

EARTH MART

Sustainable Dining & Groceries

私たちのパビリオンでは

地球環境や飢餓問題と向き合いながら

日本人が育んできた食文化の可能性とテクノロジーによる食の最先端を提示し
より良き未来へと導く「新しい食べ方」を来場者と共に考えます。

しかし一方で、次のような後味を残したいと思っています。

食を通じて様々な「当たり前」をリセットすることで

いのちにとって本当に大切なものに気づき、

謙虚な気持ちから感謝や優しさが生まれ、

それが来場者のほのかな幸せにつながる。

そして今夜から、食事の時間を昨日よりも少しだけ大切にしたいくなる・・・

世界じゅうの人々に「いただきます」という日本語と

食に向き合う心構えを持ち帰っていただけますように。



小嶋 隆

パビリオン建築

Designed by
Kengo Kuma and Associates



Concept

食をつむぐ大地と茅

食をはぐくみ受け継ぐ集落のかたち

食がめぐり賑わう市場のかたち

Material

大きなものから小さなものまで**転用可能な素材**

Structure

丸太が支える循環型建築

パビリオン展示①

食といのちにまつわる当たり前をリセットし ひとりひとりの行動を変えるヒントにあふれた 空想のスーパーマーケット

食の豊かさの象徴であり、一方で、食の価値やその代償を忘れがちになってしまう「スーパーマーケット」という最も身近な空間をモチーフに。テクノロジー進化の延長線にある未来でもなく、完全なSFでもない。わたしたちが当たり前だと思ってしまう様々な事をリセットし、人々の食べかた・選びかた・生きかたをアシストする「第三のスーパーマーケット」。買い物感覚でワクワクしながら、さまざまな情報や体験、学び、気づきから新しい食べかたの行動のきっかけとなる場を創造します。



パビリオン展示②

スーパーマーケットの売場になぞらえて
様々な角度で食の可能性を発見するワンウェイ型の展示空間



FOOD VISION 2025

Food Conferences
& World Prize

食の可能性を拓くプレイヤーを世界から招聘し
食の知を共有することで新しい扉をひらく
カンファレンス&表彰イベント

Cook Competition

世界各国から次世代の料理人＝未来を拓くフー
ドクリエイターを招待して料理人のオリンピック
とも云えるコンペティション開催

Produce

KUNDO KOYAMA

Planning & Direction

KUNDO KOYAMA + ORANGE AND PARTNERS

Architectural design

Kengo Kuma and Associates