②	空枠の予約（先着）	１枠消化すると新たな空枠を予約可
申込期間	申込期間	１枠予約可	
当選 or 落選	当選 or 落選		

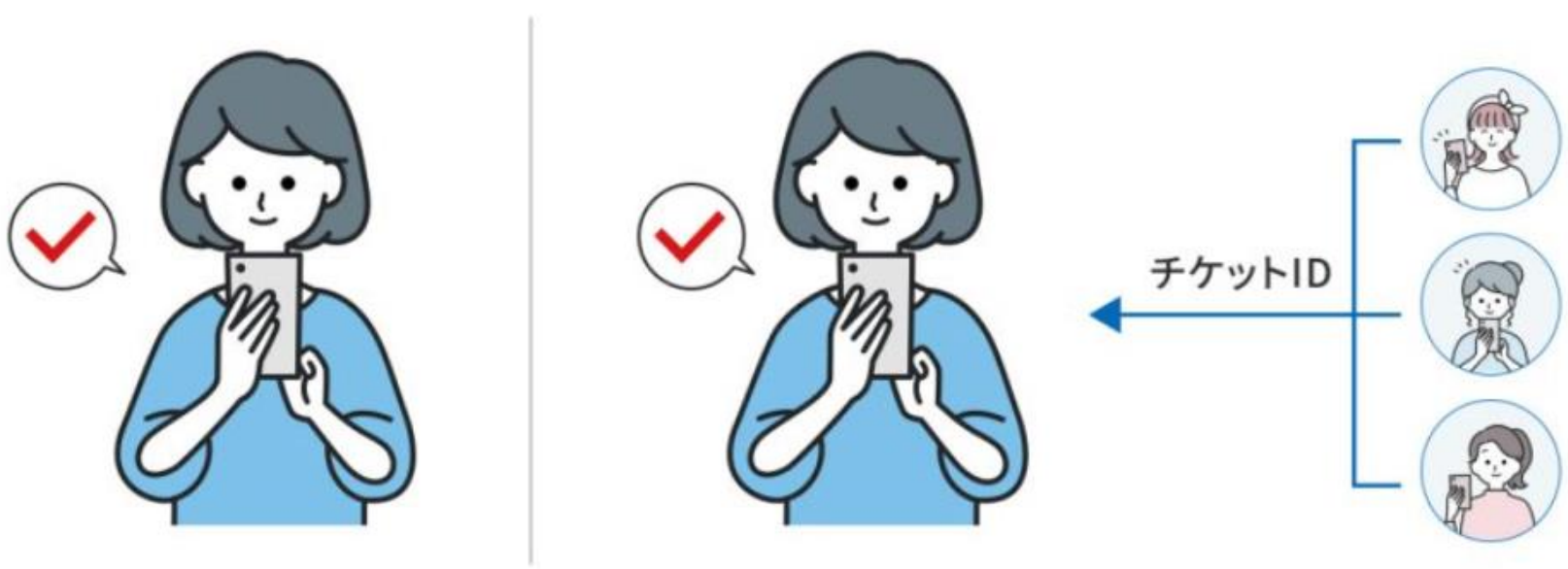
※小グループでの事前抽選申込・空き枠先着・当日登録には万博IDの登録が必要です。
詳細は次ページをご参照ください。

（参考）小グループでの来場日時予約、パビリオン・イベント観覧の抽選申込み方法

【協会HPにて、公表中】https://www.expo2025.or.jp/tickets-index/reservation/

NEW

大阪・関西万博の来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法を解説した「予約・抽選ガイド」を公開



入場チケット購入後に、お客様に操作していただく、来場日時予約やパビリオン・イベント観覧の抽選申し込み方法について紹介する「予約・抽選ガイド」を、2024年8月26日（月）に公開しました。

「予約・抽選ガイド」では実際のスマートフォン画面のイメージをご覧いただきながら、操作方法をわかりやすく解説しています。

©Copyright Japan Association for the 2025 World Exposition, All rights reserved.

（４）-4. 会場内での過ごし方（例）＜団体行動編＞

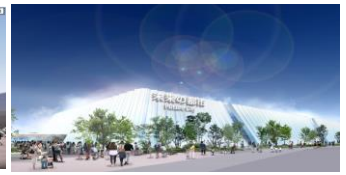
貸切バス・公共交通機関で来場

団体入場 （目安時間/09:00～11:00頃）	団体での見学 （目安時間/午前中）	昼　食	団体での見学または班別で予約なしでの見学 （目安時間/午後）	団体出場 （目安時間/15:00～17:00頃）

●団体予約が可能なパビリオンを見学（一例）

日本館

大阪ヘルスケアパビリオン


未来の都市

● 小学生以下は 団体食事場所でお弁当を
●中学生以上はレストランでランチを

●まだ知らない世界の国々や地域・国際機関の活躍を学ぼう！

各国のパビリオンや複数の国々が入居する共同館（コモンズ）、国際機関館・国連パビリオンなどで世界を学んでみよう！
予約不要な海外パビリオンもたくさんあるよ！

予約なしでも学びは盛りだくさん！

●会場シンボル・ 世界最大級の木造建築物リングに上ろう！

●静けさの森では、自然との共生を学ぼう！

●フューチャーライフビレッジで未来の暮らし、未来の行動を体験しよう

●未来の技術に見て・触れて・体験！
（未来社会ショーケース）
EVバスに乗ったり、空飛ぶクルマに出会えるかも！

●毎日開催されるイベントの中には予約不要のものもたくさんあるよ！

●個性あふれる建築デザインの建物をチエック！

（４）-5. 会場内での過ごし方（例）＜小グループ行動編＞

公共交通機関・タクシーで来場

入場
（目安時間/09:00～11:00頃）

予約したパビリオン見学
（目安時間/午前中）

昼食

予約したパビリオン見学または予約なしの見学
（目安時間/午後）

出場
（目安時間/15:00～17:00頃）

● 事前に、Webサイトでパビリオンの事前予約にチャレンジ！

● 会場内施設で食事、またはお弁当をベンチや芝生広場で！

グループで学習テーマを設定してみよう！

●会場シンボル・ 世界最大級の木造建築物リングに上ろう！

●静けさの森では、自然との共生を学ぼう！

●フューチャーライフビレッジで未来の暮らし、未来の行動を体験しよう

●まだ知らない世界の国々や地域・国際機関の活躍を学ぼう！

各国のパビリオンや複数の国々が入居する共同館（コモンズ）、国際機関館・国連パビリオンなどで世界を学んでみよう！
予約不要な海外パビリオンもたくさんあるよ！

●未来の技術に見て・触れて・体験！
（未来社会ショーケース）
EVバスに乗ったり、空飛ぶクルマに出会えるかも！

●毎日開催されるイベントの中には予約不要のものもたくさんあるよ！

●個性あふれる建築デザインの建物をチエック！

（４）-6. 会場内でのスケジュールと移動イメージ（一例）

NEW

09:30　夢洲交通第2ターミナル着
（団体バス乗降場）

10:00　西ゲートから入場

10:15　フューチャーライフゾーン見学
（空飛ぶクルマ離着陸エリアなど）

11:00　「未来の都市」パビリオン（団体予約）見学

12:00　リングサイドマーケットプレイス西でランチ
（フードコートやレストランで各自決済）

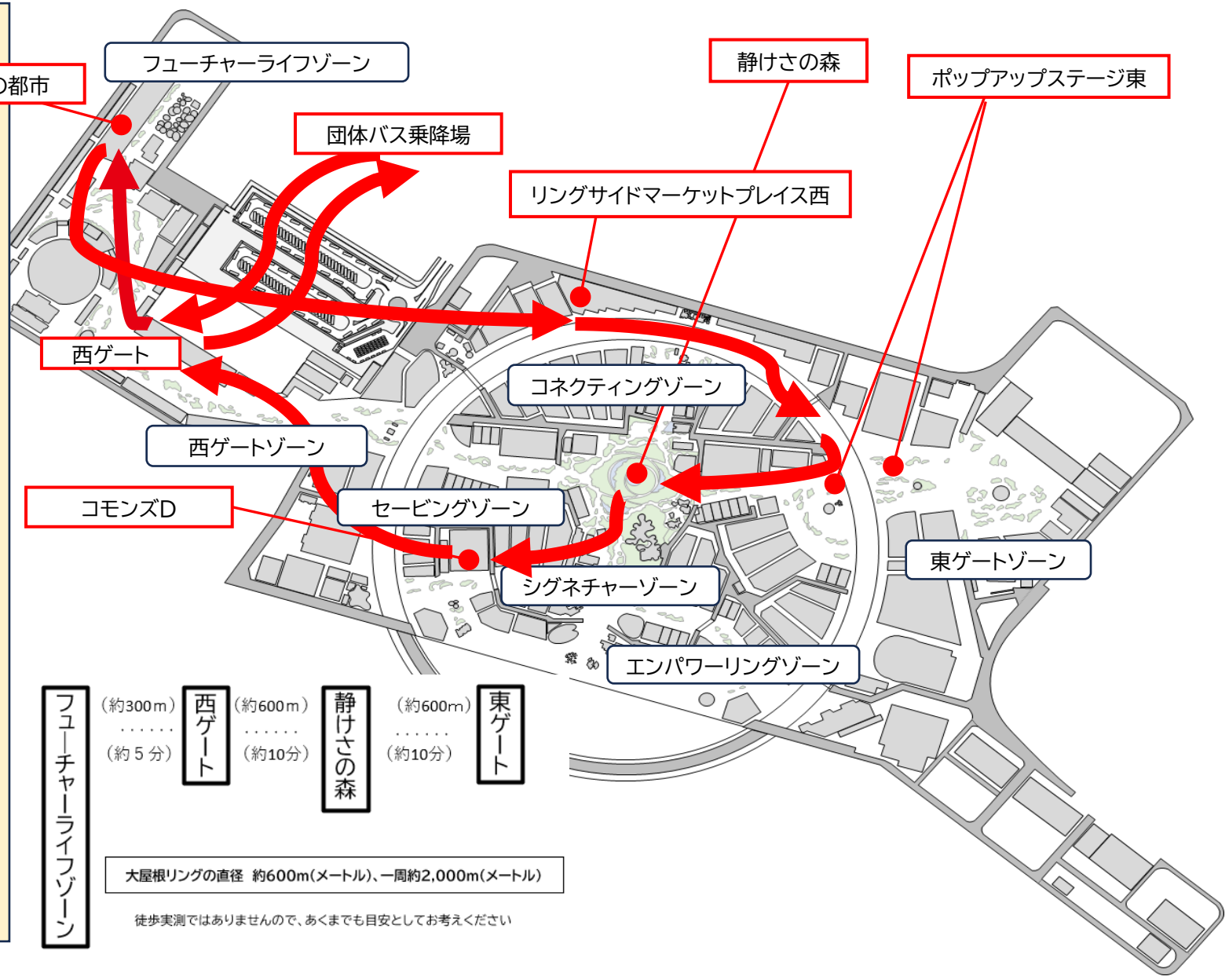
13:00　リングから会場や大阪湾を展望
（リングの上を歩いてみよう）

13:30　ポップアップステージや静けさの森、
シグネチャーゾーンなど
（イベント見学や散策など）

14:15　コモンズD（共同館）の出展国を見学
（カメルーン、キューバ、ブータンなど）

15:00　西ゲートから出場

15:30　夢洲交通第2ターミナル出発



（参考）大阪・関西万博×Quiz Knock教育プログラム「アソブ＆マナブ 万博ノック」

〇事前学習、当日のクイズラリー、事後の振り返りを通して万博の学びを深め、自ら楽しさ・学びを体験できるプログラム

〇クイズ王伊沢拓司率いる東大発の知識集団「Quiz knock」の作った8つのクイズに挑戦しよう！

NEW

事前学習

1コマ

目的
- ■万博会場での見学意欲を高める
- ■クイズを通して知識を共有するために必要なクイズの作り方について学ぶ

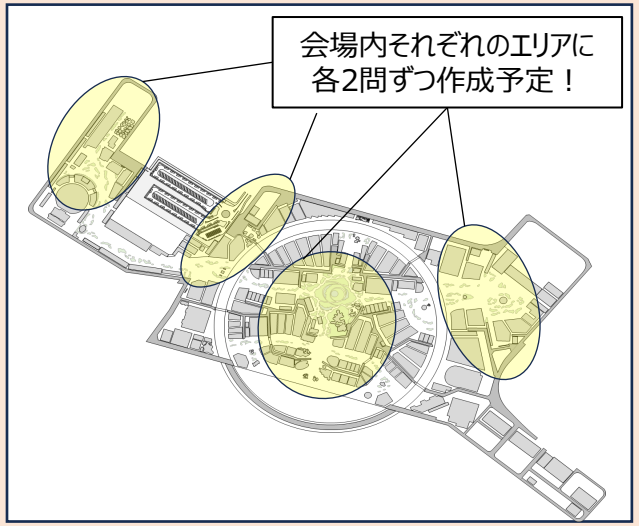
内容
- ■動画教材の視聴
- ■ワークシートを使ったクイズ作りの習得

見学当日

2時間～

目的
- ■万博会場を能動的に見学し世界の文化や技術への理解を深める

内容
- ■クイズラリー（全8問）
- ■クイズの題材を探し3問の3択クイズを作成



事後学習

1コマ

目的
- ■お互いに現地で学んだことを共有する

内容
- ■動画教材の視聴
- ■クイズラリーの答え合わせ
- ■相互で出し合うクイズ大会

参加方法

・協会公式HP内「教育旅行ナビ」より募集（1月下旬頃）

→申込のあった学校へ各種教材（ワークシート、動画など）をデータで送付します。

・見学当日までに事前学習ワークシート、動画を使って事前学習をしよう！

「教育旅行ナビ」

（参考）バーチャル万博の活用について（1/2）

NEW

「空飛ぶ夢洲」をコンセプトに、オンライン空間に3DCGで夢洲会場を再現。ユーザーはアバターを操作してバーチャル会場を回遊し、アバター同士でコミュニケーションを取ることも可能。距離を超え、誰もが気軽に参加できるインクルーシブな万博を実現します。

バーチャル会場のポイント

- バーチャル会場を楽しむための**バーチャル万博アプリは無料でダウンロード**できる
- アプリは**スマートフォンだけでなくパソコン、VRゴーグル(※)にも対応**
- バーチャル会場は、**24時間、世界中から**大阪・関西万博を体験できる
- テキストチャット/ボイスチャットで**ユーザー同士のコミュニケーションが可能**

提供：NTT

※バーチャル万博アプリが対応するMetaQuestは対象年齢が原則、10歳以上（2024年11月現在）がございます。ご利用の際は最新情報（Meta社HP）をご確認ください。

基本事項

サービス期間	2025年4月13日～10月13日（予定）	各バーチャルパビリオンの公開は会期に合わせて本格展開を予定しており、**バーチャル万博アプリの一般公開は4月頃**を予定しております。
提供エリア・利用時間	全世界（アクセスできない場合除く）、原則24時間、無料	Google play、App store配布（スマートフォン）、PCソフト（Mac、Windows）、MetaQuest（VRゴーグル）としての**アプリ配布**
展示/催事コンテンツ	各パビリオン出展者や催事主催者等が制作・運営 ※バーチャル会場全体の構築・運営管理は協会が行います。	「いのち輝く未来社会のデザイン」というテーマを大前提とし、出展者向けのガイドラインとして、**子供たちにも安心してご利用いただけるコンテンツ**とするように規定するとともに、皆様にも楽しんでいただけるよう、リアルには無いバーチャル独自の展示・イベント演出も施しながらリアルとは一味違った体験を提供いただけるように働きかけております。

（参考）バーチャル万博の活用について（2/2）

NEW

■バーチャル万博アプリでは子どもたちにも安心して楽しんでいただけるコンテンツが展開されます。

■クラスや班など、限られたメンバーだけでバーチャル会場内を周遊することもできるため安心してご利用できます。

○バーチャル万博アプリを使って、大阪・関西万博の事前学習を実施！

・アプリの機能により、担任による引率はもちろん生徒同士など、特定グループメンバーだけでアバターとしてバーチャル会場を回遊し、テキストチャット※やボイスチャットを活用しながら授業を行うことはもちろん、生徒自身が自由にバーチャル会場を回遊し、自学自習のコンテンツとしてもご利用可能です。
※テキストチャットでは翻訳機能も搭載予定ですので、国際交流の場として活用いただくことも可能です。

担任による引率

・各出展者が制作するバーチャルパビリオンでは、リアルと同一のテーマで展示やイベントが展開され、さらに一部のパビリオンではリアル会場では表現しきれないバーチャル独自のコンテンツも展開される予定です。
バーチャル万博アプリをリアル会場に来場する前後に活用することで、展示理解促進につながります。

チャットによる国際交流

・バーチャル会場は、リアルな会場を模した空間となっておりますので、当日の見学順路などの予習にも活用いただけます。

大阪・関西万博へお越しいただくことができない場合でも、上記のバーチャル万博アプリの機能は活用可能です。
是非、『バーチャル教育旅行』としてバーチャル万博アプリの活用もご検討ください。

（５）-1. 特別な支援を必要とする方への対応①

大阪・関西万博では、国・地域、文化、人種、性別、世代、**障がいの有無等に関わらず、世界中の人々が利用しやすいユニバーサルデザインの実現**をめざしています。

そのため、「**施設整備に関するユニバーサルデザインガイドライン**」や「**ユニバーサルサービスガイドライン**」に基づき、会場内の施設整備や来場者サービスを行い、**すべての来場者にとって快適な環境を整備**することにしています。

（１）会場内での情報提供

会場全体のマップとして、公式アプリのデジタルマップに加えて、車いすユーザーなどにはユニバーサルマップ、視覚による情報を得にくい方や点字ユーザーには触覚（点字）を活用した触知図、感覚過敏の方向けにセンサリーマップを検討しています。

また、ユニバーサルの視点・意識を醸成する基礎的なコンテンツや、タブレットなどでの筆談といった障がいのある方への具体的なサポート方法を習得をするコンテンツを用いたスタッフへのユニバーサル研修を実施予定です。

（２）合理的配慮の提供を相談したい場合

入口となる東西ゲートに1か所ずつあるアクセシビリティセンターで、車いすの貸出や障がいのある方のフォロー等を行います。また、会場内に8か所ある案内所等に配置するスタッフも、様々な配慮が必要な場合に対応できるよう検討しています。

（５）-2. 特別な支援を必要とする方への対応②

（３）トイレ介助が必要な場合

協会が会場内に広く分散して整備するトイレには、原則として、バリアフリートイレ・オールジェンダートイレを設置予定です。また、ガイドラインに基づき、各パビリオン等においてもバリアフリートイレ等の設置が検討されています。

（４）病状等により休息や医療的ケアを必要とする場合

会場内には、多数の休憩所やバリアフリートイレを設けています。また、会場内の医療救護施設（診療所３か所、応急手当所５か所）に医師や看護師を配置します。なお、重症の場合には、会場外の病院へ搬送します。

（５）パニック等を起こす可能性のある場合

会場内には、協会が整備する施設にカームダウン/クールダウンスペースを設ける予定です。また、ガイドラインに基づいて、各パビリオン等においてもカームダウン/クールダウンスペースの設置が検討されています。

（６）災害時の対応

災害時に、障がいがある方が滞在する「要配慮者用施設」（非常用電源の供給、スタッフの重点配置等）を整備します。

（６）-1. 下見について

更新

１．事前視察

・博覧会会場は2025年４月の開幕に向けて工事を行っています。
工事期間中の会場内視察は危険を伴うため受入れることができません。

・会場内受入れ情報（動画での会場案内を含む）については公式ホームページ内「教育旅行ナビ」に掲載します。

２．開幕後の視察

・学校団体券を予約済の学校は2025年４月13日以降に会場内をご覧いただくことが可能です。

・団体規約に基づき申し込みをお願いします。（以下の赤字部分を改訂いたしました）

第１２条（下見）

１．当協会が仮予約を受理した100名以上の一般団体、および学校団体は、1団体あたり添乗員を含め最大3名まで、大阪・関西万博の会場の下見を行うことができます。但し、学校団体で特別支援学校のように引率時に特段の配慮が必要なときは、下見人数の増員を認めることがあります。

２．下見を希望する団体は、販売事業者を通じて、当協会に下見を申し込みます。

３．当協会は、会場の混雑状況により、希望日の下見を受け付けないことがあります。

※会場下見の後に来場辞退となった場合の、それに要した入場チケット代については、いただかないことといたします

（６）-2. 下見について

NEW

３．テストランの活用について

・開幕１週間前に博覧会協会が実施する「テストラン」の機会に、以下の要領で学校関係者の下見を受入れる予定です。

①日程　　２０２５年４月５日（土）・４月６日（日）　２日間より選択
②時間　　5日（土）　９：００～１８：００／6日（日）　９：００～２１：００
③対象者　２０２５年４月および５月に教育旅行で来場を予定する学校関係者
④人数　　１団体当たり３名まで
⑤参加料　無料
⑥内容　　会場内施設見学、入場・退場方法の確認、団体バス乗降場確認
※５日は桜島駅シャトルを利用し西ゲートからの入場する枠を設定する予定です。
（併せて団体バス乗降場の見学が可能です）
※また、両日とも西ゲート側の団体バス乗降場を見学する案内ツアーを設定する予定です（時間指定）
⑦申込方法　１月に受け付け開始予定（詳細は後日発表します）

※テストランはあくまで試行であるため、パビリオンや営業施設が開幕後と完全に同じではないことをご承知おきください（予約をしたパビリオンに入場できない可能性があります）。

３　会場内の安全対策

（１）熱中症対策

（２）医療救護対策

（３）災害の想定と発生時の対応

（４）メタンガス対策

（１）熱中症対策

暑さ指数（WBGT）が28℃を超えると熱中症患者が著しく増加。
⇒　大阪のWBGTが28℃を超えるのは、７月～9月頃でありこの期間に重点的に対策を取る必要

会場内における熱中症リスク緩和

「夏季のイベントにおける熱中症対策ガイドライン2020」（環境省）を踏まえた対策

⇒　暑さ指数（WBGT）を指標として対策を検討
会場内でWBGTを計測するほか、国交省によるシミュレーションで会場内のWBGTを高解像度で把握。

⇒　対策のポイント

① **来場者への情報提供、啓発**
⇒　帽子や日傘の推奨、水分補給のお願い、熱中症アラート等について情報提供を実施
来場前から協会ホームページ等により情報提供を実施するとともに、会場内では、場内放送、サイネージ等も活用

② **待機列に対する対策**（夏季の屋外での長時間待機はリスク）
（エントランス広場）
⇒　待ち時間の縮減（入場予約制、十分なレーン数の確保。）、エントランス広場への遮熱舗装の実施。
エントランス広場待ち列に対するスポットエアコンによる送風（東西エントランス広場に各50台。）
（パビリオン待ち列）
⇒　待ち時間の縮減（入館予約制）、パビリオンの 行列エリアへの日射抑制の義務付け等（ガイドライン）。

③ **会場内の日陰創出等**
⇒　会場内各所にテント、パーゴラ、ミスト、スポットエアコン（会場内43台）を配置。静けさの森、リング上の植栽による地表面の高温化防止と日陰の創出。西日抑制のため、リング下部へのシェード取り付け。

④ **給水環境の整備等**
⇒　会場内各所に自動販売機（約250台）、ウォーターサーバー（約50台）、マイボトル給水機を設置
会場内公式ライセンスストアでの日傘・クール商材等の販売

（２）-1. 医療救護対策実施計画の策定について

NEW

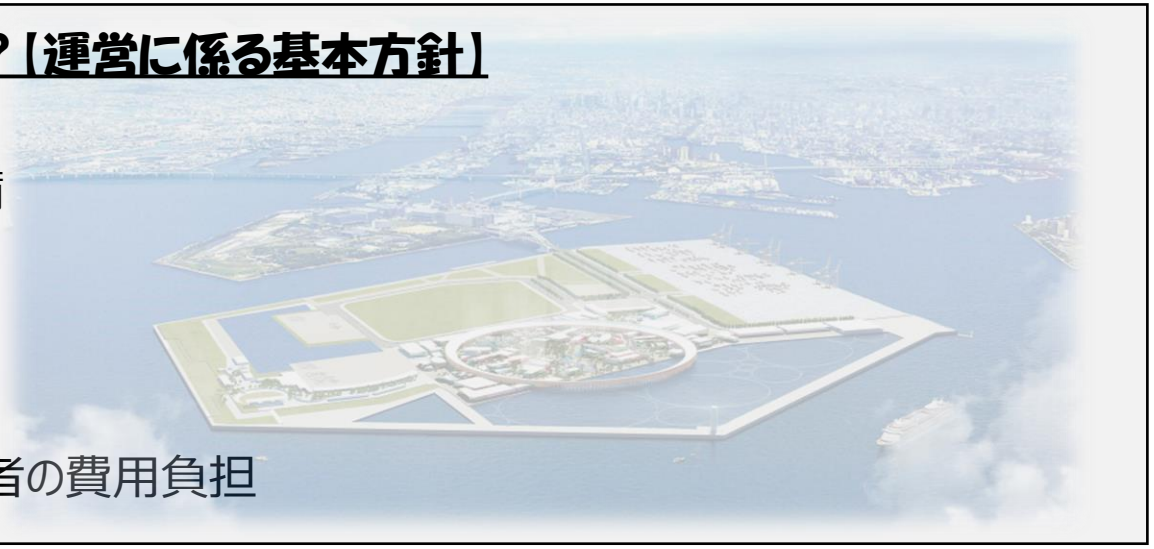
『医療救護対策基本計画』を前提とし、運営に係る実施体制について記載した『医療救護対策実施計画』を策定。

医療救護対策基本計画

令和5年8月　策定

【主な記載事項】 **何をする！？【運営に係る基本方針】**

- 患者の発生想定
- 医療救護施設の建物等の整備
- 医療救護施設の運営
- 心肺停止事案への対応
- 患者の搬送体制
- 多数傷病者への対応
- 会場内での診察等の範囲と患者の費用負担



医療救護対策実施計画

令和6年11月　策定

【主な記載事項】 **どうやってやる！？【計画】**

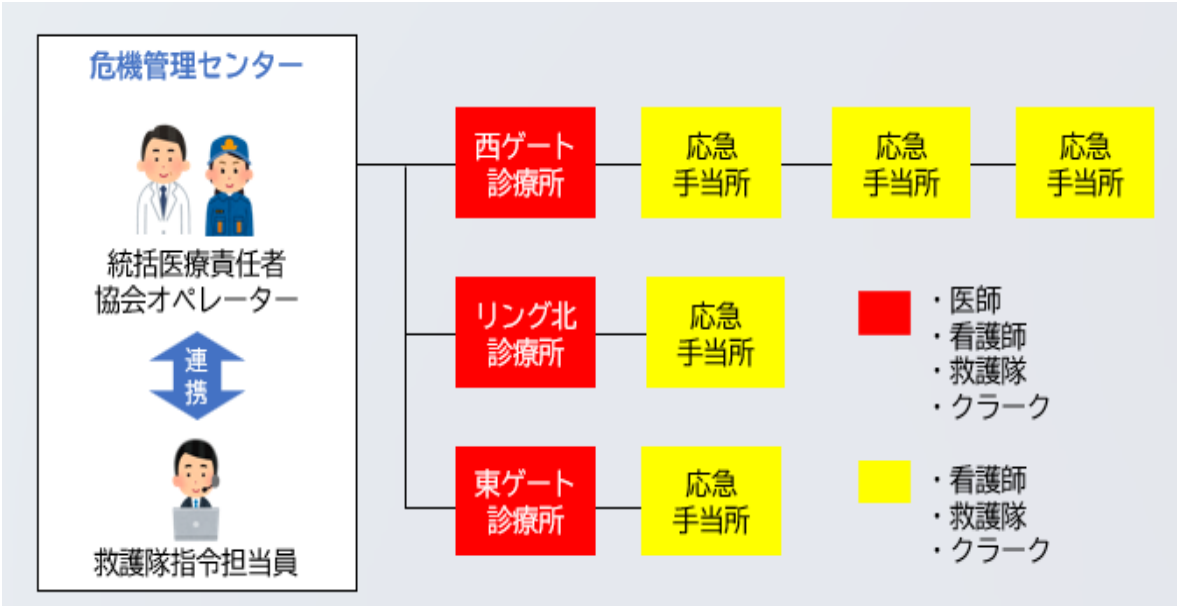
- 医療救護施設・体制の概要
- 傷病者発生時の対応
- 会場内の医療救護情報の共有
- 協会内・関係機関との連携
- 多数傷病者発生時の対応

医療救護対策基本計画を前提とした対策を記載

（2）-2. 医療救護施設・体制の概要

NEW

会期中の体制



施設の概要

運営時間：9:00～22:00

（16時30分以降は西ゲート診療所と応急手当所に集約）

配置人員

統括医療責任者	会場内医療救護を統括するために、危機管理センターに配置する。
医師	災害発生時の拠点となる西ゲート診療所には2名を配置し、東ゲート診療所及びリング北診療所には原則1名を配置する。
看護師	診療所には医師1名に対して2名を配置、応急手当所には1名を配置する。
クラーク	医療事務スタッフとして、各施設の規模に合わせ、2～3名配置する（西ゲート応急手当所には1名配置）。
救護隊	救護員（1名以上）及び救護サポーター等の2名以上で編成し、各診療所・応急手当所には1隊ずつ配置する（計6～8隊）。

（２）-3. 医療救護施設において提供する医療の範囲

NEW

【方針】
医療救護施設では、傷病者（患者）の症状悪化を防止・軽減するための応急診療等の医療・看護を行う。

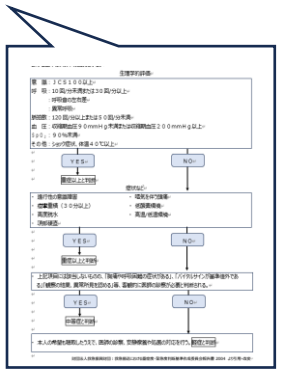
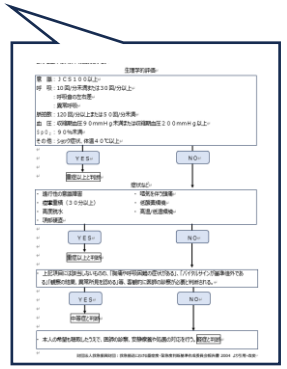
	診療所（3か所）	応急手当所（5か所）
配置	医師・看護師・クラーク・救護隊	看護師・クラーク・救護隊
対応	応急的な診療や緊急度判定	トリアージや簡易な外傷処置
検査	緊急度の判定及び診療を目的とした検査 ⇒超音波検査、血液検査 等	緊急度の判定を目的とした検査 ⇒12誘導心電図測定、SpO_2測定等
処置	鎮痛薬処方や点滴など	一時的な体調不良者の静養 簡易な外傷処置
緊急対応器具	蘇生器具・薬剤・除細動器 輪状甲状靭帯切開キット、トロッカーカテーテル等（気胸バック含む）	蘇生器具、薬剤、AED等

※血液検査、一部の緊急対応（輪状甲状靭帯切開キット、トロッカーカテーテルの使用）は西ゲート診療所のみで実施可能。

（２）-4. 診療所・応急手当所での対応について

NEW

診療所には医師、看護師を配置し、看護師による問診・トリアージにより中等症以上と判断した場合は医師の診察（応急診療中心）を行う。応急手当所には看護師を配置し、医師の指示を必要としない創傷処置や一時的な静養の見守りを行う。

	来所	トリアージ	創傷処置・静養	必要に応じて医師の診察	場外搬送
診療所	 ➢ 協会救護隊による搬送 ➢ 介添えによる来所 ➢ ウォークイン	 	 ➢ 静養 ➢ 創傷処置	 ➢ 診察及び処置 （応急診療中心）	 ➢ 転院調整 ➢ 転院搬送 「医師の診察の結果、場外搬送が必要となった場合は転院要請する
応急手当所	 ➢ 介添えによる来所 ➢ ウォークイン	 	 ➢ 静養 ➢ 創傷処置	「医師の対応が必要と判断した場合は応急手当所から診療所へ移動	

（２）-5. 救護隊について

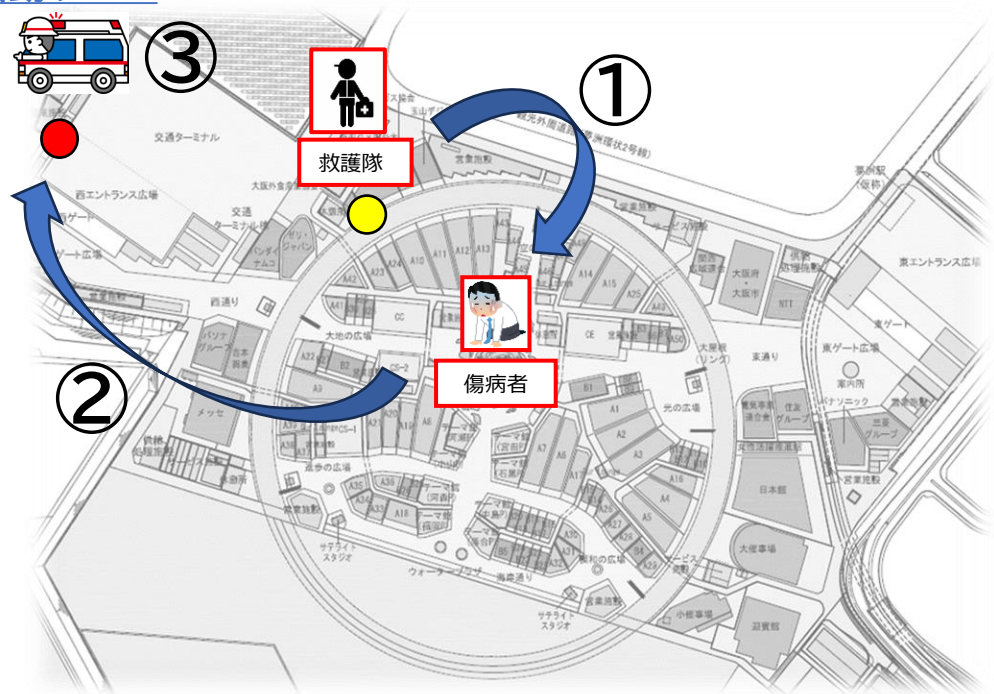
NEW

来場者の安全と安心の確保及び、会場内での心肺停止事案等、一刻を争う事態に迅速に対応することを目的として、各医療救護施設に救護隊を配置する。

編成と役割

救護隊指令担当員（1名）@危機管理センター		統括医療責任者および協会オペレーターと連携し、救護隊に出動指令を行う。
救護隊 @医療救護施設 （常時6～8隊）	救護員（1名）	看護師又は救急救命士資格を有し、会場内傷病者の救護を行う。
	救護サポーター（1名）	車両の運転等、救護員をサポートする。
	ボランティア等（＋α）	多客日等の体制強化として活動する。

活動ケース



① 危機管理センターから出動指示を受け、北西応急手当所より出動。現場到着後、救護活動を開始。

② 西ゲート診療所へ搬送。

③ 医師の診察後、必要があれば、場外医療機関（万博協力病院等）へ救急隊により搬送。

※ 緊急度・重症度が高い傷病者の対応の際は、統括医療責任者の指示のもと医師が同乗して現場に向かう場合あり（医師現場対応用の携行資器材を準備する）。

携行資器材

ＡＥＤ

外傷かばん

搬送手段

軽EV救急車

医療用救護カート

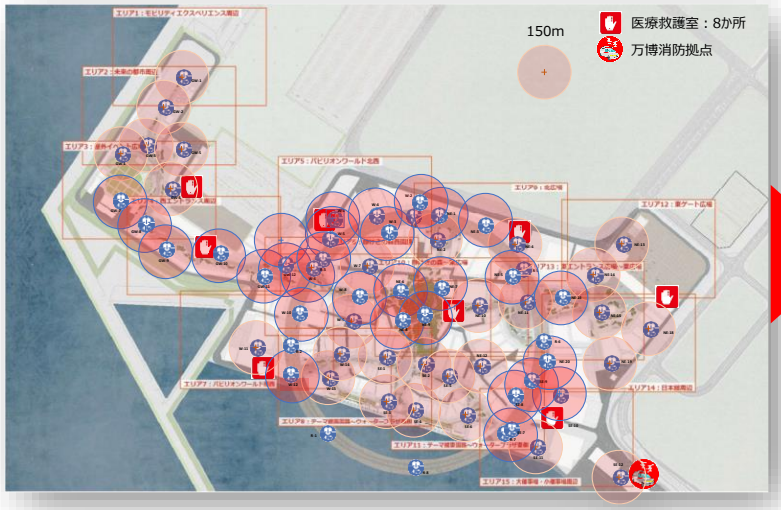
電動ストレッチャー

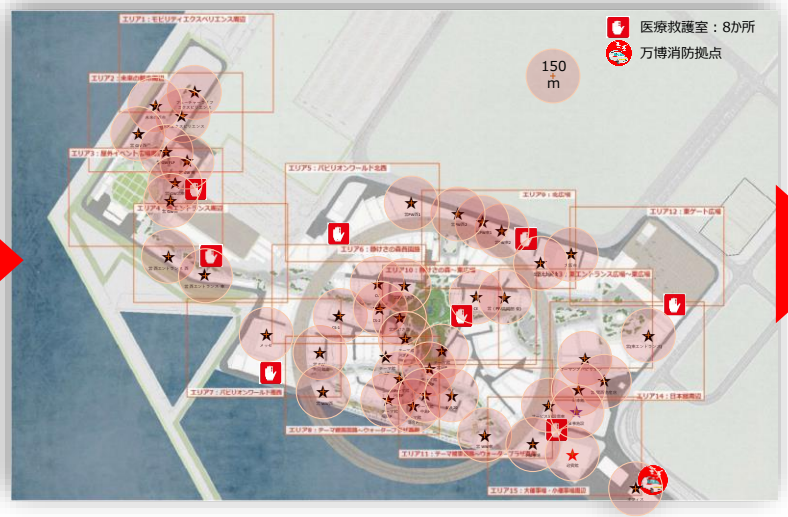
車椅子

（2）-6. 会場内のAED配置

NEW

【AED配置条件】
　心停止から3分以内に使用できるよう、1台の活用範囲を直径150mとして会場屋外に配置する。さらに、人が多く集まる催事施設を中心とした屋内にも配置する。





- 屋外設置分で150mを活用範囲として設置
- さらに、人が多く集まる催事施設を中心とした屋内にも配置
- 位置情報アプリを活用することで、迅速なAEDの搬送体制を確立

（２）-7. 感染症の疑いがある傷病者の対応

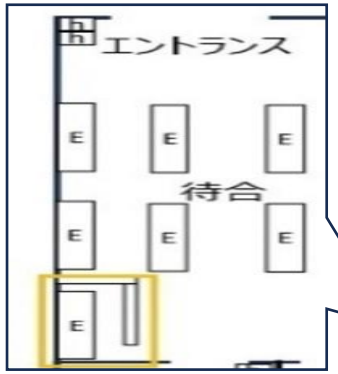
NEW

感染症の疑いがある傷病者に対応するため、医療救護施設に隔離スペースを設置する。医療スタッフは標準予防策を徹底し、以下のとおり対応する。

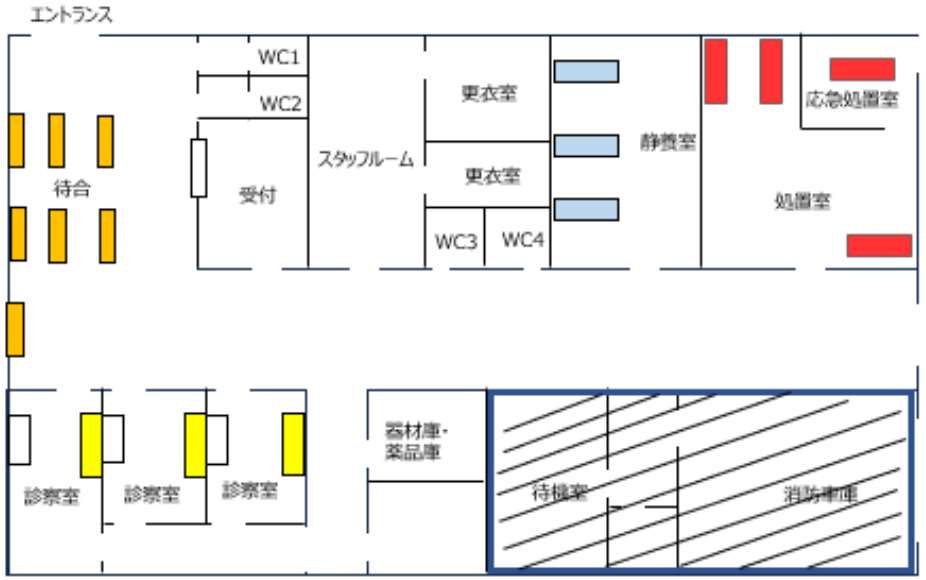
来所
↓
感染症疑いあり

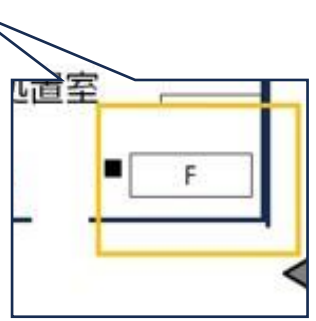
別動線で入室

感染防止対策に必要なPPEを準備



隔離スペース
（待合）





隔離スペース
（応急処置室）

（２）-8. 配慮が必要な方への対応

NEW

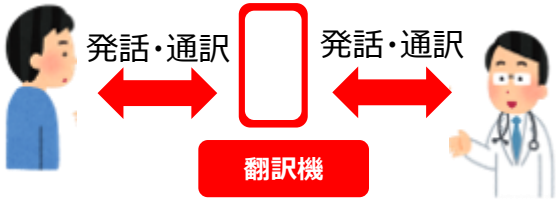
医療救護施設に配慮が必要な方が来所した場合に備えて、以下のコミュニケーションツールを配備する。

1　遠隔医療通訳（受付・診察室にタブレット設置予定）

・専門知識を兼ね備えた医療通訳者による遠隔医療通訳サービス（三者通話）

・**英語**・**中国語**・**韓国語**・**スペイン語**・**ポルトガル語**に対応

2　翻訳機



・救護や介助などの場面で、医療スタッフが多言語での会話に対応できるよう、世界**74言語**の音声とテキスト翻訳が可能な機種を導入予定である。

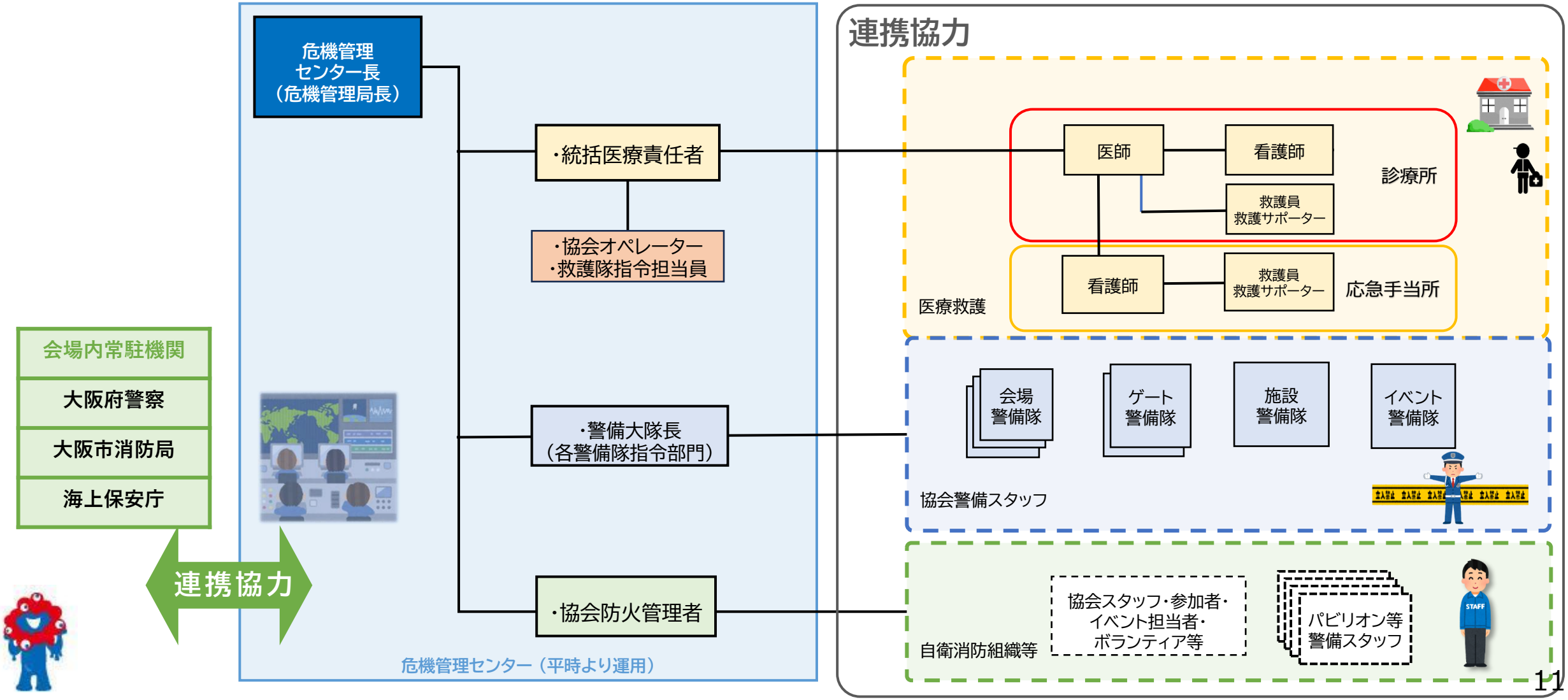
3　医療コミュニケーションＢＯＯＫ

・話し言葉によるコミュニケーションにバリアがある方への対応としては、筆談を行うほか、指差しで容易に意思疎通を図ることができる医療コミュニケーションBOOKを準備する。

（２）-9. 協会内・関係機関との連携

NEW

統括医療責任者は各部門責任者と日々の傷病者発生情報等を共有し、医療救護活動の円滑化に向けて調整する。特に災害・非常時の対応については、災害対策活動組織体制の中で、各部門と連携を密にして対応する。



（３）-1. 地震･津波の想定

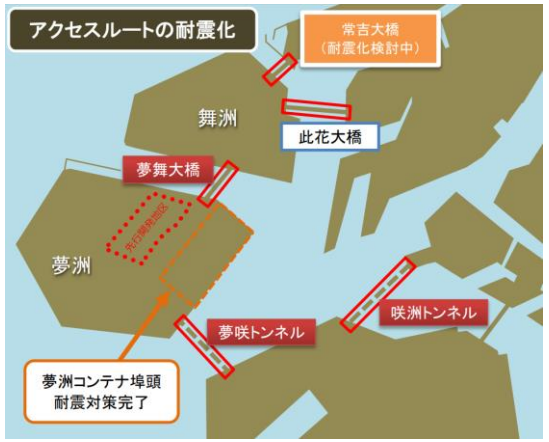
更新

南海トラフ巨大地震
最大震度は６弱

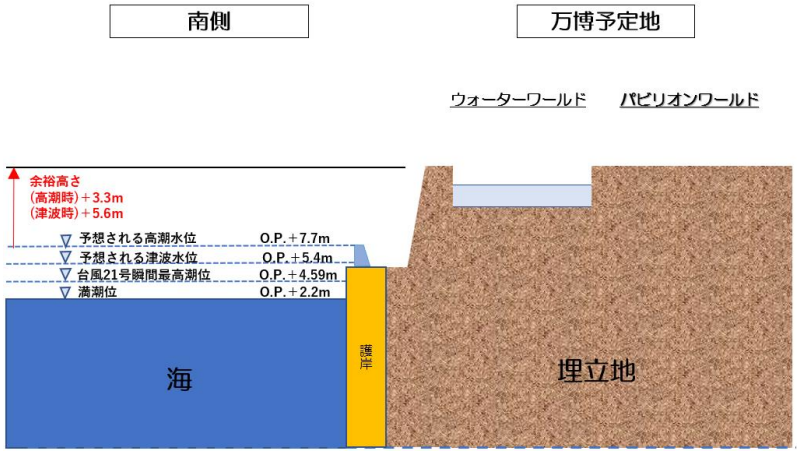
- 会場内のパビリオン等は新築で耐震設計されており、倒壊・崩壊する可能性は低い
- アクセスルートは、耐震化済構造物であり、主要構造物の損壊等の致命的な被害発生の可能性は低い

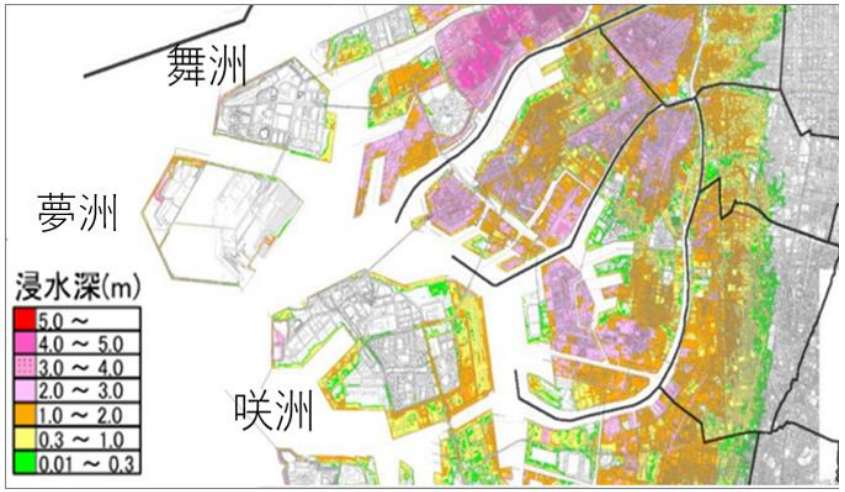
南海トラフ巨大地震の予想津波水位
O.P. ＋5. 4m

- 夢洲は津波・高潮対策のためかさ上げされている
- 南海トラフ巨大地震の津波想定よりも約５ｍ以上、台風による高潮想定よりも約３ｍ以上の余裕
- 津波の浸水被害は夢洲周辺部に限られ、高潮についても、会場の大部分については浸水しない想定



夢舞大橋は平成13年
夢咲トンネルは21年に竣工





大阪府防災会議南海トラフ巨大地震災害対策等検討部会決定(H25)

（参考）2024年9月に「防災実施計画」を策定しました https://www.expo2025.or.jp/news/news-20240902-01/

（３）-2. 地震発生時等の対応

更新

建物の安全確認 ／ 鉄道等の復旧に時間を要する場合

地震発生 震度５弱～	安全確保 屋外避難	安全な 施設に誘導	一時滞在者支援	帰宅支援
	その場で安全を確保し、落ち着いた段階で、来場者を**「屋外避難場所」**へ誘導	建物の点検を行い、安全な**「会場内一時滞在施設」**に誘導	**備蓄品**の配布や**医療救護**の実施（**要配慮者用施設**も設置）	アクセスルートの安全確認後、来場者の**「帰宅支援」**を実施。

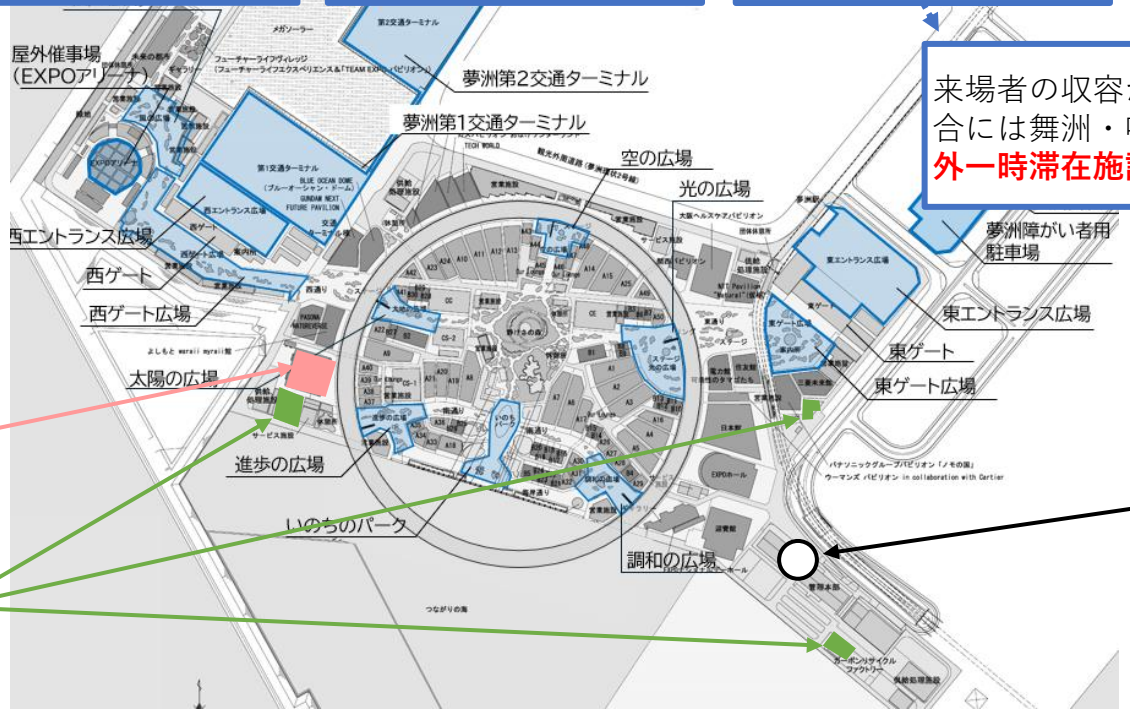
来場者の収容ができない場合には舞洲・咲洲の**「会場外一時滞在施設」**へ誘導

多言語対応
２か国語放送
大阪防災アプリ
翻訳アプリ
医療用通訳システム

屋外避難場所

要配慮者用施設
EXPOメッセ等

備蓄倉庫
３か所
計3,600㎡



災害対策本部

- 場内スタッフを動員した体制の構築
- 来場者、施設の被害情報を集約
- 関係機関と連携した救援・支援活動の実施
- 来場者への情報提供

○3日分に相当する水・食料（90万食）に加え、避難所と同程度の物資を備蓄しています。
○帰宅に関する交通状況の情報発信を行うとともに、ヘリや船舶による傷病者・要配慮者の輸送を要請します。

（3）-3. 台風･落雷への対応

NEW

○台風への対応

・台風接近の場合、万博の安全な運営の可否について、気象情報等により閉場等を判断。

フェーズ1 最接近5日～ 3日前	フェーズ2 最接近2日～ 1日前	フェーズ3 最接近24時間～ 12時間前	フェーズ4 最接近12時間～ 最接近	フェーズ5 台風通過
気象庁による台風情報等を収取	気象台が行う台風説明会への参加 営業内容の変更や営業時間の短縮、 閉場等の対応を検討	強風対策（ﾃﾝﾄ・ﾊﾟﾗｿﾙの除去等） 巡回による危険個所の把握等	警戒活動(建物・設備等の被害確認等)	復旧作業等営業再開に向けた措置

○落雷への対応

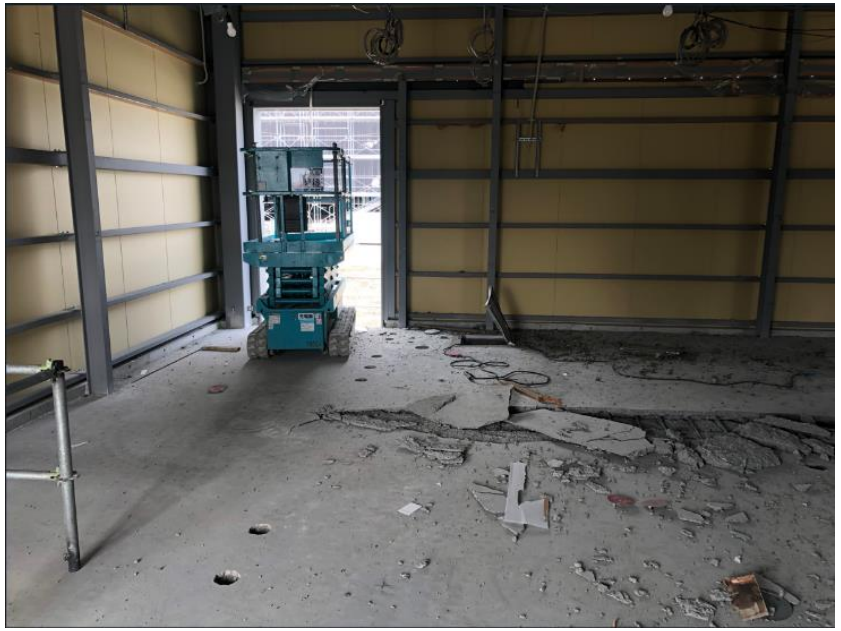
・落雷リスクが見込まれる場合は、危険個所からの退避を呼びかけ。
落雷リスクが非常に高い場合は、強い風雨を伴うなど状況に応じ、屋内等の安全な場所へ来場者を退避。

警戒レベル小	警戒レベル中	警戒レベル高
放送設備等での呼びかけ	「大屋根リング上」等の落雷リスクの高い場所の立入制限を実施	屋内等へ退避誘導

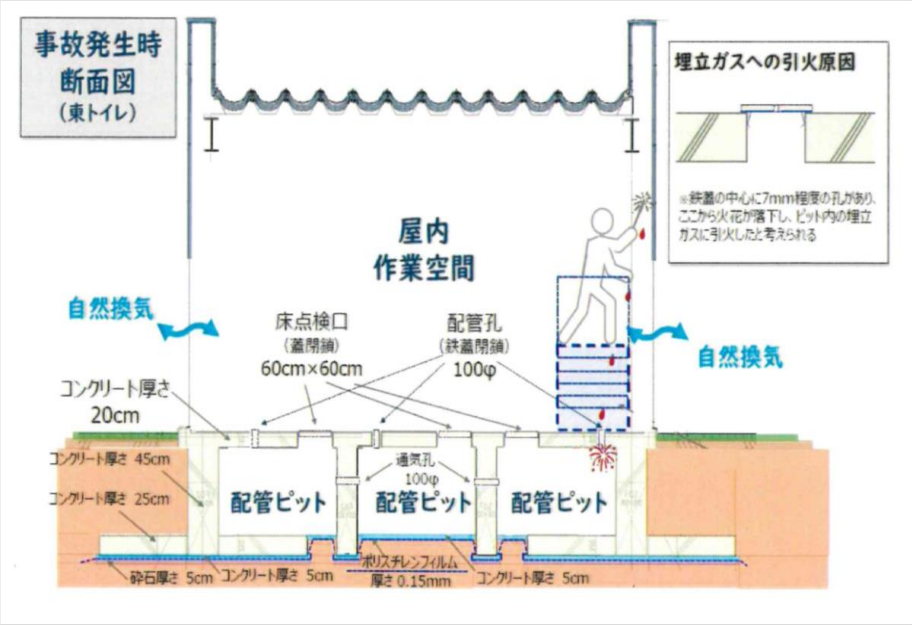
（４）-1. メタンガス対策（事故の概要）

溶接作業中に発生した火花が、配管ピット内に溜まったメタンガスに引火したことにより、1階床などが破損。
〇事故発生日時：2024年3月28日（木）10：55頃／人的被害：なし
〇物的被害　　：グリーンワールド（GW）工区イベント広場横の東トイレ1階
・コンクリート床や点検口の破損（破損規模：約100m2）
・屋根材の損傷（損傷範囲：2,850×2,500mm、凹み10か所）
・基礎梁部スリーブ損傷（損傷箇所：2ヵ所、スリーブ内面変色）

〇事故の原因
・配管ピット直下の土壌から発生した埋立ガスが、配管ピット内に入り滞留し、ガス濃度が高くなっていた。
・溶接作業の範囲が地上階であり、配管ピット内はガス濃度測定の対象エリア外であると認識していた。



〈コンクリート床及び床点検口の破損状況〉



〈事故発生時の東トイレ断面イメージ図〉

（4）-2. メタンガス対策

更新

- グリーンワールド工区（一般廃棄物・上下水道汚泥等で埋立）の施設は、2024年6月24日に公表した「会期中の安全対策」に基づき、**①機械換気設備、②検知器、③侵入抑制、④マンホール穴開け、⑤透水性舗装**、を基本とする。その際、地下ピットの有無、空間の開放度合い、施設面積等に応じて、換気設備や検知器を適切に配置するなど、施設特性に応じた対策を実施することで、メタンガス滞留リスクを抑止する建物構造にする。

- パビリオンワールド工区（浚渫土砂・建設残土等で埋立）は、低濃度ガスが検知された地下鉄工事上部エリア、グリーンワールド工区近接エリアで、ガス濃度測定を重点的に実施し、その結果を踏まえて、必要な対策を実施。

- グリーンワールド工区、パビリオンワールド工区のソフト対策
  ・専門家の指導の下、各施設管理者や事業実施者と協力して、**ガス濃度測定等の安全対策を実施。**
  ・ガス濃度の測定結果の概要は、協会HPにて**毎日公表**。（工事期間中も、測定結果を定期的に公表）

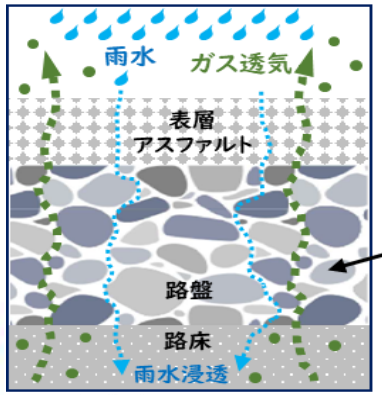
（4）-3. メタンガス対策

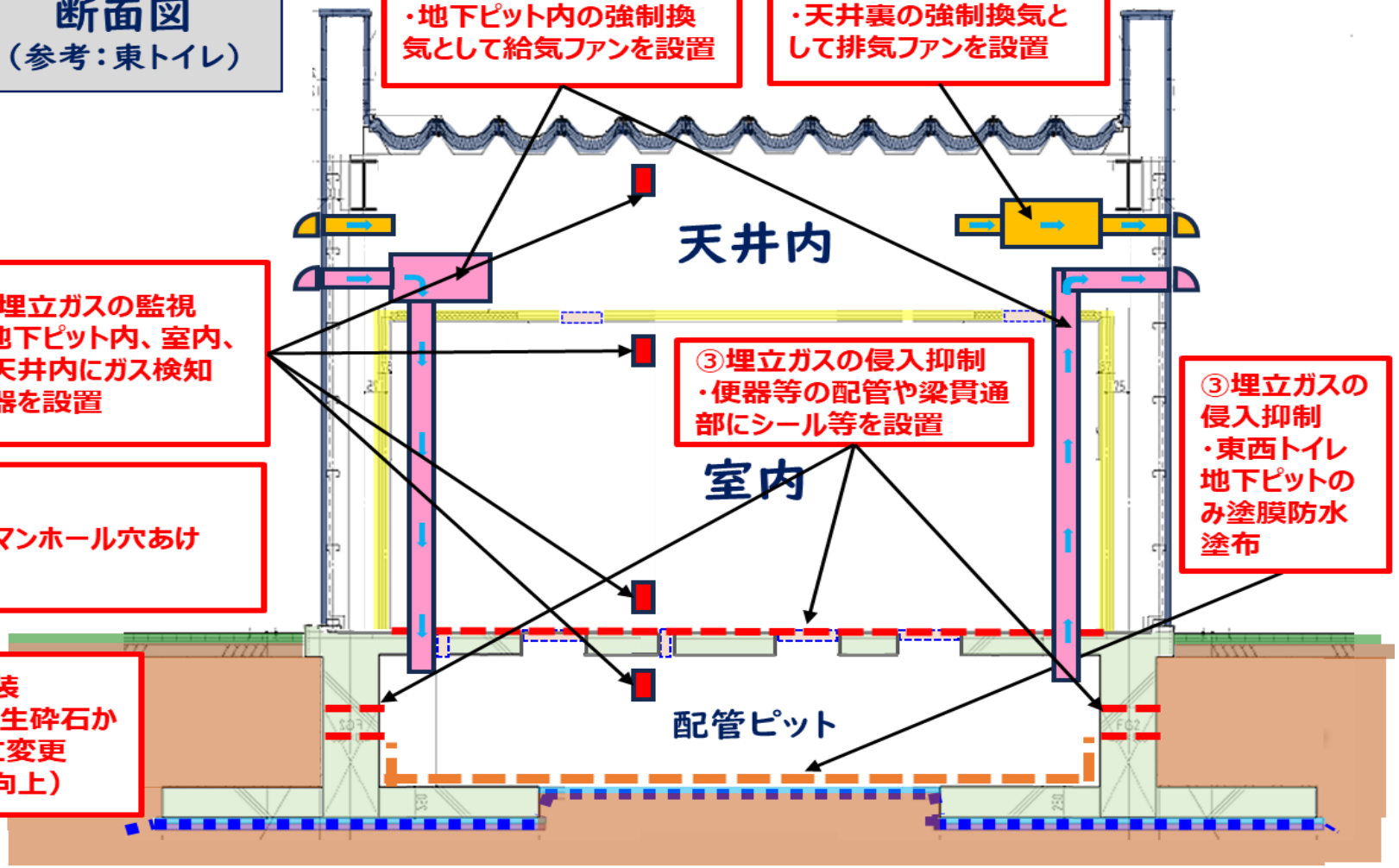
更新

GW工区　追加埋立ガス対策

①機械換気設備
②検知器
③侵入抑制
④マンホール穴開け
⑤透水性舗装

断面図
（参考：東トイレ）





公益社団法人　２０２５年日本国際博覧会協会

・大阪・関西万博の最新情報など「公式ホームページ」：

https://www.expo2025.or.jp/

・教育旅行に関する情報など　「教育旅行ナビ」：

https://www.expo2025.or.jp/overview/school_trip/

・パビリオン・イベント・施設情報など「EXPO 2025 Visitors」：

https://www.expovisitors.expo2025.or.jp/（Ｗｅｂサイト版）

　アプリ版は右のＱＲコードを参照

万博公式アプリ
EXPO 2025 Visitors

・教育旅行についてのお問い合わせ「地域・観光部　教育旅行担当」

school_trip@expo2025.or.jp（※schoolとtripの間に ＿ があります）